



잘사는 농어촌 행복한 국민

보도자료

제공일 : 2011. 5. 31
제공자 : 농림수산식품부 지역개발과
과 장 : 윤 동 진
사무관 : 이 동 흥
전 화 : 500-1802
쪽 수 : 2P
붙임자료 : 있음(5P)

이 자료는 2011년 6월 1일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

“향토 산업 발전의 지혜를 나눕니다”

- 전국 116개 향토 산업 육성 사업 관계자 합동 워크숍 -

□ 농식품부는 농어촌 지역의 다양한 향토 자원을 발굴·산업화하기 위해 시행 중인 향토 산업 육성사업을 놓고 전국의 모든 향토산업육성사업 사업단과 농림수산식품부 관계자 등이 참여하는 합동 워크숍을 6.1일과 2일에 개최한다고 밝혔다.

○ 이번 워크숍은 그동안 습득한 노하우를 서로 공유하고, 우수 사례에 대한 벤치마킹 및 공동 관심사항에 대한 토의를 통해 사업단 관계자 스스로가 사업추진 역량을 높일 수 있도록 기획되었다.

※ 전국 91개시군, 116개 사업지구의 사업추진단장, 사무국장, 담당공무원 및 농식품부 관계자 등 400여명 참석

□ 실질적인 토의를 활성화하기 위해 18개 분임으로 편성하여, i) 사업추진체계, ii) 홍보·마케팅, iii) 자립화 방안, iv) 갈등관리 등에 대해 중점 토의하게 되며, 전문가의 정책 특강도 실시된다.

※ 아울러, 동 사업으로 생산하는 향토 상품의 전시를 병행하고 이를 비교 평가 및 입체적인 학습 기회도 제공할 예정
(각 향토사업단에서 생산되는 200여 품목 전시)

□ 특히, 작년 말에 선정된 30개 사업 지구(2012년 시행 예정)의 담당자들도 참여토록 함으로써 유사한 시행착오를 줄이고 본 사업의 성과를 높일 수 있도록 할 방침이다.

○ 2012년 신규 사업 지구의 시행 계획 보완을 위해 농식품부는 이번 워크숍 외에도 지난 4.19~5.3일 현장 점검, 5.24~5.25일에는 컨설팅 전문가들이 참여하는 서면 컨설팅을 실시한바 있으며,

○ 향후 3차례 면담 방식의 컨설팅을 실시(1차 : 6.14~6.15, 2차 : 7.21~7.22, 3차 : 8.18)하여 철저한 추진을 뒷받침할 계획이다.

참고

향토산업육성사업

- 농어촌 지역의 특색 있는 농수산물을 포함한 다양한 유무형의 향토자원을 발굴하고, 이를 1·2·3차 산업으로 연계함으로써 지역 핵심전략 산업으로 육성하기 위한 사업이다.
- 사업대상자로 선정되면 제품 및 브랜드 개발, 마케팅, 향토자원의 지적재산권화 등 소프트웨어 분야와 시설·장비 등 하드웨어 분야에 대해 3년간 총 30억원의 사업규모 내에서 포괄지원 방식으로 지원을 받을 수 있다.

* 재원 구성 : 총 30억원(국비 15억원, 지방비 및 자부담 15억원)

< 붙임 1 >

향토산업육성사업 관계자 합동워크숍 개최 개요

목 적

- 향토산업육성사업 사업단 관계자 및 담당 공무원간에 사업추진 노하우 공유 및 상호 교류 증진
- 우수사례 전파를 통해 벤치마킹 기회를 제공하고 유사유형 사업 지구별 공통 관심사항 토의를 통해 사업추진 역량강화

일시/장소 : 2011. 6.1(수)~2(목) /충남 예산군 리솜리조트

참석인원 : 400 여명 수준

- 농식품부(5) : 농촌정책국장 등 5명 내외
- 시군담당자 및 사업단 : 400명수준 (91시군, 116개지구×3~4명)
 - * '09~'12년 시행 및 예정지구(116개소)의 담당공무원, 사업단장, 사무국장 등
- 농어촌공사(11) : 농산업도농교류지원본부장, 사업평가팀장 등 11명

