

영화산업 중장기발전계획(2007~2011)

2006. 10. 23

문 화 관 광 부

열린우리당 한국영화발전특별위원회

목 차

I. 계획 수립의 배경	1
II. 한국 영화산업의 현황	3
III. 한국 영화산업의 문제점과 개선과제	4
IV. 정책비전 및 목표	6
V. 6대 중점 추진과제	8
과제 1. 한국영화의 다양성 확보	9
과제 2. 한국영화에 대한 안정적 투자환경 마련	13
과제 3. 영화인 복지, 전문인력 양성 및 영상기술력 제고	16
과제 4. 한국영화의 해외진출 확대	20
과제 5. 지역 영상산업 균형발전	23
과제 6. 법·세제 등 제도 개선	26
VI. 소요예산(안)	28
VII. 달라지는 주요 지원정책	29
<참고> 영화산업 주요통계	34

I . 계획 수립의 배경

▶ 한국 영화산업의 성과

- 최근 국내시장에서 한국영화의 관객점유율이 50% 이상을 유지하는 등 미 할리우드영화와 대등한 경쟁력을 보이고,
- 세계 주요 영화제에서 수상 및 해외수출이 증가하는 등 눈부신 발전을 이룩하여 왔음

연도별	'01년	'02년	'03년	'04년	'05년	'06(상반기)
한국영화 점유율 (관객 기준)	50.1%	48.3%	53.5%	59.3%	58.7	59.5%

▶ 국내 영화산업의 구조적 문제점

- 최근 한국영화 제작 규모의 대형화와 광역개봉(Wide Release) 방식의 일반화로 인한 일부大作영화의 스크린 독과점 현상은 저예산 독립·예술영화 등 다양한 영화의 제작과 상영을 어렵게 하고 있으며,

※ **홍콩영화의 몰락사례** : 무협물 위주의 한정된 소재와 스타에 의존한 홍콩영화는 일시적으로 아시아 지역에서 흥행했으나, 소재 고갈과 관객들의 외면으로 투자와 제작이 감소하면서 쇠퇴

- 영화 현장인력의 열악한 처우문제는 우수인력의 영화산업 이탈과 영화제작 현장의 갈등 등 한국영화의 장기 발전에 저해요소로 작용하고 있음
- 또한, 스크린쿼터 축소에 따라 한국영화의 상영기회 감소와 한국영화에 대한 투자 감소로 제작이 감소하는 악순환 구조 출현에 대한 우려가 증가하고 있는 상황임

▶ 국내 영화산업의 정책과제

- 성장기에 접어든 한국 영화산업이 현재의 활력을 유지하고 지속적 성장을 하기 위해서는 인프라 구축 및 제도적 개선을 통해 산업구조를 합리화하고 선순환 구조를 창출해야 함
- 국내 영화산업은 한국영화의 다양성 확보, 지속적 투자 환경 조성, 우수 영상인력 유치를 위한 처우개선과 전문성 제고 및 디지털시네마 기술변화에 대응해야 하는 과제를 안고 있는 바, 이를 위한 『영화산업 중장기발전계획』을 수립·시행하고자 함

【 계획 수립을 위한 영화계 의견수렴 경과 】

1. 스크린쿼터 축소 및 영화산업 지원방안 마련 결정 (1.26)
2. 문화관광부장관 주최, 영화인 간담회 (5.4)
3. 문화부 주최, 영화산업 발전방안 마련 1, 2차 토론회(5.18, 6.23)
4. 우리당 한국영화발전특위 주최, 한국영화 발전방안 공청회 (8.18)
5. 영화계 대표단체 최종 의견수렴 (9.22)
6. 당·정협의 (10.17)

II. 한국 영화산업의 현황

1. 국내 영화산업의 성장

구분	2000년도	2005년도
한국영화 상영편수	62편	83편
총 관객수	61,690천명	145,524천명
스크린수	720개	1,648개
해외수출액	7,054천불	75,995천불
총 극장수입	3,295억원	8,981억원
한국영화 관객점유율	35.5%	58.7%

2. 한국 영화산업의 위상

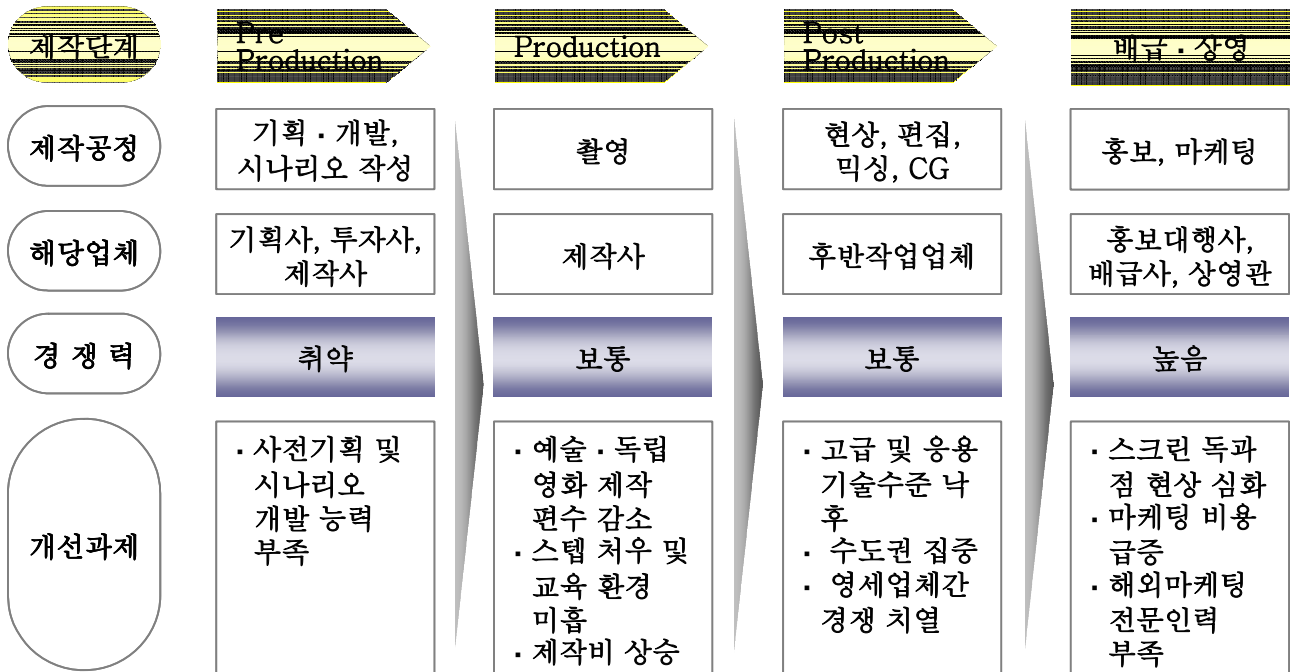
- ▶ 한국 영화산업은 극장매출 기준으로 세계 9위 수준(2004년 기준)
 - 미국>일본>영국>독일>프랑스>스페인>호주>이탈리아>한국>인도
 - 한국 영화시장은 1,310백만불 규모로, 세계시장의 1.6%를 차지
- ▶ 한·미 영화산업의 경쟁력 비교(2005년 기준)
 - 한국영화는 국내시장에서의 높은 경쟁력과는 달리, 미국영화에 비해 세계시장에서의 비중 및 경쟁력 수준은 아직은 미약한 편

구분	평균 영화제작비	연간 제작편수	총 극장매출	관람객수
한국	39.9억원	87편	8,981억원	145백만명
미국	962억원	549편	89,910억원	1,400백만명
규모(미/한)	24배	6.7배	10배	10배

