

# 유기농식품산업 육성 방안

- 녹색성장, 유기농식품으로 답을 찾다 -

2010. 4. 14.



농림수산식품부

## ■ ■ ■ 목 차 ■ ■ ■

I. 추진 배경 .....	1
II. 유기농식품 시장의 현황 및 문제점 .....	2
III. 추진 전략 .....	5
IV. 주요 추진 과제 .....	7
1. 생산기반 구축 .....	7
2. 가공 및 농자재산업 육성 .....	10
3. 유통·소비 활성화 .....	13
4. 관리체계 확립 .....	16
V. 향후 추진계획 .....	18

## I. 추진 배경

□ '09.7월 수립한 「녹색투자 촉진 방안」에서 핵심 녹색산업의 선정 및 육성 필요성 제기

○ 녹색 투자대상의 저변 확충을 위해 핵심 녹색산업을 선정, 비전과 육성전략을 제시할 필요

\* 미래 주력 수출품목화가 가능하고, 전후방 연관효과가 큰 분야 등을 선정

□ 지속가능 자연자원의 이용과 관리를 통한 녹색성장 기여

○ (온실가스 감축) 화학비료와 농약 등의 사용 감축으로 저탄소 안전농산물 생산

\* 유기농업이 관행농업에 비해 토양 탄소 20~30% 감축 (코넬대 등)

\* 단위면적당 감축효과(연간, ha) : (벼짓퇴비) 62톤 · (녹비) 36톤 · (유기질비료) 19톤

○ (지속가능 실현) 친환경적인 자연자원의 이용과 관리

\* 동 · 식물, 흙, 물을 살리는 자연 친화적 농법으로 지속가능성 제고

□ 급속하게 성장하는 글로벌 시장의 선점을 위한 매력적인 산업

○ (시장 확대) 친환경, 웰빙, 식품안전 등 안전 · 안심 먹을거리에 대한 선호도 증가로 글로벌 유기농식품 시장이 확대

- 세계 유기농 시장규모는 연평균 20% 내외 성장 추세

○ (연관산업 효과) 생산 · 유통 · 가공 · 소비 등 유기농식품 전 과정에 연관된 전후방 산업이 성장 가능

\* 연관산업 : 농자재(유기질비료 · 생물농약 · 종자), 생명산업(미생물, 곤충 등) 유기가공 · 판매업, 전문 식당 등

## II. 유기농식품 시장의 현황 및 문제점

### 1. 현황

#### 가. 세계 유기농식품 시장

□ 유기농식품은 유기농산물과 유기가공식품을 포함하는 개념

○ 유기농산물은 유기합성농약과 화학비료를 일체 사용하지 않고 재배된 생산물

○ 유기가공식품은 유기농산물을 재료 또는 원료로 제조·가공·유통되는 식품

□ 2008년 세계 유기농식품 시장 거래액은 약 461억 달러(약43조원)

○ 시장 유통규모는 2002년(219억 달러)의 두 배이상 증가

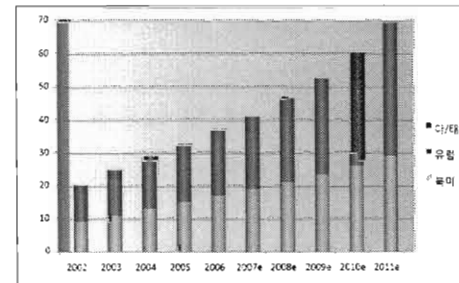
- 2005년 이후 심한 공급 부족 사태 초래

\* 유기농산물 수요가 초기에는 유럽과 북미에 집중

○ 지난 몇 년간 크게 성장한 북미, 유럽 시장의 성장은 감소 추세에 있으나, 동아시아 지역의 성장세가 크게 증가

\* 특히, 일본의 연평균 성장률이 약 30%로 가장 상승세

〈주요 국가의 유기식품 시장 규모 및 전망〉 (단위:10억USD)



