



제공일 : 2012. 1. 18
제공자 : 농림수산식품부 외식산업진흥과
과 장 : 이 은 정
사무관 : 임 현 규
전 화 : 500-1964
쪽 수 : 5P
별첨자료 : 있음(2P)

보도자료

이 자료는 2012년 1월 19일 오전 11시에 보도하여 주시기 바랍니다.

외식산업 발전을 위한 첫걸음, 외식산업 진흥 기본계획 발표

- '16년까지 외식산업 매출액 125조원, 외식분야 고용 170만명,
해외진출 외식업체 2,500개소 달성 -

< 주요 내용 >

◇ 고부가가치 외식산업 육성을 위한 '외식산업 진흥 기본계획' 발표

- (비전) 글로벌 경쟁력을 갖춘 고부가가치 외식산업 육성
- (목표) '16년까지 외식산업 매출 125조원으로 확대, 고용 170만명 증대, 해외진출 외식업체 2,500개소 달성

* 외식산업 현황 : 매출 70조원('09), 고용 160만명('09), 해외진출 외식업체 911개소('10)

○ (전략) 3개 분야 9개 과제 선정

인프라 확충	경쟁력 강화	고부가가치 창출
• R&D 확충	• 외식업체 경영내실화	• 관련산업과 융복합
• 통계·정보기반 확충	• 우수 외식자구·사업자 지원	• 외식업체 해외진출 확대
• 전문인력 육성	• 식재료 직거래 확대	• 한식 세계화

- 농림수산식품부(장관 서규용)는 1월 19일, 글로벌 경쟁력을 갖춘 고부가가치 외식산업 육성을 위한 '외식산업 진흥 기본계획'을 발표하였다.

* 외식산업 진흥법 제5조(외식산업 진흥 기본계획의 수립) ①농림수산식품부장관은 외식산업을 진흥하고 경쟁력을 강화하기 위하여 외식산업의 진흥 등에 관한 기본계획을 수립·시행하여야 한다.

- '16년까지 외식산업 매출규모를 125조원, 고용을 170만명, 해외진출 외식업체를 2,500개소로 확대하기 위해

* 연평균 성장률과 정책적 노력에 의해 성장 가능한 부분을 고려하여 목표 설정

- 전문가와 업계관계자로 구성된 '외식산업포럼'을 운영, 16차례 회의와 다양한 의견수렴 거쳐 인프라 확충, 경쟁력 강화, 고부가가치 창출 등 총 3개 분야 9개 과제를 마련하였다.

* 산·학·관 관계자로 구성, 외식산업 발전방향과 정책기반 마련을 위한 전문화된 자문기구

- '외식산업 진흥 기본계획'의 주요 내용은 다음과 같다.

1 | 외식산업 인프라 확충

- R&D를 통한 외식산업 경쟁력 제고를 위해 외식분야 5대 연구 과제*를 도출하고

* ①외식서비스 프로세스, ②주방기기 및 주방시스템, ③가공 및 유통기술, ④우수 외식상품개발, ⑤한식문화 콘텐츠

- 식품 R&D의 자금을 활용하고 식품 핵심기술*에 외식관련 세부 과제를 지속 보완한다.

* 조리기기 및 산업용 식기 개발기술, 수출용 한식 식재료 및 한식 HMR 개발기술, 스마트 식품유통시스템 기술 등 18개

- 외식경제 주체들의 의사결정에 필요한 통계 및 정보제공을 위해 '외식산업 성과지수'(KRPI : Korea Restaurant Performance Index)'를 분기별 작성한다.

* 업종·업태별로 매출액, 객단가, 국산 식재료비 비중 등에 대해 현재와 미래 성과를 예측하는 「현재성과지수」, 「미래성과지수」로 구성

- 이를 통해 업종별 전망, 산업으로의 진입·퇴출 등에 대해 적절한 정보를 제공하여 다른 국가에 비해 포화상태라고 평가되고 있는 외식산업 구조가 선진화 될 수 있도록 유도한다.

