



장사는 농어촌 행복한 국민

보도자료

제공일 : 2011. 7. 11.
제공자 : 농림수산식품부 농어촌정책국
과 장 : 배 호 열
서기관 : 윤 광 일
전 화 : 500-1789
쪽 수 : 2P
별첨자료 : 있음(5P)

이 자료는 2011년 7월 12일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

농식품부, 스마일 농어촌운동 전국 순회설명회 개최

- 전국 읍면장, 마을리더, 관계 공무원 등 3,100여명 대상 -
- 7월 12일 강원도를 시작으로 8월 12일까지, 전국 9개도 순회 실시 -

〈 주 요 내 용 〉

◇ 목 적 : 스마일 농어촌 운동이 국민운동으로 추진되도록 공감대 형성 및 의견수렴

◇ 대상 및 인원 : 관계공무원, 주민, 관련기관 등 약 3,100명 수준

◇ 일시 및 장소

지 역	일 시	장 소
강 원	7.12(화) 14:00~16:10	도청대강당
충 북	7.19(화) 14:00~16:10	청원농기센터
전 북	7.22(금) 14:00~16:10	도청대강당
충 남	7.26(화) 14:00~16:10	공무원교육원
경 기	7.28(목) 14:00~16:10	경기경제개발원
경 남	7.29(금) 14:00~16:10	도청대강당
제 주	8.4(목) 14:00~16:10	도청
전 남	8.5(금) 14:00~16:10	미정
경 북	8.12(목) 14:00~16:10	경산시민회관

□ 농림수산식품부는 7월 12일 강원도를 시작으로 8월 12일까지 농어촌 활력창출 운동이자 도시·농어촌 균형발전 운동인 '스마일 농어촌운동'에 중추적인 역할을 담당할 사·도, 시·군 관계공무원, 전국 모든 읍면장 그리고 농어촌지역 마을리더를 대상으로 「스마일 농어촌운동 전국 순회설명회」를 실시한다고 밝혔다.

○ 이 자리에서는 스마일 농어촌운동 추진계획, 지자체 마을 개발 우수사례, 농어촌 개발관련 갈등관리에 관한 전문가 특강 및 지자체의 농어촌 활력창출 시책 발표 등으로 진행될 계획이다.

□ 또한, 장·1, 2차관이 직접 참여하여 「스마일 농어촌운동」이 범 국민 운동으로 정착하도록 적극 노력한다는 방침이다.

○ 강원도 설명회는 김재수 농림수산식품부 제1차관이 참석한다.

□ 한편, 스마일 농어촌운동은 농어촌의 삶의 질 향상과 국토의 균형발전을 도모하기 위하여 자율, 창의, 상생을 모토로 색깔 있는 마을 만들기, 핵심주체 육성, 농어촌 현장포럼 활성화, 활력창출 지원센터 운영, 도시민의 재능기부(재능뱅크 구축)와 도·농연대 활성화 등이 이 운동의 주요한 내용이다.

스마일 농어촌운동

1. 추진배경

□ 농어촌은 인구감소, 고령화, 도시와의 소득격차가 심화되어
자생적 발전이 어려운 상황

- 농어촌(읍·면) 인구 : ('00) 20.3% → ('10) 18%
- 농어촌 고령화(65세 이상 인구비중) : ('00) 14.7% → ('10) 20.9%(평균 11%)
- 도시가구 소득대비 농가 소득 : ('00) 81% → ('10) 67%

○ 최근에는 지역리더를 중심으로 주민과 함께 농어촌의 새로운
가치를 발굴하고 이를 활용한 지역활력화 사례가 증가

- 강원도 양양 송천떡마을(매출 9.5억), 전북 임실 치즈마을(18.3), 충남 아산
외암 민속마을(3.2), 충남 홍성 문당마을(2.6) 등

□ 특히, 농어촌의 침체된 분위기를 일신하는 차원에서 농어촌
활력창출을 위한 범국민운동 추진 필요

○ 소득증가, 웰빙추구, 평균수명 확대 등 환경변화로 도시민의
농어촌에 대한 관심 증가

- 녹색농촌 체험마을(516개), 1사1촌 운동(8,180건) 등으로 농어촌 방문객
지속 증가 추세

- 체험마을 등 방문객/매출액 : ('07) 4,097천명 / 784억원 → ('10) 7,743 / 1,409

○ 베이비 부머의 본격 은퇴 등으로 귀농·귀촌 인구 급증 등
은퇴자에게 새로운 고용기회 제공으로 농어촌 활력 증진

- 귀농·귀촌 : ('01) 880가구 → ('05) 1,240 → ('08) 2,218 → ('10) 4,067/1만명
- 베이비 붐 세대 : '55~'63년생 712만명, 은퇴 본격시작 : '10~'18년 311만명 예상

