



"기회는 공정하게! 희망은 다같이!"

다 함께 잘사는 행복한 농어촌

보도자료

제공일 : 2011. 9. 20.
제공자 : 농림수산식품부 식품산업진흥과
과 장 : 전 한 영
사무관 : 박 성 기
전 화 : 500-1952
쪽 수 : 6P
별첨자료 : 있음(4P)

이 자료는 2011년 9월 21일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

농식품부, 『전통주 등의 산업발전 기본계획』 확정발표

- '15년까지 전통주 산업규모 1조2천억원, 술 수출 6억달러로 확대
- '15년까지 품질고급화, 시설개선, R&D, 인력양성 등에 1,125억원 투융자

〈 주 요 내 용 〉

◇ 농림수산식품부는 '전통주 등의 산업발전 기본계획'을 확정하고 이를 통해 침체된 우리 전통주 산업의 육성 및 우리 술의 국제경쟁력을 강화하여 해외시장 진출 확대, 농업과의 동반성장을 추진키로 함

- 동 기본계획을 통해 현재 매출액 0.8조원 수준인 우리 전통주 시장을 '15년까지 1.2조원으로 확대하고, '10년 기준 3.1억달러 수준인 우리 술 수출액을 6억달러로 확대 및 국내산 농산물 사용을 현재의 2배 수준인 20만톤까지 늘려 나가기로 함

* 동 기본계획은 '전통주 등의 산업 진흥에 관한 법률' 제4조에 의거 농림수산식품부장관이 향후 5년간 전통주 등 술 산업 진흥을 위한 정책방향과 추진과제를 담은 계획임

◇ 이러한 목표 달성을 위해 우리 술산업 진흥기반 조성, 우리 술의 경쟁력 제고 및 세계화, 농업·한식과의 동반성장 등 3가지 분야에 25개 추진과제를 정하고 추진키로 함

- 산업진흥 기반조성을 위해 제조업체 시설현대화, 술 전문교육기관 양성, 양조용 품종 개발·보급 강화, 양조자격증 제도 도입 등을 추진
- 우리 술의 국제 경쟁력 제고를 위해 술 품질인증제를 확대 시행하고, 숙성 명주 개발 강화, 품평회를 통한 명품주 육성, 우수 전통주 복원·산업화 등을 추진
- 술 원료에 대한 계약재배 확대, 술의 원료 원산지·지리적표시제 활성화를 통해 국내산 원료 사용 확대를 유도하고, 한식을 접목한 마케팅 강화 등 한식과 함께 세계화 촉진

◇ 향후 '15년까지 5년간 총 1,125억원을 투융자 하여 기본계획을 차질 없이 추진해 나갈 계획

* ('11) 156억원 → ('12p) 185 → ('13p) 223 → ('14p) 262 → ('15p) 299

□ 농림수산식품부(장관 : 서규용)는 전통주 등 우리술을 고부가가치 신 성장 산업으로 육성하기 위해 산업진흥 기반조성, 우리 술의 경쟁력 제고 및 세계화, 농업·한식과의 동반성장을 주요 내용으로 하는 '전통주 등의 산업발전 기본계획'을 확정하였다고 밝혔다.

○ 정부에서는 그 동안 침체되었던 우리 술 산업을 활성화하여 우리술을 고급화·세계화 하고자 '09년 기획재정부, 국가경쟁력강화위원회 등 관계부처와 공동으로 '우리 술 산업 경쟁력 강화방안' 을 발표하고 '10년에는 '전통주 등의 산업진흥에 관한 법률'을 제정 하여 우리술 산업진흥의 제도적 기반을 마련하였다.

○ 동 계획은 '09년 마련한 '우리술산업 경쟁력 강화방안' 및 '10년 제정된 '전통주 등의 산업진흥에 관한 법률'에 따른 정책들을 구체화하여 추진전략과 세부과제로 체계화한 것으로서,

○ 전통주 제조업체 시설개선과 기술보급, 양조용 원료 품종개발·보급, 우리 술의 품질고급화 및 선진국형 품질관리시스템 도입, 전통주의 세계화 및 과학화, 원료계약재배를 통한 지역농업과의 연계강화, 술 관련 전문인력 양성시스템 구축 등을 주요 내용으로 하고 있다.

