



'09년 6월 3(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의처 : 부품소재총괄과장 김성진(2110-5611), 성 시내 사무관(2110-5616)

## 부품소재기업, 중국 내수 거점 시장 공략

- 중국 부품소재 시장진출 설명회 개최 -

- 지식경제부(장관: 이윤호)는 기술력 있는 국산 부품소재의 중국 내수시장 진출확대를 위해 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국 부품소재투자기관협의회(KITIA)와 함께 우리 부품소재기업의 중국 시장 진출 설명회를 개최한다.
- 현재 우리 기업들은 우리 부품소재에 대한 중국기업의 인식 부족, 현지 공장 위주의 구매 관행, 결제 수단 미비, 중국 부품소재 시장에 대한 전문인력 및 정보 부족, 네트워크(관시) 부족 등으로 인해 중국시장 진출이 용이하지 않은 상황이다.
- 이에 따라 지식경제부는 중국 내수 거점 시장을 공략하기 위해 중국 토종기업과 현지 진출 글로벌 기업을 대상으로 중국 권역별 산업 클러스터 진출 방안을 마련하였다.
- 먼저 올해는 수출잠재력이 높고 전후방 산업파급효과가 큰 일반 기계, 자동차부품, 전기전자, 정밀기기 4개 분야에서 36개 품목을 집중 시장개척 전략품목으로 선정하였고,
  - \* 수송장비 : 기어박스, 운전박스 등 11개 품목
  - \* 일반기계 : 압축식 선반추진용 엔진 등 8개 품목
  - \* 전기전자 : 다이오드, 니켈수소 축전지 등 12개 품목
  - \* 정밀기기 : 프리즘, 평판재료의 판, 전자기센서 등 5개 품목

○ 선정된 전략품목이 집중되어 있는 중국내 산업클러스터의 핵심지역을 타겟팅하여 이번달과 11월에 각각 30개사 총 60개사의 무역사절단을 파견할 예정이다.

- 기계 및 자동차부품 중심의 1차 무역사절단(6.29~0.3)을 절강성(상해)과 요녕성(심양) 클러스터에, 전기전자 및 정밀기기부품 중심의 2차 무역사절단(11.2~6)을 광둥성(광저우)과 하북성(베이징) 클러스터에 파견한다.

\* 1차 사절단은 중국진출 완성차업체인 푸조, 세계 4위권의 자동차부품업체인 마그나 현지구매사무소, 심양 자동차부품시장유한공사(현지 최대 자동차부품 유통업체) 및 북방중공집단유한공사(현지 최대 건설기계류제조업체) 등 상담 예정

\* 또한 중국 법제, 무역 전문가를 초청별도 현지(상해, 심양 등) 설명회와 토론회를 개최 예정

□ 무역사절단 파견에 앞서 지식경제부는 국내 부품소재기업의 중국 시장에 대한 시장정보 제공을 위해 오늘(6.2, 13:30~18:00) COEX 에서 중국 부품소재 시장진출전략 설명회를 개최하였다.

○ 산업연구원 이문형박사는 우리기업의 중국시장진출 타겟에 따라 차별화된 전략으로 접근할 것을 강조하였다.

- 중국계 토종기업은 행정규제와 관시(관계) 등으로 인한 제약이 많은 국영기업보다 기술력을 중시하는 민간기업을 주 타겟으로 공략할 것을 제안하였고

- 중국에 진출한 외국계 수요기업들을 효과적으로 공략하기 위해서는 가격경쟁력과 지속적인 A/S가 반드시 필요하다고 밝혔다.

- 또한 품목별 유통업체의 시장 지배력이 높은 특징을 고려, 전국적인 유통망을 확보하고 있는 유통업체와 자본참여 등의 전략적 제휴를 통한 시장진출을 제안하였다.

- 한편 중국 기계부품공업협회 류위엔제(劉元杰) 이사장은 해외 부품소재기업들이 중국시장에 성공적으로 진출한 독일 SEW그룹의 사례를 설명하고, 국내기업들이 중국기업들과 전략적 협력관계 구축을 통해 중국시장에 진출할 것을 제안했다.
- 또한 중국 상해 자동차부품유통업협회 쟡옌화(張寅華) 비서장은 중국 정부의 소형차(배기량 1.6리터 이하) 우대정책을 소개하며, 향후 소형차 중심의 시장 진출 전략을 제시하였다.
- 오늘 설명회에는 국내 부품소재기업 관계자 150명이 참가하여 중국 시장에 대한 높은 관심을 보였다.



## 별첨 1 중국 부품소재 시장진출 전략설명회 개요

### □ 개 요

- 목 적 : 중국 부품소재 수출상담회 개최 前 참여기업에 사업 안내 및 중국 시장진출 전략 수립 지원
- 일 시 : 2009년 6월 2일(화) 13:30 ~ 18:00
- 장 소 : COEX 컨퍼런스센터 402호
- 참 가 : 부품소재전문기업 임직원 등 150여명

### □ 주요 일정

구 분	시 간	내 용
Registration	13:00~13:30	설명회 참석자 등록
인사말씀	13:30~13:40	인사말씀
Section 1	13:40~14:20	중국 부품소재 산업현황과 對 중국 진출방향 발표자 : 산업연구원 이문형박사
	14:20~14:40	중국 부품소재 시장 진출시 기업 전략 발표자 : 건홍리서치 모영주사장
Coffee Break	14:40~14:50	Tea Time
Section 2	14:50~16:30	중국 주요 부품소재 시장현황 및 정부정책 발표자 : 중국 기계부품공업협회 이사장 발표자 : 중국 상해 자동차부품유통협회 비서장
	16:30~18:00	부품소재기업의 중국시장 진출 성공사례 발표자 : 한국타이어 서확봉팀장, 도솔 손영수 대표

## 별첨 2 부품소재 중국시장개척사업

### □ 사업 개요

- 수행 기관 : KOTRA, 한국부품소재투자기관협의회
- 사업 목적 : 중국 정부의 부품소재산업 국산화 정책에 대응하여 국내 부품소재기업이 선제적으로 중국 내수 시장을 확보할 수 있도록 지원
- 주요 내용
  - 기존 국내 기업의 중국 현지공장 부품소재 수출방식에서 벗어나 중국 토종기업 및 외국계 수요기업에 대한 부품소재 공급으로 실질적인 수출을 달성할 수 있도록 중국 부품소재 산업클러스터 개척\* 지원
  - \* 수출잠재력이 높고 전후방 산업파급효과가 큰 일반기계, 자동차부품, 전기전자, 정밀기기 등 4개 분야 시장개척 추진
  - 국내기업의 중국시장 정보 및 네트워크 부족을 극복하기 위하여 전문리서치기관을 통해 수출품목에 대한 중국시장 수요분석, 유통구조 및 업체 분석 등 '맞춤형 시장 진출 전략' 및 '1:1 수출상담' 제공

### □ 주요 사업일정

- 부품소재 중국 시장진출 전략설명회(6.2)
- 전문리서치기관 '맞춤형 시장 진출 전략 보고서' 제공(6.22)
- 부품소재 중국 무역사절단 파견(6.29~7.3)
  - 기계 및 자동차부품을 중심으로 절강성(상해)과 요녕성(심양) 클러스터에서 1:1 맞춤형 수출상담회 개최
- 2차 전략설명회(9.10) 및 무역사절단 파견(11.2~11.6)
  - 전기전자 및 정밀기계부품을 중심으로 광둥성(광저우)과 하북성(북경) 클러스터에서 1:1 맞춤형 수출상담회 개최