



장사는 농어촌 행복한 국민

## 보도자료

제 공 일 : 2010. 6. 21.  
제 공 자 : 농림수산물식품부 식품산업진흥과  
과 장 : 전 한 영  
사무관 : 김 상 진  
전 화 : 500-1955  
쪽 수 : 2P  
별첨자료 : 있음(2P)

이 자료는 2011년 6월 22일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

### 재외공관, 우리 농식품 수출 첨병으로 나서다

- '11년 '재외공관 연계 농식품 홍보' 사업 대상 추가 선정(9개 공관) -

□ 농림수산물식품부(장관 : 서규용)는 금년에 우리 수출 농식품을 해외 현지에서 홍보할 9개 재외공관을 추가로 선정하였다.

○ 재외공관과 연계한 농식품 홍보사업은 '07년 농림부와 외교부가 우리 농식품의 수출확대를 위하여 MOU를 체결한 후 매년 대상 공관을 선정하여 지원하고 있으며,

\* ('08) 31회(1,091백만원) → ('09) 41(1,592) → ('10) 50(2,048) → ('11) 50(2,100)

○ 연초에 42개 공관을 선정하는데 이어 하반기 수출여건 등을 감안하여 이번에 총 9개 공관을 추가로 선정한 것이다.

□ 각 재외공관에서는 우리 농식품의 현지 수요 등 여건에 걸맞은 다양한 형태의 홍보 사업을 수립하여 여론 주도층 등을 대상으로 한 잠재 수요 창출 효과를 극대화할 계획이다.

\* 붙임 : 추가 선정된 재외공관 별 농식품 홍보 사업 계획(요약)

□ 농림수산물식품부 껍범국 식품산업정책관은 "전년 동기 대비 33% 이상 증가세를 보이고 있는 농식품 수출이 현지인 시장 중심으로 이루어지려면 재외공관의 역할이 중요하다"고 강조하면서,

○ "이번 재외공관 농식품 홍보사업을 통해 민간 수출 네트워크가 취약하여 마케팅 수단이 없는 지역의 수출 기반을 조성하는데 큰 도움이 될 것으로 기대된다"고 밝혔다.

<재외공관 연계 농식품 홍보사업의 발전 단계>



## 추가 선정된 재외공관의 홍보 사업 계획(요약)

| 구분         | 공관명       | 사업내용                                                                                      |
|------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 중화<br>(1)  | 타이베이대표부   | ○ 국경일 리셉션 연계 오피너언리더 초청 농식품 홍보<br>- 한국음식 제공, 전통주 홍보, CJ·정관장 등 제품전시                         |
| 아주<br>(1)  | 인도네시아(대)  | ○ 현지 대형유통매장 연계 한국 농식품 전시<br>- 현지 진출 한국 농식품, 인삼제품 전시·판매<br>- 인삼차, 구기자차, 등글레차 등 전통차 시음 홍보 등 |
| 북미<br>(3)  | LA(총)     | ○ LA 한국의 날 연계 한국 농식품 홍보                                                                   |
|            | 샌프란시스코(총) | ○ Korean Culinary Camp<br>- 한국 식자재 홍보 세미나·전시·상담회                                          |
|            | 호놀룰루(총)   | ○ 한식과 막걸리 시음·시식 및 직거래 장터 개설을 통해 한국 농식품 홍보(APEC 연계)                                        |
| 중남미<br>(1) | 온두라스(대)   | ○ 중미경제통합은행(CABEI) 주관 “인종의 날” 계기 한식 및 농산물 홍보 행사                                            |
| 유럽<br>(2)  | 체코(대)     | ○ 국경일 리셉션 계기 한국음식 페스티벌                                                                    |
|            | 프랑스(대)    | ○ 국경일 리셉션 계기 한국 농식품 전시·홍보                                                                 |
| 중동<br>(1)  | 이스라엘(대)   | ○ 한국 음식 소개 TV 프로그램 제작 및 방송<br>- 이스라엘 현지 제작 3편, 한국 방문 제작 2편 등                              |

\* 1차 선정 공관의 대략별 현황: 일본(3), 중화(5), 아주(5), 북미(6), 중남미(3), 유럽(5), 중동(3), 아프리카(1), 대양주(1)