□ 동 기본계획에서는 향후 5개년('11~'15)간 우리 술 산업 육성의 목표로 막걸리 등 전통주 산업규모 및 우리 술 수출액 증가, 술 제조용으로 사용되는 우리 농산물 사용을 확대하는 한편, 한국을 대표하는 명주를 육성하여 세계화하는 것으로 설정하였다.

우리술 산업 육성 목표

- ◆ 전통주 매출액 증가 : ('10) 0.8조원 → ('15) 1.2조원
- ◆ 술 수출액 증가 : ('10) 3.1억달러 → ('15) 6억달러
- ◆ 국산 농산물 사용량 확대 : ('10) 10만톤 → ('15) 20만톤
- ◆ 세계적인 명주 개발·유통

○ 이를 위해 3가지 분야에 25개 세부추진과제를 설정하고 과제 추진을 위해 '11년부터 '15년까지 총 1,125억원을 투융자 할 계획이다.

* 연도별 투융자액 : ('11) 156억원 → ('12p) 185 → ('13p) 223 → ('14p) 262 → ('15p) 299

□ 정책과제는 크게 술 산업 진흥 기반조성, 우리 술의 경쟁력 제고 및 세계화, 술 산업과 농업·한식의 동반성장 등 3가지 분야로 구분되며 주요 내용은 다음과 같다.

① 술 산업 진흥 기반 조성

○ 술 산업 진흥을 위한 기반 조성 분야에 술 제조업체 시설 현대화를 통해 생산 기반을 정비하는 한편, 술 원료 구매자금과 운영자금 등의 지원을 확대하여 영세한 중소 제조업체를 경쟁력을 갖춘 기업으로 육성하기로 하였다.

* 지원(융자) 규모 : ('11) 60억원 → ('15) 150억원

○ 또한, 현장 애로기술 및 경영문제 해결을 위한 컨설팅 지원도 강화해 나갈 계획으로, '10년 5개 업체를 대상으로 이루어진 컨설팅을 '15년에는 40개 업체로 확대해 나갈 계획이다.

○ 술 원료로 많이 사용되는 벼와 과일에 대하여는 양조에 적합한 품종 개발 연구를 확대하고, 이를 실용화하여 보급을 확대키로 하였다.

* 내 재해성 고품질 양조벼 개발 : ('10) 2개 품종 → ('15) 4개 품종

* 고기능성 포도주용 포도·머루 개발 : ('10) 2개 품종 → ('15) 5개 품종

○ 술의 제조, 연구 등 술 관련 전문인력 양성·교육을 위한 기관을 지정하여 교육훈련 등을 지원하는 한편, 국가 양조자격증 제도를 신규로 도입하여 술 전문인력 양성에도 힘쓰도록 하였다.

* 전문인력양성기관 : ('11) 2개 → ('15) 5개, 교육훈련기관 : ('11) 7개 → ('15) 20개

② 우리 술의 경쟁력 제고 및 세계화

○ 우리 전통주를 소비자들에게 보다 친숙하게 다가가기 위해 전통주 홍보관 및 전문판매점의 운영을 지원토록 하고, 농수산물유통공사(aT)의 사이버거래 입점업체 수 확대 등 전통주 통신판매도 확대하여 나갈 계획이다.

* 전통주 홍보관 및 전문판매점 : ('11) 3개소 → ('15) 10개소

* aT 사이버거래 입점 전통주 업체 수 : ('10) 40개소 → ('15) 150개소

○ '10년부터 농식품부가 통합하여 실시하고 있는 술 품평회도 매년 정례적으로 개최하여 우리 술의 품질향상 및 명품주를 선발·육성하는 노력도 강화해 나가기로 하였다.

○ '11년부터 시행되는 술 품질인증제를 확대하여 시행하는 한편, 품질관리제를 향후 우리 술 특성과 산업환경에 맞도록 등급화하여 관리하는 등 품질관리제도의 선진화를 추진할 계획이다.

