

이 자료는 2011년 8월 2일 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

“양적 성장에 걸맞은 품질 · 안전성 제고 노력”

aT 사이버거래소, 학교급식 식재료 및 친환경농산물 품질관리 강화

- 농수산물유통공사(aT, 사장 하영제)가 운영하는 농수산물사이버거래소가 하반기부터 입점업체의 학교급식 식재료 및 친환경농산물 품질관리를 위해 유관기관과의 협조체계를 강화할 계획이다.
- 사이버거래소 단체급식 전자조달시스템이 7월 1일부터 국가 ‘지정정보처리 장치’로 고시되어 참여학교가 대폭 증가했을 뿐 아니라, 거래소 사업전체 규모가 본거래 1년여 만에 급속하게 성장해 식재료 및 취급 농산물 관리의 필요성이 커졌기 때문이다. 현재 전자조달시스템에는 1,900여 학교가 참여중이며, 2011년 전체 거래규모는 7월말 기준으로 3,000억원에 달한다.
- 사이버거래소에 따르면 전자조달시스템의 상반기 만족도 조사결과, 각 학교에서 시스템 편리성(78.9%), 조달업무 공정성(77.2%), 업무간소화(70.3%) 등에서 ‘만족 이상’의 응답이 나왔으나 품질관리 부문은 ‘보통’(73.2%)이 더 높게 나타났다(‘만족 이상’ 9.2%).
- 이에 따라 사이버거래소는 공급업체 승인시 각 학교와 품질관리기관, aT가 합동실사를 실시하고, 학교의 납품거래실태 평가를 토대로 업체 선정기준을 강화할 계획이다. 또한 안전성을 높이기 위해 위생점검기관 등과 연계하여 점검·단속 결과를 시스템에 실시간으로 반영하는 방안도 검토 중이다.
- 아울러 사이버거래소는 B2C 쇼핑몰의 친환경농산물 판매업체의 입점기준을 정비하고 인증 유효기간도 철저하게 관리할 방침이다. 입점업체가 잔류농약 및 제초제 살포 등으로 행정처분을 받을 경우 퇴출조치하고, 최근 1년간

행정처분이 있는 업체는 신규입점이 제한된다. 농산물품질관리원과 시스템 연계를 추진하여 행정처분 결과를 실시간으로 공유하고, 인증서 유효기간 자동인식 프로그램을 개발해 만기 60일과 40일 전에 안내 SMS를 전송하며 7일전까지 미갱신시 자동으로 상품전시가 중지되게 할 계획이다.

- 한편, 사이버거래소는 기존 사업의 품질관리 강화뿐 아니라 농식품 물가안정을 위한 신규사업이 한창 진행중이다. 농산물 전자직거래 활성화를 위해 스마트폰을 이용한 모바일 판매시스템 구축과 사전주문 방식의 예약거래 시스템 도입을 추진하고, 배추 계약재배를 희망하는 실수요자를 모집하여 실수요자에게 자금지원 및 공급자를 알선한다.
- 하영제 aT 사장은 “사이버거래소의 시스템은 구매대행이 아닌 중개거래 방식인데다 품질관리 및 단속 정부기관이 별도로 있기 때문에 직접적인 입점업체 품질관리에 어려움이 따르는 것이 사실”이라면서 “그러나 공공기관이 운영하는 시스템으로서 국민의 신뢰에 부응하기 위해 유관기관과 협조를 통해 농식품 품질과 안전성 제고에 최선의 노력을 다하겠다”고 밝혔다.

※ 첨 부 : 사이버거래소 상품 품질·안전성 강화 및 신규사업 계획

2011 사이버거래소 농식품부기자단 브리핑 자료

2011. 8. 2



농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries Trade Corporation

농수산물사이버거래소

가. 사이버거래소 정의 및 개념

□ 농수산물사이버거래소란?

- 인터넷을 기반으로 농수산물 전자상거래가 이뤄지는 종합 e-마켓플레이스 (e-Marketplace), B2B거래 · B2C거래 · 식재료 전자조달 등 가능

□ B2B/B2C/단체급식전자조달의 개념

- B2B(기업간 전자상거래) : 중간유통단계 없이 생산자 조직과 소매유통업체 · 외식업체 · 가공업체 · 수출업체 간 대규모 농수산물 인터넷 직거래
- B2C(일반 쇼핑몰) : 일반 소비자를 대상으로 하는 친환경/지역명품 농수산물 및 전통주 전문 쇼핑몰
- 식재료 전자조달(단체급식 전자조달) : 학교급식 등 단체급식 전문 식재료 전자조달시스템

나. 사이버거래소 설립목적 및 주요경과

□ 거래소 설립목적

- 복잡한 농산물유통경로로 인한 과도한 유통비용 발생과 급증하는 타분야 전자상거래에 비해 활성화되지 않는 농산물분야 전자상거래가 문제점으로 지적
※ 전자직거래 활성화 및 유통비용 절감을 통해 농수산물 가격 안정화에 기여
- 국내 친환경 · 지역명품 농산물 및 전통주 판로확대 및 판매촉진에 기여
- 학교급식 전자조달시스템의 경우 깨끗한 학교급식 계약문화 정착, 우수한 농수산물 식재료 공급, 급식업무의 효율성 제고 등에 기여

