

'10년 5월 1일(토) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 무역진흥과 김도균 과장(2110-4834), 심상협 서기관(2110-5323)

2010 상하이 엑스포 개막

- 5.1~10.31 6개월간 개최, 7천만명 방문 예상 -
- 한국관·한국기업연합관, 최고 인기관 도전 -
- 엑스포와 연계, 한중 경제협력 활동 강화 -

□ 엑스포 사상 최대 규모가 될 상하이 엑스포가 5.1일 개막했음.

- 상하이 엑스포는 황포강 양안인 포동과 포서지역에 여의도의 2β에 달하는 면적에서 192개 국가가 참가하여 역대 최대 규모로 개최될 예정이며, 6개월간 방문객은 7천만명을 넘을 것으로 예상되고 있음.
- 우리나라는 연면적 7,683m²(부지면적 6,000m²) 규모의 한국 국가관을 건립하여 참가하며, 우리나라의 12개 기업*이 공동 설치한 한국기업관이 엑스포에 처음 참가함.

* 금호아시아나, 두산, 롯데, 삼성전자, 신세계이마트, 포스코, 한전, 현대차, 효성, LG, SKT, STX

□ 한국관은 "Friendly City, Colorful Life"를 주제로 하여 한중 우호 증진에 중점을 두고 있음.

- 한국관의 외관은 한글을 모티브(motive)로 하여 한국문화의 다채롭고 융합적인 특성을 다양한 '기호'와 '공간'이 융합하는 모습으로 표현하고 있음. 3만 8천개의 타일에 한글과 그림을 넣어 만든 아트픽셀이 외벽을 화려하게 장식하고 있음.
- 1층 필로티 공간은 서울을 1/300로 축소해 산과 강이 있는 한국의 도시 모습을 형상화해 만들었음. 동 공간은 관람객들이 대기하면서 공연, 워터스크린 등을 통해 즐겁고 신나는 한국의 도시를 경험할 수 있도록 하였음.

- 메인 전시관인 2층은 테마관, 영상관, 여수엑스포 홍보관, 한중 우호교류관 등으로 구성되어 있으며, 첨단 IT기술을 활용한 다양한 콘텐츠로 구현하였음.
- 한국관은 첨단 IT기술과 다양한 문화 콘텐츠를 활용하여 연출함으로써 많은 관람객의 사랑을 받을 수 있을 것으로 기대됨. 특히, 한국관에는 한중간 우정을 체험할 수 있는 전시공간과 함께 다양한 문화공연*도 마련되어 있어 양국의 우호증진을 위한 문화 교류의 장으로서도 큰 역할을 할 것으로 기대됨.

* 상설공연 : 매일 4개팀이 12회 공연(전통무용 및 북춤, 사물놀이, 모던국악, 비보이, 궁중의상쇼 등)

* 특별공연 : 한국관 개관일(5.1), 한국의 날(5.26), 한국주간(5.27~30), 민속주간(9.19~23) 등과 연계해 공연

□ 한국기업관은 "Green City, Green Life"를 주제로 12개 참가기업의 기술, 그중에서도 특히 녹색기술이 담긴 미래의 도시생활을 구현하는데 중점을 두었음.

- 외관은 우리 전통의 역동적인 춤사위와 상모돌리기를 형상화하여 사람과 환경, 문명이 선순환하는 과정을 표현하였음. 한국기업관을 둘러싼 외피는 엑스포 종료 후 쇼핑백으로 재활용할 수 있도록 합성수지 천막재를 사용해 만들었음.
- 전시·영상물은 참가기업이 보유한 기술과 서비스를 첨단 영상·미디어로 연출하였고, 그린라이프 체험공간도 마련해 보여주고 있음.
- 한국기업관은 친환경적인 도시 발전에 기여하는 우리 기업의 현재와 미래 모습을 감동적으로 보여줌으로써 기업 이미지 제고에 많은 도움을 줄 것으로 기대됨.

□ 한편, 우리나라는 상하이 엑스포를 G20 유치로 격상된 우리의 경제와 문화를 알리는 기회로 삼을 계획임.

○ 우리 기업이 상해지역 전시·상담회에 많이 참가하여 마케팅 활동을 할 수 있도록 지원해 나갈 예정임. 엑스포 기간 중 「상해 한국기계전」 등을 개최하는 한편, 상해에서 개최되는 각종 국제 전시회에 우리 기업이 참가할 수 있도록 지원할 계획임.