* 술 품질인증제 : ('11) 4개 주종 → ('12) 7개 주종

○ 예로부터 전승되어 오다 단절된 우수한 전통주를 복원하여 이를 산업화해 나가는 한편, 양조 전문서 제작 및 술 R&D도 강화해 나가고, 외국의 유명한 숙성 명주와 같이 우리 술의 숙성 명주 개발 지원을 위해 '12년부터 숙성방법과 숙성기간별 주질을 분석하여 품질을 개선하는 등의 연구도 활성화해 나갈 계획이다.

* 전통주 복원 계획(누계) : ('10) 7개 → ('15) 22개

* 양조전문서 제작 : ('11) 발효주 분야 2종 및 ('12) 증류주 분야 2종

③ 우리 술과 농업·한식과의 동반성장

○ 쌀 등 술 제조원료 계약재배 확대를 통한 술 산업과 우리 농업의 동반 발전을 위해 벼 신품종을 대상으로 양조적성을 평가하고 그 결과를 농업인 및 술 제조업체에 알리는 한편, 벼 계약재배 단지도 확대해 나갈 계획이다.

* '10년 23개 벼 신품종을 대상으로 양조적성 평가를 실시, 다수확품종 3종 및 고품질 4종을 적합품종으로 선정(국립식량과학원)

* 벼 계약재배 단지 : ('11) 3곳 → ('13) 15곳 → ('15) 30곳

○ 술 원료 주산지를 중심으로 전통주 클러스터 특화 사업을 확대, 그 지방에서 생산된 농산물이 특산주로 부가가치를 높일 수 있도록 지원을 확대하고, 제조원료에 대한 원산지표시 및 지리적 표시제도 활성화를 통해 국내산 원료 사용 확대를 유도하기로 하였다.

* ('11) 3개소(김포 인삼쌀맥주, 전주 전통모주, 포천 막걸리) → ('15년) 7개소

* 지리적표시제 : ('10년까지) 2개 품목 등록 → ('15) 10개

○ 지나친 음주로 인한 사회적 폐단 등의 예방을 위해 건전한 음주문화를 조성하고 정착시키는 사업도 추진기로 하였다. 방송매체 등과 연계하여 건전한 술 문화 캠페인 전개 및 이를 교육자재로 제작하여 교육기관 등에 보급하는 등 건전한 음주문화 정착을 위한 과제를 추진해 나가기로 하였다.

* 전국민을 대상으로 TV 등 방송매체를 활용한 건전한 술 문화 캠페인 추진

* 방송 내용을 DVD 등으로 제작하여 교육청 및 지자체 등에 교육자료로 보급

□ 농림수산식품부 광범국 식품산업정책관은 '술 산업은 농산물을 이용한 고부가가치 식품산업으로서 가치가 잠재되어 있음에도 그동안 산업으로 육성하기 위한 체계적인 노력이 부족하였다'고 지적하고,

○ 작년 '전통주 등의 산업진흥에 관한 법률'이 제정된데 이어 금번에 '전통주 등의 산업발전 기본계획'이 마련되어 법적, 제도적인 산업육성의 틀이 구축된 만큼, 우리 술 산업이 고부가 신성장 산업으로 성장할 수 있도록 최선을 다하겠다고 밝혔다.

