

e-KOREA VISION 2006

정보화촉진기본계획(2002~2006)
수립을 위한 정책토론회 자료집

◇ 일시: 2002년 3월 15일(금) 14:00~18:00

◇ 장소: 은행회관 2층 국제회의실

주최: 정보통신부

주관: 정보통신정책연구원 · 한국전산원

모시는 글

우리는 지난 3년간 'CYBER KOREA 21'로 대변되는 범국가적 정보화프로젝트를 추진한 결과, 작년 말 전 가구의 54%에 초고속인터넷이 보급되고 정보화가 경제사회적 변혁을 주도하는 등 괄목할만한 성과를 거두었습니다. 이에 따라 우리의 정보화 전략은 정보화 성공사례로서 국제사회의 주목을 받고 있습니다.

CYBER KOREA 21의 주요 정책목표들이 대부분 달성됨에 따라 우리는 이제 '글로벌 리더 e-KOREA 건설'이라는 새로운 비전을 갖고, 대내적으로는 한국의 경제사회를 혁신하고, 대외적으로는 글로벌 지식정보사회를 선도할 새로운 정보화촉진기본계획을 제시하고자 합니다. 이 계획을 수립하기 위해 정보통신부는 한국전산원, 정보통신정책연구원과 함께 관계부처의 의견을 적극적으로 수렴해 왔고, 100여명의 국내외 민간전문가로부터 자문을 받기도 하였습니다. 이제는 학계, 언론계를 비롯한 사회 각계각층의 의견을 폭넓게 수렴하여 새로운 정보화촉진기본계획을 완성하기 위해 정책토론회를 개최하고자 합니다.

정보화의 성패는 국민 모두의 관심과 참여에 달려 있습니다. 이번 토론회를 통해 우리의 지식정보사회가 올바른 방향으로 나아갈 수 있도록 관심 있는 분들의 많은 참여를 부탁드립니다.

2002년 3월

정보통신부 장관
양 승택

행 사 내 용

등 록

13:30 ~ 14:00

개 회 식

14:00 ~ 14:20

개회사 : 윤창번(정보통신정책연구원장)

환영사 : 김태현(정보통신부 차관)

주제발표 및 토론

14:20 ~ 18:00

Session 1 2006년 정보사회의 비전과 과제

14:20 ~ 16:00

사회 : 송희준 (이화여자대학교 행정학과 교수)

발표 : 노영규 (정보통신부 기획총괄과장)

「계획 수립배경 및 비전과 목표」

황종성 (한국전산원 정보화기획단장)

「21세기 선진 디지털사회 구현」

토론 : (가나다 순)

김주훈 (한국개발연구원 장기비전팀장)

윤영민 (한양대학교 정보사회학과 교수)

이재규 (한국과학기술원 테크노경영대학원 교수)

허만형 (건국대학교 사회과학부 교수)

COFFEE BREAK

16:00 ~ 16:20

Session 2 글로벌 정보사회를 향한 새로운 도약 16:20 ~ 18:00

사회 : 윤영관 (서울대학교 외교학과 교수)

발표 : 김치동 (정보통신부 초고속정보망과장)
「새로운 도약을 위한 디지털기반 고도화」
김상배 (정보통신정책연구원 책임연구원)
「글로벌 정보사회로의 지향」

토론 : (가나다 순)

강민호 (정보통신대학원대학교 공학부 교수)
유규하 (중앙일보 산업부 IT팀장)
유석진 (서강대학교 정치외교학과 교수)
장석권 (한양대학교 경영학과 교수)

폐회

18:00 ~

2006년 정보사회의 비전과 과제

발표 : 노영규 (정보통신부 기획총괄과장)

「계획 수립배경 및 비전과 목표」

황종성 (한국전산원 정보화기획단장)

「21세기 선진 디지털사회 구현」

토론 : (가나다 순)

김주훈 (한국개발연구원 장기비전팀장)

윤영민 (한양대학교 정보사회학과 교수)

이재규 (한국과학기술원 테크노경영대학원 교수)

허만형 (건국대학교 사회과학부 교수)

계획 수립배경 및 비전과 목표

발표 : 노영규 (정보통신부 기획총괄과장)

e-KOREA VISION 2006

2002. 3. 15.

정보통신부 기획총괄과장
노영규

내 용 구 성

I. e-KOREA VISION 2006 수립 배경

1. 추진 경 위
2. 정보화 패러다임 변화
3. 새로운 도전과 과제

II. e-KOREA VISION 2006의 비전과 목표

III. 2006년 지식정보사회 미래상

I. e-KOREA VISION 2006 수립 배경

1. 추진 경위

- 국가사회 정보화의 기틀 마련(1970년대-1990년대 중반)
 - 1970년대 중반, 국산 TDX교환기 개발보급 등 정보화 기초기반 조성
 - 1,2차 국가기간전산망(1987-1996)을 통해 국가 주요 업무 DB화
- 정보화의 본격적인 추진(1990년대 중반)
 - 1995년부터 범국가적 초고속 정보통신망 구축 사업 전격 추진
 - 정보화촉진기본법 제정(1995년)을 통해 정보화추진체계, 정보화촉진 기본계획 수립, 시행 등 종합적, 체계적 정보화 추진
- 새로운 도약을 위한 정보화단계(1990년대 후반-현재)
 - 1997년말 경제위기를 맞아 IT산업 육성 등 새로운 도약의 토대 마련
 - 1993년 3월 세계 10대 지식정보강국 건설을 위한 CYBER KOREA 21 수립 추진

3/13

2. 정보화 패러다임 변화(I)

인간중심의 정보기술 혁명 가속화

- 맞춤형, 실감형 위주의 차세대 정보서비스 등 정보기술의 활용범위가 무한히 확장
- 정보기술이 지능화, 인간화, 모바일화, 고속화, 유무선 통합화로 발전

인터넷을 통한 온라인-오프라인 융합

- 인터넷이 생활속의 모든 기기와 연결되어 2005년 경이면 언제, 어디서나 온라인 상태 유지 가능
- 인터넷 이용기반이 PC와 유선망에서 모든 채널로 다원화됨에 따라 정보서비스 이용방식의 근본적 변화 초래

4/13

2. 정보화 패러다임 변화(II)

정보화의 경제적 파급효과 증대

- 정보화의 효과가 경제영역에 본격적으로 반영되어 경제활동의 질적 변화 초래
- 지식정보사회의 토대로서 정보기반의 효율적 운영 자체가 경제적 과제

지식정보사회의 제도변화 가속화

- 정보화가 사회 전 부문에 확산되어 본격적 활용단계에 들어서면서 체계적인 지식정보사회의 제도 설계 가속화
- 정보화의 진전에 따른 정보격차 문제의 질적 전환

5/13

3. 새로운 도전과 과제(I)

시장경쟁의 가속화와 세계화의 확산

- 97년 경제위기 후 산업구조 재편과 구조조정과정에서 정보화 역할이 증대
- 세계 경제질서의 재편과 신기술의 발전은 구조조정기 이후 한국 경제의 도약을 위한 새로운 환경을 조성

공공부문의 혁신과 지역발전 요구 증대

- 그간의 행정 혁신 노력에도 불구하고 공공부문의 생산성과 편의성 제고에 대한 국민의 요구는 지속적으로 증대
- 지방자치제가 도입된 후에도 자원의 중앙집중이 심화

6/13

3. 새로운 도전과 과제(II)

사회통합의 수단으로서 정보화 부각

- 세계화, 경쟁심화, 구조조정 등 국내외 환경 변화는 새로운 갈등을 초래

새로운 가치관 형성의 필요성 인식

- 개인의 존엄성과 가치의 다양성을 인정하려는 사회적 풍토가 조성되기 시작
- 개인의 다양성과 사회적 안정성이 조화된 정보문화 공동체의 건설이 필요

동북아 지역협력의 중요성 부각

- 최근 중국이 새로운 강대국으로 부상함에 따라 문화적 동질성을 갖춘 동북아 지역의 협력체제 구축이 더욱 중요해질 것으로 전망
- 정부 및 민간차원의 IT분야 교류가 향후 남북관계 개선에 있어 중요

7/13

당면 과제

이와 같은 국내외적 환경 변화에 적극 대응하고
그 동안 달성한 정보화 성과를 바탕으로



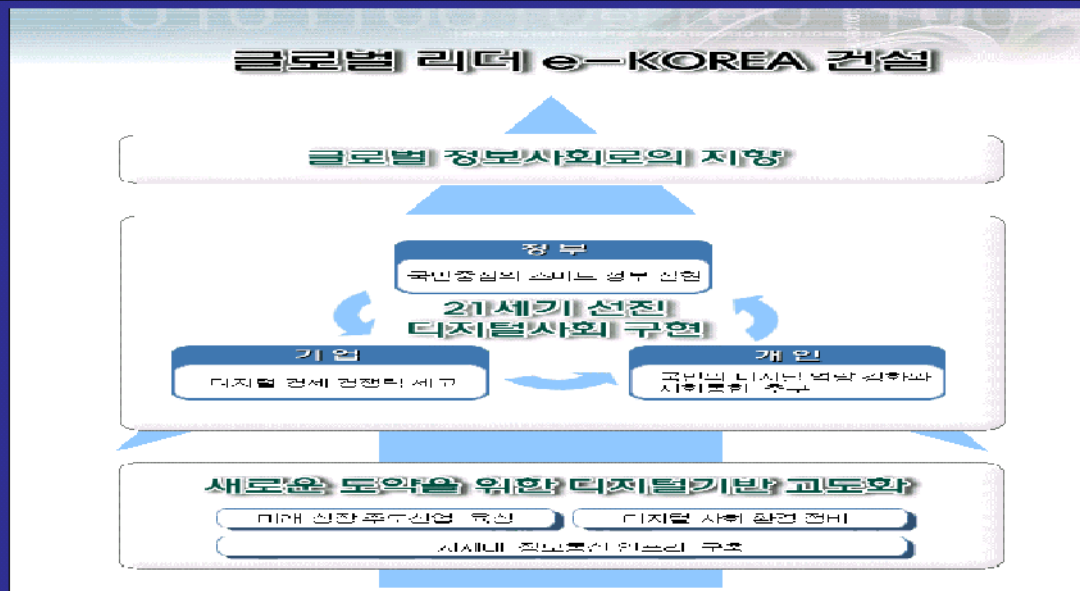
- ◆ 정보화를 통한 국가사회 혁신, 누구나 정보화의 혜택을 누리는 풍요로운 지식정보사회 구현
- ◆ 인프라 고도화의 지속적 추진 및 차세대 전략산업 육성
- ◆ 세계 정보사회 발전에 기여함으로써 국제적 위상 제고