* 미국의 평균 영화제작비는 MPAA 회원사 기준, 1 USD=1,000원

Ⅲ. 한국 영화산업의 문제점과 개선과제

1. 영화 제작단계별 현황

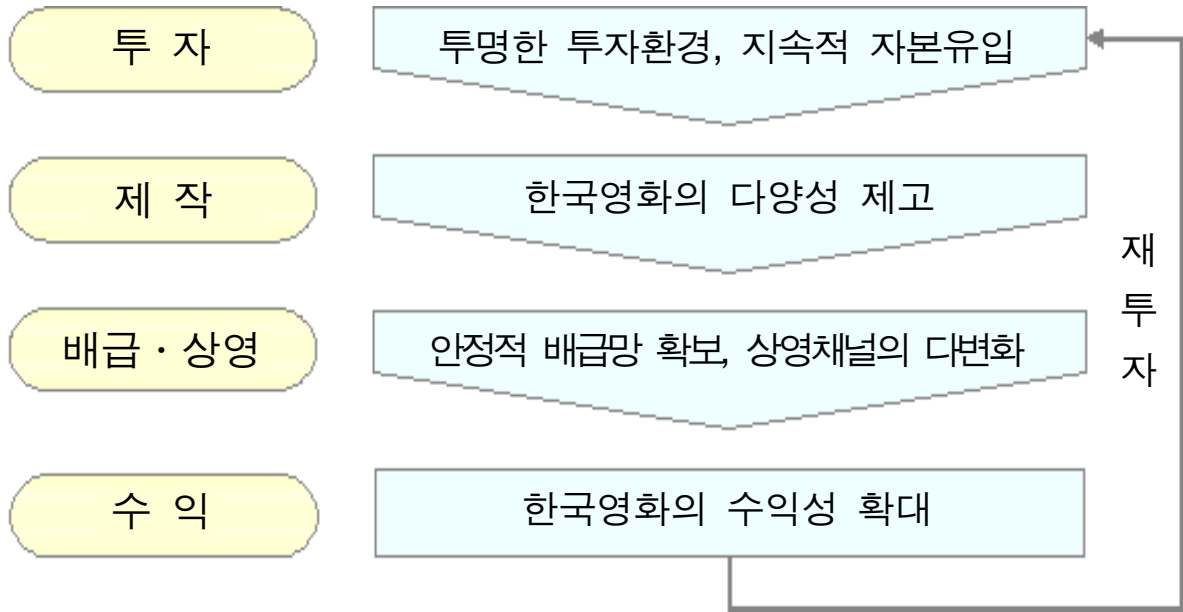


2. 한국 영화산업의 구조적 문제점

- ▶ 불안정하고 불투명한 투자 환경
 - 투자자금의 투명성 부족 및 수익률 저조, 부가관련시장의 침체
 - 수익배분 구조의 불균형 (투자<제작<배급<상영)
- ▶ 소수 흥행영화의 스크린 독과점에 따른 다양성 부족
 - 광역개봉방식(Wide-release) 일반화로 예술·독립영화의 상영기회 부족
- ▶ 영상 전문인력 부족 및 해외진출 지원전략 부재
 - 영화제작 현장의 영화스태프 처우 열악, 전문인력 부족 노출
 - 체계적 해외진출전략, 해외마케팅 인력·정보·네트워크 부족
- ▶ 급변하는 기술 및 시장환경에 대처 부족
 - 영화산업 환경 변화(온라인유통, 미디어융합 등 기술변화 및 독과점 시장구조)에 대응하는 법·제도 개선 미흡

3. 한국 영화산업의 구조적 발전모델

- ▶ 한국 영화산업의 지속적 성장 및 장기 발전을 위해서는 영화산업 단계별 구조적 문제점을 개선하여, 선순환 구조를 형성해야 함



- ▶ 일부 대작영화의 스크린 독과점에 대해 좌석쿼터제 도입 및 스크린 수 제한 논의가 있으나, 국내 영화산업의 활력을 유지하고 투자자본 유치를 위해서는 규제보다는 인센티브 제공 방식이 바람직하며, 규제방안은 영화산업에 주는 충격과 부작용을 고려하여 중장기과제로 각계의 의견을 보다 더 수렴하여 검토하고자 함

IV. 정책비전 및 목표

비전

세계 5대 영화강국 실현

달성
목표

	[2005년]	[2011년]
① 국내 시장규모	1.4조 원	3조 원
② 세계시장점유율	1.6%	3%
③ 국내외 관객규모	1.5억명	3억명
④ 한국영화 관객점유율	58.7%	50%대 유지
⑤ 해외수출액	760억 원	3,000억 원

추진
전략

한국영화의 국제경쟁력 강화

예술·독립영화의 제작 및 상영인프라 구축

쌍방향 국제교류를 통한 시장다변화

중점
추진
과제

1. 다양성 확보
2. 안정적 투자환경 마련
3. 영화인 복지, 전문인력 양성 및 기술력 제고
4. 해외진출 확대
5. 지역 영상산업 균형발전
6. 법·세제 등 제도 개선

비전실현을 통한 미래 한국영화의 모습

지식기반사회의 핵심 콘텐츠산업으로서의 영화산업

- ☞ 국내 서비스산업의 핵심 분야로 자리매김
 - ▶ (위상) 고부가가치를 실현하고 고용창출이 가능한 핵심 산업
 - ▶ (환경) 다양성영화와 상업영화, 저예산영화와大作영화가 제작, 배급 및 상영 부문에서 균형을 이뤄, 상호 공존이 가능
 - ▶ (경쟁력) 국내시장에서 우위 유지와 세계시장의 영화강국으로 발돋움

한국문화를 알리고 문화정체성을 표현하는 효과적인 수단으로서의 영화

- ☞ 국가브랜드 이미지 향상 및 한국문화의 정체성을 창의적으로 표현
 - ▶ (국제적 위상) 한국영화의 작품성, 창의성으로 국제적 위상을 높여, 프랑스와 일본의 뒤를 잇는 영화강국으로 부상
 - ▶ (국가브랜드) 문화국가로서의 국가브랜드 이미지 향상에 기여하고, 한국 문화를 대표하는 문화콘텐츠로 자리매김
 - ▶ (문화정체성) 한국문화의 문화정체성을 담보하는 창의적인 매체

아시아 영상산업 발전 및 쌍방향 교류를 통한 동반 성장

- ☞ 영화를 통한 교류협력 모델 창출 및 한류 지속화 견인
 - ▶ (영화산업 허브) 아시아 영화의 교류와 교역의 장으로서 발돋움
 - ▶ (한류 지속) 아시아 지역의 한류 현상을 지속시키는 대표적 문화상품

국민에게 꿈과 건전한 여가활동을 제공

- ☞ 국민 모두가 손쉽게 즐길 수 있는 대중적 문화콘텐츠
 - ▶ (삶의 질) 영화 관람을 통한 삶의 질 또는 만족도 향상에 기여

V. 6대 중점 추진과제

1. 다양성 확보

- 다양성영화의 제작 지원 확대
- 다양성영화의 유통 지원 강화
- 영상문화의 공공성 확보

2. 안정적 투자환경 마련

- 영화산업의 안정적 투자환경 조성
- 한국영화의 제작역량 강화
- 영상물의 유통환경 개선

3. 영화인 복지, 전문인력 양성 및 영상기술력 제고

- 현장스텝의 근로환경 개선 및 전문성 강화
- 전문인력 양성시스템 강화
- 디지털시네마 기반 구축

4. 해외진출 확대

- 해외진출 지원시스템 구축
- 국제교류협력 활성화
- 글로벌 기획개발 및 투자유치 활성화

5. 지역 영상산업 활성화

- 지역 영상미디어센터 설립·운영 지원
- 지역 개최 국제영화제 지원 강화
- 지역 영상산업 육성

6. 법·세제 등 제도개선

- 환경변화에 대응하는 제도 개선
- 영화산업 세제 개선
- 정책적 지원 및 평가시스템 구축

정책목표

예술영화·독립영화·다큐멘터리 등 다양한 영화가 제작되어 국민들의 수요에 부합하는 상영환경을 조성하고, 장애인 등 문화적 소외계층이 자유롭게 영화를 관람할 수 있는 시설을 대폭 확충하겠습니다.

◆ '다양성영화'의 제작 지원 확대

○ 예술·독립영화 등 다양성영화*의 제작 지원(5년, 205억)

- 예술영화 제작 및 후반작업(150억)
- 독립영화 제작 및 후반작업(50억)
- 학생영화 후반작업 및 독립영화제 개최(5억)

※ '다양성영화'란 수익 추구의 상업영화와는 달리, 예술성 및 작품성을 중요시하는 영화로서 예술영화, 독립영화, 다큐멘터리영화 등을 통칭

○ 다양성영화 전문투자조합 출자(5년, 250억)

- 저예산 예술, 독립, 다큐멘터리 등 다양성영화 제작에 투자
- ⇒ 15개 투자조합 결성, 연간 100편 제작에 투자

○ 뉴미디어용 및 Tele-Film* 영화제작 지원(5년, 110억원)

- WiBro, DMB, 모바일 등 뉴미디어용 독립·단편영화 제작 지원
- ⇒ 연간 10편, 편당 2천만원 지원(연간 2억원) 등 5년간 총 10억원
- TV방송용 예술영화(Tele-Film) 등 제작지원(100억) *기금 50억, 방송사 매칭 50억

※ 'Tele-Film'이란 TV방송과 영화상영관에서 모두 상영될 수 있는 영화로서, 미디어융합 현상에 따라 영상물의 수익창구 확대에 기여

【기대효과】

- 소수 대작영화와 상업영화 위주의 국내 영화시장에서 경쟁력이 약한 다양성영화의 제작을 지원함으로써, 한국영화의 다양성과 창의성을 제고하고 저변을 확대