* 외식업 1개당 인구수('08) : 한국 84명, 미국 606, 일본 177

○ 외식산업을 이끌어 나갈 전문인력 양성을 위해 학계·자자체·기업 등과 협력체계를 마련하여 산업현장에 적합한 교육과정*을 개발하고

* 교육내용 : 경영, 조리, 마케팅, 홀 서비스 등 외식전반에 관한 교육

- 교육 수요자의 접근성 향상을 위해 권역별 교육기관 네트워크를 구축할 계획이다.

2 외식산업 경쟁력 강화

○ 외식업 창업시 외식경영 관련 교육을 받도록 유도하여 외식산업 진입업체의 자생력 강화를 도모하고

* (현황) 6시간 위생교육 이수로 외식업 창업 가능, 외식경영방식 등에 대한 준비부족으로 휴·폐업 현상이 만연

** '07~'09년 창업 18만 개소, 폐업 16만 개소(한국외식업중앙회 자료)

- 중·소 외식업체를 대상으로 창업예정자는 창업에 필요한 사항 위주로, 기존업체는 수익증대에 필요한 분야 위주로 맞춤형 컨설팅을 지원한다.

- 이 외에도 국산 식재료 구매자금, 공동조리시설 개선자금 등 외식업체에 필요자금을 융자 지원하여 자금난 해소에 도움을 줄 계획이다.

○ 우수 외식업 지구, 우수 외식사업자 지정·육성을 통해 획기적으로 외식서비스 질을 향상시킨다.

- 지역별 특색과 품격을 갖춘 우수 외식업 지구*에 교육, 경영환경 개선, 마케팅, 홍보사업을 공동으로 지원하여 지구 내 외식업체간 상호 시너지 효과를 창출하고,

* (지정기준) 우수 식재료 사용비율 30%이상, 우수 외식업소 비율 10%이상 등

** ('12년 계획) 전국적으로 10개소 지정, 연간 2억원(지방비 포함) 지원 예정(2년지원)

- 우수 외식사업자*에게는 우수 외식사업자 표시권한을 부여하고 우수 사업자 선정요인 등을 사례로 분석하여 외식업계 전반으로 모범사례를 확산시키도록 한다.

* (지정기준) 외식업체 경쟁력, 우수 식재료 사용여부, 물가안정을 위한 노력 등

○ 식재료 직거래를 확대하여 원재료비(prime cost) 감소를 꾀하고 농어업과의 연계를 강화시켜 산지와 외식업체간 상생을 도모한다.

- 소규모 외식업체에는 이용이 편리하고 검증된 거래선이 확보되어 있는 농수산물유통공사의 사이버거래소를 활용하도록 하고,

- 대규모 외식업체에는 직거래 모범모델 개발하고 계약재배에 따른 표준계약서, 분쟁 발생시 해결방안 등을 포함하는 가이드 라인을 작성하여 보급하여 산지와 외식업체간 직거래를 확대시킨다.

3 고부가가치 창출

○ 지역 향토음식을 중심으로 관광자원, 축제, 체험프로그램 등을 결합한 음식관광(food tour) 상품을 개발하여 문화·관광사업과의 연계를 강화한다.

- 또한 향토음식·지역특산물을 활용한 다양한 외식상품을 개발하여 관련 산업의 부가가치를 제고한다.
- **해외로 진출하고자 하는 외식업체에 현지시장 정보, 컨설팅, 전문인력 등을 맞춤형 지원하여 '16년까지 해외진출 외식업체 수를 2,500개로 확대한다.**
 - 해외 진출한 외식업체의 국산 식재료 구매 활성화를 위해 식재료 공동 해외물류시스템을 구축(중국 청도 1개소 추진중)한다.
- 기 추진되고 있는 **한식세계화 성과확산을 통해 우리 외식 산업과의 동반성장을 유도한다.**
 - 비빔밥, 불고기 등 5대 전략품목을 중심으로 해외 진출지역을 점차 확대하고
 - 한식의 현지화를 위한 메뉴 개발 및 기능성 연구 확대를 통해 한식 콘텐츠 경쟁력 및 민간 역량을 강화한다.
- 농식품부장관은 “지금까지 안전·위생위주의 규제대상이었던 외식산업을 체계적으로 진흥시키기 위한 **법정기본계획은 이번이 처음**” 임을 밝히며
- “이 기본계획을 바탕으로 5년간 시행할 **구체적인 세부과제를 도출하여 단계적으로 추진할 것**” 이라고 말했다.