2. 운동목표와 주요 추진과제

◆ 비전 : 농어촌의 삶의 질 향상 및 도시·농어촌의 균형발전
▶ 자율, 창의, 상생의 정신으로 농어촌을 지역민과 도시민이
함께하는 활력이 넘치는 미래 공간으로 조성

가. 전략목표 : 색깔있는 마을 1만개 발굴·육성('13년까지 3천개)

□ 색깔있는 마을은 마을이 지닌 유·무형의 잠재적 자원을 발굴
하여 차별화하는 것으로 「스마일 농어촌 운동」의 핵심 컨셉

○ 체험관광 등 도·농 교류 활성화, 경제 활동 다각화 등으로
농어촌 고용창출 및 소득원 다양화

- 색깔있는 마을의 형태는 농어업형, 유통·가공형, 도·농 교류형, 생활 기반형 등 다양

나. 주요추진 과제

□ (핵심주체 육성) '13년까지 창의와 전문성을 가지고 농어촌의 변화를
이끌 리더 10만 육성

○ 핵심주체 교육프로그램 개발 및 현행 농어촌 교육체계 개편 추진

□ (농어촌 현장포럼 및 지원센터 운영) 다양한 전문가의 지원을
통해 주민역량 강화, 농어촌 발전방향 도출

- 다양한 전문가와 지역주민, 관계공무원 등이 공동으로 현장포럼 운영
- 지역대학에 현장포럼 지원을 위한 활력창출 지원센터 구성

□ (도·농간 상생기반 구축) 농어촌 재능뱅크를 구축(7월 말)하고
100만 재능기부자 확보

- 현재의 도·농교류를 내실화 하여도·농간 연대(2만개) 실현
- 재능기부자 관리 및 농어촌 마을 연계 등을 위하여 재능뱅크 구축

다. 스마일 농어촌운동 추진위원회 구성

□ 스마일 농어촌운동의 대국민 참여도 제고 등을 위하여 경제, 문화, 언론계 등 다양한 오피니언 리더로 구성된 '스마일 농어촌운동 추진위원회' 구성

□ 추진위원회 지원을 위해 현장전문가 등으로 구성된 전문가 위원회와 실무를 담당할 사무국 마련

• 사무국은 우선 농림수산물부내에 TF형태로 운영하고, 추후 법인화 등 추진

라. 참여 촉진방안

□ 농어촌 활력창출에 기여한 마을, 마을리더, 재능기부자, 관계공무원, 단체 등을 대상으로 대한민국 농어촌 마을대상 제정·시상

□ 사업추진체계 개편

- i) 농어촌 포괄보조사업 예산(1.5조원)과 농어촌 활력창출운동 연계, ii) 마을발전계획을 농어촌 삶의 질 계획(6.4조원)과 연계, iii) 농어촌 개발·계획분야 신규과제 발굴,추진