◆ 다양성영화의 유통지원 강화

- 예술영화전용관 확대 및 네트워크 구축(70개관/5년, 215억)
 - 거점 예술영화전용관(연간 3/5 상영, 광역) 20개관 운영(100억)
⇒ 20개관, 1개관당 1억원씩 연간 20억 지원
 - 협력 예술영화전용관(연간 2/5 상영, 일반) 20개관 운영(50억)
⇒ 20개관, 1개관당 0.5억원씩 연간 10억 지원
 - 지방 문예회관 등 비상설 상영관 30곳 운영(45억)
⇒ 30개소, 프린트, 홍보비, 임대료 등 0.3억원씩 연간 9억원 지원
 - 예술영화네트워크 공동프로그래밍(20억)
※ 도심소재 대형 복합상영관(멀티플렉스)의 예술영화전용관 참여 유도
- 독립영화 배급·상영 지원(5년, 40억)
 - 독립영화 배급지원센터 설립 운영(25억)
⇒ 독립영화전용관 설치 연간 5억원 지원
⇒ 대학 및 방송사 비상설 상영시설 활용 등 상영기회 확대
 - 독립영화 판권 구입 등 공공배급망 구축 지원(15억)
 - 지상파, 케이블TV 등과 협의, 독립·예술영화 편성 확대
※ 예술·독립영화 상영전문 공공채널 확보는 장기과제로 검토
- 다양성영화의 부가시장 활성화(5년, 25억)
 - 예술·독립영화의 홍보 및 마케팅비용 지원(10억)
 - 다양성영화의 통합 데이터베이스 구축(5억)
 - DVD 제작·배급 및 해외시장 배급 지원(10억)

○ 시네마테크 활성화 지원 등(5년, 30억)

- 영화판권 구입, 필름라이브러리 구축 및 프로그래밍 지원(30억)

※ '시네마테크'란 고전영화를 보존하고 주제별·작가별로 상영화를 개최함으로써 영화도서관 기능을 수행하는 공간

【기대효과】

- 국내 영화시장에서 배제된 다양성영화의 상영공간을 확보하고 상호 네트워크를 구축함으로써, 현재의 독과점 시장구조를 보완하여 다양한 영화의 상영기회를 보장하고 관객들의 선택권을 신장
- 다양성영화의 부가시장 개척 및 공공 접근성을 지원함으로써, 다양성영화의 자생적 기반을 마련

◆ **영상문화의 공공성 확보**

○ 중·고교 교과과정 영화교육 지원(5년, 180억)

- 영화강사 풀(Pool) 운영 및 기자재 지원(150억, 국고)
- 한국영화 및 다양성영화 DVD의 국·공립도서관 배포(30억)

○ 종합영상아카이브센터 조성(5년, 80억)

- 영화박물관, 시네마테크, 영상자료실, 보존처리센터 등('07년, 60억)
- 한국영화 디지털 자료보존(아카이빙) 시스템 구축(15억)
- 한국영화 초기 필름 발굴 및 복원사업(5억)

○ 문화소외계층 대상 영화관람권 확대(5년, 130억)

- 격지·오지 등 문화소외계층 대상 '찾아가는 영화관' 확대(10억)
- 상영관의 장애인 편의시설을 확대, 장애인의 영화 향수권 확대(120억)
 - '98년 이전 시설에 대한 시설 개보수 지원(50억)
 - 시청각 장애인을 위한 디지털자막기(청각), FM수신기(시각) 보급(60억)
- ※ 전국 30개 상영관에서 주 3회 이상 상영(연간 15편 상영)

· 폐쇄형 영화자막시스템 개발 보급(10억)

※ ‘폐쇄형 자막시스템’이란 자막안경 착용 장애인만 자막영화를 관람할 수 있는 시스템으로서 비장애인과 상영관 측의 거부감 해소효과 기대

【기대효과】

- 학교 영상교육을 통해 청소년들의 영상매체 분석 능력과 비판적 수용 능력을 높이고, 한국 영화산업의 다양성 증진을 위한 수요 기반을 넓힘으로써 잠재적 영상인력을 육성
- 종합영상 아카이브센터는 영상자료의 안정적인 보존과 공공 활용을 통해 다양한 영상교육 및 연구기능 확대
- 장애인과 격오지 주민 등 소외계층도 가까운 곳에서 언제든지 영화 관람을 할 수 있는 환경을 조성함으로써 문화향수권 확대

◆ 연차별 투자계획

(단위: 억원, 괄호는 기금투입액)

구	분	'07	'08	'09	'10	'11	합계
다양성영화의 제작 지원 확대	기금·기타	113 (103)	113 (103)	113 (103)	113 (103)	113 (103)	565 (515)
다양성영화의 유통지원 강화	기금	62	62	62	62	62	310
영상문화의 공공성 확보	국고·기금	126 (96)	66 (36)	66 (36)	66 (36)	66 (36)	390 (240)
합	계	301 (261)	241 (201)	241 (201)	241 (201)	241 (201)	1,265 (1,065)

*영화발전기금 투입액 : 1,065억원 (방송사 매칭자금 포함 1,265억)

과제 2

한국영화에 대한 안정적 투자환경 마련

정책목표

영화산업 투자활성화를 통하여 자립기반을 구축하고 저작권 보호 등 유통환경을 획기적으로 개선하여, 한국영화가 현재의 활력을 유지하고 계속 성장할 수 있도록 지원하겠습니다.

◆ 영화산업의 안정적 투자환경 조성

○ 영상전문투자조합 출자와 투자조합 운용방식 개선

- 중대형 영상투자조합 설립, 메이저 투자·배급사 견제 및 균형
⇒ 한국영화 제작에 투자(5년, 1,500억원)
 - 영화발전기금 750억원, 중기청 모태펀드 750억원 출자
 - 30개 투자조합 결성, 총 500편 영화제작에 투자
- 영상투자조합내 영화발전기금 출자분의 우선손실충당률 확대
⇒ 최고 50%까지 확대(현재는 출자비율에 따라 손실분담)

○ 문화산업전문회사(SPC)의 도입 및 활성화

- 투자자금의 투명성과 위험관리를 통한 투자 효율성 및 수익률 제고
⇒ 법인세, 지방세 감면 등 SPC에 대한 세제지원
⇒ 영상투자조합의 SPC에 대한 우선 투자

※ 'SPC'란 영화프로젝트의 개시와 함께 출범하여 프로젝트 완성으로 해산되는 특수목적회사로서 투자재원의 타 용도로의 전용을 방지하여 투명성 제고

○ 새로운 투자환경에 대응하는 선진 투자제도 도입 검토

- 고수익·고위험의 대작영화 제작에 투자하는 '성공불용자' 및 투자위험 보증을 통해 투자활성화를 유도하는 새로운 제도의 도입 검토

※ '성공불용자제도'란 고수익 고위험 특성을 지닌 차세대 신성장 분야에 정부가 용자금을 지원하되, 사업실패시 용자금을 감면하고 성공시에는 원리금 상환 외에 이자와 성공수수료를 징수하는 제도

【기대효과】

- 영화진흥재원의 투자 확대를 통한 한국영화의 안정적·지속적 제작기반을 마련하고, 투자자금의 투명하고 공정한 관리를 통해 민간 투자자금의 유입을 활성화

◆ 한국영화의 제작역량 강화

- 시나리오 공모, DB 구축 및 시나리오마켓 운영 지원(5년, 50억)
 - 다양한 장르와 소재의 시나리오 창작 및 발굴 촉진
 - 시나리오 작가와 제작사를 연결하는 에이전시 기능 수행
⇒ 공모 입상작의 영화화 지원(연간 20편)
- 기획개발투자조합을 결성, 장편 극영화의 기획개발 지원(3년, 90억)
 - 기획개발단계부터 상업적·예술적 흥행가능성 있는 영화를 발굴
⇒ 3개 투자조합(총 90억) 결성, 270편의 기획개발에 투자
- 극장용 애니메이션 제작 지원(5년, 200억)
 - 대표적 OS-MU 산업인 애니메이션 제작을 통해, 고부가가치 창출
⇒ 4편, 편당 10억원(연간 40억)

【기대효과】

- 다양한 장르와 소재의 시나리오를 발굴하고 사전제작 단계인 기획·개발을 지원함으로써, 한국영화의 창의성과 작품성을 제고
- 창의성과 예술성을 갖춘 애니메이션 육성을 통해, 연관산업 진출 등 부가가치 창출(대표적 원소스멀티유스 산업)