* 「상해 한국기계전」(7월, 기계산업진흥회), 「Korea Premium Tech Plaza」(9월, KOTRA), 「Global500+China50 유통기업 구매상담회」(10월, KOTRA) 등

○ 또한, 상하이 엑스포를 활용한 ‘한국 알리기’를 위해 상하이 현지에 ‘한국관광 홍보관’과 ‘한식 홍보관’도 설치·운영할 예정임.

□ 아울러, 상하이 엑스포는 2012년 여수 엑스포를 효과적으로 홍보할 수 있는 기회를 제공해 주고, 양 엑스포의 성공적 개최를 위한 양국간 협력도 한층 강화되는 계기가 될 것으로 기대됨

○ 여수세계박람회 조직위에서는 한국관 내에 ‘여수엑스포 홍보관’을 설치·운영하고, 여수엑스포 홍보 특별공연* 및 각국 언론인 초청 행사 등도 개최 예정임.

* 여수엑스포 개막 2년전 날(5.12) 및 상해 엑스포 폐막 무렵 개최

○ 한중간에 “2010년 중국 방문의 해”, “2012년 한국 방문의 해”를 지정해 양국 국민의 상호방문이 더욱 확대될 것으로 기대됨.

[붙임] 상해 엑스포 참가 준비 및 활용 대책

상해 엑스포 참가 준비 및 활용 대책

2010년 4월

지식경제부

목 차

1. 상해 엑스포 개요	1
2. 한국관 준비현황	2
3. 한국기업연합관 준비현황	4
4. 상해 엑스포 활용 대책	6

1. 상해 엑스포 개요

- 상해 엑스포는 중국의 경제 중심지에서 개최되는 역대 최대 규모의 경제·문화 올림픽
 - 중국은 우리의 최대 경제협력 파트너로서 상해 엑스포에 대한 적극적인 대응 노력이 필요
 - * 중국은 6개 분야에서 우리의 1위 대상국(09년) : ①수출 867억불(23.9%), ②수입 542억불(16.8%), ③무역수지 325억불 흑자, ④해외투자(누계) 286억불(20.8%), ⑤항공편 주당 1,500편, ⑥여행객 320만명(33.7%)
- 우리나라는 상해 엑스포를 국가·기업 이미지 제고 및 한중 경제협력 확대 등의 기회로 활용할 수 있도록 준비
 - 한국관(국가관)과 함께 12개기업*이 한국기업연합관을 건립해 참가하고, 서울시에서도 도시관을 설치해 참가
 - * 삼성전자, 현대차, LG, SKT, 포스코, 롯데, 효성, 두산, 신세계이마트, STX, 한전, 금호아시아나
 - 민관합동지원단*을 통해 엑스포와 연계한 한중 경제협력 활동을 강화하고, 한국관광·한식세계화·여수엑스포 홍보 기회로 활용
 - * 경제단체, 유관기관, 중국진출기업 등 참여(위원장: 지경부장관, 무역협회장)



2010 상해 엑스포 개요

- ▶ 기간 : 2010.5.1~10.31(184일간)
- ▶ 면적 : 5.28km²(여의도의 2/3)
- ▶ 주제 : Better City, Better Life
- ▶ 참가 : 192개 국가, 52개 국제기구
- ▶ 방문 : 7천만명(외국인 5백만) 예상

우리나라 참가규모(연면적/사업비)

- ▶ 한국관 : 7,683㎡/382억원
- ▶ 한국기업관 : 4,012㎡/299억원
- ▶ 서울시관 : 494㎡/50억원

2. 한국관 준비현황

추진경위

- '06.12월 상해 엑스포 조직위에 한국관 참가 통보
- '08. 6월 한국관 참가계획 경제정책조정회의 심의
- '08. 8월 한중 정상회담 기간 중 참가계약 체결(kotra-엑스포조직위)
- '09. 2월 정부대표(주중대사) 및 교체대표(상해총영사) 임명
- '09. 5월 한국관 기공식 개최(5. 25)

□ 주제 및 컨셉

- 'Friendly City, Colorful Life'를 주제로 하여 한중 우호증진에 중점을 두고 구현

□ 건축

- 한국관 외관은 한글을 모티브로 한국문화의 다양성과 융합적인 특성을 '기호'와 '공간'의 융합으로 표현
 - * '아트픽셀'(38,000개) 및 '한글픽셀'로 외벽을 장식하고, '아트픽셀'은 엑스포 종료 후 유니세프 등에 기증해 기금 모금 지원 예정
- 1층 필로티 공간은 산과 강이 있는 한국의 도시를 형상화
 - * 서울을 1/300로 축소



