농림축산식품부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 25.(수) 17:30 배포 2026. 11. 25.(수) 06:00

# 그린바이오, 화장품 기업과 손잡고 소재 산업화에 속도 낸다!

– 농식품부, 그린바이오 소재 기업과 화장품 기업 간 협력의 장 마련
– 'K-뷰티 연계 그린바이오 소재 산업 활성화 방안' 발표

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)는 11월 25일(수) 전북 남원시 바이오산업연구원에서 그린바이오 소재의 활용 분야를 화장품 산업으로 넓히고 산업화를 촉진하기 위한 「K-뷰티 x 그린바이오 기업 네트워크」 행사를 개최했다고 밝혔다.

이날 행사에는 농식품부 김정욱 농산업혁신정책실장을 비롯해 아모레퍼시픽 등 화장품 기업 3개사와 그린바이오 기업 19개사, 남원시, 대한화장품협회와 한국농업기술진흥원 관계자 등 50여 명이 참석했다.

농식품부는 그린바이오 산업을 미래 신성장 산업으로 육성하기 위해 지난 7월 「제1차 그린바이오산업 육성 기본계획('27~'31)」을 최초로 마련하고 산업 육성에 박차를 가하고 있다. 특히, 그린바이오산업은 기존의 먹거리 분야를 넘어 기능성 식품, 의약품, 화장품 소재 등 다양한 고부가가치 분야로 외연을 넓힐 수 있다는 점에서 성장 잠재력이 매우 크다.

이번 행사는 이러한 성장 잠재력을 바탕으로 화장품 분야에서 그린바이오 산업의 성장을 촉진하기 위해 마련됐다. 세계 시장에서 경쟁력을 높여가고 있는 국내 화장품 기업과 그린바이오 기업 간 협업을 통해 두 산업이 함께 성장할 수 있을 것으로 기대되기 때문이다.

간담회에 앞서, 참석자들은 남원시바이오산업연구원이 보유한 천연물 화장품 원료 생산·제조시설과 시험검사·임상센터 등을 둘러보며, 농생명자원이 화장품 원료로 산업화되는 과정과 관련 지원시설의 운영 현황을 살펴봤다.

이어진 간담회에서는 농식품부가 먼저 'K-뷰티 연계 그린바이오 소재산업 활성화 방안'을 발표하고, 화장품 기업과의 협업 확대를 통해 국내 그린바이오 기업의 경쟁력을 강화하기 위한 정책 추진 방향을 설명했다. 주요 내용은 다음과 같다.

① **(소재 정보 공유체계 마련)** 그린바이오 기업이 보유한 화장품 원료용 신소재의 특성(제조공정, 지표 성분, 규격 등), 효능 및 안전성 등의 정보를 온라인으로 제공하여 화장품 기업의 소재 활용과 협업 지원

* 화장품 원료·소재 그린바이오 기업(11.25. 기준 31개사) 온라인 정보공유 개시 (11.25.~, 한국농업기술진흥원 누리집)

② **(화장품-그린바이오 기업 협업사업 지원)** 공동 소재 개발, 공동 제품화, 소재 효능 평가 등 기업 간 협업사업 지원

③ **(인프라 구축)** 그린바이오 소재의 표준화·대량생산을 위한 첨단시설* 구축

* 천연물 전주기 표준화 허브(5개소 구축중), 그린바이오소재 산업화시설(4개소 구축중)

④ **(연구개발)** 그린바이오 소재의 산업화 과정에서 발생하는 현장 애로사항 등을 해결하기 위한 첨단바이오기술 연구개발사업('26~'30, 452억원) 지원

이후 대한화장품협회는 국내외 화장품 산업 동향과 최신 기술 정보를 공유했으며, 화장품 기업과 그린바이오 기업은 그린바이오 소재의 화장품 적용 가능성과 산업화 경험을 소개했다. 특히, K-뷰티 대표 기업인 아모레퍼시픽은 최근 제품 동향과 글로벌 시장 선점 현황을 발표했으며, '세포랩' 브랜드로 유명한 마이코제닉스는 식품 소재를 화장품 원료로 상용화한 성공 사례를 공유해 참석자들의 큰 관심을 모았다.