	2007	2008	CAGR ('02~'06)	CAGR ('07~'11)
세계	41.5	46.8	13.8%	12.8%
북미	19.2	21.3	17.1%	11.1%
유럽	17.4	19.8	15.3%	15.1%
아/태	4.6	5.6	15.4%	20.5%
미국	17.7	19.6	16.6%	10.4%
독일	4.8	5.4	11.3%	12.2%
영국	3.2	3.6	17.9%	11.8%
일본	0.89	1.19	22.1%	29.8%

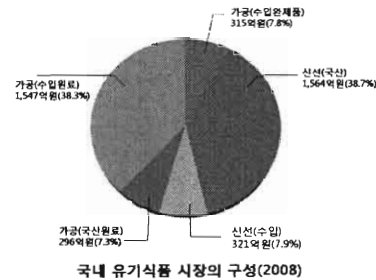
\* CAGR: 연평균 성장률

## 나. 국내 유기농식품 시장

□ 국내 유기농식품의 시장규모는 4,043억원 수준('08)

- 유기농산물은 1,885억원(46.6%), 유기가공식품은 2,158(53.4%)억원
  - 유기가공식품에서는 국산원료(296억, 13.7%), 수입원료(1,547억, 71.6%), 수입완제품(315억, 14.7%)로 나타났으며 수입이 86.3%를 차지

구분	2006년	2007년	2008년	연평균 성장률
유기 농산물	1,114 (44.0%)	1,427 (45.4%)	1,885 (46.6%)	30.1%
유기 가공식품	1,419 (56.0%)	1,719 (54.6%)	2,158 (53.4%)	23.3%
계	2,533	3,146	4,043	26.3%



주: 소비자가격 기준, ( )안은 구성비(%)  
자료: 한국식품연구원(2008)

□ 일반식품과 유기가공식품과의 가격 차이는 평균 2.48배로서, 최근 축소되고 있는 추세 ('06이래 연평균 △15.4%)

- 그러나 외국에 비해서는 여전히 높은 편임
  - \* 미국·독일 등 유기농 선진국의 경우, 20~30%정도 차이를 보이고 있음

◇ 세계적 경기 침체에도 불구하고 고가인 유기농식품의 시장 규모가 국내외적으로 지속적인 성장세를 보이고 있음

- 건강한 삶의 지속가능성에 대한 소비자 인식이 확산
- 특정 계층에 국한되지 않고 소비 계층이 확대, 시장 규모의 성장이 가속화

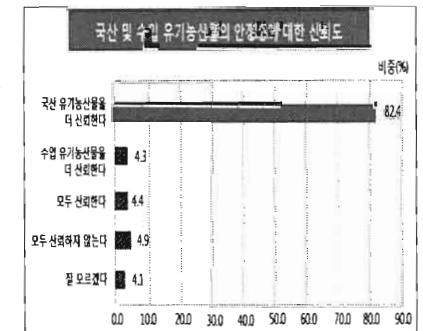
## 2. 문제점

① (생산 여건) 국내의 생산기반 취약으로 유기농식품 원료의 지속적, 안정적 조달 곤란

- 유기농산물의 생산은 지속적으로 증가하고 있지만, 여전히 생산기반은 극히 취약 (전체면적의 0.8% 차지)
  - \* 유기농산물 재배면적 : ('01) 450 → ('04) 4,622 → ('07) 9,729 → ('09) 13,255
- 생산농가에 대한 지원중심의 육성정책 추진, 현장에 적용 가능한 체계적인 기술 및 교육에 대한 투자 미흡

② (수요 측면) 유기농식품에 대한 소비자의 낮은 신뢰도

- 생산·유통과정 중에 부실인증 사례 발생, 소비확대의 제약요인으로 작용
- 85% 이상을 차지하는 수입산에 대한 소비자들의 신뢰가 낮아, 유기 가공식품의 확산 애로



