



"기획은 공정하게! 희망은 다같이!"

다 함께 짚사는 행복한 농어촌

보도자료

제공일 : 2011. 9. 21.
제공사 : 농림수산식품부 식품산업진흥과
과장 : 전한영
사무관 : 박성기
전화 : 500-1952
쪽수 : 6P
별첨자료 : 없음

이 자료는 **농림수산식품부** 보도하여 주시기 바랍니다.

농식품부, 『2011 대한민국 우리술 대축제』 계획 발표

- '막걸리의 날' 지정(매년 10월 마지막 목요일) 및 막걸리의 날을 기점으로 서울 상암동 월드컵공원에서 전국규모의 막걸리페스티벌 개최
- 막걸리의 날에 맞춰 전국 양조장 및 판매장에서 햅쌀막걸리 동시 출시
- 전통주(생·숙균 막걸리, 약·청주, 고실주, 중류식소주 등 8개주종) 품평회 개최

〈주요내용〉

◇ 농식품부는 막걸리 등 우리술의 시장활성화 및 세계화 촉진을 위해 「2011 대한민국 우리술 대축제」를 '막걸리의 날'인 10.27(목)부터 4일간 서울 상암동 월드컵공원에서 국민축제 형식으로 개최하고 매년 정례 행사화 하기로 함

◇ 행사 주요 내용

① '막걸리의 날' 지정·선포 (업계 주관)

※ '막걸리의 날'은 국산쌀 추수시기, 술 제조 소요일, 축제추진 일정을 감안하여 매년 10월 마지막 목요일('11년은 10월 27일)로 의견수렴

② 전국 규모의 '막걸리 페스티벌' 개최

- '막걸리의 날'을 기점으로 4일간 대한민국 막걸리 페스티벌을 매년 정례적으로 개최 (전국 100개 이상 업체 참여)

▪ 일시 : 2011. 10. 27(목)~10. 30(일) <4일간> * 막걸리의 날 선포식 병행
▪ 장소 : 월드컵공원(서울 상암동 소재)

③ 햅쌀막걸리 전국 동시 출시·판촉전 실시

- '막걸리의 날'에 전국의 양조장, 대형마트 및 편의점을 통해 햅쌀막걸리를 일제히 동시 출시하는 판촉전 전개
- * 프랑스 '보졸레누보'도 11월 세번째 목요일에 햅포도 와인을 일제출시(사전 출시 금지)

④ '2011 대한민국 우리술 품평회'(중앙 본심사) 개최

- 막걸리 포함 8개 주종별 명품주 선발전을 축제 기간중 동일 장소('월드컵공원'내 별도 공간)에서 개최
- * 시·도별 지역예선은 9월부터 진행

⑤ 기타 '코리아컵 전통주 바텐더 대회' 및 '전통주와 전통음식의 만남', 전통주 명인 홍보관 운영 등 전통주 소비촉진·홍보 행사 실시

◇ 향후 막걸리 페스티벌은 독일의 맥주 축제인 '옥토버페스트'와 유사한 컨셉으로 한국을 상징하는 세계적 축제로 발전시켜 나갈 계획

□ 농림수산식품부(장관:서규용)는 막걸리 등 우리술의 시장을 활성화하고 세계화를 촉진하고자 쌀 수확철과 연계하여 '막걸리의 날'을 지정하고 이 날을 기점으로 전국 규모의 막걸리 페스티벌 개최, 햅쌀막걸리 전국 동시 출시·판촉전, 대한민국 전통주 품평회 개최 등이 포함된 「2011 대한민국 우리술 대축제」를 '11.10.27(목)~10.30(일)간 서울 상암동 월드컵공원내 평화의공원 일원에서 국민축제 형식으로 개최하고, 매년 동일시기에 정례화하여 개최할 계획이라고 밝혔다.

○ 이는 우리술의 산업 경쟁력을 강화하기 위해서는 소비자에게 우리술의 우수성과 다양성을 알려 국내외 소비기반을 확대하고 생산자에게는 타 업체와 비교를 통해 품질고급화 및 상품성향상의 계기를 마련해 주기 위한 것이다.

- 또한, 이번 행사는 그간 산발적, 비정기적으로 실시해오던 유사 행사를 동일시기·장소에서 통합·연계 실시하여 시너지 효과를 창출하고 우리술에 대한 집중적인 관심과 호응을 유도하기 위함이다.

□ 「2011 대한민국 우리술 대축제」 행사 주요 내용을 다음과 같다.

① '막걸리의 날' 지정·선포

- '막걸리의 날'은 막걸리 제조 및 유통업계, 관련 협회, 학계, 유관기관으로 구성된 축제 추진협의회의 논의결과 쌀수확시기(중만생종 기준), 술 제조 소요기간 및 축제 추진일정 등을 감안, 매년 10월 마지막 목요일('11년은 10월 27일)로 의견이 모아져 금년은 10월 27일을 축제 개막일로 정하고 개막식 행사시 업계 주관으로 '막걸리의 날' 선포식을 거행한다. '막걸리의 날' 지정은 그동안 제조업체나 협회 등에서 꾸준히 제기해온 사항으로 이번에 축제 정례화와 연계하여 실현된 것이다.

