



국민과 함께 자연과 함께

# 보도자료

제공일 : 2009. 10. 27.  
제공자 : 농림수산물식품부 유통정책과  
과 장 : 조 재 호  
사무관 : 조 규 표  
전 화 : 500-1945  
쪽 수 : 2P  
별첨자료 : 있음(3P)

이 자료는 2009년 10월 28일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

## 농수산물도 기업간 전자상거래(B2B) 시대 열린다

- 농림수산물식품부는 산지유통조직과 소비자 유통업체간 농수산물을 대량으로 거래할 수 있는 기업간거래(B2B)를 오픈한다고 밝혔다.
  - 기업간 거래(B2B)를 위해 금년 1월 농수산물유통공사에 사이버 거래소 조직을 갖추고 상품 표준화, 품질관리체계 마련, 물류 시스템 도입, 정산소 마련, 분쟁조정위원회 구성 등 인프라를 준비해 왔다.
    - 거래 품목은 주요 농수산물 28개 품목으로 시작하여 점차 확대할 예정이며, 구매사 요청 시 상시 추가가 가능하다.
  - 사이버거래소에서는 3가지 역할(농수산물 B2B, 친환경·명품 농산물에 대한 B2C, 거래 참여 업체 및 농가 교육)을 담당한다.
    - B2B거래의 경우는 '08년 기준 전자거래액이 630조원에 달하지만 농수산물분야는 거래실적이 미미해 향후 농수산물 분야 B2B 거래를 민간기업으로 확산하기 위한 기반 마련 차원에서 추진해 왔다.
- \* 기업간 거래(B2B) 참여하고자 하는 판·구매 업체는 사이버거래소 ([www.eat.co.kr](http://www.eat.co.kr))를 통해 등록하면 심사 후 거래에 참여할 수 있음

- 그동안 준비해온 농수산물 분야 기업간 거래(B2B)를 널리 알리기 위해 10월 28일 양재동 aT센터에서 생산 유통업체 대표 등 350여명이 참석하는 개장식을 갖는다.
  - 개장식에는 농수산물과 날씨의 깊은 연관성을 감안해 기상 캐스터(MBC 배수연, SBS 오하영)를 홍보대사로 위촉한다.
  - 기업간 거래에 참여하는 유통업체(초록마을, 하림, ○○마트)의 참여 동기, 기대효과 등에 관한 사례발표도 진행된다.
    - \* 현재까지 기업간 거래(B2B)에 참여 희망 업체는 약 350여개 수준
- 농수산물 사이버거래소가 정상 운영될 경우, 전체 사이버거래 추세('08년 630조원, 연평균 23.8%)에 비해 미미한 수준인 농수산물 분야 B2B 거래가 확대('13년 8천억원)될 것으로 농식품부 관계자는 전망했다.
  - 거래 당사자를 탐색하는데 소요되는 비용 감소, 상(商)·물(物) 분리에 따른 물류 효율성 증대 등 유통구조 개선에 기여할 것으로 기대된다.
  - 판매자에게는 판매대금의 안정적 결재로 부실채권에 따른 경영부담이 최소화되고 구매자에게는 구매자금 공급 확대로 기업 규모화가 촉진될 것으로 기대된다.
    - \* 농축산물 취급업체 8개사의 '06~'07년 매출액 대비 외상 비율은 13~14% 수준, 이중 부실 채권 대비 대손충당금 비율은 6~7% 수준(연구기관 조사)
    - \* B2B 전자보증의 경우 대위 변제율(0.5%)이 일반보증(4.1%)의 1/8 수준(신보)