- \* 유기가공식품의 경우, 인증제와 표시제가 각기 운영되어 부정유통 사례 대다수
- \* '09 친환경농산물(유기 포함) 사후관리 실적 : 부정적발건수 2,112/ 인증취소 1,921건

③ (관리체계) 유기농산물과 가공제품의 생산 및 인증 제도가 이원화되어 효과적인 육성·지원 곤란

- \* 유기농산물(친환경농업육성법), 유기가공식품(식품산업진흥법)

### Ⅲ. 추진 전략

#### 비 전

「유기농식품산업」 육성을 통해 동아시아 시장 선도

#### 목 표

- 유기농 재배 면적 확대 : ('09) 13천ha → ('15) 50천ha
- 유기농식품산업 시장규모 확대 : ('08) 4천억원 → ('15) 2조
- 유기농식품(자재 포함) 수출 확대 : ('09p) 700만불 → ('15) 1억불

#### 4대 중점 추진과제

##### ① 생산기반 구축

- ① 유기농식품 전문단지 조성
- ② 기술개발 및 지원체계 구축
- ③ 전문 인력 양성

##### ② 가공 및 농자재 산업 육성

- ④ 가공산업 활성화
- ⑤ 유기농자재 개발 및 산업화
- ⑥ 민간투자 활성화

##### ③ 유통·소비 활성화

- ⑦ 유통채널의 다양화
- ⑧ 소비 촉진 활동 강화
- ⑨ 해외 시장 진출 확대

##### ④ 관리체계 확립

- ⑩ 유기농식품 인증제도 정비
- ⑪ 인증체계의 소비자 신뢰 제고
- ⑫ 농식품 탄소표시제 도입
- ⑬ 유기농식품 통합 정보 제공

### Ⅳ. 주요 추진과제

#### 1. 생산 기반 구축

##### 가. 유기농식품 전문단지 조성

- 친환경지구·광역친환경단지 내 유기농 면적을 확대, 지속 가능한 「유기농 특구」 등 구축 ('12~'15년, 10개소 조성)
  - \* 친환경농업 육성을 위한 시·군 단위의 광역단지(1,000ha 수준) 및 마을 단위의 친환경농업지구(10ha) 사업 확대(~'10 : 25개소/1,003개소)
- 기 조성된 친환경지구(1,003개)의 평가 등을 통해 우수 지구의 유기농 생태마을 모델 구축 ('12년부터 매년 10개소 조성)

##### □ 간척지를 활용, 대규모 유기농 복합단지 조성

\* '20년까지 활용가능한 간척지는 30,199ha(여의도 36배 수준)

- 간척지에 대규모 농어업회사\* 유치, 1·2·3차 농업이 통합된 Complex 형태의 새로운 모델 제시

※ '09년 대규모 농어업회사 사업자 선정 : 초록마을 (유기농 전문업체)

- 조성 시기 : ('10~'12) 새만금 기반시설 → ('13~) 제염 및 재배 시작
- 투자규모(80억원) : 초록마을, 지역 생산자 협의회, 민간출자(한겨레플러스 등)

##### □ 식량(콩, 밀, 옥수수 등) 및 사료자원의 공급망 확보를 위한 해외의 대규모 유기농 단지 조성

- 민간 주도로 하되, 정부는 기술·금융 등 초기 투자 비용 지원 확대 ('10 : 210억원)

※ 유기농 관련 해외농업개발 사례

- i) 충남해외농업자원개발(주) : 한살림 계열 푸른들영농조합의 유기축산 사료용 옥수수를 캄보디아에서 재배 도입(원가의 30%가량 절감)
- ii) 돌나라 한농복구회(사) : 브라질, 키르키즈, 필리핀 등 8개국 해외농업 진출