한국관 외관



1층 필로티 공간

□ 전시·영상

- 1층 필로티 및 2층 테마관·영상관·여수엑스포홍보관·한중우호교류관 등을 첨단 IT기술 및 다양한 콘텐츠로 연출

1층	필로티 (Green Street)	공연·키오스크·워터스크린 등을 통해 즐겁고 신나는 한국의 도시 소개(대기공간 850㎡/3,400명, 무대 112㎡, 객석 650석)
2층	테마관 (Colorful Life)	4개 테마(Culture, Nature, Humanity, Technology)를 통해 다양한 삶이 펼쳐지는 한국의 도시 연출(863㎡)
	영상관 (Chorus City)	한류스타 출연 영상 뮤지컬(12분)을 통해 소통하고 융합하며 서로 배려하는 도시 표현(669㎡, 수용인원 400명)
	여수엑스포 홍보관	‘바다의 소중함’과 ‘바다와 인간 공존의 길’을 테마로 영상 및 장치를 통해 2012 여수엑스포 홍보(300㎡)
	한중우호교류관 (We love China)	한국내 中流, 한중 대표작가 공동작품(金蘭之交 나무) 등을 통해 한중우호관계 표현(160㎡)

* 3층 : VIP룸, 프레스룸, 스텝 사무실, 도우미 휴게실 등

□ 문화공연 및 홍보

- (상설공연) 매일 4개팀이 30분씩 12회 공연(1층 무대)

공연내용	공연단	비고
전통무용 및 북춤	심가희 금림 예술단	부채춤, 장고춤, 북춤 등
사물놀이	풍장21 예술단	전통 사물놀이
모던국악	FROM KOREA 예술단	국악의 현대적 해석
비보이	유니버설크루	
궁중의상쇼	그레타 리(한복디자이너)	궁중 의상 패션쇼
레이저 퍼포먼스	심가희 금림 예술단(연출)	워터스크린을 이용한 레이저쇼

* 레이저 퍼포먼스는 매일 야간 2회 공연(20시, 21시)

- (특별공연) 주요행사와 연계, 문화공연·한류스타 행사 등 개최

* 한국관 개관일(5.1)·한국의 날(5.26)·한국주간(5.27~30) 축하공연, 한중수교 기념공연(8.15), 민속주간 공연(9.19~23) 등

- 한국관 홈페이지(www.expo2010-korea.or.kr) 운영, 기념엽서 발행(4.30), 상해 온라인 엑스포 한국관 3D 영상물(5.1 오픈) 등

□ 운영

- 예상 관람객 600만명(1일 32,600명)에 대한 안내 및 안전관리를 위해 도우미 98명(2교대), 보안요원 20명 운영 예정

3. 한국기업연합관 준비현황

추진경위

- '09. 4월 한국기업관 참가 필요성 보고(4.16 무역투자진흥회의)
- '09. 4월 상해 엑스포 민관합동지원단 출범
- '09. 5월 상해 엑스포 조직위에 참가의향서 제출
- '09. 6월 한국기업연합관 참가계약 체결(무역협회-엑스포조직위)
- '09. 9월 한국기업연합관 기공식 개최(9.18)

□ 주제 및 컨셉

- 'Green City, Green Life'를 주제로 12개 참가기업의 녹색 기술이 담긴 미래 도시생활 구현

□ 건 축

- 기업관 외관은 우리 전통의 역동적인 춤사위와 상모돌리기를 형상화하여 사람과 환경, 문명의 선순환을 표현
 - * 야간에는 시간대별로 다양한 색상의 조명을 연출할 예정
- 외피는 쇼핑백으로 재활용할 수 있도록 합성수지 천막재 사용



한국기업연합관 외관



외피 재활용 쇼핑백

□ 전시·영상

- 참가기업의 기술·서비스를 첨단영상·미디어로 연출하고 그린 라이프 체험공간 마련

1층	거울의 꿈	5만개의 작은 거울로 만든 액자(5.5m×6m)를 통해 한국기업관의 주제 전달(서서히 변하는 이미지와 함께 기업 로고 노출)
3층	전시관 (Preshow)	12개 참가기업의 녹색비전, 중국내 사회공헌활동 소개 (611㎡)
3→2층	주제영상관 (원통형)	각 기업의 기술이 융합해 더 나은 세상을 만들어 가는 Green Ocean을 멀티미디어(LCD모니터 192대)로 연출(6분 20초)
2층	전시관 (Postshow)	한국기업이 만드는 미래도시에서 Green City, Green Life를 체험할 수 있도록 구현(591㎡) ①生 : 살아숨쉬는 미래도시(Urban Design) ②清 : 깨끗한 지구를 만드는 에너지(Sustainable Energy) ③智 : 지능을 가진 도시시스템(Intelligent System) ④樂 : 도시 삶의 즐거움(Enjoy City Life) ⑤橋 : 다른 도시와의 교류(Global Network)

