



"기획은 공정하게! 희망은 다같이!"

다 함께 잘사는 행복한 농어촌

보도자료

제공일 : 2012. 1. 19.
제공자 : 농림수산식품부 농어촌정책과
과 장 : 배 호 열
서기관 : 윤 광 일
전 화 : 500-1789
쪽 수 : 3P
별첨자료 : 있음(2P)

이 자료는 2012년 1월 20일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

농어촌 고유의 자원을 살려 색깔 있는 마을 만든다

- 농식품부, 2013년까지 3,000개 색깔 있는 마을 육성 -
- 금년 1월 중, 대상 마을 1,500개 우선 선정 -

〈 주 요 내 용 〉

- ◇ 색깔 있는 마을 3,000개 선정 및 관련 사업 집중 지원
 - 농식품부, 양청, 농·수협 등 관계기관의 관련 사업 40개(사업비 2조원)를 색깔 있는 마을에 우선 지원
- ◇ '함께하는 우리 농어촌 운동'을 대표브랜드로 하여, 강소농 육성(농촌진흥청), 1사1촌운동(농협), 농어촌 문화·복지사업(농어촌 희망재단) 등 유사한 여타 운동을 연계

□ 농림수산식품부(장관 서규용)는 '함께하는 우리 농어촌 운동'의 일환으로 '색깔 있는 마을' 3,000개를 선정하여 집중 육성할 계획이라고 밝혔다.

- 함께하는 우리 농어촌 운동은 인구감소, 고령화로 어려운 농어촌에 활력을 불어넣어 마을 공동체를 활성화 하고, 농어촌을 도시민과 함께하는 미래의 공간으로 조성하는 것을 목표로 하는 범국민 운동이다.

- '색깔 있는 마을'은 농어촌 마을이 지닌 다양한 유·무형의 자원을 활용하여 차별화된 마을로, 마을의 총체적인 부가가치를 높이고 도시민이 찾고 함께 즐기는 마을을 의미한다.

- 함께하는 우리 농어촌 운동은 색깔 있는 마을 발굴·육성 외에도 농어촌에 변화를 주도할 핵심주체 육성, 도시민이 마을 발전에 기여할 수 있도록 하는 도시민의 농어촌 재능기부 촉진, 농어촌 발전을 모색하는 협의체인 농어촌 현장포럼 활성화 등을 중점 추진하고 있다.

□ 색깔 있는 마을은 마을사업의 성과, 주민역량, 마을의 발전 가능성 등을 고려하여 지자체가 전문가심의회를 거쳐 선정한다.

- 올해는 1월 중에 우선 1,500개 마을을 선정할 계획이며, 선정된 마을에 대해서는 농식품부 및 유관기관의 마을관련 사업 등을 지원하여 기존마을을 색깔 있는 마을로 육성하게 된다.
- 농어촌 마을 관련 40개 사업(일반농산어촌개발, 향토산업육성, 농어촌자원복합산업화지원, 도농교류활성화지원사업 등 마을 관련사업과 교육·홍보·R&D 등 지원사업, 2012년 사업비 약 2조원)이 지원요건을 갖춘 색깔 있는 마을에 우선 지원된다.
- 농식품부는 금년 하반기에 1,500개 마을을 추가로 선정하여, 2013년까지 총 3,000개 색깔 있는 마을을 발굴·육성할 계획이다.

□ 정부는 색깔 있는 마을 만들기를 촉진하기 위하여 2011년 제정한 '대한민국 농어촌 마을대상'에서 색깔 있는 마을 중 우수마을 시상을 대폭 확대한다는 방침이다.

○ 작년에는 총 17개의 우수 색깔 있는 마을을 포상한 바 있다.

□ 한편, 농촌진흥청의 강소농 육성사업, 농협의 1사1촌 운동, 수협이 어촌사랑 운동 등 유사한 내용의 캠페인성 운동이 동시에 추진되어 혼란스럽다는 문제점을 개선하고 운동의 시너지 효과를 제고하기 위해 '함께하는 우리 농어촌 운동'을 대표 브랜드로 하여 농식품 관련 운동을 연계하여 전개하기로 하였다.