‘글로벌 리더’로 도약하기 위한 국가정보화의 새로운
청사진으로서 e-KOREA VISION 2006(2002-2006) 수립

8/13

II. e-KOREA VISION 2006의 비전과 목표



9/13

1. 핵심 목표

정보화로 G7수준의 생산성 달성

세계 최고의 차세대 정보인프라 구축

IT산업 5대 강국 진입

글로벌 정보사회를 주도하는 IT 허브 국가로 부상

- ➡ 전 세계에서 IT를 가장 잘 활용하는 정보화 모델국가 실현
- ➡ 차세대 정보기반과 IT산업을 선도하는 IT강국으로 도약
- ➡ IT산업과 정보문화의 세계화를 통한 글로벌 정보사회 주도

10/13

2. 기본 방향

◆ 양적 확산 ⇒ 질적 확산

- 인터넷 보급 확산 등 양적 확충에서 성과중심의 정보화
- 모든 국민이 정보화의 혜택을 공유할 수 있는 여건 조성

◆ 기술중심 정책 ⇒ 국가사회 혁신 정책

- 정부, 기업, 개인 등 정보화 주체별 업무방식 혁신
- 조직별, 부문별 장벽을 뛰어넘는 통합적 정보화와 시스템 혁신

◆ 따라가기(Catch-up) 전략 ⇒ 선도(Lead) 전략

- 정보 인프라 등 선진국을 앞서는 세계 제일 분야를 계속 확대
- 전략적 가치가 높은 핵심 서비스와 기술 개발 선행투자

11/13

III. 2006년 지식정보사회 미래상

◆ 인터넷으로 모든 사회활동을 하는 디지털 세상 전개

- DTV 등 모든 기기로 가정에서 온라인으로 현실과 같이 문화 생활 등을 향유할 수 있는 디지털 생활 실현
- 하나의 휴대단말기로 전화, 인터넷, 데이터 처리, TV 시청까지 가능한 모바일 시대 도래

◆ 편안한 환경에서 정부서비스 제공받을 수 있는 미래 정부

- DTV, 개인 휴대단말 등을 이용하여 안방이나 거리 어디에서나 모든 민원업무를 해결
- 모든 국민이 집과 가정에서 원격으로 정책의사결정에 전자적으로 참여

12/13

IV. 2006년 지식정보사회 미래상

◆ 모든 기업활동을 온라인으로 전개하는 디지털 경제시대

- 기업의 모든 활동이 온-오프라인으로 융합된 새롭고 효율적인 e-비즈니스 구조로 전환
- 전통주력산업들은 IT와 융합되어 고부가가치를 창출하는 새로운 지식산업으로 변모

◆ IT산업을 주축으로 한 국가 전산업의 균형적 발전

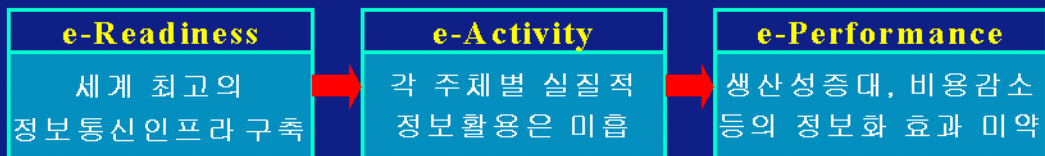
- IT산업과 벤처산업이 우리나라 산업의 구조의 핵심축으로 정착되어 경제성장 및 일자리 창출의 기반
- 지식을 창출하고 활용하는 지식근로자의 경제활동이 주축이 되는 노동구조로 재편

13/13

21세기 선진 디지털사회 구현

발표 : 황종성 (한국전산원 정보화기획단장)

21세기 선진 디지털사회 구현



■ e-Readiness

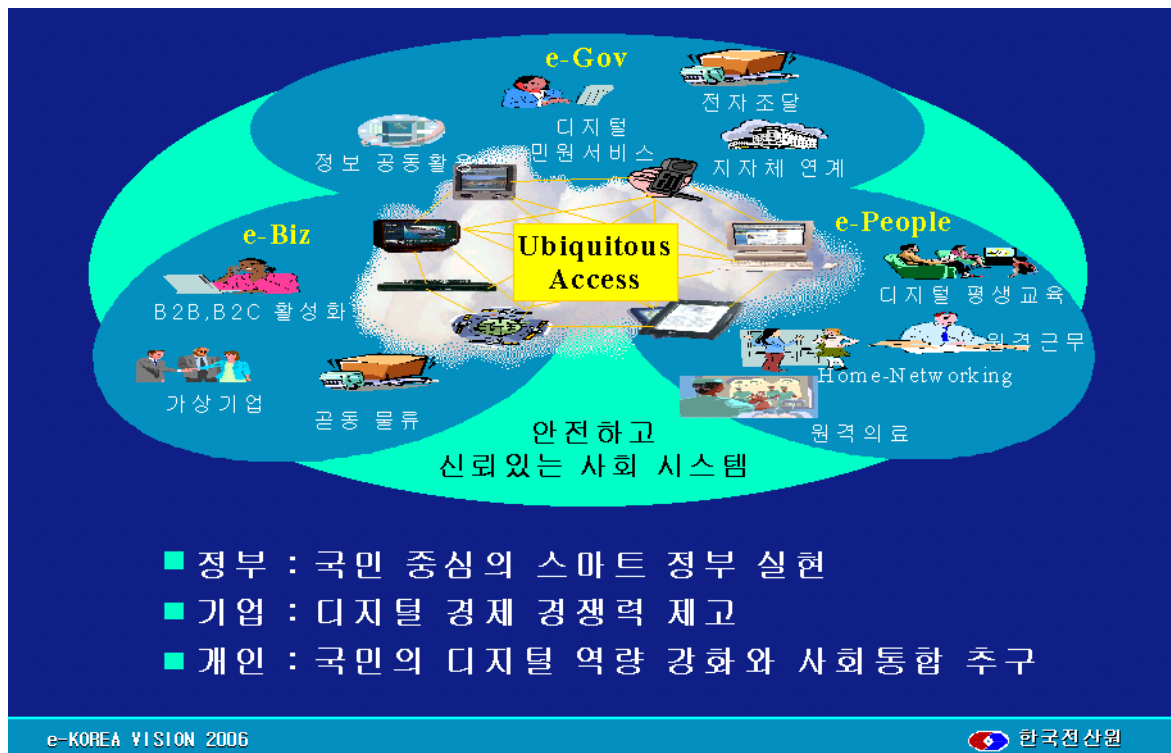
- 초고속 인터넷 보급율 세계 1위
- 세계 최초로 전 초중고에 초고속망 연결
- 인터넷 이용자 세계 5위

■ e-Activity

- 정부의 온라인 비율 : 17%(인터넷 이용율 : 51%)
- 전체 거래액 대비 전자거래율 : 4.5%

■ e-Performance

- 정보화가 생산성 향상, 비용감소 등에 실질적 영향을 미치지 못하고 있는 상황

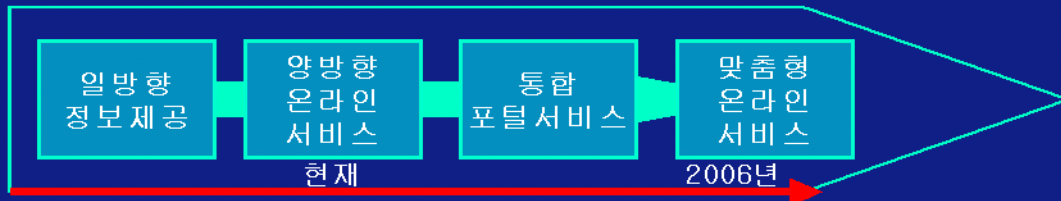


국민 중심의 스마트 정부 실현

추진 목표

- 2006년까지 온라인 민원서비스를 전체 민원 업무로 확대
- 2006년까지 맞춤형 디지털 민원 서비스 제공
- 2004년까지 현장중심의 모바일 정부 구현

고도화된 행정서비스의 제공



- 2006년까지 온라인 민원서비스를 전체 민원으로 확대
- 2006년까지 맞춤형 온라인 서비스 체제 구축
- 2004년까지 모바일 정부기반 확립
 - 다양한 민원서비스 채널 구축 : DTV, PDA, 핸드폰...
 - 이동공공서비스(MPS) 시범사업 추진

➡ 대국민 정부 서비스 개선 및 행정 생산성 제고

디지털 사회서비스 확산

- 국민의 삶의 질에 직접 관계가 있는 보건·의료, 복지, 고용, 환경 등 사회분야 정보화 지속 추진
- 국토의 효율적 활용을 위한 디지털 사회간접자본 확충
 - NGIS 확대 추진을 통한 국토활용 효율화 및 수자원 정보기반 확대
 - ITS 등을 통한 쾌적하고 안전한 교통정보 인프라 구축