□ 사이버거래소 주요경과

- 농수산물 유통구조 혁신을 통한 경쟁력 향상을 위해 사이버인프라 구축필요, “정부 100대 국정과제”로 채택, 사이버거래소 설립 추진
- '09.1.30 농수산물유통공사 농수산물사이버거래소 출범
- B2C사업 '09년 4월 전국순회사업설명회 실시, '09.7.20 오픈
- B2B사업 '09년 6월 판 · 구매사 사업설명회 실시, '09.10.28 오픈
- 전자조달시스템 '10.2~6월 5개시 · 도 사업설명회, '10.8월 오픈

[학교급식 식재료 · 급식업체 관리 및 운영계획]

가. 전자조달시스템 운영 현황 및 만족도 조사결과

□ 단체급식 식재료 전자조달시스템 운영 현황

○ 참여현황 : 10개 시·도 교육청 1,900여 학교, 2,000여 공급업체 거래중

○ 개선효과

- 기존 수의계약비율 감소로 인한 공정성 증대(31%→15%)
 - 행정서류 전산화로 인한 비용감소 (13개 계약서류 전산화)
- ※ 1,260개 업체 매월 계약시 연간 196,560건의 서류 사라짐

구 분	학교수	거래건수	거래금액 (원)
2011년 1월	29	181	197,972,678
2011년 2월	1,030	4,827	25,910,489,863
2011년 3월	1,329	7,660	35,550,331,417
2011년 4월	1,516	7,929	40,448,032,627
2011년 5월	1,671	8,426	48,321,333,372
2011년 6월	1,547	8,931	34,734,410,930
소 계	1,896	37,954	185,162,570,887

□ 전자조달시스템 고객 만족도 조사 결과(조사기간 : 7.18~26)

○ 공급업체 만족도 조사결과(150업체)

- 만족도 상위 사항 : 시스템필요성(66.6%), 업무간소화(66%), 공정성(60%)

⇒ 계약서류 전산화에 따른 행정 간소화 효과

- 만족도 하위 사항 : 투찰가격변화(2.7%)

⇒ 향후 공사의 시장가격조사로 적정가격 형성을 유도할 계획

문항	종합결과				지역		
	만족이상	보통	불만이하	평균	부산	인천	전북
조달업무공정성	60.0%	27.3%	12.7%	3.65	3.52	3.68	3.74
업무 간소화	66.0%	23.3%	10.6%	3.85	4.06	3.64	3.84
투찰가격변화	2.7%	49.3%	48.0%	2.25	2.70	2.24	1.82
품질관리	38.0%	58.7%	3.3%	3.53	3.60	3.36	3.62
업체관리	44.7%	36.7%	19.0%	3.29	3.44	2.94	3.48
시스템편리성	52.0%	36.0%	12.0%	3.47	3.36	3.44	3.62
시스템필요성	66.6%	22.7%	9.7%	3.79	3.74	3.98	3.66
종합만족도	52.0%	33.3%	14.6%	3.47	3.42	3.60	3.38

○ 학교 관계자 만족도 조사결과(350학교)

- 만족도 상위 사항 : 시스템편리성(78.9%), 공정성(77.2), 업무간소화(70.3)

⇒ 계약과정 전산화에 따른 업무효율성 증가 및 행정간소화

- 만족도 하위 사항 : 품질관리(9.2%)

⇒ 공급업체 관리강화 및 유관기관 연계로 고품질 유지 유도

문항	종합결과				지역			업무분야	
	만족 이상	보통	불만 이하	평균	부산	인천	전북	행정실	영양 교사
조달업무공정성	77.2%	20.6%	2.3%	3.97	3.98	4.03	3.90	4.00	3.86
업무 간소화	70.3%	18.6%	11.1%	3.84	4.47	3.63	3.39	3.97	3.28
투찰가격변화	36.4%	58.2%	5.4%	3.33	3.08	3.35	3.58	3.36	3.22
품질관리	9.2%	73.2%	17.6%	2.90	3.02	2.79	2.91	2.98	2.56
업체관리	38.8%	33.0%	28.2%	3.13	3.14	2.98	3.28	3.24	2.64
시스템편리성	78.9%	15.7%	5.5%	4.01	4.45	3.90	3.65	4.13	3.47
행정비용감소	51.1%	37.9%	10.9%	3.49	3.86	3.69	2.86	3.58	3.10
종합만족도	65.9%	29.8%	4.3%	3.74	4.05	3.62	3.53	3.86	3.22

