내 삶을 지키는 정부 국민안전플러스

산업통상부

보도자료

대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 25.(수) 11:00 < 11.26.(목) 조간 > 배포 2026. 11. 25.(수)

'26년 10월 주요 유통업체 매출 동향

전체 매출 5.7% 증가, 오프라인 1.4% 감소, 온라인 10.9% 증가

산업통상부(장관 김정관)는 '26년 10월 주요 유통업체(오프라인 15개, 온라인 11개)의 오프라인 매출은 전년 동월 대비 1.4% 감소, 온라인 매출은 10.9% 증가하여 전체 매출은 전년보다 5.7% 증가했다고 밝혔다.

'26.10월 오프라인 매출은 전년 대비 이른 추석 연휴*에 따른 기저효과로 식품군(△2.3%) 중심으로 매출이 감소하였으나, 온라인 매출이 식품(17.2%), 배달서비스 등 서비스/기타(14.4%), 화장품(10.8%) 위주로 신장하면서 전체 매출은 모든 품목에서 증가하였다.

* 추석 연휴기간: ('25) 10.3-10.9 → ('26) 9.24-9.27

오프라인 매출은 대형마트(△14.1%)는 감소, 백화점(1.0%), 편의점(3.6%), 준대규모점포(0.9%)는 증가하였다.

< 유통업태별 전년 동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %) >

구분	'25년		'26년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
전체	**4.2**	**4.4**	**4.5**	**8.3**	**5.6**	**7.2**	**9.0**	**9.5**	**6.4**	**7.7**	**4.5**	**5.7**
오프라인	**2.6**	**1.7**	**△0.5**	**15.2**	**1.9**	**6.7**	**9.3**	**6.4**	**3.2**	**5.4**	**5.1**	**△1.4**
대형마트	△8.3	△9.0	△18.5	19.8	△15.2	△6.6	△5.1	△10.5	△11.2	4.5	4.0	△14.1
백화점	12.3	9.3	13.4	25.6	14.7	21.7	24.5	22.2	17.9	11.9	8.4	1.0
편의점	0.3	1.4	0.8	4.0	2.7	3.3	5.9	5.1	1.1	0.8	2.9	3.6
S S M	0.8	△1.3	△4.4	△0.4	△8.6	△6.9	△8.0	△10.8	△2.9	5.0	5.0	0.9
온라인	**5.3**	**6.3**	**8.2**	**3.9**	**8.1**	**7.5**	**8.8**	**11.7**	**8.5**	**9.3**	**4.0**	**10.9**

대형마트는 이른 추석 연휴로 인해 10월에는 식품(△13.1%), 완구류 등 가전/문화(△29.1%), 뷰티용품 등 가정/생활(△14.5%) 중심으로 기타(테넌트 업체 등)를 제외한 전 품목에서 매출이 하락하였다. **백화점**은 명절 기저효과로 식품(△2.6%) 매출은 줄었으나, 여성정장(5.0%), 남성의류(3.9%) 등 의류 품목 매출이 전년 대비 소폭 늘어나며 매출 증가세를 유지했다.

편의점과 **준대규모점포**는 전년 대비 공휴일수 및 강수일수 감소* 등의 영향으로 구매건수(각 3.9%, 4.5%)가 늘었다. 편의점은 가공식품(3.9%) 및 즉석식품(10.8%), 준대규모점포는 농수축산물(2.1%) 및 신선·조리식품(5.0%) 등 식품 품목 위주로 매출이 증가했다.

* 10월 공휴일수: ('25) 13일 → ('26) 11일 / 강수일수: ('25) 14.2일 → ('26) 8.6일

온라인은 주요 유통플랫폼의 쇼핑행사 전개에 따라 제철 먹거리 등 식품(17.2%), 배달서비스 등 서비스/기타(14.4%), 뷰티제품(10.8%) 매출이 크게 늘었다.

