



잘사는 농어촌 행복한 국민

# 보도자료

제공일 : 2011. 1. 3.  
제공자 : 농림수산식품부 외식산업진흥팀  
과 장 : 박 순 연  
사무관 : 임 영 조  
전 화 : 02-500-1964  
쪽 수 : 2P  
붙임자료 : 있음(1P)

이 자료는 2011년 1월 4일 석간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

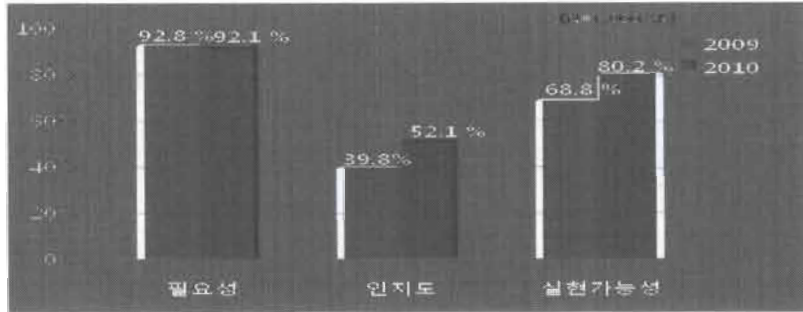
## 정부 한식세계화 정책에 대해 긍정적 여론 높다 - 한식세계화 관련 국민여론조사 결과 -

- 정부가 추진 중인 한식세계화 사업에 대해 국민들은 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 나타났다.
- 특히, 외국 현지에 한국을 알리는 대표적인 한식당을 운영하는 것이 한식세계화에 도움이 될 것이라는 응답자가 높게 나온 점이 주목된다.
- 이 조사는 농림수산식품부가 코리아리서치센터를 통해 '10.11.18~19 기간 전국 19세 이상 성인 남녀 1,000명을 대상으로 실시됐다.
- 이번 조사에서 전년대비 한식세계화 정책에 대한 인지도는 12.3% 상승하고, 한식세계화 실현 가능성은 11.4% 상승하였다.
- 한식세계화 필요성도 작년에 이어 높게 나와, 한식세계화에 대한 국민적 공감대와 기대감이 반영된 것으로 풀이된다.
  - 인지도 : ('09년) 39.8% → ('10년) 52.1%
  - 필요성 : ('09년) 92.8% → ('10년) 92.1%
  - 실현 가능성 : ('09년) 68.8% → ('10년) 80.2%

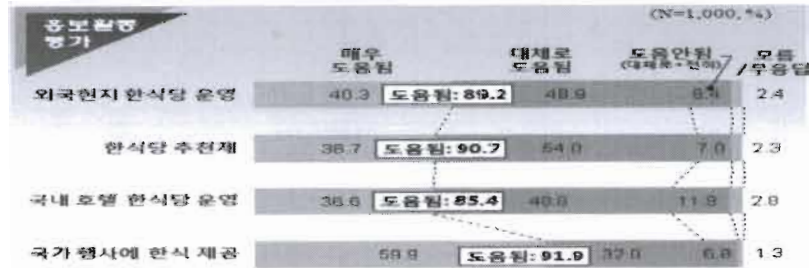
- 또한, 현재 정부가 추진하고 있거나 계획하고 있는 활동에 대해서도 전반적으로 긍정적 평가를 내리고 있는 것으로 조사되었다.
- 정부가 지난 2년간 추진한 한식세계화 진행에 대해서는 “잘 진행되고 있다”는 긍정적인 평가(48.0%)가 “잘 못 진행되고 있다”는 부정적인 평가(37.1%)보다 우세한 것으로 조사되었다.
- 특히, 뉴욕과 같은 세계 주요 거점도시에 한국을 잘 알릴 수 있는 대표적인 한식당을 운영하는 것이 한식세계화에 얼마나 도움이 될 것인지에 대한 질문에 대해 89.2%가 긍정적으로 응답했고,
  - 그 밖에, 국제 행사에 한식 제공(91.9%), 한식당 추천제(90.7%), 국내 호텔 한식당 운영(85.4%)에 대해서 한식세계화에 도움이 된다고 긍정적으로 평가한 응답자가 그렇지 않은 응답자보다 많은 것으로 나타났다.
- 이러한 결과는 전국 성인남녀 2,000여명을 대상으로 실시한 정부 정책에 대한 성과평가('10.11~15)와도 부합하는 것으로 보인다.
- 이 평가에서 한식세계화는 15개 부처, 4개 행정위원회가 추진하고 있는 50개 정부 핵심 정책 중에서 성과가 높은 순서로 5번째로 조사된 바 있다.
  - \* 정부 핵심정책중 성과 있는 정책
    - (1위) 국제개발 및 협력확대(외교부), (2위) 해외자원개발 및 에너지 수급(지경부, 외교부 공통), (3위) 국가브랜드 제고정책(전부처 공통), (4위) 저탄소 녹색성장 정책(지경부, 환경부), (5위) 한식세계화 정책(농림수산식품부)
    - (6위) 관광자원 개발정책(문화부), (7위) 문화향유 기여정책(문화부), (8위) 서민대상 금융대출 정책(금융위원회), (9위) 수자원 확보 및 관리정책(국토해양부), (10위) 규제완화정책(전부처)

## 참고 | 한식세계화 대국민 여론조사결과('10.11월)

□ 한식세계화 필요성 공감, 정책 인지도 및 실현가능성



□ 한식 홍보 정책 관련



□ 정부 활동 평가(홍보활동, 2년 사업 평가)