□ 유기농산물 중심으로 친환경직불제를 개편\*, 생산기반의 조기 정착 유도

\* 각종 공익형 직불제 개편 방안과 연계 검토

나. 기술 개발 및 지원체계 구축

□ 국내 주요작물(식량, 과수, 특용 등) 및 축종에 대한 유기생산 기술 개발 지원 확대(농촌진흥청)

○ 작물 : ('09) 6작목 → ('15) 20작목, 축종 : ('09) 0축종 → ('15) 6축종

□ 가공기술 및 품질개선 등의 연구를 통해 고부가 유기농 식품 개발 확대

\* 2015년까지 천연첨가물질(향료, 색소물질 등) 50개 이상 제품 개발 등 추진

< 2개 분야별 중점 추진 분야(예시) >

3대 정책목표	세부 기술
저투입 생산기술 개발	○ 윤작, 녹비, 답전윤환, 무경운, 유기조사료 생산기술 등
	○ 자원순환형 유기축산물 생산기술
	○ 생물학적 작물병해충 관리 기술 등
고부가 유기농식품 개발	○ 천연첨가제/가공보조제 개발
	○ 고부가 식자재(김치, 양념, 장류 등) 개발 및 기능성 향상(품질 포함) 연구
	○ 다양한 유기농식품 개발 및 상품화

□ 2015년까지 도별로 「유기농 전문 기술 보급 사업단」 설치

○ 기존의 친환경농업 연구센터 등을 활용, 시범사업 추진('11~'12)

\* 도별로 각 작목별 전문가를 5~10명 정도 고용, 기술 확산의 거점 역할 수행

※ 독일 유기농 영농 보급체계 (Kompetenzzentrum Oekolandbau Niedersachsen)

- i) 설치 : 니더작센주('02.1월 최초 개소), 이후 각 주에 영농기술센터 설립, 운영
- ii) 임무 : 유기농 전환을 위한 영농기술지도 패키지 제공, 각 작목별·축종별 기술지도 및 유통·가공분야 상담 업무(외부 프로젝트 업무 또한 수행)

다. 전문 인력 양성

□ 교육 대상을 유기농 관련 전후방 연관 산업까지 확대, 각 분야별 전문 인력 양성 체제 구축

○ '유기농식품 유통·판매 취급자 과정'에 대한 교육훈련기관 지정 및 전문 교육프로그램 운영

\* 관련 업체 인프라 구축 및 전문 교육프로그램(안) 마련('10.6)

□ 유기농식품 관련 기술 개발 및 인력 양성을 위한 전문 교육 기관 설립 및 운영 지원 사업 추진 ('11~)

○ 유기농 귀농학교, 유기농 마이스터 학교, 유기농 전문 강좌(대학 및 대학원 과정) 등 전문 인력 양성 사업의 단계적 확대

\* 기존의 친환경농업교육 기관을 활용, 분야별 강좌 개설 추진

□ 관련 분야별 전문가 인력 풀(Pool) 제도 운영, 기술 지원 및 종합적 컨설팅 체계 구축

\* 기존 협회들의 유기적인 연계를 통한 유기농산업협회 창립 유도

## 2. 가공 및 농자재산업 육성

### 가. 가공산업 활성화

#### □ 산·학·연·관의 파트너십 체제 구축, 기술 개발 등의 종합적 컨설팅 제공 강화

\* 산지의 가공업체 활성화를 위한 대학·연구기관 및 식품기업 등의 전문가로 구성된 파트너십 체제 마련('10.9)

#### ○ 권역별 「유기식품 가공생산자 네트워크\*」를 구성토록 유도, 효율적 지원 체계 구축 (시범 1개소 지정, '10.하반기)

\* 규모화·체계화된 조직을 우선 지원, 권역별 네트워크 유도

#### □ 국내 유기농산물을 원료로 하는 가공산업 지원 및 육성

#### ○ 원료 구매자금, 시설개보수 자금, HACCP 등 시설현대화 등에 인센티브 부여 검토

#### ○ 관련 산업 육성을 위해 유관기관(중소기업청 등) 간 공동 추진 과제 발굴 확대

\* '농식품부-중소중앙회'간 업무협약 체결('09.10)로 관련 중소기업의 공동 연구 발전 토대 마련 ('10.상반기 내 중기청과의 업무협약 체결 예정)