## 2011 재외공관 농식품 홍보사업 1차 선정 공관

| 구분         | 공관        | 행 사 명                                                                                   |
|------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 일본<br>(3)  | 센다이       | ○ 한일축제 in Miyagi                                                                        |
|            | 후쿠오카      | ○ 한류식탁에의 초대                                                                             |
|            | 히로시마      | ○ 아쿠토中食(주)와 함께 하는 한일 요리교실<br>○ 슈퍼마켓 체인 Fresta 한국식품 코너 추진<br>○ 히로시마 푸드 페스티벌 참가           |
| 중국<br>(5)  | 상하이       | ○ 수입유통업체 초청 한국 농식품 홍보 세미나<br>○ 국내 수출업체 현지진출 지원을 위한 시장정보 조사                              |
|            | 우한        | ○ 우한 중국식품박람회 한국관 운영                                                                     |
|            | 중국        | ○ 한-중 우호주간 행사 연계 한국식문화 홍보                                                               |
|            | 칭다오       | ○ 대학생 및 부녀자 대상 한식홍보                                                                     |
| 아주<br>(5)  | 홍콩        | ○ 국경일 기념 Korean Food Festival 2011                                                      |
|            | 말레이       | ○ 농식품 수출상담회                                                                             |
|            | 싱가포르      | ○ Korean Flavor Fiesta                                                                  |
|            | 인도        | ○ 한-인도의 해 기념식 연계 한식세계화 홍보                                                               |
|            | 태국        | ○ Korea Festival(방콕, 치앙마이, 푸켓) /<br>○ 방콕식품박람회 바이어 초청 리셉션                                |
| 북미<br>(6)  | 베트남       | ○ 한-베 음식문화축제                                                                            |
|            | 미국        | ○ 국경일 행사 연계 한식 홍보<br>○ 국제박람회 활용 농식품무역 및 유통업체 간담회 개최                                     |
|            | 밴쿠버       | ○ 윈터폴 코리아 푸드 마케팅                                                                        |
|            | 보스턴       | ○ 하버드대, MIT 등 대학 카페테리아 한식메뉴 홍보                                                          |
|            | 시카고       | ○ The Great American Cooking Expo 한식홍보                                                  |
|            | 토론토       | ○ Korean Foodprints 2011                                                                |
| 중남미<br>(3) | 휴스턴       | ○ 휴스턴 힐튼컬리지 한식홍보                                                                        |
|            | 브라질       | ○ 2011 Taste of Korea                                                                   |
|            | 에콰도르      | ○ 국경일 리셉션 연계 한식페스티벌                                                                     |
| 구주<br>(15) | 코스타리카     | ○ 코스타리카 한국 농식품 수출홍보                                                                     |
|            | 네덜란드      | ○ Korean Food Festival                                                                  |
|            | 독일        | ○ 베를린전자박람회(IFA) 연계 농식품 홍보                                                               |
|            | 러시아       | ○ 한식경연대회 계기 한식강연 및 농식품 홍보<br>○ 요리 관련 대학 연계 한식교육과정 개설 및 식재료홍보<br>○ e-스포츠대회 계기 한식 및 농식품홍보 |
|            | 벨기에       | ○ 스타쉐프 초청 한식요리 경연대회                                                                     |
|            | 본분관       | ○ 국영 라디오방송국 및 본대학 카페테리아 한식홍보                                                            |
|            | 불가리아      | ○ 국제 식품박람회 연계 한국 농식품 홍보관 운영                                                             |
|            | 불라디보스톡    | ○ 연해주식품전시회 참가 한국 농식품 홍보                                                                 |
|            | 상트페테르부르크  | ○ 제3회 Korean Tea & Cakes Festival                                                       |
|            | 스페인       | ○ 마르셀로나 한국음식축제                                                                          |
|            | 슬로바키아     | ○ 한식경연 한마당                                                                              |
|            | 알마티분관(취소) | ○ “WorldFood Kazakhstan” 참가 한국 농식품 홍보                                                   |
|            | 영국        | ○ Harrods 백화점 연계 한국 농식품 특판전<br>○ TESCO 연계 한국 농식품 특판전                                    |
|            | 이스탄불      | ○ “Koza Kitchen Program” 연계 한식 홍보                                                       |
|            | 폴란드       | ○ TV 한식요리 프로그램 제작 방영<br>○ 한국기업 투자진출지 현지인 대상 한식홍보                                        |
| 중동<br>(3)  | 프랑크푸르트    | ○ 지역축제 연계 한식 홍보<br>○ 대형유통매장, 고급식품매장 연계 농식품 홍보판촉                                         |
|            | 두바이       | ○ The Bride Show Dubai 2011 연계 농식품 홍보                                                   |
|            | 사우디아라비아   | ○ 제2회 Korean Food Week                                                                  |
| 아프리카(1)    | 이란        | ○ Taste of Korea, Jumong's Favorite                                                     |
| 대양주(1)     | 리비아       | ○ 트리폴리 국제박람회 계기 농식품 전시회                                                                 |
|            | 시드니       | ○ 한-호 수교 50주년 및 국경일 리셉션                                                                 |

※ 연초 42개 공관 선정 → 6월 현재 알마티분관 취소로 41개 공관 선정