* 관람동선 : 1층 → 3층 → 2층 → 1층

□ 이벤트 및 홍보

- 눈을 접하기 어려운 상해 기후에 착안, 건물 주변에 1일 2회 10분씩 인공눈을 살포하는 ‘눈 내리는 상하이’ 연출
- 직접적인 기업 홍보가 금지되는 엑스포 특성을 감안, 기업 별로 지정된 기업주간에 이미지 제고 프로그램* 운영
 - * 오지학생 및 농촌주민 초청 행사, 환경보호 이벤트, 각종 공연 등
- 한국기업관 홈페이지(www.koreabiz-expo2010.co.kr), 상해 온라인 엑스포 한국기업관 3D 영상물(5.1 오픈) 등

□ 운영

- 예상 관람객 430만명(1일 23,370명)에 대한 안내 및 안전관리를 위해 도우미 78명(2교대), 보안요원 20명 운영 예정

4. 상해 엑스포 활용 대책

◆ G20 유치로 격상된 우리의 경제·문화적 역량을 널리 각인

□ 상해지역 전시·상담회 활용 마케팅 지원

○ 「상해 한국기계전」 및 우수 IT제품 전시·상담회 개최

- * 상해 한국기계전(7월, 기계산업진흥회) : 국내업체 100개사, 해외업체 1,100개사 참가
- * Korea Premium Tech Plaza(9월, kotra) : 국내업체 50개사, 해외업체 150개사 참가

○ 상해에서 개최되는 각종 국제전시회에 우리기업의 참가 지원

- * 엑스포 기간 중 13개 국제전시회 참가 지원(kotra, 중기중앙회)

○ 중국에 진출한 글로벌 500대 유통기업 및 중국의 대형 유통 기업을 초청, 한국투자기업과 아웃소싱 상담회 개최(10월, kotra)

- * 글로벌 및 중국 유통기업 20여개사, 중국내 한국투자기업 80개사 참가

< 엑스포 기간 중 상해지역 전시회 및 상담회 >

전시·상담회명	개최기간	주관기관
상해 국제환경박람회/국제환경보호박람회	5. 5 ~ 5. 7	환경산업기술원/환경보전협회
2010 중국금형전시회	5.11 ~ 5.15	금형공업협동조합
상하이 국제패션섬유박람회	5.19 ~ 5.21	패션소재협회
상해 국제화장품미용박람회	5.19 ~ 5.21	대한화장품협회
상해 원료의약품전시회	6. 2 ~ 6. 4	의약품수출입협회
상해 인터내셔널 필름&TV 페스티벌	6. 8 ~ 6.10	콘텐츠진흥원
상해 아시아국제섬유기계전시회	6.22 ~ 6.26	섬유기계협회
상해 국제가공·포장 및 인쇄기술전시회	7.14 ~ 7.16	포장기계협회
상해 한국기계전	7.15 ~ 7.18	기계산업진흥회
상해 국제건축자재 및 실내장식전시회	8.17 ~ 8.20	홈텍스(주)
상해 피혁전시회	9. 1 ~ 9. 3	피혁공업협동조합
Korea Premium Tech Plaza	9월	KOTRA
Global500+China50 유통기업 구매상담회	10월	KOTRA
추계 상해 인터텍스타일국제섬유전시회	10.19 ~ 10.22	패션소재협회, 섬산연
2010 상해 산업박람회	10.25 ~ 10.28	기계산업진흥회

* 굵은 글씨는 우리가 주최하는 행사, 나머지는 중국이 주최하는 국제전시회

□ 상해 엑스포 계기 양국간 교류 및 유대 강화

- 한중 경제협력 및 우리 기업의 중국 내수시장 진출 확대방안 모색을 위한 **차이나 포럼** 개최(4.29, 상해, 무역협회)
 - * 양국 경제계·학계 인사 및 중국진출기업 등 참석
- **한-광동성 경제협력 포럼**(5.25), **상해 엑스포 한국의 날**(5.26) 등에 고위급 인사를 파견, 우호협력 증진 계기로 활용
 - * 왕양 광동성 당서기 방한시('09.11) 대통령께서 한-광동성 포럼 창설 제안
 - * 상해 엑스포 한국의 날에는 지경부장관을 단장으로 하는 대표단 파견 예정
- 상해 엑스포를 중국자본의 국내유치 기회로 활용하기 위한 **투자 IR** 개최(5.27, 상해, 지경부)
 - * 중국의 주요 국영기업, 금융기관, 지역개발 투자가를 초청해 한국의 투자 환경, 지역개발 프로젝트, 금융분야 투자협력 모델 등 소개