#### < 우수 사례 (도울 F&B) >

- ① 쌀가루 분쇄·쌀눈 분리 기업 창업('98, 자본금 70만원) →
- ② 오크 프레이크, 묽은 곡식 등으로 미국 3만달러 수출('07)
- ③ 임직원(정규직 40명, 연인원 1,500명), 매출 70억 회사로 성장('09)
- ④ 유기농식사 대용식(씨리얼, 죽 등) 및 이유식·산모식품 등 유기식품 다양화로 매출액 급증 전망 ('11: 170억원 예상)

#### □ 수입한 식품 원료에 첨단기술을 접목하여 국내외 고급시장 공략

\* 국내 유통되는 유기가공식품의 약 72% 차지

#### ○ 식품 R&D의 지원체계를 대학·연구기관(출연연) 중심에서 제품화에 필요한 산업계에 중점 지원, 부가가치 창출 유도

#### <스위스의 식품가공산업 발전 사례>

- ◇ 스위스는 앞서가는 기술력을 바탕으로 국내 생산기반이 없는 인삼(Ginsana), 커피(네슬레)에 대해 세계적인 식품 강국으로 성장
  - 기능성 식품 업체(긴사나) : 연간 수출액 30억 달러(한국 1억달러)
- ⇒ 원료를 수입, 소비자의 수요에 다양하게 대응(성인 및 실버식품, 기능성 건강 식품 등)하여 새로운 부가가치 창출 가능

#### □ 기 추진 중인 대규모 친환경 단지를 중심으로 가공식품업체 유치, 시너지 효과 거양 ('20년까지 10개소 조성)

#### ○ 생산자-소비자 연대 및 전문 유통·가공업체 등을 대상으로 민간투자 방식 도입(입주업체 출자 및 펀드 등을 활용)

- 지자체와 협의, 대규모 친환경 단지와 연계하여 생산자·기업·소비자의 상생과 협력 기대

\* 기존의 광역클러스터 및 농촌마을 종합개발사업 등과 연계, 추진 검토

#### ※ 유사 사례 (iCOOP생협연대 친환경유기식품클러스터, '09~'12)

- i) 부지(20만평) : 충북 괴산군과 연계, 지방산업단지 조성(민간단독개발)
  - ii) 주요 내용 : 전국의 친환경유기식품가공업체 30여개 입주, 규모화 및 집중화를 통해 유통의 효율화 및 비용절감 유도 (3000개 이상 일자리 창출)
  - iii) 투자규모(1,300억원) : 생산자, 입주가공업체, 소비자조합원 등이 공동 출자
- ⇒ 소비자 중심의 생협이 유기농식품 유통 및 생산에 진출한 사례로, 소비자·생산자·기업의 상생과 협력의 방향을 제시

## 나. 유기농자재 개발 및 산업화

### □ 곤충 및 미생물 등의 생명자원 산업화 기반 마련

- 생명자원의 “보존-확보→가공·정보화→연구개발→산업화”의 종합적인 관리체계 구축

\* 「곤충산업의 육성 및 지원에 관한 법률」 제정('10.2), 곤충자원의 산업화 지원 및 새로운 농업소득 창출 토대 마련

- 분야별 제제화 연구 및 신규제품 개발 확대

#### < 유기농자재 중점 추진분야(예시) >

- ① 국내 농업환경에 적합한 토종천적 선발 및 활용기술 개발
- ② 식물 병해충 방제용 미생물 선발 및 실용화 연구
- ③ 다기능 미생물 개발(양분 유효화, 토양별 발생억제, 생장촉진 등)