< 상품군별 전년 동월 대비 매출 증감률 (단위 : %) >

구분	전체	가전/문화		패션/잡화		아동/스포츠		식품	생활/가정	서비스/기타	해외유명브랜드
전체 (비중,%)	**5.7** (100)	**2.5** (10.9)		**2.4** (12.3)		**5.8** (5.9)		**6.8** (36.7)	**6.2** (14.0)	**9.4** (15.1)	**1.0** (5.1)
오프라인 (비중,%)	△1.4 (100)	△29.1 (1.3)		0.6 (12.5)		0.3 (4.6)		△2.3 (45.1)	△6.2 (7.7)	3.1 (15.9)	1.0 (12.8)
온라인 (비중,%)	5.7 (100)	가전전자	도서문구	패션의류	화장품	아동유아	스포츠				-
		3.4 (16.2)	17.6 (1.9)	△1.3 (5.5)	10.8 (5.3)	11.1 (3.2)	6.0 (3.1)	17.2 (34.0)	10.3 (17.4)	14.4 (13.4)	- -

'26년 10월 업태별 매출 비중은 온라인(60.3%), 편의점(15.2%), 백화점(14.8%), 대형마트(7.7%), SSM(2.0%) 순이다.

< 업태별 매출 구성비 (26개사 기준, 단위(%)) >

구분	'22년	'23년	'24년	'25년	26년 上	7월	8월	9월	10월
오프라인	**47.0**	**46.2**	**43.6**	**41.0**	**40.4**	**39.2**	**40.3**	**40.5**	**39.7**
대형마트	13.0	12.1	11.0	9.8	8.5	8.1	9.0	9.1	7.7
백화점	15.8	15.4	14.5	14.2	13.9	14.1	13.7	14.4	14.8
편의점	15.8	16.4	15.8	14.8	15.2	15.0	15.4	14.9	15.2
S S M	2.4	2.4	2.3	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	2.0
온라인	**53.0**	**53.8**	**56.4**	**59.0**	**59.6**	**60.8**	**59.7**	**59.5**	**60.3**

[붙임] 주요 유통업체 업태별 매출 추이

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	조근상 (044-203-4380)
		담당자	사무관	김명진 (044-203-4383)
			주무관	전수민 (044-203-4386)

대한민국 정책브리핑

대체불가 대한민국

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 **주요 유통업체 업태별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'25.10월	0.9	0.5	4.6	△2.9	4.5	49.2	2.3	11.4	9.6
11월	△12.2	△9.2	△17.4	△10.9	△11.4	38.5	△13.8	△7.3	△8.3
12월	△11.5	△3.2	△15.8	△13.5	△14.9	34.2	△12.5	△8.9	△9.0
'26. 1월	△23.7	△5.7	△19.8	△16.1	△11.7	27.6	△19.4	△19.3	△18.5
2월	△1.7	12.4	4.3	△0.8	4.6	44.9	2.8	25.2	19.8
3월	△0.2	△9.2	△16.5	△18.2	△12.7	39.9	△10.7	△18.2	△15.2
4월	10.7	2.4	△9.6	△7.5	△4.2	22.7	△1.2	△9.4	△6.6
5월	9.1	11.7	△9.9	△4.3	△0.6	21.0	0.2	△8.1	△5.1
6월	13.1	△12.0	△15.8	△17.8	△13.5	14.6	△6.7	△12.8	△10.5
7월	10.1	△12.0	△16.7	△31.0	△23.4	12.6	△9.1	△12.8	△11.2
8월	17.8	2.0	△6.6	△18.0	△6.0	7.9	1.0	5.4	4.5
9월	5.8	11.2	△1.9	△9.1	△6.3	14.8	1.7	4.3	4.0
10월	**△29.1**	**△10.7**	**△14.5**	**△21.7**	**△18.1**	**5.1**	**△18.8**	**△13.1**	**△14.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023		2024					2025					2026		
4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기
△1.0	1.0	4.6	△2.3	△3.2	△1.4	△0.6	△1.2	△2.3	△100	△2.9	△4.2	△7.3	△7.4	2.2

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'26. 5월	9.6	4.8	10.7	1.5	1.8	3.2	28.4	68.4	100.0
6월	9.6	3.9	10.8	1.3	1.7	3.2	27.2	69.7	100.0
7월	10.1	3.3	10.5	1.2	1.5	3.4	26.6	70.0	100.0
8월	7.7	2.6	9.7	1.0	1.3	3.2	22.4	74.4	100.0
9월	7.5	2.7	9.4	0.8	1.0	2.8	21.4	75.8	100.0
10월	**6.7**	**5.0**	**11.1**	**1.2**	**1.4**	**3.5**	**25.4**	**71.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025		2026									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△7.6	△7.8	△10.7	2.0	△12.3	△6.7	△7.4	△11.4	△18.0	△2.6	0.5	**△7.7**
구매단가	△0.7	△1.4	△8.7	17.5	△3.3	0.1	2.4	1.0	8.4	7.3	3.5	**△7.0**
점포당 매출	△7.4	△7.1	△15.4	25.3	△11.3	△1.6	9.9	3.4	25.0	20.7	19.3	**△1.2**