◆ 영상물의 저작권 보호 등 유통환경 개선

- 저작권 보호 및 편리한 저작물 이용환경 마련
 - 원스톱 이용시스템 구축으로 영상물 이용 활성화
 - 디지털 기술환경 변화에 대응, 저작권법 개정을 통한 저작권 보호 강화

- 온·오프라인 불법복제 방지를 통한 저작권 보호 강화(5년, 50억)
 - 온·오프라인 영상물 불법복제 및 유통 단속반 운영(30억)
 - ⇒ 불법복제 유통 신고포상제 도입 등 상시 단속체제 구축
 - 온라인 불법 영상물의 검색 및 추적시스템 구축·운영 지원(20억)
- 방송 및 뉴미디어 부가시장 개발(5년, 100억)
 - 뉴미디어 활용을 위한 영상콘텐츠의 디지털화 지원(20억)
 - 뉴미디어용 영상물 제작 전문투자조합 출자(80억)
- 영화상영관 개보수 용자 등 영화상영 환경 개선(5년, 270억)
 - 영화상영관 개보수 용자 지원(250억)
 - 영화상영관 품질인증제 도입(20억)

【기대효과】

- 영상물의 저작권 보호 및 이용을 통해 2차 부가시장을 활성화하여, 국내 영화산업의 극장 편중을 시정하고 수익창구를 다변화
- 방·통융합 및 뉴미디어 환경에 맞는 독립·단편영화 등 다양한 영상콘텐츠 제작을 통해, 새로운 미디어환경에서 수익 창출

◆ 연차별 투자계획

(단위: 억원)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11	합계
영화산업의 안정적 투자환경 조성 (영상투자조합 출자)	기금	300	300	300	300	300	1,500
	기타	(150)	(150)	(150)	(150)	(150)	(750)
한국영화의 제작역량 강화	기금	80	80	50	80	50	340
영상물의 저작권 보호 등 유통환경 개선	기금	92	82	82	82	82	420
합 계 (기 금)		472 (322)	462 (312)	432 (282)	462 (312)	432 (282)	2,260 (1,510)

*영화발전기금 투입액 : 1,510억원 (중기청 모태펀드 포함 2,260억)

과제 3

영화인 복지, 전문인력 양성 및 기술력 제고

정책목표

영화제작 현장에서 일하는 영상인력의 근로환경을 개선하여 한국 영화산업에 우수한 인력이 지속적으로 유입되도록 하겠습니다. 또한, 기술환경 변화에 대응하여 미래 영상산업을 주도할 수 있도록 디지털시네마로의 전환을 성공적으로 수행하겠습니다.

◆ 영화인 복지 확충 및 현장인력의 근로환경 개선

○ 현장영화인의 처우개선(100억)

- 영화인 참여를 통한 현장인력의 근로환경 개선사업 추진
- 4대 사회보험 가입 위탁업무 지원, 근로기준법 교육, 생활안정을 위한 용자, 취업알선, 장학사업 등 복지 지원

○ 공로 영화인 복지 지원(5년, 30억)

- 생계 곤란 공로 영화인 대상, 최소한의 생활보조금 지원
- 원로 영화인의 일자리 창출 및 여가활동 지원

○ 영화인 보육시설 설립·운영 지원(5년, 30억)

- 영유아 보육시설 2곳(강남, 충무로) 설립(각 임대료 2억/연간 4억, 총 20억)
- 보육시설 운영 지원(2곳, 각 운영비 1억/연간 2억, 총 10억)

※ 보육시설이 필요한 영화인은 전체 영화인(20,000여명)의 10%인 2,000여명으로 추산

○ 현장인력의 재교육 등 전문성 강화(5년, 20억)

- 디지털영화제작·HD제작·후반작업 등 전문분야 교육(10억)
- 자격인증제 및 인력DB와 연계, 인력정보시스템 운영(5억)
- On-line 교육 실시를 통한 교육기회 확대(5억)

【기대효과】

- 국내 영화산업의 성장에 걸맞게 현장 영화인력의 근로환경을 개선하고 처우개선을 통해 우수 영상인력의 이탈을 방지하고 합리적인 노사관계를 형성함으로써, 안정적 영화제작 환경을 조성
- 영화산업 환경변화에 대응하기 위한 재교육 프로그램 운영을 통해 현장 영화인들의 적응능력을 향상시키고 전문성을 보강

◆ 전문인력 양성시스템 강화

- 한국영화아카데미 운영 강화(5년, 150억)
 - 소수 핵심인력에 대한 실습위주의 심화교육 실시(100억)
⇒ 교육과정 개편(현행 2년제 → 1년(정규과정)+1년(제작연구과정))
 - 우수교원 확보 및 교육기자재 확충 등 교육환경 개선(50억)
- 산·학협력 인력양성 시스템 구축(5년, 50억)
 - 전국 영상관련 대학의 분야별 특성화 지원(20억)
 - 인턴쉽 등 대학·업계간 인력교류 지원(인턴채용 보조)(30억)
⇒ 인턴쉽(연간 6억원) : 50편×4명×60만원×5개월(평균 계약기간)

【기대효과】

- 미래 한국영화를 이끌어갈 예비 영상인력을 선발, 제작 능력 및 다양한 전문기술 습득기회를 부여함으로써, 우수 인력을 지속적으로 공급하여 국내 영화산업의 인적 인프라 구축에 기여
- 영화교육 및 노동시장 연계를 통한 원활한 인력수급체계 형성 및 우수 전문인력의 사전 확보

◆ 디지털시네마 기반 구축

- 디지털시네마 기술인프라 구축(5년, 304억)
 - '기술지원센터' 설립 및 시험대(테스트베드) 운영(113억)
 - 디지털시네마 배급환경에 적합한 응용기술 개발(65억)
 - 디지털시네마 상영관 확충(126억)
 - ⇒ 상영관 80개 내외, 각 1.5억원 이내
- 디지털콘텐츠 유통 활성화(5년, 146억)
 - 고품질 영상제공을 위한 디지털시네마 상영품질제 실시(25억)
 - 사이버 거래 시스템 구축 및 전자배급 활성화(101억)
 - 문화격차 해소를 위한 디지털시네마 이동상영 지원(20억)
- 디지털시네마 전문인력 양성(5년, 50억)
 - 기존 인력의 재교육 및 전문인력 양성을 위한 '기술아카데미' 운영(27억)
 - 기술자격 인증시스템 구축(9억)
 - 전문인력의 해외연수 및 인턴쉽 활동 지원(14억)

【기대효과】

- 필름영화의 고비용 구조와 불안정성을 개선, 디지털시네마를 활용한 저비용·고품질의 영화제작, 배급, 상영 및 차별적 서비스 제공
- 다양성영화의 제작, 배급, 상영이 활성화되어 한국영화의 다양성 확보 및 작품수준 향상에 기여
- 점점 비중이 높아지는 첨단 영상기술의 개발을 통해, 한국영화의 다양한 장르와 표현기법을 개척, 고부가가치 창출이 가능

◆ 연차별 투자계획

(단위: 억원)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11	합계
영화 현장인력의 전문성 강화 및 근로환경 개선	기금	36	36	36	36	36	180
전문인력 양성시스템 구축	기금	40	40	40	40	40	200
디지털시네마 기반 구축	기금	175	119	81	70	55	500
합 계		251	195	157	146	131	880

정책목표

해외 공동제작과 투자유치를 통하여 해외시장을 확대하고 쌍방향 국제교류를 강화하여 국제무대에서 한국영화의 위상을 제고함으로써, 문화국가로서의 국가브랜드 이미지제고에 기여토록 하겠습니다.