### □ 화학비료 및 농약을 절감할 수 있는 녹색기술 소재로 곤충 및 미생물 산업 육성

- 천적 곤충을 이용한 생물학적 방제는 환경문제 등으로 유독성 농약에 대한 대체제로 그 수요가 증가

\* 천적 시장 규모 : ('07) 90억원 → ('09) 416 → ('13) 1,435 → ('15) 2,000

#### ※ 천적 업체(세실)의 수출 사례

- ('07) 아시아 최초로 유럽 지역으로 1종 수출(265백만원)
- ('09) 천적의 종주국인 네덜란드까지 수출, 16종 수출(923백만원)
- ('10) 북미(미국)까지 세력을 확대, 약 25억 매출 예상

- 미생물농약, 미생물비료, 미생물 영양제, 환경 개선제 등 기 연구 성과를 바탕으로 제제 개발사업 추진

\* '08 현재 미생물 농약(18억), 미생물 비료(200억), 생균제 및 환경개선제(500억) 등 연평균 성장률 20% 이상 증가 ('15년까지 4,800억원 시장 확대)

### □ 유기농자재의 품질관리 강화를 위한 제도 개선

- 품질인증제를 도입, 효능이 적은 제품의 시장 퇴출 유도  
- 반면, 인증을 통과한 우수 자재에 대해서는 산업화 육성

## 다. 민간투자 활성화

### □ 민·관 합작투자 형태의 농식품 모태펀드\*를 활용, 유기농 식품산업의 규모화 및 경쟁력 제고

\* 농식품경영체에 투자하는 펀드(농식품투자조합, VC, PEF 등)를 사업공모를 통해 선정하고 농식품모태펀드에서 투자자금을 출자하는 방식

\* '10년(신규) : 597억원 확보 → ('20) 1조원 조성

#### < 주요 투자 분야(예시) >

- ① '유기농식품 클러스터' 등 대규모 단지 조성
- ② 원료 확보를 위한 '해외농업개발' 사업
- ③ 유기가공업체 및 전문 유통·식품업체 등 녹색중소기업체 지원
- ④ 생물(곤충, 미생물 등)자원을 활용한 산업화 기술 및 업체 지원

### □ 유기농식품 산업을 녹색인증 제도와 연계

\* 녹색인증 대상 : 정부가 고시하는 녹색기술·녹색사업(프로젝트) 및 녹색전문기업 등을 포함 (10대 과제에 친환경농식품 분야 포함)

- 세제혜택이 부여된 민간 녹색금융상품을 통해 인증된 녹색기술·사업에 대해서는 자본시장에서 우선 투자 지원

\* 녹색예금·채권에 대해서는 이자소득 비과세, 녹색펀드는 배당소득 비과세 혜택 부여('10년부터 적용)

- 아울러 유기농식품 산업 관련 인증사업 또는 녹색전문기업 등에 대해 R&D, 보증, 마케팅, 수출 등 지원 우대를 검토 ('10. 하반기)

### 3. 유통·소비 활성화

#### 가. 유통 채널의 다양화

##### □ 권역별 유기농식품 전용 종합물류센터 확대

- 경기도 광주의 친환경 전용 종합물류센터('12년 완공)\*의 운영 성과 등을 종합적으로 검토, 단계적으로 확대

\* 친환경 종합물류센터('09.1~'12.5) : 친환경농산물 식자재 공급센터 역할 및 물류비용 절감 등 기대(국비 240, 도비 240)

- 대도시의 종합유통센터 내 친환경급식 및 전용 농산물물류센터 확대 추진 (학교급식 및 소비촉진 홍보와 연계)

- 농산물 도매시장 내 친환경(유기포함) 전문 매장 지원 검토

\* 가락시장 설치('09.2), 강서시장 친환경유통센터 설치('10.3), 구리시장 설치 추진

##### □ 대도시 인근의 소비지 중심 직거래 채널 확대

- 유기농식품 전문 판매장 개설 확대 ('15년까지 200개소 조성)