김정욱 농산업혁신정책실장이 주재한 협력방안 토론에서는 그린바이오 신소재를 활용한 화장품 개발과 기업 간 협업에 관한 다양한 의견이 제시됐다.

특히, 참석자들은 그린바이오 기업이 개발한 원료가 실제 화장품에 적용되기 위해서는 소재 정보 제공과 효능·효과 입증 및 안전성 검증에 대한 지원이 필요하다는 데 공감했다. 아울러 기업 간 기술정보 공유와 시험·검증 지원, 공동 제품 개발 등 구체적인 협력 방안도 논의했다.

김정욱 농식품부 농산업혁신정책실장은 “우리 화장품 산업이 세계 시장에서 지속적으로 성장하기 위해서는 화장품 완제품의 경쟁력뿐만 아니라 이를 뒷받침하는 우수한 원료·소재의 확보가 매우 중요하다.”라고 강조하며, “국내 그린바이오 기업이 보유한 혁신 기술과 소재가 화장품 기업의 제품 개발과 사업화로 이어질 수 있도록 기업 간 협력을 적극 지원해 나가겠다.”라고 밝혔다.

붙임. 「K-뷰티 그린바이오기업 네트워크」 행사 계획


| 담당 부서 | 식품산업정책관<br>그린바이오산업팀 | 책임자 | 팀 장 | 이승욱 (044-201-2131) |
|---|---|---|---|---|
| | | 담당자 | 사무관<br>주무관 | 최규일 (044-201-2137)<br>감형래 (044-201-2139) |



대한민국 정책브리핑

대체불가 대한민국

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

## 붙임 「K-뷰티 그린바이오기업 네트워크」 행사 계획

□ (목적) **그린바이오기업**과 **화장품 기업** 간 **연계 협력**을 통해 그린바이오 소재의 **K-뷰티 활용 확대** 및 **산업화** 촉진

□ (**일시·장소**) ’26. 11. 25(수). 14:00~16:20 / 남원시바이오산업연구원

□ (**참석자**) 농식품부, 화장품 기업(3), 그린바이오 기업(19), 화장품 협회, 유관기관 등 약 50명

□ 주요내용

○ (현장견학) **원료생산·제조공정, 시험·검사·임상센터** 등 운영현황

○ (정책발표) K-뷰티 연계 **그린바이오소재산업 활성화방안** 현장발표

○ (기업발표) 국내외 **화장품산업 동향**(화장품협회), 그린바이오 소재 화장품 활용 **우수사례**(2社), 그린바이오기업 **소재·원료 소개**(2社)

○ (간담회) 화장품 **대·중견기업**과 그린바이오기업 간 **협력방안 토론**

□ 세부일정

| 구분 | 시 간 | | 주 요 내 용 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|
| 현장견학 | 14:05~14:40 | 35′ | ▪ 천연물 화장품 원료생산시설 등 현장견학 | * 남원시바이오산업연구원 |
| 간담회 | 14:40~14:50 | 10′ | ▪ 참석자 소개 및 인사말씀 | * 농산업혁신정책실장 |
| | 14:50~14:55 | 5′ | ▪ K-뷰티연계 그린바이오소재산업 활성화방안 | * 농식품부 |
| | 14:55~15:02 | 7′ | ▪ 국내외 화장품 산업 동향 | * 대한화장품협회 |
| | 15:02~15:30 | 28′ | ▪ 기업 우수사례 발표<br>- 화장품 기업(2), 그린바이오 기업(2개사) | * 아모레퍼시픽, 마이코제닉스, 비네이처<br>바이오랩,섬섬바이오 |
| | 15:30~16:10 | 40′ | ▪ 화장품-그린바이오 기업 간 협력 방안 토론 | |
| | 16:10~16:20 | 10′ | ▪ 기념촬영 및 폐회 | |