



"기획은 공정하게! 희망은 다같이!"

다 함께 잘사는 행복한 농어촌

보도자료

제공일 : 2011. 12. 28.
제공사 : 농림수산물부 수출진흥팀
과 장 : 박 신 철
사무관 : 김 상 진
전 화 : 500-1955
쪽 수 : 2P
별첨자료 : 있음(2P)

이 자료는 2011년 12월 29일 오전 10시에 보도하여 주시기 바랍니다.

농식품 분야 25개 수출전략품목 육성

- 수출촉진단 운영으로 증감·조정 및 연안 애매 기능 강화 -

〈 주 요 내 용 〉

◇ 농식품 분야 25대 수출전략품목 선정 및 육성 로드맵 제시

* (신선) 김치, 인삼, 파프리카, 딸기, 장미, 사과, 배, 버섯, 토마토, 단감
(가공) 막걸리, 유자차, 소스류, 면류, 조제분유
(수산) 넙치, 참치, 전복, 김, 굴, 해삼, 새우, 뱀장어, 능성어, 관상어

◇ 품목별 '수출촉진단' 운영 및 예산 중점지원을 통한 체계적 육성

□ 농림수산물부(장관 : 서규용)는 수산 10대 전략품목을 포함한 총 25개 수출전략품목을 중점 육성하기 위한 방안을 발표하였다.

- 이번 대책은 최근 농식품 수출이 크게 증가하고 있지만 뉴질랜드의 키위, 노르웨이의 연어와 같은 스타 상품이 없다는 문제의식 하에 스타 품목을 집중 육성하고자 하는 것으로,
- 기존의 농식품 수출지원정책이 다양한 품목에 대한 분산적인 지원으로 핵심 성과 도출에 어려움이 있었던 점을 보완하고, 정책의 효과성을 제고하는 것을 목적으로 하고 있다.

□ 농식품부는 '12년부터 수출 전략품목에 대해서는 차별적인 지원을 추진할 계획이다.

- 우선, 생산부터 마케팅까지 일괄 지원이 가능토록 수출지원기관들이 참여하는 '전략품목 수출촉진단'을 운영하여 수출장애요인 해소를 위한 핵심과제 공동 연구 등 협력사업을 확대하고 종합 컨설팅 기능을 강화할 계획이다.

* 수출지원기관 : 농촌진흥청, 품관원, 농림수산물검역검사본부, 지자체, 농협, aT, 수출연구사업단 등

- 또한, 적극적인 시장개척이 이루어질 수 있도록 해외시장개척 사업의 지원 비율을 확대하고 지원대상자 선정 시 전략품목에 대해서는 가점을 부여할 계획이다.

- 이 외에도 농축산물 판매촉진비 지원 대상인 전략품목에 대해서는 일반품목과 차등하여 지원할 방침이며, 5개년 중장기 육성을 목표로 평가를 통해 부진품목은 신규 유망품목으로 대체한다.

* 2년경과 후 매년 평가를 통해 품목조정 가능

□ 농식품부 광범국 식품산업정책관은 "수출 농어업에 대한 관심과 기대가 그 어느 때보다 높아진 반면, 현재의 수출지원체계로는 높은 기대 수준을 충족시키기 어려운 상황"이라며,

- "전략품목을 중심으로 수출지원의 효과성을 제고하여 내년도 농식품 수출 100억불 달성에 총력을 다하겠다"고 밝혔다.

(단위 : 백만불)