➡ 관련 시스템의 고도화와 연계 운용성 향상을 통한 수준 높은 사회서비스 제공 및 실생활 정보화 체감지수 제고

정부 운영시스템 혁신

- 정보화를 통한 정부부문 업무 재설계
 - 부정부패를 일소하기 위한 정부혁신계획 수립
 - 정부 업무기반 고도화
 - 정부 컴퓨터 환경을 NC기반으로 전환하고, 정부 전산 자원의 통합관리체계 정립
- ➡ 행정 생산성, 투명성 제고 및 참여적 전자민주주의 기반 마련

정보화를 통한 정부업무 효율화

- 정부 각 부처의 주요업무별 정보화 사업을 내실있게 추진
 - 외교, 법령, 법원, 재해 재난 정보화
 - 재정, 자원, 과학기술, 농림·수산 정보화
- ➡ 정보기술이 체화된 경쟁력있는 정부구현

디지털 경제 경쟁력 제고

추진목표

- 2004년까지 모든 기업의 온라인화
60%('01) → 100%('04)
- 2006년까지 전자거래 비율을 30%까지 확대
- 2006년까지 최적의 전자상거래 기반 조성

디지털 경제의 핵심기반 조성

- 전자거래 표준 개발 및 조기적용을 통한 세계 표준선도
- 종합 물류 정보망 및 전자상거래 공동물류체계 구축을 통한 물류 경쟁력 강화
- 전자지불 수요 확대 및 안전성강화로 전자지불 기반 확립
- ➡ 최적의 전자상거래 환경 조성

안전한 온라인 거래 활성화

- 인증마크 활성화 및 품질정보 제공을 통한 온라인 신뢰관리 체계 구축
- 효과적인 소비자피해 구제 메커니즘 개발 및 개인정보보호 강화로 안전한 온라인 시장 구축
- ➡ 누구나 안심하고 거래할 수 있는 신뢰있는 온라인환경 조성

전 산업의 e-비즈니스화

- 기업간 협업과 지식공유를 통해 효율성과 생산성을 제고하는 C-Commerce 활성화
- 2004년까지 모든 기업은 인터넷으로 연결하고, 중소기업들을 위해 통합 서비스를 ASP방식으로 저가에 제공
- 2006년까지 산업별 e-Marketplace 구축을 지원하여 전자상거래율을 핵심산업 30%, 기타산업 25%까지 제고
- IT융합기술 개발 및 전통산업의 지식화를 통한 부가가치 증대
- ➡ 기업 및 산업전반의 e-비즈니스화를 통한 산업경쟁력 강화

국민의 디지털 역량 강화와 사회통합 추구

추진목표

- 2006년까지 전국민의 90%가 인터넷 활용능력 구비
- 2006년까지 세계 최고수준의 학교 정보인프라 고도화
- 2006년까지 평생학습 참여율 50% 달성

국민의 디지털 역량 강화와 사회통합 추구

디지털 생활권 보장

- 정보화 눈높이 교육프로그램 개발, 수준별로 차등화된 정보화 교육 실시
- 정보화소외계층의 인터넷 접근기회 확충 및 교육 강화
 - 1만여 학교 정보화 시설 개방
 - 보편적 서비스의 범위를 인터넷까지 확대
 - 정보소외계층의 취업알선정보 제공 및 자활능력 제고
- ➡ 보편적 인터넷 접근환경 보장 및 시민사회의 정보활용 역량 극대화

모든 국민의 평생학습체계 조성

- 고령자, 장애인 등 취업기회가 부족한 계층들을 위한 온라인 근로사업 추진
 - 디지털 열린 학교 실현
 - 2006년까지 OECD 국가 수준의 학교정보 인프라 구축
 - * 2006년 : 1PC 당 학생수 5명, 통신속도 2Mbps 이상
 - 2003년부터 실시간 원격 공동수업 및 온라인 가정학습 도입
 - 국민의 평생학습 기반 확립
 - 2006년까지 평생학습 참여율을 50%까지 제고
 - School to Work → Work to Work
 - 정부, 기업, 국민이 보유한 지식정보의 유통 활성화
- ➡ 급속한 기술 및 사회변화에 대한 시민사회의 대응능력 제고 및 국가적 지식역량 강화

e-Work 체제의 확산

- 여성, 고학력 미취업자 등에 대한 IT활용교육 내실화로 e-work 인력 풀 확충
 - 원격근무 활성화를 위한 사회적 여론 및 제도적 기반 조성
 - 장소 및 시간에 제약없이 일하는 이동근무 촉진
 - * 사회복지전담 공무원 등 현장업무 직종 중심으로 시범운영
- ➡ 국가 인적자원의 효율적 활용과 경제사회의 효율성 증대

Session 2

글로벌 정보사회를 향한 새로운 도약

사회 : 윤영관 (서울대학교 외교학과 교수)

발표 : 김치동 (정보통신부 초고속정보망과장)
「새로운 도약을 위한 디지털기반 고도화」
김상배 (정보통신정책연구원 책임연구원)
「글로벌 정보사회로의 지향」

토론 : (가나다 순)

강민호 (정보통신대학원대학교 공학부 교수)
유규하 (중앙일보 산업부 IT팀장)
유석진 (서강대학교 정치외교학과 교수)
장석권 (한양대학교 경영학과 교수)

새로운 도약을 위한 디지털기반 고도화

발표 : 김치동 (정보통신부 초고속정보망과장)

새로운 도약을 위한 디지털 기반 고도화

정보통신부 초고속정보망과장
김 치 동

내 용 구 성

1. 차세대 정보통신 인프라 구축
2. 미래 성장주도산업의 전략적 육성
3. 디지털 사회 환경 정비

1. 차세대 정보통신 인프라 구축

추진목표

- 2006년까지 최소 2Mbps급 초고속인터넷의 보편적 이용환경 조성
- 2005년까지 이동통신가입자에게 최대 2Mbps급의 서비스 제공
- 2005년까지 세계 3대 인터넷 정보대전 대국 실현
- 2006년까지 전 가정의 50% 이상에 디지털TV 보급

차세대 정보통신 인프라 구축

1.1 초고속 정보통신망 고도화

추진방향

- 초고속 정보통신망 수요의 지속적 증가추세에 적극 대응
 - 관련 연구개발 강화 및 가입자 망 고도화 등을 집중 추진
- ➡ 정보통신 인프라 부문의 세계 선도적 지위를 강화

세부 추진 과제

- 초고속 기간망의 지속적인 고도화
- 초고속 가입자망 고도화
- 초고속 선도망 고도화
- 초고속서비스의 품질 보장 강화

1.2 차세대 인터넷기반 조기 구축

추진방향

- 이동 중에도 고품질의 인터넷 이용 환경 구축
- 인터넷 이용환경의 급속한 변화에 체계적, 능동적 대응
- ➡ 유·무선망을 통해 초고속 인터넷에 자유롭게 접근할 수 있는 차세대 유무선 인터넷 기반 구축

세부 추진 과제

- 차세대 인터넷망 확산 및 응용서비스 활성화
- 무선인터넷 이용 환경 조성
- 차세대 인터넷 주소관리 체제 구축
- 유무선 통합을 위한 여건 조성

1.3 통신·방송 융합 촉진

추진방향

- 디지털TV서비스의 조기확산·정착 및 관련 산업발전 지원
- 방송·융합에 걸림돌이 되는 제도 개선 추진
- ➡ 전 국민이 고품질 방송서비스를 향유할 수 있는 기회제공 및 관련 산업을 수출전략산업으로 지원

세부 추진 과제

- 디지털TV 보급 및 디지털 방송 발전 지원
- 통신·방송 융합 촉진을 위한 제도적 기반 마련
- 통신·방송 융합을 위한 기술 개발

2. 미래 성장주도산업의 전략적 육성

추진목표

- 2006년까지 전세계 정보통신 시장점유율 6% 달성
- 2006년까지 세계 3대 이동통신산업국으로 도약
- 2006년까지 소프트웨어 7대 대국으로 진입
- 2006년까지 IT관련직업의 종사자수 150만명 달성
- 2003년까지 미래 전략산업의 IT핵심인력 양성 체계 확립

미래 성장주도산업의 전략적 육성

2.1 IT산업의 고부가가치화

추진방향

- IT 핵심기술 확보 노력 및 수출 전략품목의 집중 육성
- 콘텐츠, S/W 부문 및 IT기반의 융합기술 개발을 통한 신산업 창출 기반 마련
- ➡ 정보통신산업의 체질 강화 및 IT기반의 World Best 신산업 창출

세부 추진 과제

- IT 전략 품목의 집중 육성
- 소프트웨어 및 콘텐츠산업 육성
- 차세대 유망 신기술개발로 신산업 창출
- 선택과 집중의 전략적 기술개발

2.2 IT산업 재도약을 위한 여건 조성

추진방향

- 정보통신 기술 혁신 체계를 정비·효율화
- IT기반 지식 클러스터의 활성화 및 기술력 있는 중소 벤처 기업 집중 육성
- ➡ 정보통신 R&D 효율성 증대 및 산업 경쟁력 강화

세부 추진 과제

- 체계적 기술개발 추진체계의 확립
- 기술집약적 벤처 기업의 집중 육성
- 정보통신 사업환경 개선을 위한 제도적 환경 정비
- 국내 IT 기술표준 구축 및 표준화 활동 지원

2.3 차세대 전문 인력 양성

추진방향

- IT인력 공급기반의 확충과 해외 우수정보통신인력의 유치
- BT·CT·NT 관련 IT전문인력을 체계적으로 양성
- ➡ 정보통신 R&D 효율성 증대 및 산업 경쟁력 강화

