

보도자료



기획재정부
MINISTRY OF STRATEGY
AND FINANCE



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

보도일시	2012. 5. 22(화) 배포시		
배포일시	2012. 5. 22(화) 14:00	담당부서	기획재정부 공공정책국 경영혁신과 한국방송광고진흥공사 설립위원회 사무국
담당과장	나주범 과장(2150-5610) 홍성완 사무국장(750-1091)	담당자	김민석 사무관(2150-5617) 이상수 사무관(750-1092)

제목: 공공기관 선진화계획의 일환인 방송광고시장의 경쟁 체제 도입완료 - 한국방송광고진흥공사 출범

- '08.10월 제3차 공공기관 선진화계획[※]에 따른 방송광고시장의 경쟁 체제 도입이 완료
- '12.5.23일 방송광고판매대행 등에 관한 법률(미디어렙법)이 시행됨에 따라 지난 30년간 지속된 한국방송광고공사(구 공사)의 지상파 방송광고 판매시장 독점이 해소
- * SBS 지상파 광고판매대행을 위한 민영 미디어렙도 금년 1월부터 영업개시
- 방송광고시장의 경쟁체제 전환에 따라 우리 방송광고시장이 한 단계 더 도약할 수 있는 계기가 마련

※제3차 공공기관 선진화 계획

- 방송광고 시장을 경쟁체제로 전환
 - 경쟁도입을 위한 구체적 방안은 각계각층의 의견을 들어 '09년말까지 마련
 - 특히 종교방송 등 취약매체에 대한 다양한 지원방안을 사전 강구
 - 무자본특수법인 현 공사를 주식회사 형태로 전환 (100% 정부 소유)

- 한국방송광고공사(구 공사)가 5.23일 한국방송광고진흥공사로 출범
- 무자본특수법인인 구 공사를 정부가 100% 출자하는 주식회사 형태로 전환(자본금 3천억원)
 - 중소방송 등 취약매체에 대한 지원강화(결합판매 등 제도화 및 관련 지원인력 확대)
 - 광고효과 분석, 광고표준화, 시청점유율 분석 등 광고진흥업무도 신규도입/확대하면서 공사의 공익성도 보다 강화
 - 광고진흥업무 신규도입 및 신규매체 광고판매대행(케이블TV·IPTV 등) 허용 등 업무영역 확대에도 불구하고 SBS광고매출 감소를 감안 304명 대비 18명(△6%)을 감축하여 286명 정원으로 출범
- * 제4차 공공기관 선진화계획('08.12)에서도 경쟁체제 전환예정임을 감안 정원을 77명 기감축(381명→304명, △20.2%)



기획재정부·방송통신위원회 대변인