

<10.20(수) 조간 (인터넷 10.19(화) 12:00이후)>



보도자료

- ▶ 사회적기업과장 마성균
- ▶ 사회적기업과 송유나 사무관

- ▶ 2010. 10. 19 배포
- ▶ 총 6쪽

T E L : 6902-8473
E-MAIL : youna@moel.go.kr
F A X : 503-6267

< 본 자료는 <http://www.moel.go.kr>(알림마당<e-노동뉴스>)에서도 볼 수 있습니다. >

'10.10월 현재 국내 사회적기업은 406개

- '10년도 제3차 사회적기업 인증결과 발표 -

□ 고용노동부는 '10년도 제3차 인증 심사를 실시하고 53개 기관을 신규로 인증·발표하였다.

○ 이로써 앞으로 406개의 사회적기업이 전국적으로 활동하게 된다.

□ 금번에 새로이 인증받은 기관을 살펴보면,

○ 대기업을의 사회적기업 육성에 대한 참여가 두드러진다.

- (주)포스에코하우징*(포항소재, 친환경스틸하우스 시공)은 포스코에서 출자·설립한 사회적기업으로, 포항시장학회에 주식의 30%를 무상기부하여 매년 장학금을 지급, 사랑의 집짓기 운동 참여 등으로 지역사회에 공헌할 예정이다.

* 현재 경북형 예비사회적기업에 지정

- (주)에이치엔에스두리반(성남소재, 쌀과자 생산·판매)은 화성시 새마을회에서 설립한 곳으로 현대자동차 남양연구소가 설립초기 설비를 지원, 울산사회복지연대나눔재활용사업단(울산소재, 폐식용유 재활용·컴퓨터재활용)은 현대자동차와 현대중공업의 식당 폐식용유 전량수거권을 확보·바이오디젤을 생산하는 등 대기업과 협력관계를 유지하고 있다.

- 또한 SK에서 '07년부터 지속적으로 운영비 등을 지원해온 행복도시락 사업단인 (주)행복담은네모(청주소재), 해피푸드주식회사(창원소재)도 금번 사회적기업 인증을 받았다.

○ 지자체에서 지정한 예비사회적기업들도 눈에 띈다.

- (주)작은자리돌봄센터(안산소재, 방문요양·가사간병), (주)두얼스(성남소재, 웹사이트구축·디자인나눔) 등 3개소는 경기도 지정 예비 사회적기업이다.
- (주)아트브릿지(서울소재, 체험형 교육연극)는 서울형 예비사회적기업*으로 지정되어 지원을 받고 있다.

* 서울형 예비사회적기업은 1인당 932천원 인건비(50인 한도), 전문인력 150만원(1인), 경영컨설팅 지원 (원칙 1년 지원)

□ 또한 사회복지, 재활용 등의 분야 이외에 보다 다양한 분야에서 사회적 목적을 실현하는 사회적기업들이 등장하고 있다.

- (주)이야기꾼의책공연(서울소재, 책공연·교육·예술), (주)대지를 위한바느질(서울소재, 에코웨딩·친환경의류 제작), 풀빛문화연대(서울소재, 생태교육·생태문화예술공연), (주)대인인더스트리(고양소재, 중소·사회적기업 제품 홍보 및 위탁판매) 등이 금번에 인증을 받았다.

□ 금년도 마지막 인증신청인 제4차 신청은 10.1(금)~10.22(금)까지로 12월에 심사·인증되며 사회적기업 홈페이지(www.socialenterprise.go.kr) 또는 고용노동부 홈페이지(www.moel.go.kr)를 참고하여 신청하면 된다.

【참고】 '10년도 제3차 인증 사회적기업 특이사항

사회적기업명	주요 사업내용	활동사진
(주)포스에코 하우징 (포항소재)	○ 친환경 스틸하우스를 건축하고 안전발판 등의 강건재 단품류와 비내력벽체를 생산·시공하는 포스코 자립형 사회적기업 ○ 전체 근로자 40명 중 26명이 취약계층(고령자, 장기실업자, 기초생활수급자 등)으로 65% 비율 ○ 광양포스플레이트 사무동 준공, 포항시 사랑의 집짓기사업 시공, 광양폐케이블 탈피장 준공 등 사업수행	 
(주)에이치엔에스 두리반 (성남소재)	○ 화성시 새마을회에서 현대자동차 남양연구소의 지원을 받아 설립, 쌀과자(현미뽕튀기)를 생산, 포장, 판매 ○ 전체 유급근로자 9명 중 9명 전원이 취약계층(고령자) ○ 현대자동차 남양주 연구소 직원, 화성시 공무원들의 간식으로 생산품 판매되는 등 지역 내 기업의 사회공헌활동, 지자체 지원 등으로 지속가능성이 높은 지역자원 연계 사회적기업	 
울산사회복지연대 나눔재활용사업단 (울산소재)	○ 폐컴퓨터·폐식용유·도서 재활용사업으로 지역사회 환경보호와 자원재활용을 통한 나눔 실천 및 사회적 공익 추구 ○ 전체 근로자 27명 중 23명이 취약계층(장기실업자, 고령자, 장애인)으로 취약계층 고용비율 85% ○ 현대자동차와 현대중공업 구내식당의 폐식용유 전량을 확보(총 월 20톤)하여 협력기관의 친환경적인 정제방법을 통해 고품질의 바이오디젤연료 생산 ○ 현대자동차와 “임직원 꿈나무 도서 보내기(총사업비 4,500원)” 도서기증 캠페인 추진	 