* '26.10월 점포 수 : 373개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'25.10월	6.8	2.8	13.9	2.8	8.3	△0.8	19.5	10.5	16.4	12.2
11월	3.9	8.4	2.2	7.7	4.3	5.7	23.3	12.0	5.0	12.3
12월	3.4	7.0	13.9	2.9	3.7	3.8	13.7	9.0	6.5	9.3
'26. 1월	7.3	21.1	17.0	11.6	8.0	11.6	31.0	19.7	△18.8	13.4
2월	12.8	11.9	25.1	19.8	15.7	12.7	22.6	18.4	65.0	25.6
3월	6.0	11.7	12.8	9.4	4.9	17.1	21.7	15.0	5.4	14.7
4월	8.2	14.7	21.1	12.8	12.4	6.0	38.1	22.5	8.6	21.7
5월	13.6	13.9	25.7	15.6	15.3	17.3	37.3	25.1	12.3	24.5
6월	11.9	8.6	9.8	1.5	4.7	35.6	34.3	22.7	9.3	22.2
7월	9.3	9.8	13.6	8.3	8.1	12.5	28.9	17.8	10.7	17.9
8월	8.8	7.4	16.8	5.5	9.2	△1.2	15.6	10.3	14.5	11.9
9월	7.3	5.0	15.2	8.7	8.0	△0.8	6.9	6.5	13.0	8.4
10월	**1.2**	**5.0**	**1.8**	**3.9**	**1.8**	**△1.2**	**1.0**	**1.4**	**△2.6**	**1.0**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023		2024					2025					2026		
4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기
0.1	1.1	5.5	0.8	△0.7	0.0	1.4	1.5	△0.4	4.3	11.2	4.3	17.4	22.9	12.6

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'26. 5월	9.7	6.0	7.2	3.8	10.4	11.5	40.0	88.6	11.4	100.0
6월	8.9	6.2	6.9	3.6	8.9	15.3	38.5	88.3	11.7	100.0
7월	9.7	6.0	6.8	3.1	9.1	14.1	37.4	86.2	13.8	100.0
8월	9.1	6.0	6.3	3.1	9.5	13.0	37.5	84.5	15.5	100.0
9월	9.7	6.5	6.5	3.6	10.0	11.2	33.3	80.8	19.2	100.0
10월	**8.7**	**7.6**	**8.2**	**4.8**	**12.1**	**11.2**	**35.1**	**87.6**	**12.4**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025		2026									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	0.3	4.8	11.5	8.7	6.8	11.4	13.4	6.0	9.1	10.5	5.3	**5.2**
구매단가	12.0	4.3	1.7	15.6	7.4	9.3	9.8	15.2	8.1	1.4	2.9	**△4.0**
점포당 매출	16.3	13.2	17.4	30.1	18.8	26.1	26.8	24.4	17.9	11.9	8.4	**1.0**

* '26.10월 점포 수 : 56개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'25.10월	8.5	3.0	△2.3	△1.2	2.7	△4.6	1.4	0.3
11월	0.2	△3.1	△1.4	△1.3	1.9	△0.1	1.5	0.3
12월	2.6	2.6	△0.9	△0.5	2.9	2.8	2.9	1.4
'26. 1월	2.6	△5.8	△0.9	△0.8	1.4	5.8	2.1	0.8
2월	8.3	1.9	△0.7	0.1	8.1	3.3	7.3	4.0
3월	10.1	31.4	0.2	1.9	2.7	6.6	3.3	2.7
4월	4.5	1.9	0.6	0.9	4.9	5.8	5.1	3.3
5월	5.6	0.2	2.0	2.2	9.0	8.3	8.8	5.9
6월	0.9	△2.1	1.7	1.5	7.4	10.3	7.8	5.1
7월	△0.6	1.5	△1.1	△1.0	2.3	4.1	2.6	1.1
8월	△2.7	1.7	1.5	1.2	0.1	3.1	0.6	0.8
9월	△4.6	△10.0	0.8	0.0	5.9	1.1	5.1	2.9
10월	**△5.9**	**△3.9**	**2.8**	**1.8**	**3.9**	**10.8**	**5.0**	**3.6**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023	연	2024				연	2025				연	2026		
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기
6.1	8.0	5.8	4.2	2.7	3.0	3.9	△1.0	△0.9	1.6	0.6	0.1	2.5	4.8	1.6

