



장사는 농어촌 행복한 국민

보도자료

제공일 : 2011. 3. 17.
제공자 : 농림수산식품부 식품산업진흥과
과 장 : 전 한 영
사무관 : 박 성 기
전 화 : 500-1955
쪽 수 : 3P
별첨자료 : 있음(4P)

이 자료는 2011년 3월 18일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

국가 품질인증 막걸리 ‘첫 선’

- 5개 막걸리 제조장의 6개 제품 첫 품질인증 획득, 4일 중 인증마크 달고 시중 유통 될 듯 -

- 농림수산식품부는 국순당(주)(황성공장)의 “우국생”, 국순당(주)(옥천공장)의 “국순당쌀막걸리”, 전주주조(주)(전주공장)의 “전주생막걸리”, 서울장수(주)(진천공장)의 “서울장수”와 “월매”, 구암농산(청송공장)의 “구암막걸리” 등 5개 제조장에서 생산되는 6개 제품이 2011년 도입한 술 품질인증제에서 3. 18.자로 첫 품질인증을 받았다고 밝혔다.
- 술 품질인증제는 2010년 발효된 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」에 따라 주종별 품질인증기준을 고시하고, 품질인증 희망업체의 신청을 받아 국가에서 지정한 인증심사기관이 현장심사, 제품성분분석 등을 거쳐 인증서를 교부하는 제도다.
- 이번 첫 품질인증은 지난 1월 품질인증을 신청한 막걸리 업체 및 제품을 대상으로 인증심사기관인 ‘한국식품연구원’에서 서류심사, 제조장 현장심사, 제품성분분석, 관능평가 및 품질인증위원회 심의 결과 인증기준에 적합하여 품질인증서를 교부한 것이다.

- 또한 이번 인증제품들은 모두 100% 국산원료를 사용한 막걸리로서 품질인증마크 2개 유형 중 황금색바탕의 <나>형을 표시하여 출시할 수 있다. 인증받은 업체들에 따르면 라벨 교체 작업 등을 거쳐 4월경부터 인증마크가 표시된 제품이 시중에 유통 될 것으로 보인다.



< “가” 형 >



< “나” 형 >

- 현재까지 술 품질인증 신청 건수는 19개 업체의 30개 제품으로 이중 10 제품에 대한 심사를 완료한 결과 이번에 인증을 받은 6개 제품 외 4개 제품은 제조장심사 또는 제품품질심사 과정에서 일부항목이 인증기준에 적합하지 않아 인증에서 제외되었으며, 나머지 20개 제품에 대해서는 현재 심사가 진행 중으로 심사가 완료되는 4~5월중 2차로 인증서가 발급될 전망이다.
- 술 품질인증은 업체가 원하는 시기에 아무 때나 신청이 가능하나 관능검사 및 품질인증위원회 심의가 그룹단위로 실시되므로 통상 1개월 단위로 인증서가 발급된다.

□ 농림수산식품부 전한영 식품산업진흥과장은 “술 품질인증제는 생산자의 경우 공들여 만든 제품에 인증마크를 표시하여 차별화된 마케팅이 가능하고, 소비자는 우수한 제품을 믿고 선택할 수 있어 생산자와 소비자 모두를 위한 제도”라고 말하고, “이번에 인증된 제품들이 소비자들에게 좋은 반응을 얻어 우리술의 품질향상 및 경쟁력 제고로 이어지길 바란다.” 밝혔다.

<참고자료 1>

술 품질인증 업체 및 제품 명단

순번	지역	업체명	품명	품목(주종)
1	강원 횡성군 둔내면	국순당(주)	우국생	탁주(생)
2	충북 옥천군 옥천읍	국순당(주)	국순당쌀막걸리	탁주(살균)
3	전북 전주시 덕진구	전주주조(주)	전주생막걸리	탁주(생)
4	충북 진천군 광혜원면	서울장수주식회사	서울장수	탁주(생)
5	충북 진천군 광혜원면	서울장수주식회사	월매(PET/CAN)	탁주(살균)
6	경북 청송군 부남면	구암농산	구암막걸리	탁주(살균)

<참고자료 2>

술 품질인증제 설명자료

1. 실시배경

- '10. 2. 4. 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」이 제정·공포되고, 이후 하위법령을 마련하여 '10. 8. 5. 부로 시행
- 위 법률 제22~31조에서 술 품질인증제를 규정
- 제16차 국가경쟁력강화위원회에서 발표('09. 8. 26, VIP 보고)한 '우리술산업 경쟁력 강화방안'에 술 품질인증제 실시 내용 포함

2. 품질인증 절차 및 추진현황

- 품질인증 대상품목 지정 및 품질인증 마크 고시 <농식품부>
- 4개 주종(탁주, 약주, 청주, 과실주)을 대상품목으로 지정('10. 8. 5.)
- 인증마크는 “가”형과 “나”형으로 구분하여 제정 고시('10. 8. 5.)