세부 추진 과제

- IT 전문인력 양성체제 확충
- IT 인력양성사업 효율화
- 미래 전략산업을 위한 IT 인력 양성

3. 디지털 사회 환경 정비

추진목표

- 2005년까지 전자서명 이용자를 2,500만 명까지 확대
- 지식정보기반사회에 적합한 법체계 확립

3.1 사이버 공간의 안전성·신뢰성 보장

추진방향

- 전자인증체제 확립과 인터넷상의 유익한 정보 개발·확산
- 사이버테러에 대응한 정보보호 체제확립 및 보안기술 개발
- ➡ **건전한 정보문화 확산 및 국가 정보통신기반의 체계적 관리를 통한 사회 안전성 확보**

세부 추진 과제

- 전자인증체제 정비
- 건전한 사이버 공간 조성
- 사이버테러 대응체제 완비
- 정보통신수단에 의한 정보유출 방지 강화
- 첨단 정보보안기술 및 사이버대응기술 집중 개발

3.2 지식정보사회형 법체계로의 전환

추진방향

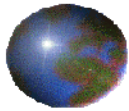
- 지식정보사회의 운영과 규율을 일반법의 변화를 검토·추진
- 폭넓은 학제적인 연구를 통해 개별 법·제도의 재설계 추진
- ➡ 지식정보사회의 안정적 기능에 필요한 법·제도 확립

세부 추진 과제

- 지식정보사회의 기본 법·제도 정비
- 지식정보사회에 적합한 개별법령의 정비
- 국제적 지식정보화 규범 형성에 적극 참여

글로벌 정보사회로의 지향

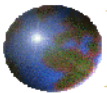
발표 : 김상배 (정보통신정책연구원 책임연구원)



글로벌 정보사회로의 지향

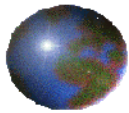
김 상 배

(정보통신정책연구원)



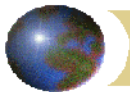
글로벌 정보사회와 e-Korea

- 추진의 방향
 - 세계화를 통한 국내 정보사회의 도약
 - 남북 교류협력 활성화의 계기 마련
 - 동아시아 지역 교류협력의 주도
- 사업의 초점
 - 글로벌 정보사회의 기반과 환경 조성
 - IT 산업 분야 협력의 활성화
 - 디지털시대 정보문화의 교류협력



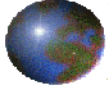
V-1.

디지털 경제와 정보문화의 세계화



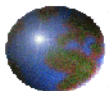
글로벌 e-비즈니스를 주도

- 현황과 평가
 - 글로벌 e-비즈니스에 대한 국내업체의 준비 미흡
- e-비즈니스를 촉진하는 국내외 여건 조성
 - 글로벌 e-비즈니스 지원센터
 - e-비즈니스 관련 국제규범
- e-비즈니스 관련 국내외 네트워크 구축
 - 인터넷 환경에 맞는 종합무역자동화 시스템
 - 글로벌 전자무역 네트워크 구축사업



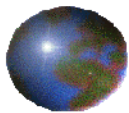
IT 산업의 해외진출 지원

- 현황과 평가
 - 불황의 여파로 IT분야 수출의 실질적 감소
- IT 기업의 수출경쟁력 강화
 - IT 수출거점과 지원체계의 마련
 - 디지털컨텐츠 등 지식서비스산업의 수출기반 마련
 - 중국 등 해외신시장 개척을 통한 수출선 다변화
- IT 관련 R&D 활동의 글로벌 네트워킹
 - R&D 부문 외국인 투자유치의 확대
 - 국내 IT 기업의 해외 R&D활동 강화



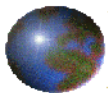
정보문화의 세계화 사업

- 현황과 평가
 - 한국 문화의 세계무대 진출 가능성
- 국내 정보문화의 세계화 기반 마련
 - 문화나 영상컨텐츠 등의 다국어 DB 구축 및 제공
 - 한국을 세계 정보문화 인적교류의 중심지로 육성
- 인터넷을 통한 '한국 알리기' 추진
 - 인터넷을 통한 주요정책의 세계적 홍보
 - 역사와 문화의 홍보를 위한 웹사이트 구축
 - 관광정보 포털사이트 구축
 - '한국 알리기'를 위한 관리체계의 정비



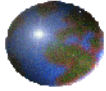
V-2.

남북 IT 교류협력의 활성화



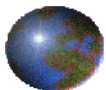
남북 IT 교류를 위한 기반 조성

- 현황과 평가
 - 기존 사업을 지원 하는 최소한의 통신망 구축
- IT 교류를 위한 기술적, 제도적 기반 조성
 - 북한의 통신망 확충 지원
 - 남북 IT 협력을 위한 실무급 협의기구
 - 남북 IT 교류협력 관련 법제도 정비
- IT 표준화 분야의 남북 교류협력
 - 북한의 인터넷 보급을 위한 기술지원
 - 한글 인터넷 주소체계 관련 협력
 - 남북 IT 관련 기술표준 정비 및 공동안 마련



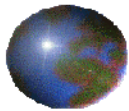
남북 IT 산업 협력의 활성화

- 현황과 평가
 - IT산업 전반을 염두에 둔 남북 산업협력 필요
- 남북 IT 산업 협력의 환경 조성
 - IT 관련 중장기적 인적교류와 협력 지원
 - 국내외 여건을 고려한 대북 기술협력 계획 마련
- IT 교육과 R&D 관련 남북협력
 - 북한 내 '소프트웨어 교육센터' 설치 및 원활한 운영을 위한 지원
 - 남북한 '소프트웨어 공동개발센터' 설치 및 지원
 - 비교우위가 점목되는 기타 분야의 협력



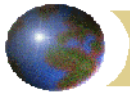
남북 정보문화의 교류협력

- 현황과 평가
 - 민족동질성 회복의 수단으로 정보문화교류 활용
- 한민족 유산의 디지털화 추진
 - 북한 소재 역사문화재에 대한 디지털화
 - 한민족 역사/문화 웹사이트 공동 개설
- 디지털 콘텐츠 유통 및 개발의 활성화
 - 디지털 콘텐츠 교류의 제도적 기반 조성
 - 남북한 공동의 디지털 콘텐츠 발굴 및 개발
- 이산가족을 위한 통신 우편 분야 교류협력
 - 간접 만남을 지원하는 통신망 구축과 우편물 교환



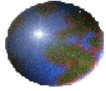
V-3.

동아시아 IT 협력의 주도



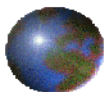
동아시아 IT 허브국가로 도약

- 현황과 평가
 - 각종 동아시아 IT 분야 지역협력구상의 태동
- 동북아 이동통신의 중추적 역할 담당
 - 동북아 CDMA Test-bed(가칭)사업 추진
 - 동북아 사업자들과의 연대를 통한 세계시장 진출
 - CDMA 핵심부품의 국산화를 통한 기술수출
- 동아시아 e-비즈니스 활성화를 위한 협력
 - 역내 전자거래의 호환성 및 안전성 확보를 위한 협력 강화
 - 지식정보상품에 대한 상호시장개방 및 단계적 무관세화 추진



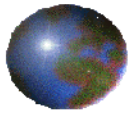
동북아 IT산업 협력의 활성화

- 현황과 평가
 - 지리적근접성과 제도적차이를 고려한 협력체계
- 동북아 IT산업 협력
 - 비교우위를 반영한 동북아 IT분업체제
 - IT 공동연구와 투자를 통해 세계적 경쟁우위 확보
- 소프트웨어 분야의 공동 연구와 개발
 - 대안적 운영체제와 응용 소프트웨어 분야의 공동개발과 시장형성을 위한 공동협력
- 동북아 지적재산권 협력 기반 구축
 - 디지털저작권 집중관리제도 도입 등과 같은 지적재산권 관련 협력



동아시아 정보문화권의 형성

- 현황과 평가
 - 지역안정과 지역번영의 초석으로서의 정보문화권
- 정보문화권의 기반과 추진체계 정비
 - 정보문화권 구상과 형성의 주도
 - 정보문화협력 및 인적교류의 확대
 - 정보문화권 형성을 위한 국가간 추진체계 마련
- 공동의 정보문화를 발굴 및 교류확산
 - 국내 공공 웹사이트의 다국어 지원체제 마련
 - 한자문화권 공동의 정보문화 교류 활성화
 - 인터넷 거버넌스 및 한자코드처리 분야의 협력



감사합니다

e-KOREA VISION 2006(안) 요약자료

e-KOREA VISION 2006(안)