□ (사업목적) 외식시장에 정기적으로 정확한 정보를 제공하여 외식산업 경쟁력 강화 및 관련 지원정책 수립

- * (정부통계) 서비스업 생산지수(통계청), 산업연관표(한국은행), 식품의약품 통계연보(식약청)등은 주로 거시적 관점의 지표로 외식업 특성 반영 미비
- * (민간 통계) 프랜차이즈협회, 음식점중앙회 등 협회 회원 위주로 통계를 작성하여 정보의 대표성과 신뢰성이 낮음

□ (사업내용) 외식업체의 기초정보 DB 구축 및 외부감사 대상 외식기업 재무분석, 현재성과지수와 미래성과지수의 분기별 작성

- (정보조사) 업종, 업태, 주메뉴, 프랜차이즈여부, 연매출, 수익성, 좌석수 등 규모, 영업시간, 지출액 대비 인건비·식재료 비중, 국산 식재료 구매 비중, 위치, 대표 메뉴별 가격, 종업원 고용현황 등
- (현재성과지수) 전년 동기 대비 매출액, 고객수, 식자재원가, 고용조건, 투자활동 등
- (미래성과지수) 전년 동기 대비 **향후 3개월의** 매출액, 식자재원가, 종업원수, 투자지출, 외식경기 등
 - * 현재성과지수, 미래성과지수는 외식산업의 성장과 위축의 정도를 지수화한 지표로 작성(기준성과치는 100을 기준으로 하며 100 초과는 성장, 100 미만은 위축을 의미)

□ (조사방법) 표본 5,000개를 추출, 설문조사를 기본으로 전화조사 및 연구진이 직접 방문조사 병행(전체 표본의 5%)

- * 패널상의 표본이 차기 조사에 소멸시 유사표본으로 대체

□ 개 요

- 교육, 경영개선, 공동마케팅·홍보사업 등 지원을 통해 '우수 외식업 지구'를 육성하여 특성과 품격을 갖춘 선진 외식문화 조성

□ 지정 기준

- 지구 내 외식산업 관련 업체의 비중이 50%(특별시 및 광역시는 70%) 이상
- 외식산업 관련 총 매출액 규모가 40억원(서울특별시는 60억원) 이상 또는 식재료 구매액 10억원(서울특별시는 15억원) 이상
- 조리기능사, 조리산업기사, 영양사 등 외식관련 자격증 소지자를 1인 이상 보유한 외식업소 비율이 70% 이상일 것
- 정부, 지자체, 공공기관에서 지정하는 우수 외식업소 비율이 전체 외식업소 중 10% 이상
- 전체 식재료 중 우수 식재료 사용 비율이 30% 이상

□ 지원 내용

- 외식산업 역량강화에 필요한 소프트웨어(S/W) 측면의 지원에 역점

(교육) 외식경영, 조리기술, 서비스, 외국어 등
 (경영) 지구 내 협의체 구축, 지구 컨설팅, 마케팅, 지역 식재료 활용 특화 메뉴 개발 등
 (홍보) 지구별 홍보모델 개발, 지역 특화메뉴 스토리텔링 등

□ 지정 절차와 관리 방안

- 지정 절차 : (사업자) 지구 지정 신청 → (시도지사) '지구 심사단' 구성 → 지구 심사단의 검토 및 심사 → 심사결과 종합적 검토 후 지구 지정
 * 지구 심사단 : 외식관련 학계·기관 및 단체의 전문가, 소비자 등으로 구성
- 지구 운영 : 농림수산식품부장관은 우수 외식업지구가 받아야 할 정기평가 기준을 고시하고, 지구의 운영 상황 평가(연 1회)