참고자료

농수산물 사이버거래소 참여 판구매사 사례

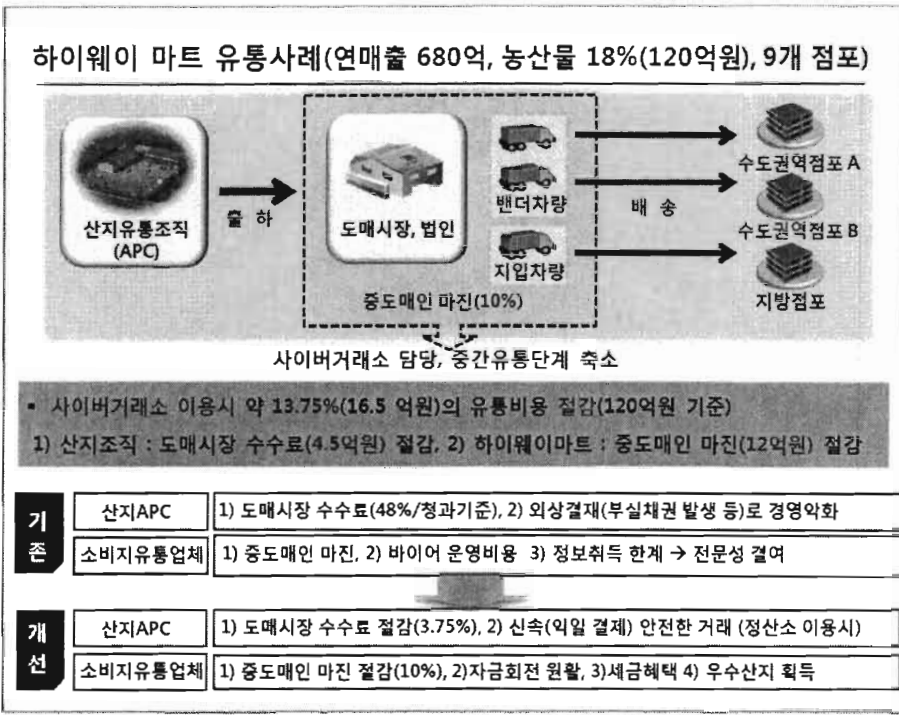
<초록마을>

- 회사현황 : 친환경농식품 도소매사업을 주로하는 프렌차이즈
  - 2002년 초록마을 마포지점(1호)을 시작으로 210개 매장(가맹점 170, 직영 40) 보유, 2009년 매출 1,000원 목표
- 참여동기 : 우수 산지확보 및 효율적 구매방식을 통한 경쟁력 제고
  - 철저한 심사·관리 등을 통해 등록된 산지유통조직과의 통명거래
  - 다양한 거래모델 및 정산소를 통한 구매산지와 초록마을의 상생
- 거래모델 및 기대효과
  - 구매경로 개선으로 기존 매입시 품질불안 등에 대한 리스크 완화
    - (기존) 농가직거래 50%, 벤더 50% → (개선) 농가직거래 50%, 사이버거래소 50%
    - (기존) 농가별 정산시기 다양·복잡 → (개선) 정산주기 일원화
  - 농수산물 전용 제3자물류 활용으로 전 경로의 콜드체인화, 물류비 절감
    - (기존) 제한적 콜드체인·물량대처 미흡 → (개선) 전경로 콜드체인화, 물량의 유연한 운영

친환경농가는 안정적 다각화된 판로의 제공을 초록마을은 안전한 농수산물 공급처 확보, 결제대금정산의 합리적 운영, 맞춤형 물류체계운영 가능

< 하이웨이마트 >

□ 회사현황 : 매출 680 억원('08기준) 수준 체인형 중소기업



- 참여동기
  - 농산물 구매업무의 애로사항(중도매인 구매경로로 매입원가가 높음, 구매인원 부족, 물류센터의 부재로 물류비용 추가 지출 등) 해결
- 향후계획
  - 물류센터 가동전인 2009년도에는 쌀, 계란, 과일류를 우선 거래
  - 물류센터가 가동되는 내년에는 전처리된 채소류 및 소량 다품목 상품까지 거래 확대

## 농수산물 B2B거래 추진상황

### □ 대상 품목 : 28개

- 원예(13) : 사과, 배, 단감, 감귤, 감자, 고구마, 양배추, 파프리카, 무, 당근, 건고추, 양파, 마늘
- 양곡(1) : 쌀, 축산(4) : 계육, 돈육, 계란, 한우
- 버섯(4) : 팽이, 느타리, 표고, 양송이(새송이)
- 가공품목 등(6) : 고춧가루, 장류, 김치, 천일염, 전복, 인삼

### □ 거래 방식

- 경매, 역경매, 견적거래, 고정 수·발주, 정가매매, 알선거래, 예약거래, 공동구매 등 현물거래방식 도입

### □ 취급 수수료 : 평균 1.05%(시장 사용료 0.35%, 품목 수수료 0.7%)

- 취급 수수료는 시범기간('09.10~12월) 동안에는 무료, '10년 부터는 판매자가 부담

### □ 4단계 품질관리 프로세스 도입

- 판·구매자 등록단계(서류 및 현장실사) → 거래직전(신용조회, 견본거래) → 입고단계(물류센터 검품) → 사후관리

### □ 물류시스템 : 제3자물류 도입(2010년부터 적용)

- 검품기능 확보, 배송비 절감효과, 신선도 유지(콜드체인시스템 구비)

### □ 자체 정산소 : 기존 대금결제 관행(26일~54일 결제)을 수용한 정산체계(20일 무이자) 운영

- 구매자에게 후불결제, 판매자에게 대금 지급보증  
- 결제자금으로 '09년 60억(자체자금), '10년 70억(농안기금) 확보 중