

“함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국”



보 도 자 료

“사회적기업이 더 잘 자라도록 우리가 함께 합니다.”

▶ 보도 일시: 8.3(수) 석간,
<인 터 넷: 8.3(수) 06:00 이후>
▶ 총 3 쪽

❖ 교육홍보팀 팀 장 김윤근
주 임 홍경근

☎ 031-697-7823

셈(SENM)이 혁신 사회적기업가 키운다!

- 사회적기업가 아카데미 최고경영자 과정 모집 -

- ☐ 한국사회적기업진흥원과 KAIST(한국과학기술원) 경영대학이 (예비)사회적기업가들을 위한 명품 Mini-MBA를 개설한다.
- ☐ 「사회적기업 육성법」 시행 4년이 지난 시점에서 탁월한 기업가정신을 가지고 성공하는 사회적기업도 나타나고 있지만 비즈니스 현장에서 여러가지 경영상의 어려움을 겪고 있는 곳도 많다.
- ☐ 이에 진흥원과 KAIST 경영대학은 ‘사회적기업가 아카데미’ 최고경영자 과정으로 <사회적기업 경영 전문가 과정(SENM: Social Enterprise & Nonprofit Management Program)>을 개설하여 교육생 모집에 들어갔다.
- ☐ <SENM>은 ①경영이론교육, ②사례연구 팀프로젝트, ③워크숍 및 명사 초청강의 등의 프로그램으로 구성된 최고경영자를 위한 미니 MBA로서, 기업 경영 원리를 심도 있게 이해하고, 사회적기업의 경영 현장에서 새로운 사업을 기획하고 경영혁신을 주도할 수 있는 사회적기업가를 양성하는 교육 과정이다.

- 모집대상은 ①(예비)사회적기업 또는 비영리 조직의 대표 및 관리자, ②청년 등 사회적기업가 육성사업 창업 및 소셜벤처 경영대회 입상자, ③사회적기업 육성을 위한 컨설턴트 및 실무자, ④기타 사회적기업 비즈니스를 계획하고 있는 자 등이며, 모집정원은 40명이다.
- (예비)사회적기업 CEO를 주 교육대상으로 하여 준비된 <SENM>은 경영현장에서 어려움을 겪고 있는 (예비)사회적기업가들의 실제 문제해결능력을 향상시키고 사회적기업 경영자들간의 네트워크 형성을 지원하여, 사회적기업들이 자생력을 키워나가는 데 큰 도움이 될 것이다.
- 진흥원 류시문 원장은 "<SENM>이 험난한 파도가 끝없이 밀려오는 경영현장에서 사회적기업들이 힘차게 나아가도록 방향을 잡아주는 조타수 역할을 톡톡히 수행할 것이다"고 기대감을 표현하였다.
- 모집기간은 8월 6일(토)까지이며, 지원자는 진흥원 홈페이지나 KAIST 경영대학 홈페이지를 통해 지원서류를 다운로드 받아 이메일(kaist.senm@gmail.com)로 신청하면 된다.
- 자세한 사항은 KAIST 경영대학 사회책임경영연구센터(02-958-3637) 또는 한국사회적기업진흥원(031-697-7823)으로 문의하면 된다.

‘사회적기업가 아카데미’는 사회적기업의 자립과 지속가능한 성장을 위하여 비전과 자질, 혁신적 아이디어, 경영능력을 갖춘 사회적기업가를 양성하기 위해 한국사회적기업진흥원에서 추진하고 있는 교육사업이다.

여기에는 **3개의 교육과정**(창업입문과정, 최고경영자과정, 실무자 역량강화과정)이 마련되어 있는데, KAIST에서 진행하는 <SENM>은 이중 **최고경영자과정**에 해당한다.

[참고]

KAIST 사회적기업가 아카데미 과정 개요

□ 교육과정

- 교육장소 : KAIST 서울캠퍼스 경영대학 내 강의실
- 교육기간 : 2011년 8월 19일(금) ~ 12월 10일(토)
매주 금요일(19:00~22:00), 토요일(10:00~13:00)
- 수강료 : 75만원
- 수강혜택
 - 교육기간 중 KAIST 경영대학 전자도서관 및 세미나실 이용가능
 - 과정 수료 시 KAIST 총장 명의 수료증 수여
 - 수료자 전원 KAIST 준동창 회원 자격 부여
- 장학혜택 : 팀프로젝트 최우수 및 우수 선발팀에게 수강료 전액 또는 반액 장학금 수여

□ 과정 이수 요건

- 전체 수업일수의 80% 이상 출석
- 팀프로젝트 보고서 발표
- 과목에 따라 별도의 과제 및 시험이 추가될 수 있음

□ 교과목

사회적기업 특화 과목	사회적기업가 정신, 사회적기업의 비즈니스 모형, 자원 조달과 제휴, 기업의 사회적 책임과 지속가능경영, 기후변화 및 탄소경영 등
마케팅	소비자 행동분석, 시장세분화와 포지셔닝 전략, 제품 차별화 및 신상품 개발 전략, 경쟁적 가격전략, 유통구조의 이해 및 관리, 마케팅 커뮤니케이션 등
생산 및 서비스	생산/서비스 개발 및 설계, 운영전략, 공급사슬 및 가치네트워크 관리, 품질관리, 서비스 접점과 서비스 품질 등
전략경영	전략개발, 산업 및 경쟁분석과 전략, 경쟁우위, 전략적 자원과 동태적 역량 등
IT/MIS	IT와 경제패러다임, SOHO의 IT & e-Business 등
인적자원관리	리더십, 동기부여와 조직형태, 성과 평가 및 보상 등
회계	재무제표분석, 회계정보와 사회적 책임, 회계정보와 경영의사결정 등