□ 상해 엑스포를 활용한 한국관광 및 한식 홍보

- 상해 중심가에 '**한국관광 홍보관**'을 설치·운영*하고, 한국관광과 상해 엑스포를 연계한 관광상품의 개발 및 판촉 강화 (관광공사)
 - * 여행사 공동 마케팅, 한국관광 종합정보센터 운영, 홍보 이벤트 개최 등
- 한국관 내에 '**한식 홍보관**'(34㎡)을 설치, 터치스크린 등을 통해 한식의 우수성 소개 (농수산물유통공사)

□ 상해 엑스포와 연계한 여수 엑스포 홍보 강화

- 한국관 내에 설치된 '**여수 엑스포 홍보관**'(300㎡)을 통해 차기 엑스포에 대한 관심과 이목을 유도 (여수세계박람회 조직위)
- 상해 엑스포 기간 중 **여수 엑스포 홍보 특별공연*** 및 **각국 언론인 초청 행사** 추진 (여수세계박람회 조직위)
 - * 여수 엑스포 개막 2년 전이 되는 날(5.12) 및 상해 엑스포 폐막 무렵 개최

참고1

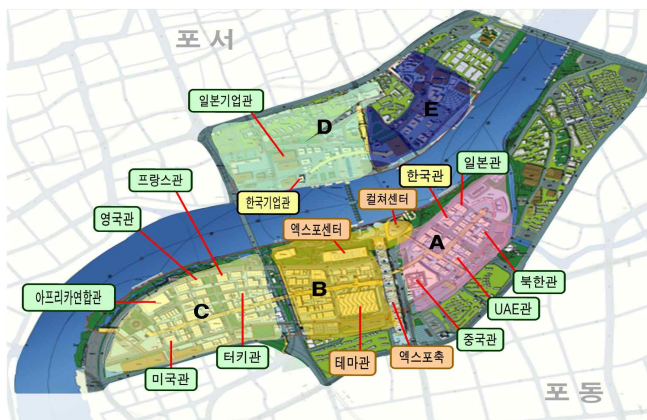
상해 엑스포 개요

- 명 칭 : 2010년 상하이 세계엑스포(中國2010年上海世界博覽會)
The World Exposition Shanghai China 2010
- 기 간 : 2010. 5. 1 ~ 10. 31 (총 184일)
- 성 격 : 5년 주기로 개최되는 세계박람회기구(BIE) 등록엑스포
- 규 모 : 면적 5.28km²(여의도의 2/3), 투자 286억위안(약 5조원)
- 주 제 : “Better City, Better Life” (“城市, 生活更美好”)
- 참 가 : 192개 국가, 52개 국제기구, 기업관(18개), 도시관(50개)
- 시 설 : 중국관, 테마관, 엑스포센터, 공연장, 국가관(자체건축, 42개), 임대관(42개), 공동관(11개) 등
- 방문객 : 약 7,000만명 예상 - 중국인 93%, 외국인 7%(500만명)
- 엠블렘(Emblem) 및 마스코트(Mascot)

엠블렘	
	<p>“世”자와 숫자 2010을 조합</p>

마스코트	
	<p>이름은 “하이바오(海寶)”로 바다의 보물이란 뜻이며, “人”을 형상화. 청색은 중국의 잠재력을 암시</p>

- 박람회장 구성



- A : 한국관, 일본관 등 아시아 지역
- B : 중국관, 오세아니아 지역
- C : 아메리카, 유럽, 아프리카
- D : 기업관
- E : 테마전시, 도시관