\* '08년부터 예산 확보가 되었으나, 한미FTA 대책과 연계가 되어 불용

- 지자체 및 지역농협과 연계, 소비지 프랜차이즈점 확대

##### ※ 지자체와 연계된 소비지 판매망 사례

- i) 경북 울진군 - 청미래 식당(유기농 뷔페 식당)
- ii) 제주도 - 대도시 소비지 농협연합사업단, 친환경농업단체(여성민우회) 등
- iii) 경기도 남양주시 - 팔당올가닉 등

- 유통·식품·외식업체의 직거래 활성화를 위한 매취자금 지원

#### 나. 소비 촉진 활동 강화

##### □ 유기농식품의 학교급식 확대 추진

\* 친환경농산물 급식 참여 학교 : 6,508개소('10p)

- 학교장, 학부모, 영양사 등 학교급식 관계자 대상 유기농 현장 체험 및 직무교육 확대 실시

\* 지난해 현장체험 참가 276개교(727명) 중 139개교가 친환경농산물로 학교급식 전환 - 체험마을과 학교를 연계한 「Farm School」 사업 확대 추진

- 「친환경급식 및 녹색 식생활 교육」 연구학교 운영

##### □ 유기농생태마을·생태학습공원 등 도시민이 체험할 수 있는 정기적 행사 추진, 소비 촉진 유도

- 대형 유통업체 및 생협·한살림 등의 충성 고객 유치

\* ('09) 소비자 회원(32만호) → ('15) 100만호 확대

##### □ 국민들의 건강한 식생활 유도 및 유기농식품에 대한 인식 확산

- 민·관 공동의 「식생활교육국민네트워크」 발족('09.12), '녹색 식생활지침' 개발·보급('10.3) 등 추진

##### □ 소비촉진 홍보 및 판촉활동 강화

- 대형유통업체 및 중형마트 등과의 업무협약 확대, 신규 판촉 행사 적극 발굴 (정례화 추진)

- 유기농식품 박람회 및 엑스포 개최 등 행사 지원, 공감대 형성 유도

\* 2010 유기농식품 박람회 개최 (7월 예정)

- 로컬푸드 및 푸드마일리지 운동 전개를 통한 지역내 소비 촉진 분위기 조성

\* 환경농업단체 등 민간 주도의 범국민 운동 전개를 통해 국민적 관심 유도

## 다. 해외시장 진출 확대

### □ 유기농식품의 세계화를 위한 글로벌 마케팅 지원 사업 추진

\* 유기농식품 해외마케팅 지원 사업 추진

→ 현재 운용중인 aT 및 농협 등 해외 사무소에 역할을 추가하는 방안 검토

- 해외박람회 참가 및 시장개척단 파견 등을 지속적으로 지원
- 'Korean Organic'을 세계에 알릴 수 있는 통합 브랜드 개발 및 해외 집중 홍보
- 해외바이어 초청 유기농 재배환경 체험 행사 추진

### □ 수출대상국의 식품규격에 맞는 해외유기농 인증 획득을 통해 안정적인 수출기반 확충

\* 미국(USDA), 일본(JAS), 호주(AQIS) 등 해외 인증을 통한 수출 확대

- 국내 유기 인증을 받은 품목 중 인증 가능성 및 수출가능성이 높은 품목에 대한 맞춤형 컨설팅 제공

#### <전남도의 유기농식품 수출 사례>

◇ 지역 우수 유기농산물 및 가공식품의 수출 확대를 위해 국제규격 인증 및 수출 컨설팅을 적극 전개

- 장성 녹차(10만 달러), 나주 냉동대파(18만), 광양 매실(12만), 무안 국수·라면(5만), 장흥 함초(10만) 등 총 55만 달러 수출(일본, 미국, 유럽 등)