◆ 한국영화의 해외진출 지원시스템 구축

- 가칭 '해외진출전략센터' 설립(영진위 부설, 5년, 20억)
 - 한국영화의 해외시장 진출전략 수립 등(5년, 10억)
 - ⇒ 권역별·진출단계별 종합전략 수립('07년~'08년, 5억)
 - ⇒ 영화산업 지원기관간 교류·협력사업 지원(5억)
 - 시장조사 및 정보 수집, 한국영화 홍보, 해외통신원 운영 등(5년, 10억)
 - ※ 해외통신원 : 미국(LA), 프랑스(파리), 일본(동경) 등으로 단계적 확대
- 해외마케팅 지원 강화(5년, 120억)
 - 한국영화의 자막, 더빙 및 홍보 등 해외마케팅(70억)
 - 전략지역의 한국영화전용관 운영(50억)
 - ※ 미국(LA, NY), 프랑스(파리), 중국(북경, 상해), 동남아(베트남) 등 총 10곳으로 단계적 확대('06년 현재, 일본(동경)에 전용관 운영 중)

【기대효과】

- 권역별 시장특성에 맞는 차별화된 진출전략을 통해, 한국영화의 시장규모를 확대하고, 장기적인 해외시장 진출기반 마련
- 해외수출 상설 지원기구 운영을 통해, 한국영화의 기획개발 단계에서부터 해외시장 진입 이후까지 체계적·지속적 관리 및 현지와의 인적 네트워크 구축을 지원

◆ 쌍방향 국제교류 활성화

- 아시아 영화학교(AFA: Asian Film Academy)설립(5년, 100억)
 - 총 6개월 20주간의 영화제작 실기교육 중심의 AFA 운영(100억)
⇒ 한국영화의 앞선 노하우를 아시아 국가와 공유·전파함으로써, 협한류 현상 극복 및 아시아 영화산업 주도
- 해외 다양성영화의 국내 배급 및 상영 지원(5년, 20억)
 - 판권비용, P&A 비용 및 상영관 임대료 등 지원
⇒ 매년 5개국, 국별로 10편을 수입해서 국내 예술영화전용관 및 시네마테크 등에서 지역별로 순회 상영
- 국제영화제 참가 지원 및 한국영화홍보관 운영(5년, 40억)
 - 국제영화제 등급을 평가, 차등 지원(20억)
⇒ ABC 등급으로 평가, 매년 10개 영화제 참가 지원 및 홍보관 운영
 - 국제영화제 기간 중 '한국영화종합홍보관' 설치 운영(10억)
 - 한국영화의 아시아 현지상영 지원(10억) * 매년 5개국 상영 지원

【기대효과】

- 국내 영화산업의 성과를 아시아 국가들과 공유하여 인적·물적 네트워크를 구축함으로써, 한국영화의 아시아시장 진출 및 아시아 영화산업 선도 기반을 구축
- 세계 주요영화제에서의 한국영화의 위상을 지속적으로 관리하여, 국가브랜드 이미지 형성 및 해외시장 진출기반 마련

◆ 해외공동제작 및 투자유치 활성화

- 영화 공동제작협정 확대 (비예산 사업)
 - 캐나다, 호주, 중국, 브라질 등 10개국과 2011년까지 체결
 - ※ 2006.10.27 프랑스와 영화공동제작협정 체결 예정

- 해외 공동제작 지원 및 투자유치 활성화(5년, 125억)
 - 지역별, 장르별 특성을 고려, 연간 4편씩 편당 5억원 지원(100억)
 - ※ 현지시장 특성과 관객정서를 고려, 영화를 기획·제작
 - 해외 투자유치로드쇼 등 투자유치(25억)
- 세계시장 진출용 시나리오 및 기획개발 지원(5년, 25억)
 - 필름메이커 양성프로그램(FDL; Film-Makers Development Lab) 운영(10억)
 - 국제 비즈니스 R&D 워크숍 개최(5억)
 - 재외동포 영화인 작품 개발·제작 지원(10억)

【기대효과】

- 해외 공동제작을 통해 영화제작 자본 조달창구를 다양화하고, 공동제작 상대국과 시장을 공유함으로써, 한국영화의 해외시장 진출이 확대
- 기획·개발 단계부터 시나리오 개발 등을 지원함으로써, 문화적 차이를 고려한 한국영화의 제작 및 마케팅 가능

◆ 연차별 투자계획

(단위:억원)

구	분	'07	'08	'09	'10	'11	합계
한국영화의 해외진출 지원시스템 구축	기금	30	29	27	27	27	140
쌍방향 국제교류 활성화	기금	32	32	32	32	32	160
글로벌 기획·개발 및 투자유치 활성화	기금	30	30	30	30	30	150
합	계	92	91	89	89	89	450

정책목표

지역 영상산업의 특성화를 지원함으로써 지역의 문화향수권 확대, 삶의 질 제고, 전문인력 양성, 고용창출 등 지역사회 발전의 선도 역할을 하도록 하겠습니다.

◆ 지역 영상미디어센터 설립·운영 지원

- 지역 영상미디어센터의 운영 활성화(3년, 220억/국고·지방비)
 - 지역 영상미디어센터의 기본모델로서 「MediAct」 운영
 - 지역 영상문화의 저변확대를 위한 지역 영상미디어센터 설립
- ※ '09년까지 전국 15개 시·도(서울 제외) 각 1개소 설치(*기 집행)

연도	2005*	2006*	2007	2008	2009	합계
개수	2	2	3	4	4	15
예산	40억	40억	60억	80억	80억	300억(국고 150억)

- 지역 영상미디어센터의 네트워크 구축(5년, 10억)
 - 공동 홈페이지 및 CI 제작, 표준 프로그램 개발·보급(5억)
 - 영상미디어센터 운영 평가 및 보상체계 등 환류시스템 구축(5억)
- 지역 영상미디어센터의 프로그램 개발 및 운영(5년, 20억)
 - 매년 영상미디어센터 평가 결과를 반영, 차등 지원

【기대효과】

- 21세기 영상매체 시대에 일반인의 영상미디어 활용능력을 제고하여, 영상문화의 균형적 확산 및 지방 영상산업의 안정적 발전 기반 마련

◆ 지역 개최 국제영화제 지원 개선

- 지역 국제영화제의 특성화 지원(5년, 200억/국고)
 - 종합영화제인 부산국제영화제와 차별화, 독립영화·대안영화·디지털 영화 등 다양한 장르와 형식을 소개하는 장으로 활용
 - ※ 부천(판타스틱), 전주(디지털영화), 고양(어린이영화), 서울(여성) 등
 - 국제영화제 평가시스템을 통한 차별적 지원

【기대효과】

- 지역 국제영화제의 특성화를 유도하여 차별적인 발전을 통해, 세계영화의 다양한 조류를 소개하고 한국영화 관객층의 저변을 확대

◆ 지역 영상산업 육성

- 지역별 영상산업의 특성화(5년, 50억/국고)
 - 문화산업클러스터 지원사업과 연계, 사업별 및 지역별 중복투자 방지하여 차별적 지원(50억)
 - ⇒ 후반작업, 특수효과, HD 영상콘텐츠, 애니메이션 등 분야별 특화 지원
 - 방송사·영화사 등과 협조, 지역별 특화 오픈세트 집적화 및 활용 극대화
- 세계 영상산업 선도를 위한 부산 영상문화도시 조성(5년, 1,018억)
 - 목적 : 부산을 세계 수준의 영상산업 중심도시로 특화, 육성하여 한국 영화산업의 진흥 및 아시아 영상산업 발전을 선도
 - 사업기간 : 2004 ~ 2011(8년)
 - 총사업비 : 1,233억원(국비 365, 지방비 357, 민자 511)
 - * '06년까지 215억원 투입(국비 145억, 지방비 65억)
 - 세부사업
 - 1) 부산영상센터 건립('04~'09년, 468억)
 - 부산국제영화제 전용관, 영상문화관 및 전시·문화공간

2) 영화후반작업기지 조성('05~'11년, 323억원)

- 현상소, 편집실, 녹음시설, 디지털스튜디오 등

3) 영화체험박물관 건립('05~'10년, 432억원)

- 영상체험관, 영상홀, 교육관 등

* '10년 432억원(BTL 사업으로 추진 중)

4) 영화진흥위원회, 영상물등급위원회의 부산 이전

- 스튜디오, 야외 촬영시설 등 건립(세부예산은 추후 확정)

○ '영화찍기 좋은 도시' 사업 추진(5년, 20억)

- 지역영상위원회 주관 촬영관련 일원화 지원체제(원스톱서비스) 구축
 - ※ 현재 부산, 전주, 서울, 남도, 제주, 대전, 광주, 청풍 등 8개 영상위원회 가입
- 영상위원회협의회(KFCN; Korean Film Commission Network) 활동 지원
 - 로케이션 공동DB 구축 및 가이드북 제작·배포
 - 해외작품 국내 로케이션 유치를 위한 공동 마케팅 지원
- 문화부·영상위원회·국방부, 경찰청 등 지원부처 공동협의체 구성·운영

【기대효과】

- 지역별로 조성된 문화산업 클러스터 중 영상산업 분야에 특화된 지역을 집중적으로 지원, 국가 균형발전 및 지역경제 활성화를 유도

◆ 연차별 투자계획

(단위:억원)

구분		'07	'08	'09	'10	'11	합계
지역 영상미디어센터 설립·운영 지원	기금·기타	66(6)	86(6)	86(6)	6(6)	6(6)	250(30)
지역 개최 국제영화제 지원 강화	국고	40	40	40	40	40	200
지역 영상산업 육성	기금·기타	94(4)	401(4)	405(4)	151(4)	37(4)	1,088(20)
합계		200(10)	527(10)	531(10)	197(10)	83(10)	1,538(50)

* 영화발전기금 투입액 : 50억원(국고·지방비 포함 1,538억)

정책목표

영화산업 관련 세제지원 등을 통해 미래 먹거리 산업인 영상산업을 정책적으로 지원하고 영화산업의 독과점 구조를 개선, 공정한 거래 질서를 확립하여 자유로운 경쟁이 보장되도록 하겠습니다.