글로벌 리더 e-KOREA 건설을 위한
정보화 VISION

2002. 3. 15

정 보 통 신 부

목 차

I. 수립배경

1. 정보화 추진성과
2. 정보화 패러다임 변화
3. 새로운 도전과 과제

II. 비전: 글로벌 리더 e-KOREA 건설

1. 목표
2. 기본 방향
3. 우리나라 지식정보사회의 미래상

III. 21세기 선진 디지털사회 구현

1. 국민중심의 스마트 정부 실현

- 1.1 고도화된 행정서비스의 제공
- 1.2 디지털 사회서비스 확산
- 1.3 정부 운영시스템 혁신
- 1.4 정보화를 통한 정부업무 효율화

2. 디지털 경제 경쟁력 제고

- 2.1 디지털 경제의 핵심 기반 조성
- 2.2 안전한 온라인 거래 활성화
- 2.3 전산업의 e-비즈니스화

3. 국민의 디지털 역량 강화와 사회통합 추구

- 3.1 디지털 생활권 보장
- 3.2 모든 국민의 평생학습체계 조성
- 3.3 eWork 체제의 확산

IV. 새로운 도약을 위한 디지털 기반 고도화

1. 차세대 정보통신 인프라 구축

- 1.1 초고속 정보통신망 고도화
- 1.2 차세대 인터넷기반 조기 구축
- 1.3 통신·방송 융합 촉진

2. 미래 성장주도산업의 전략적 육성

- 2.1 IT산업의 고부가가치화
- 2.2 IT산업 재도약을 위한 여건 조성
- 2.3 차세대 전문인력 양성

3. 디지털사회 환경 정비

- 3.1 사이버공간의 안전성·신뢰성 보장
- 3.2 지식정보사회형 법체계의로의 전환

V. 글로벌 정보사회로의 지향

1. 디지털경제와 정보문화의 세계화

- 1.1 e-비즈니스를 통한 글로벌 경영
- 1.2 IT산업의 해외 진출 확대
- 1.3 디지털시대 정보문화의 세계화

2. 남북 IT교류협력의 활성화

- 2.1 남북 IT교류를 위한 기반 조성
- 2.2 남북 IT산업 협력의 활성화
- 2.3 남북 정보문화 교류협력 강화

3. 동아시아 IT협력 주도

- 3.1 동아시아 IT 허브국가로 도약
- 3.2 동북아 IT산업 협력의 활성화
- 3.3 동아시아 정보문화권 형성을 주도

I. 수립배경

1. 정보화 추진성과

- ◆ 전국을 광케이블로 연결하고, 인터넷 이용자 2,438만명, 초고속 인터넷 이용자 781만 가구 보유 등 세계 최고의 초고속 인터넷 국가 건설
- ◆ 주요 행정정보서비스의 온라인화 및 정보화와 기존 산업의 접목을 통한 생산성 향상과 함께 전국민 정보화 교육 등을 통한 정보격차 해소 추진
- ◆ 정보통신산업은 1998년 이후 고성장을 지속하며 IMF 경제위기 극복과 경제 재도약의 핵심동력으로 성장

- ◇ 구조조정의 미흡, 기존 관행 잔존 등으로 정보화 진전에 따른 국가 생산성 향상이 불분명하고 정보화의 실질적 활용도 미흡
- ◇ 새로운 사회에 적합한 제도적 기반이 아직 취약하고, 산업간 발전 격차가 점차 확대되고 있어 장기적 국가경쟁력 확보가 시급

2. 정보화 패러다임 변화

- 맞춤형·실감형의 인간중심 기술이 급속히 발전하고, 유무선 통합에 따른 seamless 서비스의 지속적 확대와 함께 정보통신망은 수십 테라(Tbps)급으로 고속화되는 한편, 분산처리 컴퓨팅 및 대용량 정보처리기술의 발전 등 고속화·대용량화 확산
- 인터넷이 생활속의 모든 기기와 연결되어 2005년경이면 언제, 어디서나 온라인 상태 유지 가능
- 정보화의 효과가 경제영역에 본격적으로 반영되기 시작하여 새로운 사이버 직종 출현, 이동근무 보편화 등 직업구조의 질적 변화 초래

- 정보화가 사회 전 부문에 확산되어 본격적인 활용단계에 들어섬에 따라 체계적인 지식정보사회의 제도설계 가속화 및 정보격차 문제가 콘텐츠 활용의 격차문제로 질적 전환

3. 새로운 도전과 과제

◇ 시장경쟁 가속화와 세계화의 확산

- EU, 중화경제권 부상 등 새로운 세계경제질서 전개됨에 따라 우리 경제의 글로벌화와 신산업 육성을 위한 정보기술의 중요성 확대

◇ 사회통합의 수단으로서의 정보화 부각

- 정보화를 통한 사회안전망 운영효율화, 사이버 공간을 통한 참여 확대 등을 통해 사회적 갈등을 해소하고 사회통합을 진전

◇ 공공부문의 혁신과 지역발전 요구 증대

- IT기술의 적극적 활용으로 행정 효율성과 투명성, 편의성을 제고하고 지방의 역량강화와 지역경제 활성화를 위한 IT기반 조성

◇ 개인과 문화의 다양성을 인정하는 정보공동체 형성 기반 조성

- 풍부한 디지털 문화콘텐츠, 사이버 문화확산을 통한 개인과 공동체적 질서가 조화되는 보편적 가치관과 문화적 다원성을 추구

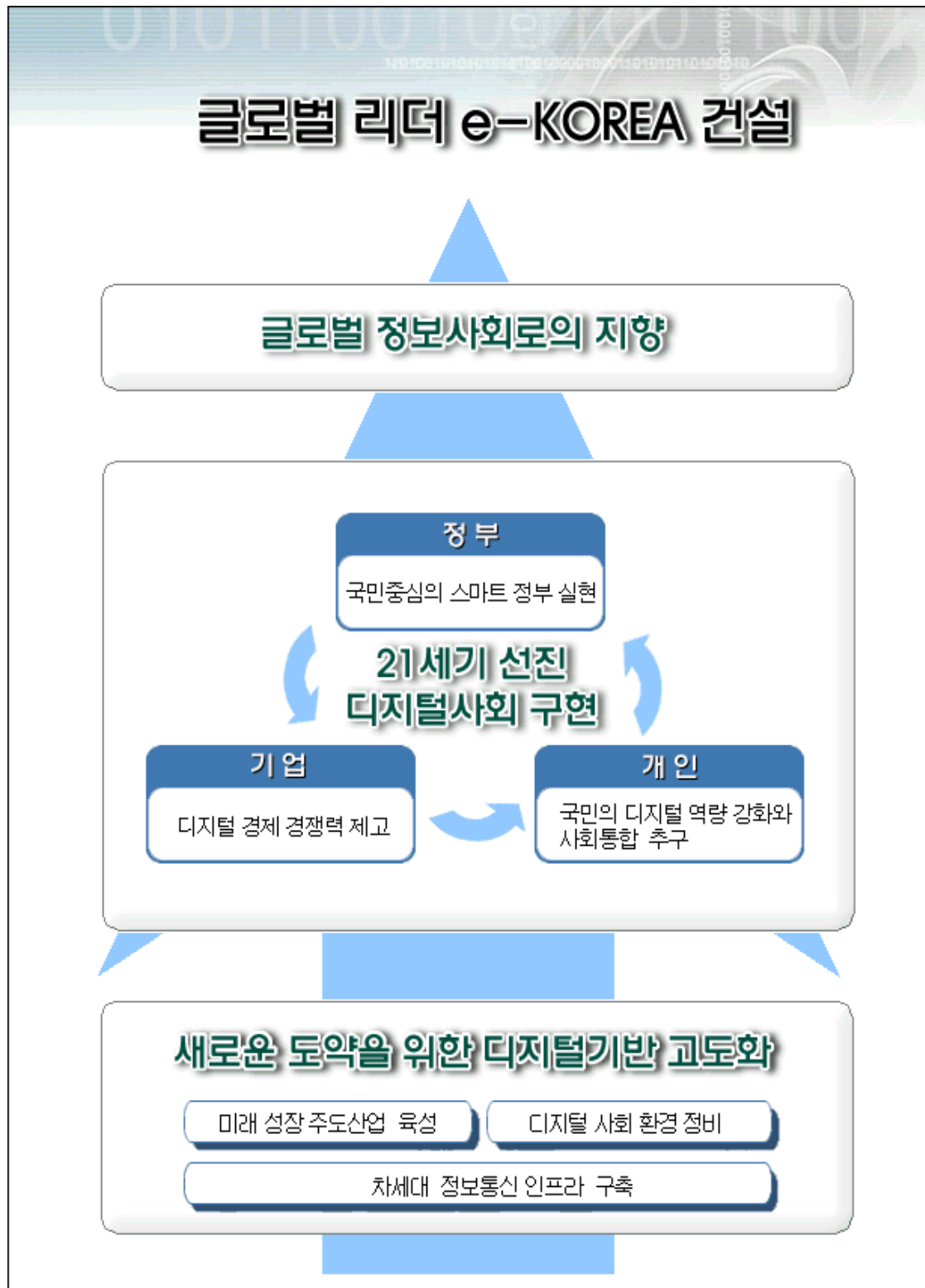
◇ 동북아 지역협력의 중요성 확대

- 중국의 부상에 따라 동북아 주변국과의 IT 협력체제를 강화하고 남북간 IT교류와 정보문화 협력 추진

◇ 기술과 환경 변화를 고려하여 국가사회 전반을 포괄할 수 있는 새로운 독자적 모델과 전략을 마련

- 정보화를 통해 국가사회를 혁신하고 경쟁력을 제고하는 동시에 누구나 정보화의 혜택을 누리는 풍요로운 지식정보사회를 구현
- 기술 발전에 따른 인프라 고도화를 지속적으로 추진하는 한편 우리의 미래를 책임질 차세대 전략산업을 육성하고 인재들을 양성
- 우리의 기술과 경험을 바탕으로 세계로 진출하고, 세계정보사회에 기여함으로써 국제적 위상을 제고

II. 비전 : 글로벌 리더 e-KOREA 건설



1. 목표

- ◆ 정보화로 G7수준의 생산성 달성
- ◆ 세계 최고의 차세대 정보인프라 구축
- ◆ IT산업 5대 강국 진입
- ◆ 글로벌 정보사회를 주도하는 IT 허브국가로 부상

전 세계에서 IT를 가장 잘 활용하는 정보화 모델국가 실현

- ▶ 정보화를 통해 정부업무 프로세스 단축을 지속적으로 추진하고 온라인 서비스를 모든 민원업무로 확대하여 생산적인 스마트 정부 구현
- ▶ 온라인과 오프라인의 결합을 통해 국가경제 전반의 경쟁력을 제고하고, 전통산업과 첨단산업이 상호 발전해 가는 선순환 구조 정립
- ▶ 국민 모두가 인터넷을 현재의 전화처럼 이용하고 평생학습 체제로 디지털 역량을 함양하여 고용기회 및 소득을 배가