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'26. 5월	3.6	1.4	37.1	42.2	48.5	9.4	57.8	100.0
6월	3.4	1.3	37.3	42.0	48.3	9.6	58.0	100.0
7월	3.6	1.3	37.7	42.6	48.1	9.2	57.4	100.0
8월	3.6	1.3	37.1	42.0	48.7	9.3	58.0	100.0
9월	3.4	1.2	37.0	41.7	48.6	9.6	58.3	100.0
10월	**3.5**	**1.3**	**37.3**	**42.2**	**48.0**	**9.8**	**57.8**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025		2026									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△2.1	△0.7	△0.2	0.6	0.9	1.6	2.8	3.1	△0.5	△1.2	0.6	**3.9**
구매단가	2.5	2.1	1.1	3.4	1.8	1.7	3.1	2.0	1.6	2.0	2.2	**△0.2**

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	2025		2026									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
점포증가율	△3.2	△2.9	△2.9	△2.9	△2.7	△2.4	△2.0	△1.4	△1.0	△0.7	△0.7	**△0.4**
점포당매출액	3.6	4.4	3.9	7.1	5.5	5.8	8.1	6.6	2.1	1.5	3.6	**4.0**

* '26.10월 점포 수 : 53,377개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'25.10월	△4.9	3.9	0.0	1.0	△6.7	△1.4	△1.9	△1.7
11월	△10.3	0.8	△4.1	6.0	△3.2	△1.1	1.2	0.8
12월	△7.4	△2.3	△4.5	0.3	△0.3	△3.1	△1.0	△1.3
'26. 1월	△12.0	△4.5	△7.7	△4.1	△1.1	△6.5	△4.2	△4.4
2월	△5.9	0.9	△2.0	4.8	△5.9	△2.1	△2.0	△0.4
3월	△8.5	21.6	8.9	△11.5	△8.8	△8.7	△10.0	△8.6
4월	△10.3	△1.1	△5.1	△5.7	△7.6	△8.4	△7.1	△6.9
5월	△14.5	6.7	△2.2	△6.6	△8.6	△10.7	△8.4	△8.0
6월	△26.1	△2.3	△14.2	△10.4	△8.9	△12.2	△10.6	△10.8
7월	△10.8	△6.5	△8.4	△0.3	△3.8	△4.1	△2.5	△2.9
8월	△5.5	△3.6	△4.4	10.1	3.0	2.2	5.7	5.0
9월	△0.3	△2.1	△1.3	10.0	2.0	2.4	5.5	5.0
10월	**△9.8**	**△8.6**	**△9.1**	**2.1**	**5.0**	**△1.3**	**1.7**	**0.9**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023		2024					2025					2026		
4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기
4.2	3.7	8.0	3.3	1.8	5.7	4.6	2.5	1.1	△1.6	△0.8	0.3	△4.7	△8.6	2.3

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'26. 5월	2.9	4.9	7.8	39.0	23.8	29.4	92.2	100.0
6월	3.1	4.1	7.1	38.4	25.1	29.3	92.9	100.0
7월	3.0	3.9	6.9	38.8	25.2	29.1	93.1	100.0
8월	2.8	3.6	6.4	40.6	24.9	28.2	93.6	100.0
9월	2.9	3.9	6.8	40.5	23.0	29.7	93.2	100.0
10월	**3.0**	**3.9**	**6.9**	**38.4**	**24.6**	**30.2**	**93.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025			2026								
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△0.4	0.3	△0.7	△3.0	△4.1	△4.0	△7.4	△9.7	△4.7	1.0	4.3	**4.5**
구매단가	1.1	△1.6	△3.7	2.8	△4.7	△3.0	△0.6	△1.3	1.9	3.9	0.6	**△3.5**
점포당 매출	△1.6	△2.3	△3.4	0.9	△6.8	△5.4	△8.4	△11.0	△3.8	4.4	4.6	**0.9**