참고 1 전통주 등의 산업발전 기본계획 25개 추진과제

산업진흥기반조성	경영개선 지원 및 기술보급	▶ 전통주 등의 제조업체 경영개선 및 제조기술 보급 ① 제조시설 현대화 및 가공원료 구매자금지원 확대 ② 융복합형 기업에 시설 및 운영자금 지원 확충 ③ 현장 애로기술 및 경영문제 해결 컨설팅 강화
	양조용 품종개발	▶ 원료 제조용 품종개발·실용화 ④ 양조용 벼 품종 육성 및 실용화 연구 강화 ⑤ 양조용 과일 품종 개발 및 실용화 연구 강화
	통계·정보 선진화 및 제도개선	▶ 술 산업 통계·정보 선진화 및 규제완화 등 제도개선 ⑥ 술 산업 통계 시스템 구축 ⑦ 산업진흥에 애로가 되는 생산·판매 규제 완화
	선진국형 인적기반 구축	▶ 인력양성시스템 구축 및 양조자격증제도 도입 ⑧ 교육훈련기관 지정·지원 ⑨ 전문인력양성기관을 통한 핵심인력 육성 ⑩ 국가 양조자격증제도 도입
제조업체 제고 및 세계화	소비촉진을 위한 홍보강화	▶ 술 홍보 및 소비촉진 강화 ⑪ 관련 단체 활동 지원 및 홍보판·통신판매 지원 ⑫ 세계적인 막걸리 축제 개최 ⑬ 마케팅보드 결성 추진
	품질고급화 및 선진국형 품질 관리시스템 도입	▶ 품평회 활성화 및 품질인증제 선진화 ⑭ 품평회를 통한 품질향상 및 명품주 선발·육성 ⑮ 품질인증제 확대 시행 및 품질관리제 선진화 추진
	전통주 세계화 및 과학화	▶ 전통주복원·국제교류강화, R&D투자, 양조전문서 제작 ⑯ 전통주 복원 프로젝트 추진 ⑰ 전통주 제조법 분류체계 개발 ⑱ R&D 선진화 기반 확충 및 양조전문서 제작 ⑲ 숙성명주 개발 지원
100만·한식(韓食)세계화	지역농업과 연계강화	▶ 전통주 등의 산업과 농업의 연계를 통한 지역경제 활성화 ⑳ 원료 계약재배 확대 ㉑ 전통주 클러스터 특화사업 촉진 ㉒ 원산지·지리적표시제도 활성화
	전통주산업과 안식 연계 강화	▶ 전통주와 한식세계화의 동반발전 도모 ㉓ 식문화와 결합된 우리술 우수성 홍보 확산 ㉔ 전통 식생활 문화 교육과 연계 강화
	건전한 음주문화 조성	▶ 술에 대한 올바른 태도적립 및 건전한 음주문화 정착 ㉕ 올바른 술 문화 교육·홍보 확대

참고 2 우리나라 술 산업 일반현황

□ (시장규모) '09년 기준 우리나라 술시장 규모는 7.8조원 수준(출고액 기준)

* 유통마진 등을 포함한 최종소비자가 기준으로는 약 25조원 수준(추정)

○ 맥주, 소주, 위스키가 전체 술시장의 87% 차지, 수입주는 8.4% 점유

< 국내 술시장 현황('09년 기준) >

	전체	맥주	회석식소주	위스키	과실주	탁·약주	기타
금액(억원)	77,533	36,029	26,900	4,506	2,873	3,689	3,536
(비중, %)	(100)	(46.5)	(34.7)	(5.8)	(3.7)	(4.7)	(4.6)
(수입주비중, %)	(8.4)	(1.3)	(-)	(54.9)	(50.0)	(-)	(58.7)

<출처 : 국세통계연보 및 농수산물무역정보>

□ (제조업체) '09년 면허 기준 술 제조업체는 1,504개

○ 탁·약주가 952개로 전체의 63% 차지하고, 과실주·리큐르·맥주 순

(단위 : 개소)

구분	합계	탁주 (막걸리)	약주	청주	맥주	과실주	증류식 소주	회석식 소주	위스키	브랜드	일반 증류주	리큐르	기타 주류	주정
면허수	1,504	768	184	6	83	167	35	17	10	5	55	89	74	11

□ (수출입) '10년 수입은 6.0억\$로 수출(3.1억\$)의 2배 수준, '02년 2.6배보다는 격차 축소

○ 수입은 위스키(38%), 포도주(19%)가 큰 비중, 최근 포도주 수입 점증

○ 수출은 소주(39%), 맥주(15%)가 큰 비중, 최근 막걸리 수출 급증세

* 막걸리수출액 : ('08) 442만불 → ('09) 628(42%증) → ('10) 1,910(204%증) → ('11) 5,000(전망)

□ 주요 주종별 현황

○ (막걸리) 최근 웰빙트렌드 확산 및 기능적 우수성 홍보와 저도주에 대한 소비자 선호로 '09년 이후 국내외 시장 큰폭의 성장세

* 출고량/시장액 : ('08) 176천kl/3,000억원 → ('09) 261/4,400 → ('10) 412/7,100(추정)

