



보도자료

▶ 지역고용사회적기업과 마성균 과 장
송유나 사무관

▶ 전화 : 6902-8473

▶ 팩스 : 503-6267

▶ 메일 : youna@molab.go.kr

▶ 2009. 7. 23 배포
▶ 총 2 쪽

사회적기업 상품, 매달 온라인(G-market)상에서 국민들을 찾아가다

- 노동부, G-market 등과 '사회적기업 판로확보 지원 협약' 체결 -

□ 노동부, G-market 및 (재)함께일하는재단은 7.23(화), 10:30 G-market 본사에서 『사회적기업 판로확보 지원 협약식』을 체결하였다.

○ 이는 노동부 등 3개 기관이 우리사회의 통합과 지속가능한 발전을 위하여 사회적기업을 적극적으로 육성할 필요가 있다는 데 인식을 같이 하면서, 「윤리적 소비 촉진을 통한 사회적기업 후원 프로젝트」를 추진하기 위한 것이다.

- 사회적기업에는 마케팅 및 판로확보 지원이 현실적으로 가장 절실하였고, 이에 부응하여 G-market이 매달 온라인 오픈마켓 시장에서의 상품 기획전을 갖기로 한 것이다.

□ 사회적기업 판로확보 지원사업은 노동부, G-market, 함께일하는 재단이 상호 협력 하에 역할을 분담하여 수행하게 된다.

○ 노동부는 국민들이, 「사회적기업」과 「사회적기업 상품」에 대해 관심을 가질 수 있도록 다양한 홍보를 진행한다.

○ G-market은 매달 온라인상으로 「사회적기업 상품 기획전」을 실시하여 판로확보를 위한 광고 지원을 하게 된다.

※ '09년 8월은 「여름휴가 특집전」, 9월은 「추석선물 특집전」, 10월은 「단풍놀이 특집전」, 11월은 「환절기 건강관리 특집전」, 12월은 「성탄 및 설 특집전」, '10년 1월은 「새해맞이 결심 돕기 특집전」, 2월은 「발렌타인데이 특집전」, 3월은 「새학기 특집전」 등 매달 다양한 기획전이 열릴 예정이다

○ 또한, 함께일하는재단은 G-market이 마케팅 및 판로확보를 지원할 사회적기업 상품을 발굴하고 선정하는 역할을 담당한다.

□ 신영철 노동부 고용정책실장은 “G-market이 현실적으로 사회적기업에게 가장 필요한 마케팅과 판로확보 방식으로 지원을 함으로써 대기업의 사회적기업 판촉 지원에 새로운 지평을 열었다”고 하면서, “국민들이 사회적기업 상품에 대해 관심을 가지고 우선 구매할 수 있는 좋은 계기”라고 강조하였다.

< 사회적기업이란 >

◆ 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업으로서 노동부 인증을 받은 기업