(주)행복담은네모 (청주소재)	○ “행복을 나누는 도시락”을 모토로 결식아동에게 따뜻한 도시락 후원 및 지역로컬푸드를 이용한 건강한 도시락을 제조·판매하는 기업 ○ 전체 근로자 15명 중 7명이 취약계층으로 43.75% 비율 ○ 정부지원 사각지대 아동센터의 결식아동을 대상으로 무료 급식을 실시하는 등 지역내 사회적 가치실현에 앞장서는 기업	 
해피푸드주식회사 (창원소재)	○ 2002.2월 도시락 제조사업단으로 출발하여 2006.2월 SK행복나눔재단, 실업극복국민재단과 결연, “행복을나누는도시락급식센터”로 선정 ○ 지역 내 복지관 및 지역아동센터 협약을 체결하여 독거노인 및 저소득층 아동들에게 도시락 제공 ○ 전체 근로자 15명 중 5명이 취약계층(저소득층 등)으로 취약계층 고용비율 33% ○ 진해장애인복지관과 지원 약정을 체결하여 밀반찬지원(2010년에 50명, 180만원 상당), 아름다운 기부단 협약을 체결하여 무료 급식 및 학비지원	 
(주)작은자리돌봄센터 (안산소재)	○ 산모신생아도우미 및 재가장기요양서비스 사업을 운영하는 자활단체 및 경기도 지정 예비사회적기업 ○ 전체 근로자 27명 중 15명이 취약계층(고령자, 수급자 등)으로 55.6% 비율 ○ 보건복지부 지정 사회서비스 선도사업 도우누리 가맹 활동	 

(주)두얼스 (성남소재)	○ “디자인으로 세상을 밝게 합니다.”라는 모토를 가지고 웹디자인 및 개발, 편집 디자인 사업을 진행하는 사업단 ○ 매 분기 미자립비영리기관들이 지역사회와 소통할 수 있도록 홈페이지, 소식지 디자인 나눔사업을 실시 중 ○ 경기도예비사회적기업으로도 활동중으로, 경기디지털콘텐츠진흥원, 성남시 등의 지자체 관련기관과 유기적인 업무연계를 수행하고 있음	 
(주)아트브릿지 (서울소재)	○ 2007.6월 설립된 상법상 회사로 2010.2월 서울형 예비사회적기업으로 지정되어 체험형 역사교육연극인 ‘박물관은 살아있다-고구려 고분탐험대, 신라 화랑학교’ 등을 공연 중 ○ 다문화가정 및 저소득층 어린이를 대상으로 공연하는 등의 사회서비스를 제공 ○ 전체근로자 7명 중 3명이 취약계층(저소득층 3명)으로 42% 비율	 
(주)이야기꾼의 책공연 (서울소재)	○ 2008.12월 사회적일자리 창출사업 참여단체로 선정(16명)된 후 책공연 및 교육 프로그램을 운영하여 오던 중 2010.7월 주식회사 설립 ○ 공연을 통한 문화전파가 주된 사업목적으로 취약계층에게 무료 또는 할인가격으로 서비스를 제공하고 있음 ○ 책과 체험공연이라는 컨셉으로 독서가 종합적 경험과 기억으로 확장될 수 있는 새로운 서비스와 창작 활동을 탐구함 ○ 전체근로자 16명 중 7명이 취약계층(저소득층 1명, 장기실업자 6명)으로 43% 비율 ○ 2009년 이후 찾아가는 공연 및 교육 400회	 

(주)대지를위한 바느질 (서울소재)	○ 2010.1월 사회적일자리 창출사업 참여단체로 선정(5명)된 후 친환경 의류제작 및 리빙제품을 판매하여 오던 중 2010.5월 주식회사 설립 ○ 에코웨딩을 통한 환경오염 방지, 친환경 리빙 제품 및 오가닉 의류 판매, 에코 가이드북 출판 등이 주된 사업 내용임 ○ 전체근로자 5명 중 취약계층 3명(장기실업자 3명)으로 60% 비율 ※ 대표는 '10.6월 Cartier Women's Initiative Finalist로 선정(사회적 영향력이 높은 3년 미만 여성사업가로 대륙별로 3인 선정)	 
풀빛문화연대 (서울소재)	○ 2005년 서울시 비영리민간단체 등록 ○ 2009.12월 사회적일자리 창출사업 참여단체로 선정(10명)된 후 생태교육 및 생태문화예술 사업을 수행함 ○ 생태환경 보전운동, 생태환경 일자리 교육 등이 주된 사업 내용임 ○ 전체근로자 8명 중 취약계층 4명(경력단절여성 3명, 장기실업자 1명)으로 50% 비율 ○ 전체서비스 수혜자 2,557명 중 취약계층 680명 (고령자 239명, 저소득가정아동 420명, 장애인 21명)으로 26% 비율	 
(주)대인 인더스트리 (고양소재)	○ 채용된 상품관리사에 대한 공급관리, 품질 및 재고관리, 홍보 및 행사관리 등 철저한 마케팅 교육 실시(취약계층 우선) ○ 현재 6개 지역 하나로 마트를 대상으로 서비스를 제공하고 있으나 향후 200여개 하나로마트에 상품관리사 충원해 매출의 극대화를 도모할 계획 ○ 사회적기업들에게 새로운 유통경로 및 마케팅 강화 수단을 제공함으로써 사회적 기업 자생력 확보와 경쟁력 강화에 기여 ※ 현재 사회적기업 위캔, 평화의 마을 상품 판매 위탁 대행	