→ 지방정부·인증기관·생산자 및 기업이 협력, 선도 모델 달성

## 4. 관리체계 확립

### 가. 유기농식품 인증제도 정비

#### □ 「유기농식품 생산 및 유통에 관한 법률(가칭)」 마련('10.하반기)

\* 유기농산물 인증(친환경농업육성법), 유기가공식품 인증(식품산업진흥법)

- 국가 간 동등성 인정 추진 등 유기식품 인증기준의 국제기준 조화

- 우선, 국내·외 인증기관 지정을 신속히 진행, 통상마찰 방지

\* '10.4월 현재 프랑스(Eco-Cert), 네덜란드(Control Union) 인증기관 지정

#### □ 유기농 관련 인증대상 범위 확대

- 양식 수산물, 채취 어패류, 야생 조수류 및 어류 등도 유기 원료에 포함, 식품의 영역 확장

- 유기 농림수산물 이용 비 가식 가공품까지 확대

- 해외 사례를 참고하여 유기생활용품 인증기준 마련('10.하반기)

※ 화장품·섬유·유아용품 등 유기농 관련 산업의 성장, 신성장동력 확보  
→ 산업 활성화를 위한 각 품목별 유기 인증 기준 설정 필요

### 나. 인증체계의 소비자 신뢰 제고

#### □ 이력관리(Traceability)를 위한 시스템 확대 구축

- 식품안전사고 발생시 “유기농식품 이력관리시스템”을 중심으로 능동적이며 신속하게 대응할 수 있도록 관리

\* 이력추적등록능가 확대 : (~'09) 35% → ('10) 40% → ('12) 50% → ('15) 100%

□ 인증품의 생산·유통 관리 및 인증심사원의 전문성 강화

- 환경단체와 소비자단체 합동으로 유통 중인 인증품 모니터링 확대 등 추진 (대도시 위주로 전국 일제 조사: 분기 1회/2천점)
- 인증심사원의 교육이수 의무화 등 전문성 배양 추진

**다. 농식품 탄소표시제 도입**

□ 1차 생산물의 생산 및 유통 단계별 원단위 탄소배출량 DB 구축

\* 1차 농축산물을 제외한 산업 및 환경부문에서는 '09년부터 탄소표시제가 본격 시행 중(환경부 주관)

- 유기농식품에 관한 농축산물 탄소표시 시범인증 사업 실시

**라. 유기농식품 통합 정보 제공**

□ 유기농식품에 관한 국내외 수급 현황, 인증, 시장 정보 등을 통합 제공하는 유기농식품 종합정보 DB 구축 ('10~'11)

- 민간인증기관의 역할을 강화, 현장에서 필요한 정보가 생산될 수 있도록 지원
  - 포털사이트 구축('11년 하반기), 업계·소비자 등에 제공

< 주요 내용(예시) >

- ① 인증기관 등록, 인증, 수입증명서 관리에 관한 업무
- ② 유기농식품 산업 육성에 필요한 정보의 수집·분석 및 관리 업무
- ③ 유기농식품 사업자 목록 및 생산·유통 관련정보 제공
- ④ 소비자 홍보를 위한 다양한 콘텐츠 자료 제공(식생활 자료 등)

**V. 향후 추진계획**

□ 세부과제별 내용 및 추진계획 작성('10.5)

- 민관합동 협의체 및 전문가 의견수렴
- 관계기관 협의(기재부 등) 및 공청회 개최(공론화 과정)

□ 「친환경농업 미래 Vision 2015」(제3차 5개년 계획) 수립 ('10.8)

- 유기농식품산업의 범국민 정책 브랜드화 작업 추진

□ 「유기농식품 생산 및 유통에 관한 법률(가칭)」 마련 ('10.12)

- 유기농식품 인증제도의 국제적 조화 추진 등