구분	품목명	수출액 (11월말)	'16년 수출목표	선정사유
신선 (10)	딸기	15.2	150	동남아 지역 수출 급증 및 수출선도조직, 수출 협의회 구성 등을 통한 안정적 수출기반 구축 스탠다드 장미 등 수출 유망 품종 발굴 및 중국, 러시아 등 대체 시장개척을 통한 수출 확대 가능성이 높음
	장미	23.3	100	안정적인 생산기반이 구축된 품목으로 대미 검역 협상 완료 및 동남아 신규 시장개척 등을 통한 수출 확대 기대
	사과	7.1	100	안정적인 생산기반이 구축된 품목으로 대미 검역 협상 완료 및 동남아 신규 시장개척 등을 통한 수출 확대 기대
	버섯류	29.3	370	웰빙식품으로 전 세계적인 소비붐이 형성되고 있어 시장 확대 가능성이 크고, 한국산 버섯류에 대한 품질 및 안전성 이미지가 개선되어 수출 확대 기대
	토마토	8.7	120	일본 방울토마토 전수검사 해제 이후 수출호조세가 유지되고 있어 식자재 수요 개발 및 홍콩, 대만 등 신시장개척을 통한 수출 확대 기대
	김치	94.7	410	한류 및 한식세계화와 함께 건강음식으로서의 가치가 새롭게 인식됨에 따라 시장 확대 기대
	인삼	176.1	550	일본, 홍콩 등 주 수출국의 안정적 수요를 기반으로 중화권, 동남아, 미국 등 신규 수출 시장 개척 가능성이 높음
	파프리카	59.3	400	안정적인 물량공급 체계구축으로 일본 시장 확대 가능성이 높고, 호주·캐나다 등 신규 수출 시장 개척 기대
	단감	7.7	50	안정된 생산기반과 우수한 품질로 동남아 시장을 중심으로 추가적인 시장 확대 가능성이 높음
	배	34.9	400	대표적인 과일 수출 품목으로 안정적인 미국 수출을 기반으로 신규 시장 발굴 기대
가공 (5)	소스류	142.2	500	현지인 타겟 제품의 다양화, 업소용 수요개발 등을 통한 지속적인 수출확대 기대
	막걸리	48.9	220	세계적인 저도주 선호 트렌드, 현지화가 용이한 맛 그리고 한식 등 문화와 연계한 프로모션 등으로 일본 등 세계시장 확대 가능
	조제분유	32.8	110	주 수출국인 중국 수출재개 및 동남아지역 고 품질 조제분유 수요증가에 따른 수출확대 기대

(단위 : 백만불)

순번	품목명	수출액 (11월말)	'16년 수출목표	선정사유
	면류	78.0	620	현지인 시장의 진입장벽이 낮아 가공식품 수출 확대를 위한 첨병품목으로 육성이 가능하고, 냉면·국수 등 한국 전통면류 문화 확산 가능
	유자차	34.5	200	중화권 소비자 선호도가 높으며, 액상차 외에 다양한 수출용 제품이 개발되고 있어 시장 확대 가능성이 높음
수산 (10)	넙치	49.6	450	대표적인 양식어류로 안정적 생산기반 구축되어 피 쉬플레이션을 활용하여 일본 이외 미국, 동남아 등 신시장 수출 확대 기대
	굴	77.5	360	일본, 미국, EU 등 해외 시장 수요 증가 추세로 신시장개척을 통해 수출 확대 기대
	김	145.8	500	생산어민, 가공 및 수출업체가 많아 공급기 반이 갖추어져 있고, 전 세계 50개 이상 국 가에서 소비되고 있어 세계화 가능성이 높음
	전복	44.4	300	일본, 중국 및 중화권 등 해외시장 수요가 많 고 고부가품목으로 생산기반구축 및 해외마케 팅 강화로 수출 확대 기대
	해삼	6.2	55	중국, 중화권 및 화교시장의 수요 증가하여 고 부가품목으로 생산기반 구축 및 해외마케팅 강 화시 수출확대 기대
	참치	341.2	800	전 세계적으로 참치 수요가 높아 참치 양식기술 개발 및 원양참치 자원 확보 노력이 집중되면 수출확대 가능성 높음
	새우	14.6	150	참치와 함께 선진국 수요가 높은 품목으로 양식 기술 고도화를 통한 기반 확충을 통해 수출확대 기대
	뱀장어	0.7	20	R&D 기술 투자를 통한 완전 양식화 추진 및 일본, 중국 등 아시아 시장 공략을 통해 수출확대 가능성이 높음
	능성어	-	100	중화권 고부가 시장 공략 및 종묘수출 확대 등을 통한 수출 확대 기대
	관상어	-	100	관상어의 세계시장 규모는 23조원 규모로 생산 원천기술 확보 및 부대산업 동반 육성을 통한 수 출확대 가능성 높음