참고2

세계박람회 개최 및 참가현황

연도	개최지	성격	주 제	한국관규모 (㎡)	참가예산 (백만원)
'62	시애틀(미국)	종합	우주시대의 인류	326	-
'67	몬트리올(캐나다)	종합	인간과 그의 세계	423	-
'70	오사카(일본)	종합	인류의 진보와 조화	3,495	1,219
'74	스포케인(미국)	전문	공해없는 발전	767	279
'75	오끼나와(일본)	전문	바다 - 그 바람직한 미래	496	365
'82	낙스빌(미국)	전문	에너지가 움직이는 세계	1,920	1,929
'84	루이지애나(미국)	전문	강의 세계	1,472	1,687
'85	쓰쿠바(일본)	전문	인간의 생활환경과 과학기술	1,665	1,691
'86	벤쿠버(캐나다)	전문	움직이는 인류 - 교통과 통신	1,587	1,916
'88	브리스베인(호주)	전문	기술시대의 레저	1,445	2,077
'92	세비야(스페인)	종합	발견의 시대	2,400	5,963
'92	제노아(이태리)	전문	배와 바다	600	693
'93	대전(한국)	인정	새로운 도약에의 길	15,418	46,400
'98	리스본(포르투갈)	인정	바다, 미래를 위한 유산	1,296	8,858
'00	하노버(독일)	등록	인간-자연-기술	3,700	11,220
'05	아이치(일본)	등록	자연의 지혜	1,620	9,119
'08	사라고사(스페인)	인정	물과 지속가능한 개발	1,550	9,500
'10	상해(중국)	등록	아름다운 도시, 행복한 생활	6,000	38,251
'12	여수(한국)	인정	살아있는 바다, 숨쉬는 연안	273,000	2,100,000
'15	밀라노(이탈리아)	등록	지구 식량공급, 생명의 에너지	-	-

* '93 대전, '12 여수 박람회 규모 및 예산은 개최비용임

* 등록박람회 및 인정박람회

구분	등록박람회(Registered EXPO)	인정박람회(Recognized EXPO)
주 제	광범위한 주제 * '96년 이후 제한적 주제도 가능	명확한 주제
개최기간	6주~6개월	3주~3개월
개최주기	매5년	등록박람회 사이 1회
면 적	제한없음	25ha 미만
사 례	'00하노버, '05아이치, '10상하이 등	'93대전, '08사라고사, '12여수 등

참고3

엑스포 기간 중 특별공연 및 주요 이벤트

구 분	일자	공연내용	비고
한국관 개관일	5.1	▪ 민속무용 및 북춤(심가희예술단)	한국관 1층 Piloti 무대 개관식 축하공연(30분)
		▪ 궁중의상쇼(그레타리) ▪ 사물놀이(풍장21)	Asia Square 1일 2회(30분/회) (11:00-11:30,12:30-13:00)
한국의 날	5.26	▪ 중앙국악관현악단	Expo Center Green Hall 공식행사 축하공연 (11:30-11:50)
		▪ 중앙국악관현악단(중국 연주자 협연) ▪ 궁중의상쇼(그레타리) ▪ 경기도립무용단	Expo Center Red Hall 한국의 날 기념공연 (16:30-18:00)
한국주간	5.27 -5.29	▪ 태권도 시범단 ▪ 비보이 ▪ 궁중의상쇼(그레타리) ▪ 한지패션쇼 ▪ 난타	Asia Square 1일 3회 공연(30분/회) -5.27: 태권도시범단, 비보이, 궁중의상쇼 -5.28: 태권도시범단, 비보이 -5.29: 태권도시범단, 한지패션쇼, 난타
		5.30	<Korean Music Festival> ▪ 중앙국악관현악단(중국 연주자 협연) ▪ 경기도립무용단 ▪ 장나라(홍보대사) 사회 (잠정) ▪ 중국 가수 축하공연 ▪ 심가희 금림무용단 ▪ 슈퍼주니어, 보아, F(x), 강타 등
한중수교 기념공연	8.15	▪ 정율성 국제음악회 ▪ 김복희무용단(현대무용) ▪ 채향순무용단(전통무용) ▪ 미소II(화천태무) ▪ 한류스타 축하공연(SS501 등)	Culture Center (14:00-17:00)) 강서위성방송 중계 예정
	8.15 -8.24	▪ 한중 5천년의 만남 창작공연	한국관 1층 Piloti 무대
민속주간	9.19 -9.23	▪ 민속공연 (송파산대놀이, 탈춤, 농악 등) ▪ 한국 민속체험 행사	Asia Square 등
	9.19	▪ 동아시아의 올림 - 한·중·일 민속탈춤/민속타악팀 합동공연	Asia Square (19:00-21:00)
기업주간	월별 2회	▪ 기업관 참가 12개 기업이 자체 행사 기획 및 운영	기업관 기업별 1~2주간 시행