② 전국 규모의 막걸리 페스티벌 개최

- 막걸리 페스티벌은 '막걸리의 날'인 10월 27일부터 10월 30일까지 4일간 서울 상암동 월드컵공원 일원(야외)에서 펼쳐질 계획이며 전국 각지 100개 이상의 막걸리 업체에서 생산된 다양한 제품들이 선보일 전망이다.

- 주요 프로그램으로는 '막걸리의 날' 선포식, 햅쌀막걸리 술독 개봉식, 8도 막걸리 산업전 및 공동시음전, 막걸리 관련 음식전, 막걸리 ²⁵엑테일쇼, 막걸리 제조 체험전, 막걸리 주제 전시관, 막걸리 음악 개발·활용, 각종 문화공연 등이 다채롭게 펼쳐지며, 특히 방문객이 막걸리 시음시 지난해 국민공모를 거쳐 개발된 막걸리 전용잔을 사용토록 하는 등 다른 유사행사와 차별화된 행사가 되도록 할 계획이다.

③ 햅쌀막걸리 전국 동시 출시·판촉전 실시

- 막걸리의 날(10월 27일)에 전국의 양조장, 대형마트 및 편의점 등에서 '11년산 햅쌀막걸리를 동시에 일제히 출시하는 햅쌀 막걸리 전국 동시 출시전이 국내 제조업체, 중간 유통업체, 전국 유명 판매업체의 협조 하에 추진된다.
- 이는 당해년 햅쌀로 제조한 맛 좋은 막걸리의 유통을 차별화해 국내외 소비자들의 관심과 호응을 유도하여 국내외 막걸리 붐(boom)을 이어나가고 우리술 세계화의 기반을 다지기 위한 것으로 프랑스 '보졸레누보' 출시 행사와 같은 컨셉으로 '막걸리의 날' 이전에는 당해년 햅쌀막걸리 출시를 자제하고 '막걸리의 날'에 맞춰 동시 출시하는 판촉전이다.

* 프랑스 '보졸레누보'도 11월 세번째 목요일에 햅포도 와인을 일제출시(사전 출시 금지)

- 농식품부는 햅쌀막걸리 동시 출시전이 원활히 추진될 수 있도록 제조 및 유통업체의 적극적인 동참을 권고하고 햅쌀막걸리 표시 태그(Tag), 스티커 및 판매장 홍보포스터 등을 일괄 제작하여 보급할 계획이다.

④ '대한민국 우리술 품평회'(중앙 본심사) 개최

- '2011 대한민국 우리술 품평회'도 10월 28일부터 10월 30일까지 3일간 축제 장소인 월드컵공원내 별도 공간에서 개최된다.
- 동 행사는 우리술의 품질향상과 경쟁력을 촉진하고 대표브랜드를 선정·육성하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하기 위한 것으로 막걸리를 포함한 전통주 8개 주종별로 우수제품 4점씩(대상, 최우수상, 우수상, 장려상) 총 32점을 선발하게 된다.
- 10월 28일부터 월드컵공원내에서 치러지는 품평회는 중앙 본심사로 9월부터 진행중인 시·도별 지역예심을 통과한 100여개 제품이 출품되어 경쟁을 하게된다. 금년부터는 수상작에 대한 시상금을 신설하여 8개 주종별로 대상 300만원 등 총 6,000만원의 시상금이 지급된다.

⑤ 기타 우리술 관련 부대행사 개최

- 그밖에 축제기간 동안 전국의 유명 바텐더가 참가하는 전통주 칵테일 경연대회인 "코리안킵 ~~바~~텐더 대회", 전국 각지의 숨어 있는 가양주와 우리술에 어울리는 전통음식 발굴·홍보 전인 "전통주와 전통음식의 만남"행사, 전통주 명인 홍보관 운영 등 다양한 부대행사가 막걸리 페스티벌 및 우리술 품평회와 함께 펼쳐진다.

- 농림수산식품부 전한영 식품산업진흥과장은 "이번 우리술 대축제 행사는 소비자들에게는 보고, 듣고, 맛보는 과정을 통해 우리 술의 우수성과 다양성을 확인하는 기회가 되고, 생산자들에게는

공들여 만든 제품을 소비자에게 홍보하고 소비자 반응과 타 제품과의 비교를 통한 품질 및 유통방법 개선 등으로 새로운 도약의 기회를 만들 수 있는 만큼 국민들의 많은 관심과 적극적인 참여를 당부한다"고 말하고,

- "향후 우리나라의 막걸리 페스티벌도 독일의 세계적 맥주축제인 '옥토버페스트'와 유사한 컨셉으로 내국인 뿐만아니라 외국인 들도 많이 찾아오는 한국을 상징하는 대표적인 술 축제로 발전 시켜 나갈 계획"이라고 밝혔다.