

제목 : 인도 소매업 유통시장 개방에 대비하자

담당부서 외교부 > 지역통상국 > 통상투자진흥과 조회수 45
 게시일 2011-05-11 11:11
 부서명 외교부 > 지역통상국 > 통상투자진흥과
 전화번호 02-2100-7663



보 도 자 료 PRESS RELEASE

선진 대한민국,
반드시 해내겠습니다

제11-398호 배포일시 : 2011.5.11(수)

문 의 : 지역통상국 공보홍보담당관(지역통상국 심의관) 최동규(☎:2100-7663)

제 목 : 인도 소매업 유통시장 개방에 대비하자.

- ▪ 인도소매업 유통시장 진출가이드 ▪ 발간

1. 외교통상부는 인도 소매유통시장 개방 대비 및 향후 우리 기업의 전략적 진출을 위해 ▪ 인도소매업 유통시장 진출가이드 ▪ 를 5.9(월) 발간하였다.
 o 동 책자는 인도 소매유통 시장 현황과 정책 동향, 제품·형태·지역별 시장 구조 및 특성, 진출전략 및 유의사항 등으로 구성
2. 인도 소매유통부문은 전체 GDP의 10%(약 2,400억, '08년 기준) 규모로 인도 경제의 고속 성장에 힘입어 더욱 증가할 것으로 예상된다.
 o 현재 인도 소매유통부문에 대한 외국인직접투자는 제한적으로 허용되고 있으나, 인도 정부차원에서 개방 논의가 본격화
 o 일부 해외기업은 인도 소매유통시장 성장잠재력을 주목하고 인도기업과 협력을 통해 시장 개방에 대비
 ※ 인도 소매유통 시장은 기업형 소매업으로 빠르게 전환되고 있으며 전체 소매업 시장에서 차지하는 기업형 소매업 비중은 '08년 기준 8.3%로 '04년 대비 약 3배 증가, '10년에는 15.5%까지 확대
3. ▪ 인도소매업 유통시장 진출가이드 ▪ 는 인도 소매유통업 시장에 대한 폭넓은 정보와 진출 전략을 제시함으로써, 경제성장속도가 빠르고 시장잠재력이 매우 큰 인도 시장을 우리 기업이 효과적으로 공략하는데 도움을 줄 것으로 기대된다.
4. 동 책자의 내용은 외교통상부 홈페이지(www.mofat.go.kr)의 "경제통상자료실"을 통해서도 제공(다운로드 가능)할 예정이다. 끝.

외 교통 상 부 대 변 인