차세대 정보기반과 IT산업을 선도하는 IT 강국으로 도약

- ▶ 전국 어디에서도 고품질의 초고속 멀티미디어 서비스를 저렴하고 안전하게 이용할 수 있는 차세대 유·무선 인터넷망 완비
- ▶ 전략상품 육성 및 IT 핵심기술 개발을 통해 세계 5위권 IT 산업국으로 도약하고 차세대 전문인력을 통해 IT인력 150만 달성

IT산업과 정보문화의 세계화를 통한 글로벌 정보사회 주도

- ▶ e-트레이드 체제 확립과 IT산업의 해외 진출 강화를 통해 2006년까지 IT 수출 3,500억불 달성
- ▶ 정보기술을 통한 남북협력 활성화 및 한민족 동질성 회복에 기여
- ▶ 동아시아 CDMA 가입자 1억 명 확대 및 역내 정보문화권 형성 주도

2. 기본방향

◆ 양적 확산 ⇒ 질적 심화

- 인터넷 이용확산 등 양적 확충을 넘어 생산성 제고 등 성과중심의 정보화 추진 및 모든 국민이 정보화의 혜택을 공유할 수 있는 여건 조성

◆ 기술중심 정책 ⇒ 국가사회 혁신 정책

- H/W 구축 중심에서 사회 전반의 제도개선과 정부, 기업, 개인 등 주체별 업무방식 혁신을 우선 추진하고, 조직별·부문별 장벽을 뛰어 넘는 통합적 정보화와 시스템 혁신으로 정보화 성과를 제고

◆ 따라가기(Catch-up) 전략 ⇒ 선도(Lead) 전략

- 세계 수준의 정보인프라 등 현재의 성과를 유지하면서 세계 제일 분야를 계속 확대하고, 미래 전략적 가치가 높은 핵심 서비스와 기술개발에 대한 선행투자를 확대하여 디지털 경쟁력 제고

3. 우리나라 지식정보사회의 미래상

- 하나의 휴대단말기만으로 전화통화와 인터넷 접속, 각종 데이터 처리는 물론 TV 시청까지 가능한 모바일 시대가 도래하여 언제 어디서든지 인터넷으로 모든 사회활동을 하는 생활속의 디지털 세상 전개
- 안방이나 거리 어디에서나 가장 편안하고 안락한 환경에서 모든 정부서비스를 전자적으로 제공받을 수 있는 미래 정부 구현
- 기업의 모든 활동이 온·오프라인으로 융합된 새롭고 효율적인 e-비즈니스 구조로 전환되어 세계 전자상거래의 거점지로 부상하는 디지털 경제 시대 도래
- IT산업과 벤처산업이 우리나라 산업구조의 핵심 축으로 정착되는 한편, 이를 기반으로 국가 전산업의 균형있는 발전 토대 마련

III. 21세기 선진 디지털사회 구현

1. 국민 중심의 스마트 정부 실현

- 2006년까지 온라인 민원서비스를 전체 민원업무로 확대
- 2006년까지 **맞춤형 디지털 민원서비스 제공**
- 2004년까지 현장중심의 모바일 정부 구현

□ 맞춤형 디지털 민원서비스 제공과 모바일 정부서비스 체계 구축을 통해 대국민 정부 서비스 개선 및 행정 생산성 제고

- 2006년까지 온라인 민원서비스를 전체 민원업무로 확대하고 범정부 포털을 통한 원스톱, 논스톱 서비스 제공
 - 2006년까지 개인과 기업의 관심사를 파악하여 각종 정부 서비스를 자동으로 설계하고 제공하는 맞춤형 서비스 제공
 - ※ 장애인 개개인의 특성과 능력에 적합한 맞춤형 고용서비스 제공(노동부), 나 홀로 소송이 가능하도록 맞춤 법률서비스 제공(법원)
 - 민원인이 본인 관련 정보를 확인하고 싶은 경우 범정부 포털을 통해 관련 DB를 열람할 수 있는 서비스 제공
 - 스마트카드의 도입·확산을 통해 전자적 민원서비스의 이용 편의성과 보안성 제고
- 무선정보통신기술을 활용한 모바일 정부서비스 체계 구축을 통해 언제, 어디서나 이용 가능한 민원서비스 채널 구축 및 행정 생산성 제고
 - 우편, 이메일뿐만 아니라 PDA등 모바일 기기를 이용하여 문자 및 음성으로 민원안내, 민원신청, 처리결과 통보 등의 민원 서비스 제공
 - 주차위반단속, 환경오염감시, 물류·운송, 유통, 기존 G4C 사업

등 다양한 정부 서비스 분야에 이동공공서비스(MPS) 시범사업을 추진하여 행정의 생산성 향상과 국민 편의성 제고

□ 국민의 삶의 질에 직접 관계가 있는 사회분야 및 교통체계 정보화 등을 지속 추진하여 실생활에서의 정보화 체감 지수를 제고

- 진료·검사정보의 디지털화, 의료정보공유 확대, 응급의료 정보체제 정립 등을 통한 국민편의 제고
- 4대 사회보험관련 원스톱 서비스 제공 및 사회복지시설간 정보 공유를 통한 통합 온라인 사회복지정보서비스 제공
- 고용안정정보체계 확립을 통한 취업, 고용보험, 직업훈련 등 원스톱 고용안정서비스 제공
- 수질오염·대기오염, 먹는 물, 폐기물, 해양환경 등 쾌적한 생활 환경 조성을 위한 정보서비스 제공
- 국토의 효율적 활용을 위한 디지털 사회간접자본 확충
 - 국가지리정보체계(NGIS) 확대 구축을 통한 국토 활용의 효율화 및 위치기반서비스(LBS), g-CRM 등 민간부문의 다양한 GIS활용 촉진
 - 지능형교통체계(ITS) 구축·확산을 통한 교통체계 개선 및 수자원 정보화기반 확대를 통한 효율적인 물 관리 추진

□ 행정개혁과 정보화의 적극 연계, 참여적 전자 민주주의 기반조성 및 행정정보공동이용 활성화 등을 통한 정부 운영시스템의 혁신

- 정보화의 결과가 행정개혁에 이어질 수 있도록 제도적 장치 마련
 - BPR에 따른 업무개선을 통해 정부업무 프로세스 단축을 지속적으

로 추진

- 정보화사업의 종합적인 성과관리체계 확립을 위한 법제도 정비
- 정보기술을 활용하여 공공부문의 투명성을 제고하고 부정부패를 일소하기 위한 정부혁신계획 수립

○ 전자적 참여 확대를 통한 국민중심의 정책결정시스템 구현

- 정보제공 확대를 통한 국민의 알 권리 향상, 전자시민포럼 및 전자적 참여에 대한 처리결과 공시의무제 등의 제도화

○ 정부고속망 고도화를 통해 정부업무 효율화를 위한 네트워크 기반 마련, NC기반 컴퓨터 환경을 구축하여 비용절감 및 정부 시스템간 연계기반 강화 등 정부 업무환경의 고도화 추진

- 정부 전산자원의 단계별 통합화 및 주요 전산기반시설의 원격지다중화 백업체계 구축을 통해 전산자원관리의 효율화 및 안정화 확보

□ 정부 각 부처의 주요 업무별 정보화 사업을 내실있게 추진하여 정보기술이 체화된 경쟁력 있는 정부구현

○ 정보화를 통한 외교통상, 법령관리, 법원, 형사사법, 재난·재해 관리, 지방행정 기능의 효율화

○ 정보기반 고도화를 통한 재정, 산업자원, 과학기술, 농림·수산 등 산업·경제기능의 생산성 제고

○ 정보기술을 활용한 교육행정, 문화정보서비스 등 교육·문화기능의 능률화

2. 디지털 경제 경쟁력 제고

- 2004년까지 모든 기업의 온라인화 : 60% ('01)→ 100%('04)
- 2006년까지 거래액 대비 전자거래 비율을 30%까지 확대
- 2006년까지 최적의 전자상거래 기반 조성

□ 디지털 경제의 핵심운용기반인 표준, 물류, 지불 체제를 개선하여 최적의 전자상거래 여건 조성

- 효과적인 표준개발 추진체계 확립 및 표준적합성 인증체계 구축을 통해 표준의 조기적용 및 세계 e-비즈니스 표준 선도
 - 공공 전자조달 업무에 개발된 표준과 기술을 적용함으로써 민간 부문의 표준정착 유도
- 전자상거래와의 접목, 금융망, 민간VAN 등 유관망 및 GIS/ ITS/ GPS 등 관련시스템간 연계를 통한 종합적인 물류정보망 구축
 - 공동물류체계 확립 및 무선통신망 등 신규 인프라의 활용을 통한 물류비용 절감 및 서비스 고도화
- 전자지불관련 법제도 정비 및 공인인증체계 구축을 통해 전자지불 기반의 안전성과 신뢰성을 확보하고, 다양한 인센티브 제도를 활용하여 전자지불수단 이용을 활성화

□ 누구나 안심하고 거래할 수 있는 안전한 온라인 거래 환경 조성

- 사후평가·관리를 통한 온라인 인증마크제도 활성화 및 순수 민간 단체에 의한 자율적 규제의 병행을 통해 신뢰있는 사이버 환경 조성
- 소비자 교육 강화 및 체계적인 전자거래 분쟁 메커니즘 개발을