주요내용

- 농어촌 지역 산업정책 및 향토산업육성사업 추진 방향에 대한 정책 설명 및 교육
- 향토자원 발굴·산업화 우수사례 발표를 통한 사업시행지구에 대한 벤치마킹 기회제공
 - * 우수사례발표 : 김포(인삼 쌀맥주), 장흥(헛개)
- 사업 추진 내용이 유사한 사업단별로 분임조를 구성하여, 선·후발 사업단간 사업추진에 대한 다양한 정보 공유 및 사업추진 방향 등에 대한 자유토론 실시

- 분임토의 주제 : 사업추진체계, 홍보마케팅, 자립화방안, 갈등 해소 등 4개 주제에 대해 중점 토의

- 분임조 구성 : 사업 추진 유형(제조·가공 상품 및 향토자원 유형 등)을 고려하여 18개팀으로 구성

※ 팀별 10~15분간 분임토의 결과 발표(2일차)

- 사업 추진단별 사업시행 성과품(제조·가공상품 등) 전시(사업단별 3점 이내)를 통해 사업추진 성과에 대한 입체적 정보 습득 기회 제공

세부일정

구 분		시 간	담 당
1일차 (6.1)	접수 및 등록	13:00~13:30	
	인사말씀(15')	13:30~13:45	농식품부 농촌정책국장
	특강1: 지식정보사회와 기업의 언어(40')	13:45~14:25	목원대 권혁대 교수
	특강2: 농촌지역개발정책 과거와현재(40')	14:25~15:05	협성대 윤원근 교수
	휴식 (10')	15:05~15:15	
	워크숍 개최 배경 및 내용 설명(15')	15:15~15:30	농식품부 담당사무관
	향토산업육성사업 추진방향 설명 (30')	15:30~16:00	농식품부 담당사무관
	우수사례 발표 (40')	16:00~16:40	장흥군, 김포시
	제3회 농어촌산업박람회 계획 설명(30')	16:40~17:10	농식품부 담당사무관
	휴식 및 분임토의장 이동	17:10~17:20	
	분임토의(160')	17:20~20:00	팀별 분임토의(18팀)
2일차 (6.2)	석식 및 휴식	20:00~	
	조식(90')	07:30~09:00	
	조별 분임토의 결과발표(180')	09:00~12:00	팀별 10분 발표
	총 평(30')	12:00~12:30	농식품부 지역개발과장
	중식 및 해산	12:30~	

< 붙임 2 >

향토산업육성사업 개요

◇ 농어촌지역 향토자원을 발굴하여 1·2·3차 산업으로 연계·발전 지원 → 지역경제 활성화 도모

* 향토자원 : 지역성, 역사성, 차별성을 가진 특산제품·기술·문화 등 유·무형 자원

○ 생산·가공·관광 및 서비스산업 등의 융복합을 통한 부가가치 창출

◇ '13년까지 향토자원 200개를 발굴하여 산업화 지원

□ 지원 대상

○ 농어업인 조직, 향토기업체, 생산자단체 등

* 산·학·연·관 등이 참여하는 클러스터형 사업추진단 구성

□ 지원조건 : 국고 50%, 지방비+자부담 50%

○ 3년간 총사업비 30억원 지원

□ 연도별 지원 현황

구 분	계	2007	2008	2009	2010	2011
지원대상(개소)	139	19	30	30	30	30
예산(억원, 국고)	1,169	43	90	286	344	406

□ 지원내용 및 절차

○ 지원내용 : 사업체계 구축 및 네트워킹, 산업화 및 마케팅 등 S/W + H/W 포괄지원

○ 사업추진 절차(시·군 사업계획 공모)

- 시군사업계획 공모 및 선정(前前연도말)→시군계획 전문가 검토·컨설팅 지원→시군계획 보완→지방비 확보(前年度)→사업추진(당년도)

