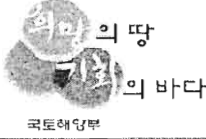
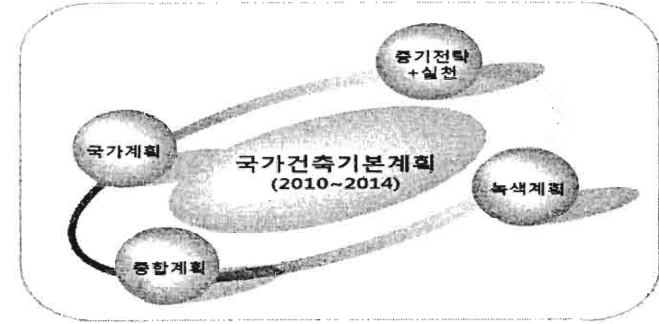
 국토해양부 <small>Ministry of Land, Transport and Maritime Affairs</small>	보 도 자 료		 국토해양부
	배포일시 2010. 5. 3(월) 총 5매		
담당 부서 건축문화경관팀	담당자 팀장 김복환, 사무관 김경은 ☎ (02)2110-8225, 6052		
보 도 일 시	2010년 5월 4일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. 통신, 방송, 인터넷은 5월 3일(월) 16:30 이후부터 보도		

‘건축문화 강국’ 시동 걸었다!

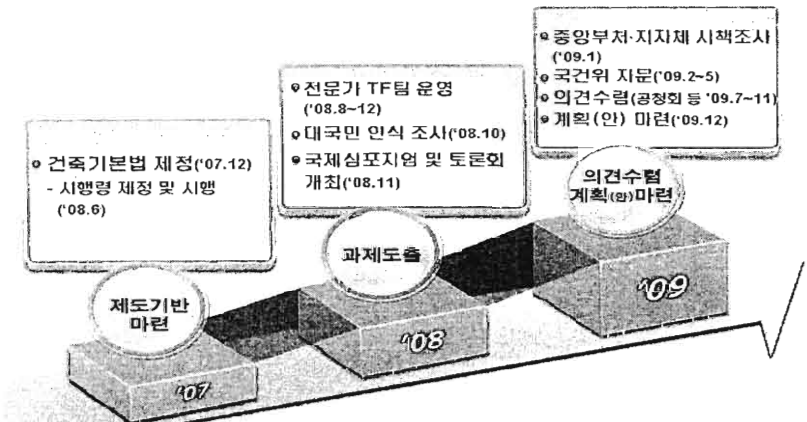
1차 건축정책기본계획...아름다운 국토, 쾌적한 삶터 조성

- 국토해양부(장관 : 정종환)는 “아름다운 국토와 쾌적한 삶터” 조성을 위하여 건축물과 도시환경에 대한 국가차원의 「제1차 건축정책기본계획」(2010~2014)을 수립·확정하였다고 밝혔다.
- 건축정책기본계획은 국토의 품격을 높여 도시와 국가의 경쟁력을 향상시키기 위한 기본방향을 제시하는 기본계획으로서,
 - 건축과 도시분야의 녹색성장을 구현하기 위한 각종 정책을 구체화하고 실천시키는 국가계획이며,
 - 5년 단위의 중기전략계획이면서 경관·디자인·기술·산업·문화 등 건축 및 도시분야의 다양한 정책을 통합하는 종합적인 계획으로서의 성격도 지닌다.



국가건축기본계획의 구성

- 건축정책기본계획은 2008년 6월 건축기본법이 시행된 이후부터 계획수립에 착수하여
 - 2008년 10월 국민 인식조사, 2008년 11월 국제심포지엄 개최, 2009년 11월에 공청회·간담회 등을 통해 국민들의 의견을 수렴하였고,
 - 전문가들의 자문과 토론회, 워크숍 등을 거쳐 금번 확정까지 총 2년에 가까운 기간이 소요되었다.