□ 농식품부 관계자는 주민역량이 높고 마을의 자원을 적극적으로 발굴하는 등 마을발전 의지가 있는 '색깔 있는 마을'을 우선적으로 발전시키고 성공사례를 전파시켜 전국적인 농어촌 발전을 유도해 나갈 계획이라고 밝혔다.

< 붙임 1 >

색깔 있는 마을 발굴·육성을 위한 사업·운동 연계 방안

□ (정의) 색깔 있는 마을은 농어촌마을이 지닌 다양한 유·무형의 자원을 활용하여 마을의 경제적·사회적 활력을 높이는 마을

★ 마을 : 행정리, 법정리, 다수의 마을이 포함된 권역, 읍·면을 포괄하는 개념

□ 목표 : '13년까지 3,000개 마을 선정 및 육성

□ 색깔 있는 마을 선정기준

○ 정부·지자체 지원사업 및 마을자체사업을 통해 경제적·사회적 발전의 기반이 조성된 마을

○ 함께하는 우리 농어촌 운동의 주요 내용(마을협의체, 현장포럼, 재능기부자 활용, 계획수립 등)을 실천하는 마을

★ 선정된 마을에는 '색깔 있는 마을' 현판 부착

□ 색깔 있는 마을 집중지원 방안

○ 선정된 마을에 관련사업(우선 연계사업 40개, 사업비 2조원)을 우선 지원할 수 있도록 사업대상으로 선정 또는 가점 부여

★ 지자체별로 색깔 있는 마을 우수사례를 선정하여 집중 홍보 및 사례 확산

★ 대한민국 농어촌 마을대상에서 우수한 색깔 있는 마을 시상

○ 마을발전계획 수립한 마을에 대해서는 정부, 지자체, 농·수협 등 여러 지원주체가 통합적으로 지원하는 방안 강구

★ 마을발전을 위하여 농어업, 유통·가공, 도농교류, 생활기반 등 통합지원 필요

□ 함께하는 우리 농어촌 운동을 대표브랜드화하고, 농식품 유관 운동 연계

★ 대상 : 강소농(농진청), 농촌희망가꾸기·문화복지재단·1사1촌(농협), 1사1촌(수협), 농어촌문화·복지(농어촌희망재단) 등

함께하는 우리 농어촌 운동 개요

□ 추진배경

- 인구감소, 고령화, 도시와의 소득격차 심화로 침체된 농어촌의 분위기를 일신하고 활력을 창출하기 위한 범국민 운동 추진

- 농어촌(읍·면) 인구 : ('00) 20.3% → ('10) 18.0%
- 농어촌 고령화(65세 이상 인구비중) : ('00) 14.7% → ('10) 20.9%

□ 전략목표 : 색깔 있는 마을 만들기

- 특산품, 경관, 관광, 전통문화, 음식, 축제 등 마을이 지닌 잠재적 자원을 발굴하여 차별화
- 장기적으로 색깔 있는 마을 1만개 발굴·육성('13년까지 3,000개 발굴)

□ 주요 추진과제

- 농어업·농어촌 핵심주체 10만명 발굴·육성
 - '12년에 핵심주체 10만명을 선정하여 기초교육 10만명, 전문교육 3만명(마을리더 1.5, 기술리더 1.5) 실시
- 함께하는 우리 농어촌 운동에 도시민의 대대적인 참여 유도
 - 3만 재능기부자 확보('12년), 2만 도·농 연대체계 구축
- '우리 농어촌 운동' 추진을 위한 중앙·지역단위 협의체 구성·운영
 - (중앙) '국민 운동 추진위원회' 구성 및 운영
 - (지역) 농어촌 현장포럼·마을협의체 구성·운영을 통해 마을 발전 과제 발굴, 지역별 추진방향 설정 등의 기능 수행

□ 참여 촉진

- 대한민국 농어촌 마을대상 제정·시상, 기존 농어업·농어촌 지원 사업과 연계하여 적극적인 인센티브 부여
- 농어촌 포괄보조사업, 농어업·농어촌 관련 예산 및 농어촌 삶의 질 향상 계획 등과 연계 추진