



"기획은 공정하게! 희망은 다같이!"

다 함께 잘사는 행복한 농어촌

보도자료

제공일 : 2012. 2. 22.
제공자 : 농림수산식품부 수출진흥팀
과 장 : 박 신 철
서기관 : 김 민 옥
전 화 : 500-1955
쪽 수 : 2P
별첨자료 : 있음(1P)

이 자료는 2012년 2월 23일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

농식품 수출, 수출촉진단이 함께합니다 !

- 2.23~2.24일 수출촉진단 워크숍 개최로 올해 100억불 수출목표 달성을 위한 공감대 형성 및 전략과제 발굴의 자리 마련 -

□ 농림수산식품부(장관 : 서규용)는 2.23~24(1박2일/ 용인 한화콘도)간 올해 농식품 수출 100억불 달성을 위한 "수출촉진단" 워크숍을 개최한다고 밝혔다.

○ 수출촉진단은 25개 수출전략품목을 중심으로 정부·지자체·수출유관기관 등이 참여하여 기관 간 연계를 강화하고 품목별 통합지원체계를 구축하고자 올해 새로 구성되었다.

○ 수출촉진단은 생산기반, 안전성, 마케팅, 수출정보, R&D 등 수출 프로세스 전 과정의 품목별 전문가 163명으로 구성·운영되며 참여기관 간의 활발한 의사소통 및 공동 정책과제 발굴을 통해 보다 현실적이고 체계적인 수출정책을 수립하는데 큰 역할을 할 것으로 기대된다.

• 수출촉진단 : 25개 수출전략품목을 중심으로 수출유관기관(정부·지자체·수출지원기관 등)이 함께 참여하는 촉진단을 구성하여 통합지원에 따른 효율성 제고 및 품목의 수출지원방향을 결정하는 컨트롤타워 역할 수행

○ 또한, 수출업체는 그간 문제 사안에 따라 일일이 관련기관을 찾아 해결해야 했던 번거로움을 수출촉진단을 통해 한 번에 해결하고, 나아가 수출과 관련된 제반사항의 종합 서비스를 받을 수 있게 된다.

□ 수출촉진단 구성 이후 처음 개최되는 이번 워크숍에서는 "농식품 100억불 수출대책" 및 "25개 전략품목 중장기 육성대책"에 대해 참여기관의 정책공감도를 높이는 한편 품목별 분임토의를 통해 중장기 전략과제를 발굴해 나갈 계획이다.

□ 수출촉진단에서 발굴한 전략과제에 대해서는 참여기관의 기능별로 역할을 분담하여 공동해결을 추진하고 예산 등 정책지원이 필요한 사안은 수출정책에 적극 반영하여 해결해 나갈 예정이다.

< 전략품목 수출촉진단 구성(예시 : 사과) >

농림수산식품부					
생산기반	안전성관리	식물검역	마케팅&정보	R&D	자문단
경상북도 충청북도	국립농산물품질 관리원 국립농업과학원 한국농수산 식품유통공사	농림수산검역 검사본부	한국농수산 식품유통공사	농촌진흥청 사과수출연구 사업단 KREI	사과수출협의회 한국과수농협연합회 대구경북농협 충북원예농협

□ 농림수산식품부 여인홍 식품산업정책실장은 "수출촉진단 구성을 통해 수출지원기관들의 연계와 공동과제 해결을 통한 시너지 효과가 기대된다"며 "향후에도 수출촉진단이 품목의 수출정책을 결정하는 컨트롤 타워가 될 수 있도록 최대한 지원할 계획이다"고 밝혔다.

<별첨>

전략품목 수출촉진단 Workshop 개최계획

□ 추진목적

- 25개 수출전략품목을 중심으로 구성된 '수출 촉진단' 참여기관 간 정책 공감대 형성 및 전략과제 해결 논의

< 수출촉진단 >

25개 수출전략품목을 중심으로 수출유관기관(정부·지자체·수출지원기관 등)이 함께 참여하는 촉진단 구성을 통하여 통합지원에 따른 효율성 제고 및 품목의 수출지원방향을 결정하는 컨트롤타워 역할 수행

□ 일시/장소 : 2.23(목) 14:00 ~ 2.24(금) 13:00 / 용인 한화콘도

□ 참석자 : 120명 내외

- 농식품부 39, 지자체 25, aT 23, 한식연, 수출협의회, 연구사업단 등

□ 주요 행사 일정

- 1일차 : 수출전략품목 육성방안 및 품목별 중점 추진계획 설명
수출상품 성공사례 강의, 전략과제 해결을 위한 분임토의
- 2일차 : 과제별 분임토의 및 결과발표

□ 분임토의

- 농산물, 가공식품, 수산물 3가지 카테고리 구분하여 총 9개의 주제를 9개 분임으로 나누어 토의 진행 및 결과발표
- * 지자체 : 기관별 수출지원사업 협력방안 토의 별도 진행(2일차 오전)