3. 향후 추진계획

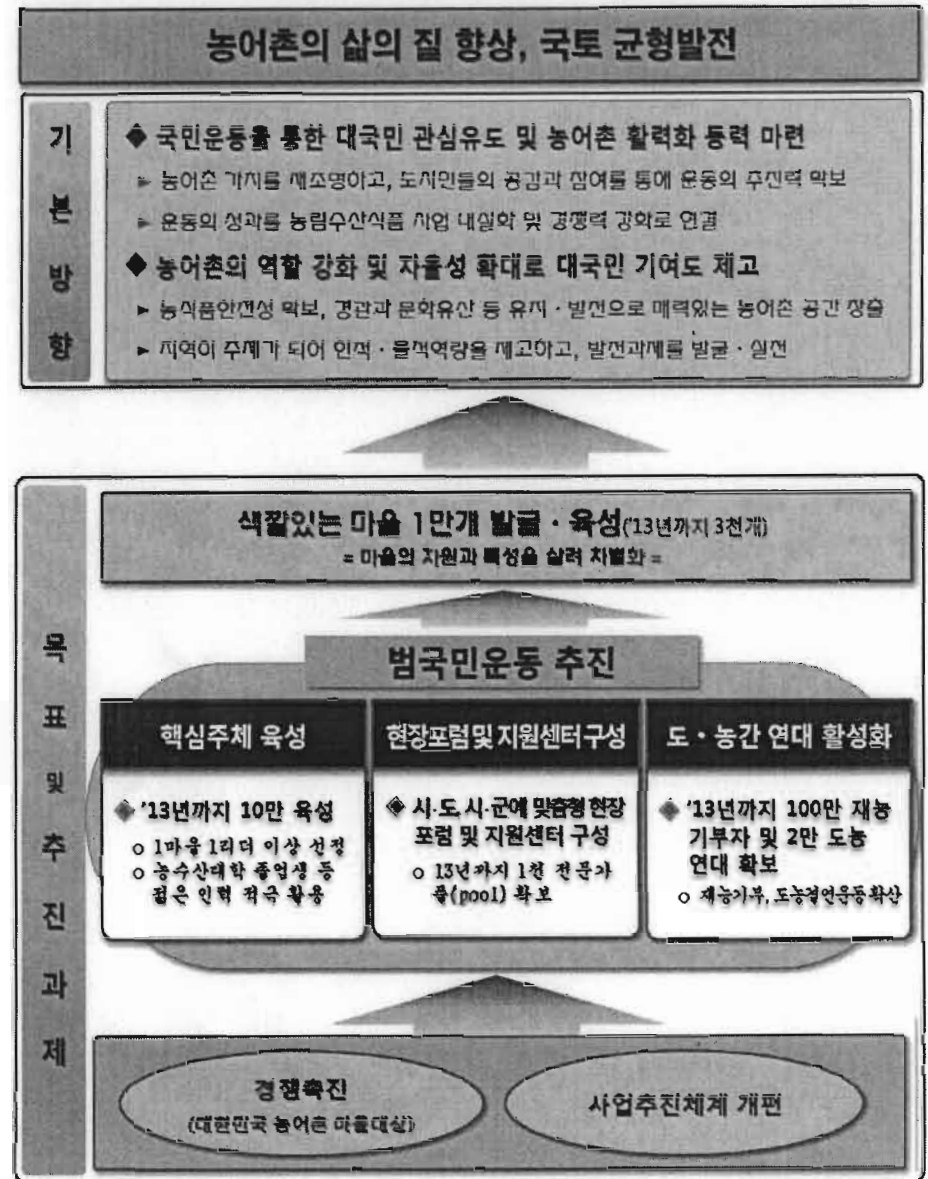
□ 지역별 설명회, 현장 워크숍 등 분위기 확산 전개(7~8월)

□ 재능뱅크 설치(7월 말) 및 재능기부자 확보 추진(8월)

□ 스마일 농어촌운동 발대식 개최(8월 말)

□ 대한민국 농어촌마을 대상 추진(11월)

〈스마일 농어촌운동 추진 체계도〉



<참고2>

스마일 농어촌운동 순회 설명회 세부 내용

시 간	내 용	비 고
~14:00	등록 및 설명회장 입장	
14:00~14:10(10분)	장·차관 인사말씀	장·차관
14:10~14:20(10분)	도지사 환영사	도지사
14:20~14:50(30분)	『스마일 농어촌운동』 추진계획 설명	농어촌정책과장
14:50~15:10(20분)	지자체 마을(또는 권역) 개발 우수사례	마을리더 또는 현장전문가
15:10~15:20(10분)	휴 식	
15:20~15:40(30분)	농어촌 지역개발과 갈등관리	서울시립대 김용근 교수
15:40~16:00(20분)	지자체 농어촌 활력창출 시책 방향	도 국장급 이상 또는 시장·군수
16:00~16:10(10분)	마무리	