◆ 환경변화에 대응하는 법·제도 개선(비예산)

- 문화부·공정위·영화계가 참여하는 상설협의체 구성·운영
 - 영화산업 부문간 『공정경쟁환경 조성 지원센터』 운영(영진위內)
 - 독과점 및 불공정 경쟁환경 조사, 신고 접수 및 대책 마련
- 장기상영시스템 도입 검토
 - 기존 광역개봉방식(Wide-Release) 방식을 탈피, 장기상영에 대한 지원
 - 한국영화의 최소 상영기회 보장
- 방송, 문화콘텐츠 등 연관 산업과의 협력 강화
 - 영화진흥위원회, 방송위원회, 문화콘텐츠진흥원 간의 협력 MOU체결 추진 등
- 향후 벤처기업 확인제도 개편 논의시, 프로젝트 투자가 일반적인 영화산업의 특성이 반영될 수 있도록 관계부처와 협의

◆ 영화산업 세제개선 (※ 관계부처와 협의 추진)

- 문화산업전문회사(SPC)에 대한 세제지원
 - 배당가능 이익의 100분의 90 이상을 배당한 경우 소득공제(법인세법)
 - 대도시내 법인설립 등에 따른 등기에 대한 등록세 증과세 적용 배제를 행자부와 협의(조세특례제한법)

- 국내 영상산업 경쟁제고를 위한 세제지원
 - 생산성향상 시설투자 세액공제 등에 영화관 입장권통합전산망 장비도 포함(조세특례제한법)

◆ **영화산업의 정책적 지원 및 평가시스템 강화**

- 정부의 미래 정책과제 발굴 및 정책평가시스템 강화(5년, 10억원)
 - 영화산업 통계 및 정책수요 예측 등 정책연구 기능 강화(5억)
 - 영화진흥 사업의 체계적인 심사평가시스템 구축(5억)
- 산·관·학 정책협의체 활성화(비예산)
 - 업계, 학계 및 정부로 구성된 '영화산업 정책협의체' 운영
- 영화산업 지원기관의 역할 및 기능의 효율적 재편(비예산)
 - 정책연구, 시장정보 수집 및 제공, 해외진출 및 인력양성 기능 강화 등

◆ **연차별 투자계획**

(단위: 억원)

구	분	'07	'08	'09	'10	'11	합계
정책적 지원 및 평가 시스템 강화	기금	2	2	2	2	2	10
합	계	2	2	2	2	2	10

Ⅵ. 소요예산

(단위: 억원, 괄호 기금투입액)

과제 분류		연차별 투입예산					
중점과제	추진사업	2007	2008	2009	2010	2011	계
한국 영화의 다양성 확보	다양성영화의 제작지원 확대	113(103)	113(103)	113(103)	113(103)	113(103)	565(515)
	다양성영화의 유통지원 강화	62	62	62	62	62	310
	영상문화의 공공성 확보	126(96)	66(36)	66(36)	66(36)	66(36)	390(240)
소계		301(261)	241(201)	241(201)	241(201)	241(201)	1,265(1,065)
영화 산업의 투자환경 개선	안정적 투자환경 조성	300 (150)	300 (150)	300 (150)	300 (150)	300 (150)	1,500 (750)
	한국영화의 제작역량 강화	80	80	50	80	50	340
	영상물의 저작권 보호 등 유통환경 개선	92	82	82	82	82	420
소계		472(322)	462(312)	432(282)	462(312)	432(282)	2,260(1,510)
전문인력 양성 및 영상기술력 제고	전문인력 양성시스템 강화	40	40	40	40	40	200
	영화 현장인력의 전문성 강화 및 근로환경 개선	36	36	36	36	36	180
	디지털시네마 기반 구축	175	119	81	70	55	500
소계		251	195	157	146	131	880
한국 영화의 해외진출 역량 강화	한국영화의 해외진출 지원 시스템 구축	30	29	27	27	27	140
	해외영화제 참가 등 국제교류 활성화	32	32	32	32	32	160
	글로벌 기획개발 및 투자유치 활성화	30	30	30	30	30	150
소계		92	91	89	89	89	450
지역영상 산업역량 강화	지역 영상미디어센터 설립·운영 지원(기금·기타)	66(6)	86(6)	86(6)	6(6)	6(6)	250(30)
	지역 개최 국제영화제 지원 강화(국고)	40	40	40	40	40	200
	지역 영상산업 육성(기금·기타)	94(4)	401(4)	405(4)	151(4)	37(4)	1,088(20)
소계		200(10)	527(10)	531(10)	197(10)	83(10)	1,538(50)
법적·제도적 개선	법·제도 개선(비예산)	0	0	0	0	0	0
	영화산업 세제지원(비예산)	0	0	0	0	0	0
	정책적 지원 및 평가 강화	2	2	2	2	2	10
소계		2	2	2	2	2	10
총계		1,318(938)	1,518(811)	1,452(741)	1,137(760)	978(715)	6,403(3,965)

Ⅶ. 달라지는 주요 지원정책

[1] 한국영화의 다양성 확보

추진과제	현행('05년)	향후 지원사업(연간)
다양성영화의 제작 지원	예술·독립 등 다양성 영화 지원 - 55편, 33억	다양성 영화지원 - 120편, 45억 →한국영화의 다양성과 창의성 제고 및 장기 발전토대 구축
	방송용영화(Telefilm)제작지원 - 연간 5편, 10억	방송용영화(Telefilm)제작 지원 - 연간 10편, 20억 뉴미디어용 영화제작 지원 - WiBro, DMB, 모바일 등 뉴미디어용 단편·독립영화 제작지원 →영화 윈도우 다양화를 통한 상영 기회 보장 및 관객 선택권 신장
	전문투자조합 미결성	다양성영화 투자조합 출자(~'11) - 250억, 15개 조합 결성, 100편 투자 - 우선손실충당률 최고 50%까지 →공공기금의 우선손실 충당으로 다양한 영화의 투자·제작 활성화
다양성영화의 유통 지원	예술영화전용관 운영 지원 - 10억, 10개관	예술영화전용관 확대 - 연간 43억, 70개관 - 대형 복합상영관 및 지역 문예 회관 등 비상설 상영관의 예술영화전용관 참여 확대 →도심과 지역의 상영공간 네트워크 구축으로 다양성 영화의 상영 기회 확보 및 관객선택권 신장
	—	독립영화전용관 설립 운영 - 1개관, 5억 →독립영화 전용상영공간 확보 및 공공배급망 구축 지원

[2] 한국영화에 대한 안정적 투자환경 마련

추진과제	현행('05년)	향후 지원사업(연간)
안정적 투자 환경 구성	17개 투자조합 837억 ('01~'05) → 335편 영화제작 투자	30개 투자조합 1,500억 ('07~'11) - 총 500편 영화제작 투자 →중대형 투자조합을 통한 메이저 투자·배급사와의 견제·균형 도모
	영진위 출자금의 우선손실충당 없음	영진위의 우선손실충당을 제고 - 출자금의 최고 50%까지 →공공기금의 우선손실 충당으로 민간투자 활성화
	투자재원 운영의 투명성 미흡	문화산업전문회사(SPC) 활성화 - 법인세 등 세제지원, - SPC에 대한 우선 투자 →투자재원 운영의 투명성 제고 및 민간자금 유입 촉진
제작역량 강화	시나리오 개발 및 DB 구축 - 15편, 1.3억원	시나리오 개발 및 DB 구축 - 입상작의 영화화 지원(20편) →다양한 장르와 소재의 시나리오 발굴 및 창작 촉진
	장편 극영화 개발 지원 - 10편, 1.5억원	기획·개발전문투자조합 출자 - 90억, 3개조합, 270편 투자(~11) →체계적인 영화제작 시스템 구축
	애니메이션 제작 지원 - 1편, 4억	애니메이션 제작 지원 - 4편, 40억 →대표적 OSMU 사업인 극장용 장편 애니메이션 제작 활성화
유통환경 개선	저작권 보호 및 합법적 저작물 이용의 어려움	저작권 보호 강화 및 편리한 저작물 이용환경 마련 →저작권법 개정 및 원스톱 이용 시스템 구축으로 영상물 이용 활성화
	온·오프라인 불법복제 단속 - 3억	불법복제 및 유통 단속강화 - 신고포상제 도입, 10억
	비디오 등 부가시장 침체	뉴미디어 부가시장 개발 - 투자조합 출자 및 다자투자(100억 ~11)
	음향·색채 등 영화상영 관련 표준제도 미비	영화상영관 품질인증제 도입(4억)