통해 전자거래로 발생하는 소비자 피해를 최소화

- 개인정보보호법제 정비 및 개인정보보호 마크 도입을 통한 개인정보침해 예방활동 강화 및 암호이용 활성화

□ 기업 및 산업전반을 네트워크화하여 디지털 경제저변을 확대하고 전통기업의 e-비즈니스화를 통해 기업의 경쟁력 제고

- 설계공급, 기술공급, 부품공급, 제조, 판매 등 기업 가치사슬 전반의 정보화를 통한 기업활동의 효율화 제고
 - 기업간 협업적 거래(Collaborative Commerce) 활성화를 위한 XML기반의 지원 시스템 개발 및 거래인증·보안 강화를 통한 기업간 정보공유 촉진
- 2004년까지 원하는 모든 기업을 초고속 인터넷에 연결하고, 2006년까지 중소기업 네트워크화를 지원하여 생산적 e-비즈니스 활용을 촉진
 - 비용 및 기술력 부족으로 자체적 정보화가 곤란한 소기업 대상으로 저렴한 가격으로 ASP 서비스 제공
- 표준화, 정보공유, 전자카탈로그 등 업종별 B2B 인프라 구축에 소요되는 비용을 지원하여 2006년까지 전자상거래율을 핵심산업 30%, 기타산업 25%까지 확대
 - ※ 핵심산업 : 전자, 자동차, 조선, 철강, 기계, 섬유
- 전통산업과 정보기술을 접목하여 전통산업을 고부가가치화 하기 위해 주력 전통산업 분야의 IT융합 기술 개발
 - 농수산분야 및 의료, 건설산업, 금융 등의 정보화를 통해 산업전반의 생산성 향상 및 고객서비스 개선

3. 국민의 디지털 역량 강화와 사회통합 추구

- 2006년까지 전국민의 90%가 인터넷 활용능력을 구비
- 2006년까지 세계 최고 수준의 학교 정보인프라 고도화
- 2006년까지 평생학습 참여율 50% 달성

□ 모든 국민들에게 기본적인 인터넷 접근을 보장해줌으로써 디지털 생활권 보장

- 2006년까지 전 국민의 90%가 인터넷 활용능력(e-literacy)을 구비하고 국민 정보화교육을 활용교육으로 전면 확대 실시
 - 2002년부터 기초교육 이수자를 대상으로 수준별 차등화된 교육 프로그램을 개발하여 실생활 및 취업과 연계되는 심화교육 강화
 - 2005년부터 디지털 TV 등 정보가전을 통해서도 교육을 받을 수 있도록 채널 다양화
- 정보소외계층들이 차별없이 인터넷을 활용할 수 있도록 접근환경 확충 및 콘텐츠 활용 지원
 - 2005년까지 전국 모든 지역에 적절한 요금으로 고품질의 초고속 인터넷서비스 제공 및 전국 학교 정보화시설의 개방 추진
 - 저소득층 자녀 및 소년소녀가장 등이 유료 교육정보 등을 활용할 수 있는 '정기 할인권' 제공
- 취업정보 및 서비스 확충, 복지시스템 연계 등을 통해 정보소외계층의 자활 역량 제고
 - 보편적 서비스의 범위를 인터넷 등 정보통신서비스까지 확대

- 정보소외계층의 취업알선 정보 제공 및 교육 참가자에 대한 인센티브 지원확대를 통해 정보화교육 참여 촉진

□ 모든 국민이 생애에 걸쳐 지속적으로 디지털 역량을 배양할 수 있는 범국가 평생학습체제 조성

- 멀티미디어 활용을 통한 교육방식의 다양화로 학교교육의 질적 제고
 - 2006년까지 OECD선진국 최고 수준의 학교 정보인프라 기반에서 초중등학교의 양방향 교수·학습방식의 적용 확대
 - 교육용 S/W 개발과 학교 교과서의 단계적 디지털화(e-Book) 및 방송국, 박물관, 대학 등의 디지털 교육컨텐츠 공유체제 확립
 - 2003년부터 학교간 원격수업을 도입하고 2003년부터 PC, 디지털 TV 등을 통한 '온라인 가정학습' 활성화 추진
- 2006년까지 온라인 학습기회 확대로 성인인구의 평생학습 참여율을 50%로 제고
 - 인터넷, 디지털TV 등 다양한 수단을 통한 학점인정 사이버대학의 내실화 및 학점은행제 범위 확대
 - 2004년까지 사이버 연수원 프로그램을 활용한 공무원의 상시 교육체제 구축 및 온라인 사내대학 활성화를 통한 일터중심의 교육체제(Work to Work) 정착
 - 2006년까지 전국민의 평생학습 활성화를 지원하기 위해 학교교육에서 평생교육체제까지 연계하는 범국가 학습네트워크 구축
- 국가경쟁력 향상 및 국민의 평생학습을 위한 지식정보자원 확충

- 정부, 기업 및 국민이 보유한 지식정보를 디지털화하고 유통을 촉진하는 「국가지식정보사업」 추진계획 수립
- 현재 운영중인 국가지식정보통합검색시스템을 확대·개편하여 국가지식시스템을 2004년까지 구축하고 범국가 평생학습 네트워크와 연계

□ 개인의 지식역량을 통해 부가가치를 창출할 수 있는 eWork 체제 조성

○ 온라인 취업기회 확대·제공

- 국민 정보화교육과 연계하여 일정수준의 국가 IT자격증을 취득한 개인에게 공공 정보화사업의 취업알선 지원

○ 고령자, 장애인 등 취업기회가 부족한 계층들이 자활할 수 있도록 온라인 근로사업 추진

- 정보화 심화교육을 통해 고학력 주부, 노인, 재가 장애인 등 근로 취약계층이 스스로 생업활동을 할 수 있도록 공공부문 온라인 사업 실시

○ 청년실업자, 여성, 고령자 등 고용취약계층의 지식인력화를 통한 고용기회 확대

- 다양한 IT전문교육과정 개발 및 산업현장 연수교육 확충 등을 통한 청년실업자의 IT인력화와 고용기회의 확대
- 여성의 경제활동 참여율을 OECD 국가 수준으로 제고하고 여성 창업의 활성화를 위한 신산업·지식집약적 창업분야 발굴 및 훈련프로그램 개발·보급

- IT분야 노인 직업재훈련 프로그램 개발을 통한 고용기회 창출
- 장소 및 시간에 제약없이 일하는 이동근무(Mobile Work) 촉진을 통한 다양한 근로방식의 구현
- 사회복지전담 공무원 등 현장업무 직종을 중심으로 이동근무를 시범 운영하고 이동·재택 근무자의 권익보호를 위한 법제도적 기반 마련

Ⅳ. 새로운 도약을 위한 디지털 기반 고도화

1. 차세대 정보통신 인프라 구축

- 2006년까지 최소 2Mbps급 초고속인터넷의 보편적 이용환경 조성
- 2005년까지 이동통신가입자에게 최대 2Mbps급의 서비스 제공
- 2005년까지 세계 3대 인터넷 정보대전 대국 실현
- 2006년까지 전 가정의 50% 이상에 디지털TV 보급

□ 초고속 정보통신망 관련 연구개발 강화 및 가입자망 고도화 등을 통해 정보통신 인프라 부문의 세계 선도적 지위를 강화

○ 주요 지점간 기간전송망 용량을 수백Gbps급으로 구축하고, ATM장비를 중소도시·농어촌까지 확대 구축

- 공공기관의 개별 인터넷서버를 PDC에 통합·운영함으로써 정보유통환경을 개선

○ 새로운 사이버 주거환경에 적합한 초고속 멀티미디어 서비스 활용을 위해 고품질의 초고속 가입자망 고도화

- 2006년도까지 최소 2Mbps급 초고속인터넷의 보편적 이용환경 조성

- 홈네트워킹 지원을 위해 HomePNA, PLC, 무선 RF 등 유·무선 기술을 통해 수십~수백Mbps급 이상으로 초고속 가입자망 고도화

○ 초고속 선도망을 초고속 광대역 서비스 제공 및 대역폭 확장이 용이한 DWDM 등 광네트워크 장비를 기반으로 구축

○ 고품질의 초고속서비스를 안정적으로 받을 수 있는 QoS 보장형 VoIP,

VPN, VOD 등 신규 인터넷서비스 제공 및 사업자의 자율적 품질관리 유도

□ 유무선 통합환경에 대응하는 차세대 인터넷 기반 조기 구축

- 유무선이 연동되는 인터넷망으로의 발전을 위해 IPv6 기반으로 전환을 추진하고 차세대 인터넷 응용서비스 개발지원 및 확산촉진
- 2005년까지 무선단말기를 통해 이동시에도 최고 2Mbps급 초고속 통합서비스에 접근할 수 있는 이동통신 환경기반 구축
 - IMT-2000 서비스 확충을 통한 다양한 무선 데이터 및 동영상 등 고속 멀티미디어 통신환경 조성
- 차세대 인터넷 주소관리 체제로서 URI 활용기반을 구축하여 국가 지식정보자원 접근의 다양화 및 디지털 콘텐츠 식별체계를 확대
 - 다국어 도메인의 한글시스템 구축, 키워드서비스 등 인터넷 이용 환경의 고도화 및 이용자의 편의 증진
- 유무선 통합촉진을 위한 여건으로서 관련 법제도 정비, 미래지향적 전송망 기술개발 및 표준화 등을 추진

□ 다양한 정보와 서비스 제공을 위한 통신·방송 융합 촉진

- 통신·방송 융합 서비스의 주요 접속수단으로서 디지털TV를 2006년까지 전 가정의 50%이상에 보급
 - 2005년에 시·군까지 단계적으로 디지털방송 제공지역 확대
- 통신·방송 융합 촉진을 위한 제도적 기반 마련
 - 통신·방송의 통합추세에 따라 방송과 통신 관련 기능 및 규제 조정

○ 통신·방송 융합을 위한 기술개발

- 통신·방송망 연동기술의 개발, 고품질 방송서비스 제공을 위한 방송망 고도화 및 멀티미디어 데이터 방송기술 확보

2. 미래 성장주도산업의 전략적 육성

- 2006년까지 전세계 정보통신 시장점유율 6% 달성
- 2006년까지 세계 3대 이동통신산업국으로 도약
- 2006년까지 소프트웨어 7대 대국으로 진입
- 2006년까지 IT관련직업의 종사자수 150만명 달성
- 2003년까지 미래 전략산업의 IT 핵심인력 양성체계 확립