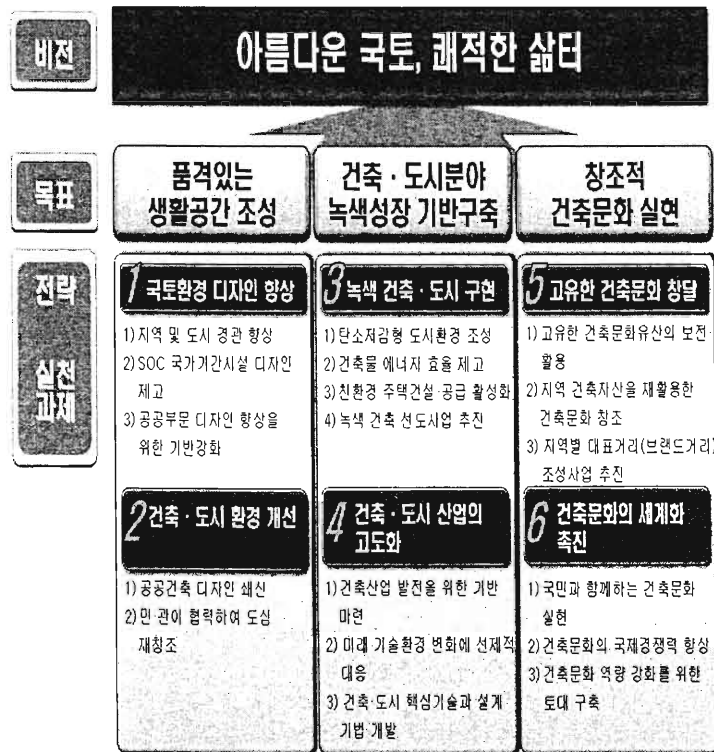


- 「제1차 건축정책기본계획」의 비전은 “아름다운 국토, 쾌적한 삶터”로 하고,

○ 품격있는 생활공간 조성, 건축·도시분야의 녹색성장 기반 구축, 창조적 건축문화 실현 등 3대 목표를 제시하였다.

○ 이러한 비전과 목표를 달성하기 위해 **6대 핵심전략과 18개의 실천과제**를 추진할 계획이다.

* 6대 핵심 추진전략 : ①국토환경 디자인 향상 ②건축·도시 환경 개선 ③녹색 건축·도시구현 ④건축·도시 산업의 고도화 ⑤고유한 건축문화 창달 ⑥건축문화의 세계화 촉진



□ 금번 건축정책기본계획은 2010년부터 2014년까지 5개년 간 수립되는 제1차 계획으로,

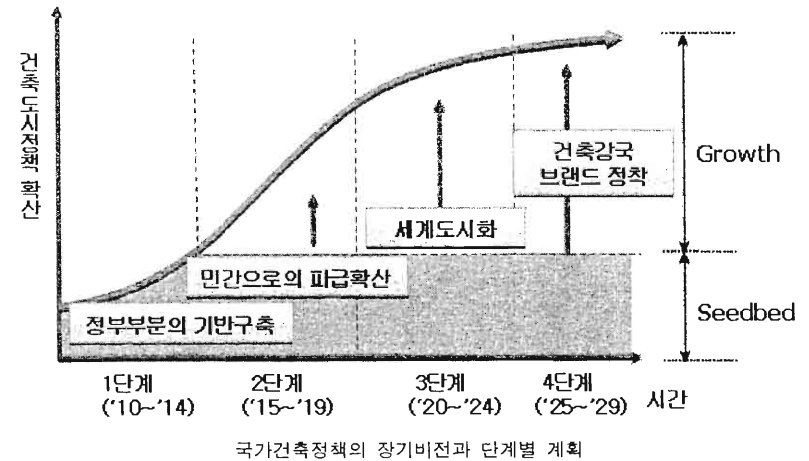
○ 공공에서 우선 제도적 기반 마련, 미래기술 준비, 생활 공간의 디자인 정비 등을 통해 건축·도시분야의 경쟁력 확보를 위한 초석을 다지고

○ 향후, 단계적으로 수립되는 후속 계획을 통해

- 민간부문으로의 파급·확산과정을 거쳐 국토의 품격을 확보하고,

- 국제기술의 선도 등을 통해 건축·도시분야의 세계진출을 촉진하여 건축문화강국 브랜드를 정착시키고,

- 장기적으로는, 건축·도시 분야의 세계강국으로의 도약을 실현할 계획이다.



□ 국토해양부는 금번 「제1차 건축정책기본계획」의 시행으로 그 동안 상대적으로 소홀하였던 국토의 질적인 품격을 향상

시키고, 건축·도시분야의 국제경쟁력을 강화하여

“아름다운 국토, 살기좋은 삶터”를 조성하는데 크게 기여
할 것이라고 밝혔다.