[3] 전문인력 양성 · 영화인 복지 및 영상기술력 제고

추진과제	현 행('05년)	향후 지원사업(연간)
전문인력 양성 시스템 강화	영화아카데미 운영 - 18.9억(30명), 일반과정	영화아카데미 교육과정 강화 - 30억(30명), 심화과정으로 개편 →연출·촬영·프리듀서 등 분야 최고급 인력 양성
	현장인력재교육(아카데미) - 3억, 681명	현장인력 재교육(온·오프라인) - 4억, 1,000명 →전문성 제고를 통한 처우개선 및 영화산업의 질적 고도화 도모
	—	산·학연계 특성화 및 인턴십 지원 - 10억, 200명 채용 →전국 영상 관련대학의 특성화 및 산학연계 지원
영화인 복지지원	—	현장영화인 처우개선(20억) - 4대보험 가입지원, 생활안정을 위한 용자, 취업 알선, 장학금 지급, 건강관리 등 복지지원 →영화인 참여를 통한 다양한 복지프로그램 운영
	—	여성영화인 보육센터 설립 - 총 30억, 2개처(충무로, 강남) →영유아 보육지원을 통한 우수 여성인력의 영화산업 진출 지원
	원로영화인 복지지원 - 연 2억원 - 원로영화인 공로금, 생계 지원, 자녀장학금 등	공로 영화인 복지지원 - 5년간 총 30억, 100명 대상 →생계곤란 공로영화인 대상 생활보조금 지원
디지털시네마 기반 구축	기본계획 수립 및 테스트베드 설치 운영('06) - 14억	기술인프라 구축 - 총 304억 디지털영화 콘텐츠유통 지원 - 총 146억 디지털시네마 전문인력 양성 - 연간 10억, 연 20명 →디지털 기술환경 대비 한국영화의 질적 고도화 및 고부가가치 창출

[4] 한국영화의 해외진출 확대

추진과제	현 행('05년)	향후 지원사업(연간)
해외진출 시스템 구축	영진위내 단위부서로 운영 - 국제진흥팀, 9명	'해외진출전략센터' 설립(영진위내) - 4억, 20명 - 권역별·단계별 진출전략 수립 - 해외통신원 운영, 시장조사 및 정보수집 활동 강화 →시장특성에 맞는 차별화된 해외 진출전략을 통해 해외시장 확대
	해외 한국영화전용관 설립 - 일본지역 1개, 1.2억	해외 한국영화전용관 확대 - 10개(~11년), 연간 10억
	해외마케팅(자막, 홍보) 지원 - 2억, 연 36편	해외마케팅(자막, 홍보) 강화 - 14억, 연 200편 지원
국제교류 활성화	아시아영화인교육 단기과정 - 5억, 19개국 24명(6주)	아시아영화학교(AFA) 설립 - 20억, 20명, 6개월 심화과정 →국내 영화산업의 성과를 아시아 국가들과 공유하며 협한류·역한류 역기능 예방
	—	해외 다양성영화 국내 배급·상영 - 4억, 5개국 10편 →다양한 영화의 관람기회 확대 및 쌍방향 영화 교류협력사업 활성화
공동제작 및 투자유치 활성화	해외공동제작협정 체결 - 프랑스와 '06.10 최초 체결	공동제작협정 체결 확대 - 캐나다, 중국 등 10개국(~11년) →투자유치, 공동 마케팅 및 한국영화의 시장 확대 도모
	해외 영화공동제작 지원 - 5편, 10억	해외 영화공동제작 지원 - 5편, 20억 →지원규모 확대

[5] 지역 영상산업 균형발전

추진과제	현 행('05년)	향후 지원사업(연간)
지역 영상미디어 센터 설립	영상미디어센터 설립 - 80억, 4개 지역	영상미디어센터 설립 - 11개소, 총 200억(~11년)
	—	영상미디어센터 네트워크 구축 - 2억, 평가 및 프로그램 지원
지역 국제영화제 특성화	지역 국제영화제 지원 - 33억	지역 국제영화제 특성화 - 40억
지역 영상산업 육성	문화산업클러스터 사업 - 44억, 3개 지역	지역 영상산업의 특화·발전 - 50억, 3개 지역(지방비 매칭)
	부산 영상문화도시 사업 - 기본계획 수립 및 설계 실시	아시아영상산업 허브로 육성 - 영상센터, 후반작업기지, 영화체험 박물관 등 총 1,233억('04~11년)
	—	촬영지원 원스톱서비스 구축 - 영화계·문화부·관련 부처·공공 기관 상설협의체 구성 운영 →경찰(도로교통), 국방부 등의 촬영 협조 및 시설·설비 활용을 통한 촬영 지원

[6] 법·세제 등 개선

추진과제	현 행('05년)	향후 지원사업
법·제도 개선	법·제도 개선과제 발굴 미흡	·'공정경쟁환경 지원센터' 운영 - 독과점 조사, 신고 및 권고조치 ·장기상영관에 대한 지원제도 도입 ·영화산업의 독과점 해소방안 도입 검토
세제 개선	현 중소기업 지원 수준에서 문화산업 분야에 포함되어 지원 - 영화산업 특성 미반영	·영화산업의 특성과 진흥정책의 효과를 고려한 세제지원 추진 ·문화산업전문회사(SPC) 세제지원 - 법인세, 지방세 등
정책적 지원 및 평가 강화	국내외 영화시장 정보수집 - 통계조사 및 현안 정책연구	정책 연구 기능 강화 - 미래 정책과제 발굴 및 평가

영화산업 주요 통계

○ 국내 영화 제작 · 수입 및 개봉편수

구 분	한 국 영 화		외 국 영 화		총 상영편수
	제작편수	상영편수	수입추천편수	상영편수	
1995	64	62	378	307	369
1996	65	55	483	320	375
1997	59	60	431	271	331
1998	43	43	296	244	287
1999	49	42	348	233	275
2000	59	62	427	277	339
2001	65	52	355	228	280
2002	78	82	266	192	274
2003	80	65	271	175	240
2004	82	74	285	194	268
2005	87	83	253	215	298

※ 단편영화는 제외

○ 영화관련 업체현황

구 분 \ 연 도	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
제 작 업	367	715	918	1,081	1,218	1,375	1,561
수 입 업	215	347	390	428	469	509	544
배 급 업	155	259	268	290	302	315	327
상 영 업	409	466	511	557	611	654	674
계	1,146	1,787	2,087	2,356	2,600	2,853	3,106

○ 국내 관객수, 관객점유율 및 1인당 관람횟수

(단위: 만명)

구분	한국 영화			외국 영화			총 관객수	1인당 관람횟수
	관객수	점유율	1인당 관람횟수	관객수	점유율	1인당 관람횟수		
1991	1,106	21.20%	0.25	4,114	78.80%	0.95	5,220	1.20
1992	872	18.50%	0.22	3,839	81.50%	0.88	4,711	1.10
1993	769	15.90%	0.18	4,054	84.10%	0.92	4,823	1.10
1994	993	20.50%	0.24	3,842	79.50%	0.86	4,835	1.10
1995	944	20.90%	0.21	3,569	79.10%	0.79	4,513	1.00
1996	976	23.10%	0.19	3,244	76.90%	0.71	4,220	0.90
1997	1,212	25.50%	0.23	3,540	74.50%	0.77	4,752	1.00
1998	1,259	25.10%	0.29	3,759	74.90%	0.81	5,018	1.10
1999	2,172	39.70%	0.50	3,300	60.30%	0.70	5,472	1.20
2000	2,271	35.10%	0.41	4,191	64.90%	0.89	6,462	1.30
2001	4,481	50.10%	0.96	4,455	49.90%	0.94	8,936	1.90
2002	5,082	48.30%	1.07	5,431	51.70%	1.13	10,513	2.20
2003	6,391	53.49%	1.32	5,556	46.51%	1.15	11,947	2.47
2004	8,019	59.33%	1.65	5,498	40.67%	1.13	13,517	2.78
2005	8,544	58.71%	1.75	6,008	41.29%	1.23	14,552	2.98

○ 국내 개봉영화의 국적별 시장점유율(서울기준)