□ IT산업의 균형발전과 고부가치화를 통한 국제경쟁력 확보

- 원천, 핵심기술개발을 통해 IT산업의 고부가치화를 도모하고, 세계 1위의 전략상품 30품목 육성 및 10대 수출전략분야 발굴을 통해 IT 산업의 국제경쟁력을 제고
- S/W 및 디지털 콘텐츠 관련 산업단지를 조성하여 다양한 콘텐츠 개발을 지원하고, 콘텐츠 산업의 내수기반을 확대
- IT기술과 BT/NT 등의 차세대 신기술의 융합을 통해 21세기를 주도할 신산업을 창출하고, 정보통신산업 및 기술의 범위를 확장
 - ※ 4C 전략 : Core IT + Convergence BT/NT = Co-evolution → Competitiveness
- 「선택과 집중」을 통한 정보통신 기술개발 강화

- 9대 분야 핵심기술 중점 개발
 - 5대 중점분야 : 광인터넷, 무선통신, 디지털방송, S/W · 콘텐츠, 컴퓨터
 - 2대 전략분야: 정보가전, 정보보호
 - 2대 기반분야: 원천기초, 핵심부품
- 미래 IT산업의 경쟁력 확보를 위해 2006년까지 산업파급효과가 큰 5대 대형 국책과제 수행
 - ※ 4세대 이동통신, 초고속 광가입자망 기술, 차세대 인터넷 서버기술, 지능형 통합정보방송기술, 차세대 능동형 네트워크 정보보호 시스템기술

□ 원천기술확보에 기여하는 기술혁신체제의 구축과 IT산업 육성을 위한 환경 조성

- 산·학·연 협력체계 구축을 통한 기술개발 및 지원체계 구축을 강화하고 기술 공유체계 마련을 위한 국가 Grid 및 기술정보유통체계 구축
- 기술집약적 중소·벤처기업의 기술개발 강화를 위한 효율적인 지원체제의 마련
 - 연구개발과 산업화의 시너지 효과를 최대화하기 위해 전국 각 지역에 IT기반 지식 클러스터를 조성하고 우수기술의 사업화 지원 강화
- 정보통신 사업환경 개선을 위한 제도적 환경 정비
 - 정보통신산업 발전 및 구조개혁을 주도할 통합 법안 마련 및 지적재산권, 저작권 보호 등 법제도적 환경 정비
- 정보통신 기술지식정보의 효율적인 창출, 확산, 활용을 위한 표준화 활동 지원
 - 인터넷 통신망간 인터페이스, S/W 공유, 네트워크 프로토콜 등 IT산업 인프라에 해당하는 표준화 기술개발 및 표준화 주도를 위한 국제협력 활성화

□ 차세대 전문인력 양성

- 미래 성장주도산업인 IT 전문인력 양성체제 확충을 통한 세계 중심국가로의 도약
 - IT 관련학과 및 전공확대를 통한 인력공급기반 확충을 기반으로 우수 연구센터의 육성, IT인력 인턴쉽 지원 등을 통한 IT 고급 연구인력 양성과 해외 우수 정보통신 우수인력의 유치
- IT 전문인력의 장기적인 수급실태 조사 및 전망체계의 구축과 인력양성 평가시스템의 확립을 통한 '질관리(Quality Control)' 강화
- BT, CT, IT, NT 분야의 관련 IT 산업 인력의 양성 및 고급화를 통한 미래 전략산업의 발전 기반 마련

3. 디지털 사회 환경 정비

- 2005년까지 전자서명 이용자를 2,500만 명까지 확대
- 지식정보사회에 적합한 법체계 확립

□ 건전한 정보문화 확산 및 국가 정보통신기반의 체계적 관리를 위한 사이버 공간의 안전성·신뢰성 보장

- 국민들이 안심하고 다양한 채널로 제공되는 디지털 서비스를 이용할 수 있도록 전자인증체제 확립
- 인터넷 정보 유통에 대한 민간의 자율규제 유도과 불건전 정보 유통에 대한 사회 인식 제고를 통한 건전한 사이버문화 조성
- 사이버 테러 대응체제 완비를 통한 국가 주요 정보통신기반시설의 안전·신뢰성 확보

- 국가 및 개인정보 보호관리 강화와 누설 전자파 도청에 의한 정보유출 방지대책 확보 및 첨단 정보보안기술 및 사이버테러 대응 관련 기술 집중 개발

□ 지식정보사회형 법체계로의 전환

- 지식정보사회의 기본 법·제도 정비
 - 정보화촉진기본법 개편 및 지식정보사회 운영의 기본적인 법규범으로서 헌법, 민법, 상법, 형법 등 일반법의 변화를 추진
- 지식정보사회에 적합하도록 정부, 기업, 개인 등 사회 각 분야의 법제도 정비 및 새로운 기술발전에 따른 제도의 재설계
 - 전자민주주의, 원격교육, 매체융합, IT와 생명공학기술의 융합 등 새로운 지식정보사회 환경 및 기술변화에 적합하게 법제도 정비
- 급속하게 변화하는 정보기술과 국제적 법제환경 변화에 능동적으로 대응하기 위해 국제적 지식정보화 규범형성에 적극 참여

V. 글로벌 정보사회로의 지향

1. 디지털 경제와 정보문화의 세계화

- 2006년까지 향후 5년간 IT분야 수출 3,500억불 달성
- 정보문화의 세계화 기반마련으로 선진국 수준 문화환경 제공

☐ e-비즈니스를 통한 글로벌 경영

- 디지털 경제의 글로벌화 촉진
 - 국내 기업의 국제 전자거래 활성화를 지원하고 외국과의 거래에서 발생하는 문제 해결을 위한 글로벌 e-비즈니스 지원센터 설립 추진
 - 국제기구 중심의 e-비즈니스 관련 규범제정에 적극적 참여
- 정보기술을 활용한 전자무역의 활성화와 전자무역에 적합하도록 기존의 제도와 관행을 개선

☐ IT 산업의 해외 진출 확대

- 중국을 포함한 IT 산업의 신시장 개척을 통한 IT 수출선 다변화 지원과 핵심 IT 수출을 위한 거점마련 및 정보제공 체계 강화
- 국내 정보통신 R&D부문의 외국인 투자확대 방안 마련과 국내 정보통신기업의 해외 R&D활동 강화를 위한 지원 확대

☐ 디지털 시대 정보문화의 세계화

- 한국 문화의 다국어 번역 및 DB화를 통한 국내 정보문화의 세계화 기반 마련

- 영문을 통한 한국 주요정책의 홍보와 우리 역사와 문화, 관광 포털의 구성으로 인터넷을 통한 ‘한국알리기’ 추진

2. 남북 IT교류협력의 활성화

- 남북 경제교류 활성화를 위한 북한내 정보화 기반 구축
- 남북 IT협력사업 추진으로 IT산업 동반 발전
- 남북 정보문화 교류를 통한 상호 이해 도모

□ 남북 IT교류를 위한 기반 조성

- 남북한 정보통신분야 협력증진을 위한 남북한 정보통신협력 협의 기구 설치 추진 및 남북한 경제교류협력 활성화를 위한 북한내 통신망 확충지원과 이를 뒷받침하기 위한 법·제도 환경 정비
- 인터넷 거버넌스 관련협력과 북한에 대한 인터넷 기술지원 및 남북한 IT 관련 표준의 정비

□ 남북 IT산업 협력의 활성화

- 남북 IT 인적교류 추진 및 국내외 여건을 고려한 대북 기술협력 계획 마련
- 남북합작의 소프트웨어 교육센터 및 공동개발센터 지원을 통한 남북한 비교우위 산업 분야의 접목과 협력방안 모색

□ 남북 정보문화 교류협력을 통한 동질성 회복

- 한민족 유산의 남북공동 디지털화 및 영문화 작업을 통한 민족 동질성의 회복과 문화의 해외 소개 지원
- 남북한 디지털 콘텐츠의 교류 기반 조성 and 공동사이트 개설 추진
- 이산가족을 위한 통신·우편 분야의 교류협력 강화

3. 동아시아 IT협력 주도

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · 동아시아 CDMA 가입자를 1억 명으로 확대 · 정보문화교류의 중개자로서 동아시아 정보문화권 형성을 주도 |
|---|

□ 동아시아 IT 허브국가로 도약

- CDMA기반의 동북아 이동통신 확산을 기반으로 세계시장 진출과 핵심부품의 국산화를 통한 기술수출국으로서의 위상 정립
- 동아시아 국가간 전자거래의 호환성·안전성 확보를 위한 국제 협력강화 및 e-비즈니스 활성화를 위한 지식정보상품에 대한 시장의 상호개방과 단계적 무관세화 추진

□ 동북아 IT산업 협력의 활성화

- 동북아 3국의 IT 비교우위 분야 발굴을 통한 분업체계 구축과 IT 산업 기술개발을 위한 공동투자의 확대 등 동북아 IT 산업 협력 촉진
- 독점적 운영체제에 대한 대안적 운영체제 및 응용소프트웨어 공동개발과 확산을 위한 공동협력 강화

- 동북아 3국간 디지털 저작권 집중관리제 도입 등 지적재산권 협력기반 고도화

□ 동아시아 정보문화권 형성을 주도

- 동북아 3국의 협력을 바탕으로 동아시아 정보화 협력과 동아시아 정보문화권 형성을 위한 추진체계 마련
- 동아시아 국가간의 문화교류 활성화를 위한 한·중·일 정보문화 교류의 확산