- 업체수는 많으나 상위 5개업체가 시장의 약 60%차지하고 있으며 대부분업체는 지역에 기반을 둔 **영세규모**(연간 매출 1억원 미만)이 약 66%)

○ (맥주) 술 산업 중 가장 큰 규모(약 47% 차지)로 2개사 독점체제

- 원료인 맥아, 홉 등이 대부분 수입되고 국산원료는 일부(약 25%) 사용

○ (희석식소주) 10개의 제조사중 상위 6개 업체가 전체시장의 90%를 차지

- 대부분 수입원료가 사용되나, 주류 중 수출 1위 품목('10년 123백만불)

○ (위스키) 완제품 형태의 수입품이 시장의 과반을 점유, 국산 위스키는 원액을 수입하여 국내에서 병입하여 판매하는 형태

* 국내업체 : 디아지오(1위), 페리노리카(2위), (주)롯데(3위)가 90% 이상 차지

○ (과실주) '07년까지 복분자주와 포도주 중심으로 성장하였으나, 수입 와인 및 소주의 저도화 등에 따른 시장잠식으로 감소세

* 출고량 : ('05) 20천kl → ('06) 23 → ('07) 29 → ('08) 27 → ('09) 23

○ (약주·청주) 국내 타주류 성장 및 수입 주류 증가, 명절 등 특정시기 판매 집중 등으로 인한 시장 다각화 미흡 등에 따라 '06년 이후 감소세

* 출고량 : ('05) 76kl → ('06) 63 → ('07) 52 → ('08) 45 → ('09) 41

○ (기타 증류주) 대체 품목인 위스키, 브랜디 등 수입주류 증가 및 장기숙성 등을 통한 품질고급화 노력 미흡 등으로 시장 협소

참고 3 전통주 산업 동향

□ (법률상 전통주 개념) 전통주는 「전통주등의산업진흥에관한법률」 및 「주세법」상 **민속주**(무형문화재, 식품명인), **지역특산주**(농민주)를 의미

	요건	추천기관	면허기관
민속주	「문화재보호법」에 따라 지정된 주류부분 중요무형문화재와 시·도지정문화재 보유자가 주세법에 따라 면허를 받아 제조한 술	농식품부장관(시·도지사 위임)	국세청(세무서)
	「식품산업진흥법」에 따라 지정된 주류부분 식품명인이 주세법에 따라 면허를 받아 제조한 술	농식품부장관(시·도지사 위임)	
지역특산주(농민주)	농어업경영체 및 생산자단체가 직접 생산하거나 제조장 소재지 관할 시·군·구 및 그 인접 시·군·구에서 생산된 농산물을 주 원료로 제조한 술로서 농식품장관의 제조면허추천을 받아 주세법에 따라 면허를 받아 제조한 술	농식품부장관(시·도지사 위임)	

주: 민속주(예) : 문배주, 이강주, 안동소주, 금산 인삼주, 계룡 백일주, 가야 곡왕주

지역특산주(예) : 고창 복분자주, 지리산 머루주, 영월 더덕주, 광양 매실주, 진도 홍주

※ 전통주는 주세감감(50%), 시설기준 완화, 제조자 직접판매 허용, 통신판매 허용 등의 혜택

□ 법률상 개념의 전통주 시장규모는 '09년 출고액 기준 약 1,000억원으로 전체 술 시장의 1.3%를 차지

○ 전통주 업체 평균 매출액은 '09년 250백만원, 종업원수는 4명 수준으로 매출이 1억원 미만인 업체가 64%로 대부분 영세

* 일반적 개념의 전통주(희석식소주, 맥주, 위스키, 브랜디를 제외한 우리 술) 시장규모는 '10년 기준 약 8,000억원으로 추정

□ 법률상 개념의 전통주 제조업체는 면허기준 364개로 전체 주류업체(1,504개)의 약 24%를 차지

< 전통주 제조면허 현황('09년 기준) >

구분	합계	탁주(막걸리)	약주	청주	과실주	증류식소주	브랜디	일 반 증류주	리큐르	기타 주류
합 계	364	22	64	1	135	18	2	36	63	23
민속주	46	2	21	0	1	7	0	6	6	3
지역특산주(농민주)	318	20	43	1	134	11	2	30	57	20