(“가”형) : 품질인증을 받은 모든 제품에 사용
 (“나”형) : 품질인증을 받은 제품 중 주원료와 국(麴)의 제조에 사용된 농산물이 100% 국내산인 경우에 사용

- 품목별 품질인증기준 제정·고시('10. 10. 11) <품관원>
- 품질인증기관(“한식연”) 지정·고시 ('10. 12. 30) <품관원>
- 품질인증 실시 및 사후관리('11. 1월 이후)<품질인증기관 및 품관원>
- 품질인증 희망업체의 신청을 받아 심사 후 품질인증서 및 품질인증 마크를 교부 * 민원 처리기간 : 45일 이내

※ 인증대상 주종(4종)별 주류제조면허 업체 수

주종	계	탁주	약주	청주	과실주
업체수	1,125	768	184	6	167

* 자료 : 국세청, 통계자료, 2009년말 기준 (탁주의 경우 실제 가동업체는 520여 업체)

3. 품질인증기준 개요

구성체계

- 4개 주종별로 제조방법기준, 제조장기준(제조시설, 품질관리, 위생관리), 제품의 품질기준(이화학적 품질기준, 관능평가기준)으로 구성
- 제조장 시설기준은 필수기준과 권장기준으로 구성

구성내용 및 판정기준 요약

- 제조방법기준(3~5개 항목) : 모두 적합
 - 예) “제조과정에 조미료를 사용하여서는 아니 된다.”
- 제조장기준(16~19개 항목) : 필수기준은 모두, 권장기준은 약 60% 적합
 - 예) (필수) “제품과 원료·지재 등은 명확하게 구분 관리하고 유독성 물질, 인화성 물질 및 비식용 화학물질 등은 별도의 장소에 구분 보관하여야 한다.”
 - (권장) “병입·포장실은 다른 작업장과 구분하여야 한다.”
 - ※ 식품위생법 및 주세법 위반 여부는 별도 확인 위법상태시 인증 불가
- 제품품질기준 : 이화학적 품질기준(7~8개)은 모두 적합, 관능평가기준(12~14개)은 항목별로 5점 중 2점 이상
 - 예) (이화학) “삭카린나트륨 불검출”, “메탄올(mg/mL) 0.3이하”
 - (관능) “누룩향미 매우양호 5점, 양호 4, 보통 3, 불량 2, 매우불량 1”

4. 술 품질인증제 실시 기대효과

- 우리술의 품질 고급화 및 양조기술 향상
- 품질인증 술에 대한 제품정보 제공으로 소비자 알권리 보장
- 품질인증 술의 판매촉진으로 생산업체의 경영개선
- 술 제조시 우리농산물 사용 촉진으로 국내 생산농가 보호 등

<참고자료 3>

막걸리 산업 현황

○ 막걸리 제조장 수 : (1916년) 90,097개 → (1980)1,461 → (2009)768
 * '09년 실제 가동업체수는 약 520개

* 1962년 제조장 시, 읍, 면으로 판매제한, 2001년 판매지역 제한 폐지

○ 탁주, 맥주, 희석식소주 생산량 추이 (단위: 만kl)

연도	1974	1987	1988	1990	1995	2002	2007	2008	2009
탁주	168	85	77	56	25	13	17	18	26
맥주	15	85	102	131	185	194	198	206	200
소주	29	66	71	70	76	87	96	100	93

○ 전체술 소비량중 막걸리 비중(물량기준)
 - ('70년대) 60~80% → ('08) 5.2 → ('09) 7.8 → ('10) 12 전망

○ 성인 1인당 주류별 연간 소비량('09기준)
 - 막걸리/맥주/희석식소주 : 9병(750ml기준)/106(500ml)/68(360ml)

○ 시장규모
 - 출고액 기준 : ('08) 1,699억원 → ('09) 2,614 → ('10) 4,300(추정)
 - 소비자가 기준: ('08) 3,000억원 → ('09) 4,400 → ('10) 7,100(추정)

○ 생산량 : ('08) 176천kl → ('09) 261 → ('10) 430(추정)

○ 수출동향 : ('08) 442만불 → (09) 628(42%증) → (10) 1,910(204%증)
 * '10년 국가별 비중 : 일본(81.6%), 미국(9.2), 중국(4.8), 베트남(1.4), 호주(0.7), 기타(2.3)

○ 원료 사용 비중('09년 기준)
 - 막걸리 전체원료중 국산원료 사용비중 : 17%
 - 쌀 막걸리중 국산쌀 사용비중 : 23%

○ 규모별 업체현황 ('09 출고액 기준)

	합계	0.1억원 미만	0.1억원~1억원	1억원~5억원	5억원~50억원	50억원 이상
개소	516	39	294	124	45	14
비율(%)	100.0	7.6	57.0	24.0	8.7	2.7