나. 학교급식 전자조달시스템 향후 운영 계획

□ 공공기관으로서 공급업체 관리강화를 통한 식재료의 질 향상 유도

○ 식재료 공급업체 사전승인 및 사후관리 강화

- 공급업체 승인시 각 학교·품질관리기관·aT 합동 실사, 적격여부 심사
- 학교에서 반기별로 평가한 납품거래실태 평가를 토대로 업체 선정기준 강화

○ 식재료 공급업체의 지도/점검기관과의 업무협력 추진

- 식중독예방, 공급업체 위생점검 기관 등과 연계

⇒ 점검·단속 결과를 전자조달시스템에 실시간 반영, 안전성 관리 강화

□ 하반기 추진계획

○ 기존 10개 교육청 1,900여개 학교에서, 하반기 2개 교육청 300개 학교 추가 예상 : 2012년 전국 확대 예상

○ 다양한 단체급식 전자조달 표준모델 개발 및 시범운영

- 각종 외식업체, 단체 및 기관(교정시설·전경 급식 등)에 적용가능한 전자조달시스템 개발 및 시범운영

[B2C 친환경농산물 품질관리 강화 및 하반기 운영계획]

가. 거래소 친환경농산물 안정성 확보 및 관리 강화

- ☐ 목 적 : 거래소 입점 친환경농산물의 품질 관리 강화를 통해 소비자들의 신뢰도를 제고하여, 친환경농산물 판로확대와 온라인 직거래 활성화에 기여
- ☐ 친환경농산물 판매업체 입점기준 강화
 - 친환경농산물 입점업체가 행정처분을 받을 경우에는 퇴출조치
 - 단체의 소속농가원 인증취소, 표시정지 처분 등 모든 행정처분 대상
 - 신규입점의 경우, 최근 1년간 행정처분이 있는 업체는 입점불가
- ☐ 친환경농산물 판매업체 대상 특별관리 추진
 - 친환경농산물 인증 유효기간 관리자 지정, 수시점검 등 운영관리 강화(7.1)
 - 농관원 행정처분 결과를 주기적으로 통보받아 모니터링 실시(7월)
 - 관계법령 정비시 온라인 정보공유(농관원과 협의완료)
 - 인증서 유효기간 자동인식 프로그램 개발 가동(8.16 예정)
 - 인증기간 만기 60일, 40일 전에 해당 판매사에 SMS 전송
 - 인증기간 종료 7일전까지 미갱신시 자동 거래중지
 - 판매업체 대상 안전성 강화 협조공문 발송(7.12) 및 집체교육(10월 예정)

나. 친환경농산물 온라인 판매활성화 지속추진

- ☐ 대형 오픈몰(쇼핑몰)과 네트워크 판매 지속확대

구분	실 적				계 획	
	'10		'11		'11	
	옥션	CJ 온마트	SK 11번가	CJ 오마트	NS홈쇼핑	G마켓
회원수(만)	1,800	900	1,400	900	700	1,500

- ☐ 스마트폰을 활용한 모바일 판매시스템 구축·운영
 - 스마트폰으로 상품 카다로그, 주문, 배송, 인증정보 조회 등 가능
- ☐ 사전주문 방식의 예약거래 시스템 도입
 - 생협방식의 예약거래를 도입하고, 분할배송이 가능한 시스템을 개발

□ 수요자와 공급자 중개방식의 배추 계약재배 추진

○ 추진배경

- 현재의 계약재배는 판매처 미확보로 실효성이 부족하고, 물품 구매 방식으로 운영되고 있어 재정소요가 과다
⇒ 실수요자가 계약 당사자로 참여하는 새로운 계약재배 필요

○ 사업방식

- 생산자단체·산지유통인법인과 배추 계약재배를 희망하는 실수요자 모집
- 실수요자에게 사이버거래시스템을 통한 예약거래가 가능토록 자격 부여
- 자격을 부여받은 실수요자에게 사이버거래소가 자금지원 및 공급자 알선

○ 지원대상 : 김치제조업체, 소매유통업체, 외식업체 등

- 소비지 대형벤더도 포함하되, 실수요업체에게 공급하는 경우로 제한

○ 자금 운영규모 : 50억원 (업체당 1~10억원)

- 지원조건 : 융자 80%(무이자), 자담 20%
- 융자기간 : 최대 150일
- 자금용도 : 산지법인과 배추 계약재배 사업을 위한 물품대

○ 사업추진절차

- 농산물 계약재배 신청(수요자) → 공급자 선정(aT) → 공급계획서 제출(공급자) → 계약체결(수요자·공급자·aT) → 선도금 지급(aT) → 물품공급(공급자) → 정산(수요자·공급자·aT)

○ 추진현황(7.31 현재)

구 분	신청업체수	자금신청규모(억원)	계약물량
고랭지배추	7	28.2	9,869
겨울배추	4	13.7	5,795
합 계	11	41.9	15,664

○ 향후 추진일정

- 고랭지배추 대상 공급자 알선, 자금지원 등 사업추진(8.1~)
- 실수요자와 공급자 지속 모집(8.1~)