관세청 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 배포즉시 배포 2026. 11. 25.(수) 09:00

관세청, 디지털 소통 분야 '6관왕' 달성…
국민 눈높이 콘텐츠로 소통 역량 입증

- 국민 의견 반영한 기획부터 브랜드화·전략적 협업까지… 디지털 소통 경쟁력 인정

관세청이 국민 눈높이에 맞춘 디지털 소통 콘텐츠와 전략적인 홍보 활동을 통해 올해 주요 디지털 소통 분야 시상식에서 총 6관왕을 달성하며 정부 대표 디지털 소통 기관으로서의 역량을 입증했다.

관세청은 국민이 실제로 원하는 정보와 콘텐츠를 정책소통의 출발점으로 삼고, 이를 바탕으로 콘텐츠의 기획부터 제작, 확산까지 전 과정을 이용자 중심으로 혁신해 왔다. 특히 국민의 관심과 수요를 반영한 콘텐츠 시리즈 브랜드화와 주제별 특성에 맞춘 전략적 협업 체계 구축을 통해 정책 홍보의 효과와 국민 소통의 깊이를 동시에 높였다는 평가를 받고 있다.

대표 콘텐츠인 '킁킁로그'는 마약 탐지견의 시선을 통해 관세청의 역할과 전문성을 전달하는 시리즈다. 국민 2명이 관세청의 주요 업무를 직접 체험하며 소개하는 '관통하라'도 좋은 반응을 얻었다. 실제 밀수 단속 현장을 생생하게 전달하는 숏폼 콘텐츠 '관세국경24시'는 현장감을 높였다.

직원들이 직접 참여하는 '오늘 관세청'은 제작비가 들지 않는 스마트폰 사진 시리즈로, 관세행정 현장을 친근하게 소개하는 콘텐츠다. 이 밖에도 유쾌한 정책 홍보 챌린지, 국민 작가가 그린 인스타툰 시리즈, 최신 유행 밈을 재구성한 쇼츠 등 다양한 형식의 콘텐츠를 선보이며 국민과의 접점을 넓혔다.

콘텐츠의 주제와 전달 대상에 최적화된 인물을 선정하는 전략적 협업도 성과를 거뒀다.

대표 사례인 '기안84·빠니보틀과 함께하는 세관 체험' 콘텐츠는 추석 연휴를 앞두고 해외여행객이 주의해야 할 마약 등 반입 금지 물품, 여행자 휴대품 자진신고, 세금 납부 등 통관 정보를 여행이라는 친숙한 소재와 출연자의 개성을 활용해 재미있게 풀어냈다.

이러한 디지털 소통은 주요 대외 시상식에서 인정받았다.

먼저, '제19회 대한민국소통어워즈'에서 ▲대한민국인터넷소통대상 ▲대한민국소통대상 ▲대한민국소셜미디어대상 중앙행정기관 부문 3개 대상과 ▲대한민국디지털콘텐츠대상 캐릭터콘텐츠 부문 대상을 수상해 4관왕을 달성했다. 아울러 관세청 대변인실 디지털소통팀이 '올해의 소통인' 공로상을 수상하고, 디지털소통효과 측정 결과 최고 기관임을 입증하는 인증서도 획득했다.

이어 '2026 올해의 누리소통망(SNS)'에서는 정부부처 부문 유튜브 대상을 수상했다. 지난해 같은 부문 최우수상에 이어 올해 대상을 수상하며 한층 성장한 디지털 소통 경쟁력을 인정받았다.

또한 '2026 대한민국 커뮤니케이션대상'에서는 '기안84·빠니보틀의 세관 체험으로 배우는 올바른 여행자 통관 문화 캠페인'으로 광고 공익캠페인 부문 특별상을 수상했다. 지난해 누리소통망(유튜브) 부문 특별상에 이어 2년 연속 수상의 성과를 거뒀다.

이종욱 관세청장은 “소통의 핵심은 일방적 전달이 아니라 국민이 필요로 하는 이야기를 국민의 눈높이에서 전달하는 것”이라며, “앞으로도 차별화된 시리즈 콘텐츠와 전략적인 협업을 통해 국민이 먼저 찾아보고 참여하는 소통 채널을 만들어 나가겠다”고 밝혔다.

붙임. 누리소통망(SNS) 및 협업 관련 이미지

담당 부서	대변인실 디지털소통팀	책임자	과 장	정구천 (042-481-7615)
		담당자	사무관	고병우 (042-481-7625)

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 누리소통망(SNS) 및 협업 관련 이미지

구 분	이미지
누리소통망(SNS) 주요 콘텐츠	 https://youtu.be/H0NYNvTMUzg?si=hfLzgnLT3iH6u_CK
	 https://youtu.be/fVWFjC149x0?si=nwiQHKag-qQTZioe
대표 협업 콘텐츠	 https://youtu.be/FlKreJPYm_E?si=Vrx3Rpc1VTxJBjmk