< 붙임 3 >

향토산업육성사업지구 현황

* '2009~2011년도는 현재 시행중이며, '2012년도는 시행예정 지구임

구분		2009년	2010년	2011년	2012년
합계	116	28	28	30	30
부산 경기	기장			멸치젓갈 명품화 육성	
	김포	인삼쌀매주 관광산업			
	양평			유기농발효산업육성	
	안성		안성맞춤 토하스 식품산업		
	포천			전통술벨리 육성사업	
	이천			쌀 2·3차 식품명품화	
	소계	1	1	3	
강원	인제				용대왕태 명품화
	정선				취덕 명품화
	홍천	갯 명품화 사업		단호박명품화 사업	
	화천		산천어산업 HUB 육성		
	양구		민들레 명품화사업		시래기 명품화
	삼척			도라지 융복합 식품산업	
	원주			한지·양잠 클러스터	울산명품화
	영월			콩산업 클러스터	
	양양				설악산장뇌삼 활용 고부가 가치 바이오산업 활성화
	소계	1	2	4	5
충북	보은	향토대추			
	제천				감초상품화
	충주	사과가공산업 육성			
	괴산				시골절임배추육성
	소계	2			2
충남	금산	고품질 안전인삼농식품	명품갯잎 마케팅사업		약초명품음식을 활용한 푸드 투어링
	부여		굿뜨래 멜론상품 개발		
	예산		추사타이포그래피 활용		은행자원 녹색산업화
	서천				한산모시일 건강기능성식품 산업화
	태안		태양초산업화단지 조성		화해산업구조 고도화
	홍성		광천토굴새우젓 명품화		
	공주			알밤산업 고도화전략	
	천안			병천순대 웰빙명품화	
	서산			발효식품 어리굴젓 산업화	전통생강한과 명품화
	연기			장수건강 자연초소식품화	
	소계	1	5	4	5
전북	고창	향토태마 관광	향토자원수박산업육성		
	김제		지평선황금보리 명품화		지평선국산밀 명품화
	남원	추어탕브랜드 육성			허브신제품개발 및 상품화
	무주	천마육성	호두가공산업육성		
	순창		청정매실명품화사업		
	완주	소양천록 명품화		한지의 북화연계산업육성	당조고추 NEO 산업화
	익산		서동마육성사업		
	전주	전통모주개발		한식반찬공동공급시스템	
	정읍		정읍 자생차 향토산업		
	군산			한창쌀보리 명품화	
	소계	5	6	4	2
전남	강진	웰빙 도파산업 육성			된장 명품화육성
	고흥		석류기능성 식품개발		
	광양	매실 명품화			

구분		2009년	2010년	2011년	2012년
	나주	죽 전통기술 산업화	영산포 홍어 육성사업		
	담양	한과 명품화		죽순이용기능성식품	블루베리 6차복합산업화
	순천	순천만 길대 산상품 개발			
	신안		함초 향토자원화 사업		
	영광	모깃잎 송편 명품화			새(맥) 고부가가치산업육성
	영암				대봉감 고부가가치산업육성
	완도		전복 활용 산업화	비파허브 행복한세상	
	장성			편백나무숲고을 SAFE	
	장흥		햇까마루 이용 웰빙토퍼아		청태전산업자원화 클러스터
	진도	울금(강황) 명품화	검정쌀 이용 산업육성		
	해남		황토고구마 육성사업		
	구례			우리밀 명품화사업	
	곡성			목화이용 관광 산업화	
	함평				장어 명품화
	소계	7	7	5	6
경북	경산	맛나베대추 퓨전식품개발			
	봉화				송이버섯 6차산업화
	상주		오디·봉 클러스터 사업		
	안동	천연염색, 한지 명품화			향토농산물을 활용한 중가음식 산업화
	영양	고추씨 가공식품	윤식 디미방 개발사업		
	영주	사과/풍기인삼 식품개발		고구마 클러스터	
	영천	전통염색 산업화			
	울릉		섬백리향 클러스터 사업		
	의성		천년초 클러스터 사업		명작의성마늘 양념명품화
	칠곡	밀골 차(고령)가치산업화			
	울진	대게 홍게 식품산업 육성			금강송을 활용한 산업화 및 관광상품화
	영덕			황금은어 클러스터 육성	
	청도			한재미나리 산업화	
	문경				명품문경사과 공동가공·마케팅기반조성
	소계	7	4	3	5
경남	거제	맹죽죽 관광 체험		알로에 웰빙 테마타운	
	밀양	얼음골사과 명품화			
	사천	별주부전 테마관광			
	산청			기능성 한방양잠 명품화	친환경 유기한우육성
	의령		망개떡 명품화 사업		
	하동		대봉감 이용 웰빙식품개발	매실 유통화 산업화	삼전강제침 명품화
	합양			여주의 로하스 식품개발	
	고성			쌀보리 명품화 사업	
	함안				수박가공산업
	소계	3	2	5	3
제주	서귀포		3Eco 헬스팜 명소 사업		
	제주	후포지고기 명품화		구좌향당근 명품화 사업	우도땅콩 명품화 우뚝가사리 고부가가치화
	소계	1	1	1	2