* '26.10월 점포 수 : 1,207개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'26. 1월	10.5	9.6	10.1	8.8	15.5	8.9	7.7	9.6	2.1	8.2
2월	△4.6	△9.6	△3.7	△5.6	7.4	4.6	17.4	△0.9	△0.1	3.9
3월	11.1	4.1	2.0	2.1	15.8	10.7	10.6	9.5	0.0	8.1
4월	7.3	0.6	2.9	4.9	15.4	8.2	9.7	8.1	3.4	7.5
5월	11.0	△0.6	3.6	4.4	9.3	9.4	10.1	7.2	10.0	8.8
6월	34.7	9.0	△3.5	2.6	8.5	9.7	11.2	5.7	6.5	11.7
7월	11.4	6.7	△3.6	△5.2	6.1	7.1	10.4	4.5	17.5	8.5
8월	9.1	6.8	△1.4	△1.4	3.7	7.0	12.6	5.3	16.9	9.3
9월	△0.1	0.2	△5.1	△2.2	7.2	5.8	6.7	1.6	10.6	4.0
10월	**3.4**	**17.6**	**△1.3**	**6.0**	**10.8**	**11.1**	**17.2**	**10.3**	**14.4**	**10.9**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023		연간	2024		연간	2025		연간	2026
상반기	하반기		상반기	하반기		상반기	하반기		상반기
4.7	6.9	5.8	11.9	13.5	12.7	14.4	9.4	11.8	8.1

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'26. 1월	16.7	2.1	6.1	2.5	5.7	3.2	31.6	17.0	15.1	100.0
2월	16.7	1.9	5.7	2.3	5.6	3.4	32.2	17.3	14.9	100.0
3월	16.6	2.3	6.7	2.8	5.6	3.5	29.7	18.7	14.0	100.0
4월	15.5	1.9	7.0	3.3	5.9	3.7	30.4	18.4	14.0	100.0
5월	17.1	1.6	6.8	3.3	5.4	3.5	29.9	17.8	14.4	100.0
6월	19.6	1.7	6.2	3.1	5.1	3.2	29.8	17.8	13.5	100.0
7월	18.2	1.8	5.9	3.0	5.1	3.3	30.5	17.9	14.3	100.0
8월	15.9	1.9	5.1	2.9	5.2	3.2	32.4	18.0	15.2	100.0
9월	16.2	1.9	5.5	3.1	5.3	3.2	34.0	17.4	13.4	100.0
10월	**15.3**	**1.9**	**6.8**	**3.3**	**5.4**	**3.4**	**31.2**	**18.1**	**14.6**	**100.0**

※ 동 조사에 협조하는 주요 유통업체별로 집계·정산 과정 등에서 수정이 있을 경우, 차기 보도자료에 반영함에 따라 일부 차이가 발생할 수 있습니다.

참고 조사대상 및 유사통계 간 비교

1. 본 동향은 **소비동향 파악**을 목적으로 **주요 온·오프라인 유통업체**의 **월간 매출액 또는 거래액**을 **조사·분석**한 자료임

2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 **주요 오프라인 유통업체 15개사**의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임

【 매출동향 조사대상 】

□ **오프라인 유통업체(15개사)**

- **백화점(3)** : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트(4)** : 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 농협·하나로마트
- **편의점(4)** : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐, 이마트24
- **준대규모점포(SSM)(4)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더프레시, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체(11개사)**

- G마켓글로벌(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 네이버

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

3. 온라인 유통업체 매출동향은 **온라인 유통업체 11개사**의 월간 거래액을 조사 분석한 결과로, **통계청의 승인을 받지 않은 자료임**

4. 본 동향은 통계청의 「**서비스업동향조사**」·「**온라인쇼핑동향조사**」와는 **모집단, 작성항목** 등이 달라 자료간 **증감크기**나 **방향**이 **상이**할 수 있음

【 유사통계 간 비교 】

통계명	주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사	서비스업동향조사	온라인쇼핑동향조사
작성기관	산업통상부	통계청	
작성목적	소비동향 파악	서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악	온라인쇼핑동향 분석
모집단	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체	연간거래액이 80백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체
표본추출틀	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	2020 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종	통신판매신고업체(공정위, 새올행정시스템), PG사 거래금액, 경총자료
조사대상	주요 오프라인 유통업체 13개사 (유의표본)	표본 17,500개 사업체	표본 1,100개 사업체
포괄범위	상품 및 서비스 거래금액	판매액(상품)	24개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액

5. 본 동향은 **조사기준월 익월말 공표**되는 자료임