구분		한국 영화	미국(직배)	미국(비직배)	중국(홍콩,대만)	유럽	일본	기타	계
2001	편수	52	60	77	14	45	24	8	280
	비율	18.90%	21.90%	26.90%	5.30%	15.30%	9.00%	2.70%	100.00%
	관객 수	16,131,887	10,704,585	5,528,493	276,307	1,824,380	489,759	27,806	34,983,217
	편당 관객 수	283,016	162,191	68,253	17,269	39,660	18,139	3,476	116,223
	비율	46.10%	30.60%	15.80%	0.80%	5.20%	1.40%	0.10%	100.00%
2002	편수	82	74	57	6	24	13	18(9편)	274
	비율	29.90%	27.00%	20.80%	2.20%	8.80%	4.70%	6.6%(3.3%)	100.00%
	관객 수	18,364,143	12,804,599	7,059,847	572,608	518,213	1,322,292	126,027(83,575)	40,767,729
	(이월 관객수)	509,993	840,856	1,376,330	-	64,368	5,991	-	2,797,538
	편당 관객 수	217,719	161,672	99,711	95,435	18,910	101,254	7,002(9,884)	138,573
	비율	45.00%	31.40%	17.40%	1.40%	1.30%	3.20%	0.3%(0.2%)	100.00%
2003	편수	65	68	44	10	29	18	6	240
	비율	27.08%	28.33%	18.33%	4.17%	12.08%	7.50%	2.50%	100.00%
	관객 수	21,780,462	11,852,060	7,238,731	1,100,280	650,097	1,263,861	62,591	43,948,082
	(이월 관객수)	1,168,364	482,980	873,551	-	2,742	-	-	2,527,637
	편당 관객 수	317,109	167,192	144,663	110,028	22,323	70,215	10,432	172,585
	비율	49.56%	26.97%	16.47%	2.50%	1.48%	2.88%	0.14%	100.00%
2004	편수	74	72	47	9	33	28	5	268
	비율	27.61%	26.87%	17.54%	3.36%	12.31%	10.45%	1.87%	100.00%
	관객 수*	25,513,346	11,755,590	7,610,481	749,287	267,286	973,040	168,763	47,037,793
	(이월 관객수)	2,831,677	243,394	794,963	-	-	9,045	-	3,887,933
	편당 관객 수	306,509	159,892	145,011	83,254	8,100	34,428	33,753	161,007
	비율	54.24%	24.99%	16.18%	1.59%	0.57%	2.07%	0.36%	100.00%
2005	편수	83	63	51	7	54	25	15	298
	비율	27.85%	21.14%	17.11%	2.35%	18.12%	8.39%	5.03%	100.00%
	관객 수*	25,744,418	12,646,649	4,467,171	676,252	1,006,292	368,018	236,433	45,145,233
	(이월 관객수)	87,767	579,101	536,995	0	69,706	558,065	541	1,832,175
	편당 관객 수	310,174	200,740	87,592	96,607	18,635	14,721	15,762	151,494
	비율	57.03%	28.01%	9.90%	1.50%	2.23%	0.82%	0.52%	100.0%

※ 2002~2005년 편당 관객수는 이월관객을 제외한 수치, 기타에서 ()안에 있는 수치는 합작영화

○ 지역별 스크린 현황(2005년)

스크린 지역	1 개관	2 개관	3 개관	4 개관	5 개관	6 개관	7 개관	8 개관	9 개관	10 개관	11 개관	12 개관	14 개관	15 개관	16 개관	극장 수	스크린 수
서울시	7	2	7	1	9	2	8	8	4	5	3	1			1	58	360
부산시	5	1		1	1		3	2	1	2	1	1				18	105
대구시	2			1					2	2	1			1		9	70
인천시	1	1	1	1	2				4	2			1			13	90
광주시	3				1	2	2			2						10	54
대전시	1				3			2	2	1						9	60
울산시	2						1	1	1							5	26
경기도	5	4	6	2	5	12	4	19	4	2	2	3				68	430
강원도	11	3	1			1	1									17	33
충청북도	1	1				1	1	3								7	40
충청남도	6	2	3		1	1	2	1	1							17	61
전라북도		2	3	3	2	1		2	1	1						15	76
전라남도	4			3	1	2		3								13	57
경상북도	7	3	1	2	1	1		2		1						18	61
경상남도	3	3		2	2	2	3	2	2							19	94
제주도			1		1		2		1							5	31
합계	58	22	23	16	29	25	27	45	23	18	7	5	1	1	1	301	1,648
점유율	19.3%	7.3%	7.6%	5.3%	9.6%	8.3%	9.0%	15.0%	7.6%	6.0%	2.3%	1.7%	0.3%	0.3%	0.3%	100%	100%

○ 전국 복합상영관(멀티플렉스) 현황 (7개관 이상 또는 멀티플렉스 체인, 2005년)

지역	구분	극장 수	스크린 수	비고
서울특별시		32	277	
인천광역시		8	74	
부산광역시		12	95	
대구광역시		7	68	
광주광역시		6	46	
대전광역시		5	44	
울산광역시		3	24	
경기도		42	340	
경상북도		7	43	
경상남도		10	72	
전라북도		7	51	
전라남도		5	32	
충청북도		4	31	
충청남도		4	31	
강원도		2	13	
제주도		4	28	
합계		158	1,269	

○ 한국영화 수출실적

(단위 : \$)

연 도	편수	편당가격(\$)	수출액(\$)
1991	17	27,815	472,850
1992	14	13,993	195,900
1993	14	12,417	173,838
1994	14	44,349	620,879
1995	15	13,912	208,679
1996	30	13,467	404,000
1997	36	13,667	492,000
1998	33	93,144	3,073,750
1999	75	79,590	5,969,219
2000	38	185,625	7,053,745
2001	102	110,289	11,249,573
2002	133	112,422	14,952,089
2003	164	188,896	30,979,000
2004	193	301,993	58,284,600
2005	202	376,211	75,994,580

* 1996. 7월 영화진흥법 제정으로 수출 추천제도가 폐지됨에 따라, 1996년 이후 수출 편수 및 금액은 해외 세일즈업체가 밝힌 수치를 토대로한 비공식 집계자료임.

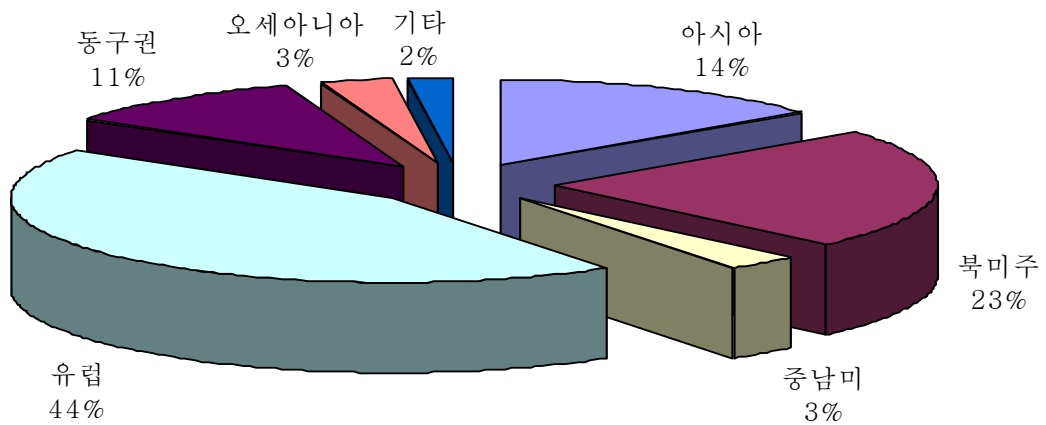
○ 한국영화 권역별 수출실적

권역	수출액(달러)				전년 대비 증감
	2004년	점유율	2005년	점유율	
아시아	45,327,500	77.8%	66,143,686	87.0%	45.9%
북미	2,900,000	5.0%	2,014,500	2.7%	-30.5%
남미	141,500	0.2%	235,600	0.3%	66.5%
유럽	8,245,250	14.1%	7,315,970	9.6%	-11.3%
오세아니아	152,850	0.3%	147,830	0.2%	-3.3%
아프리카	0	0%	35,320	0%	0%
기타	1,517,500	2.6%	101,674	0.1%	-93.3%
계	58,284,600	100%	75,994,580	100.0%	30.4%

○ 국가별 수입현황(2005년)

국가	편수
미국	140
일본	34
영국	17
프랑스	12
독일	8
캐나다	8
이탈리아	6
스페인	5
중국	4
이란	4
태국	4
홍콩	3
네덜란드	2
노르웨이	1
그리스	1
덴마크	1
뉴질랜드	1
러시아	1
대만	1
부탄	1
포르투갈	1
벨기에	1
카자흐스탄	1
말레이시아	1
칠레	1
인도	1
헝가리	1
터키	1
핀란드	1
호주	1
소계	264

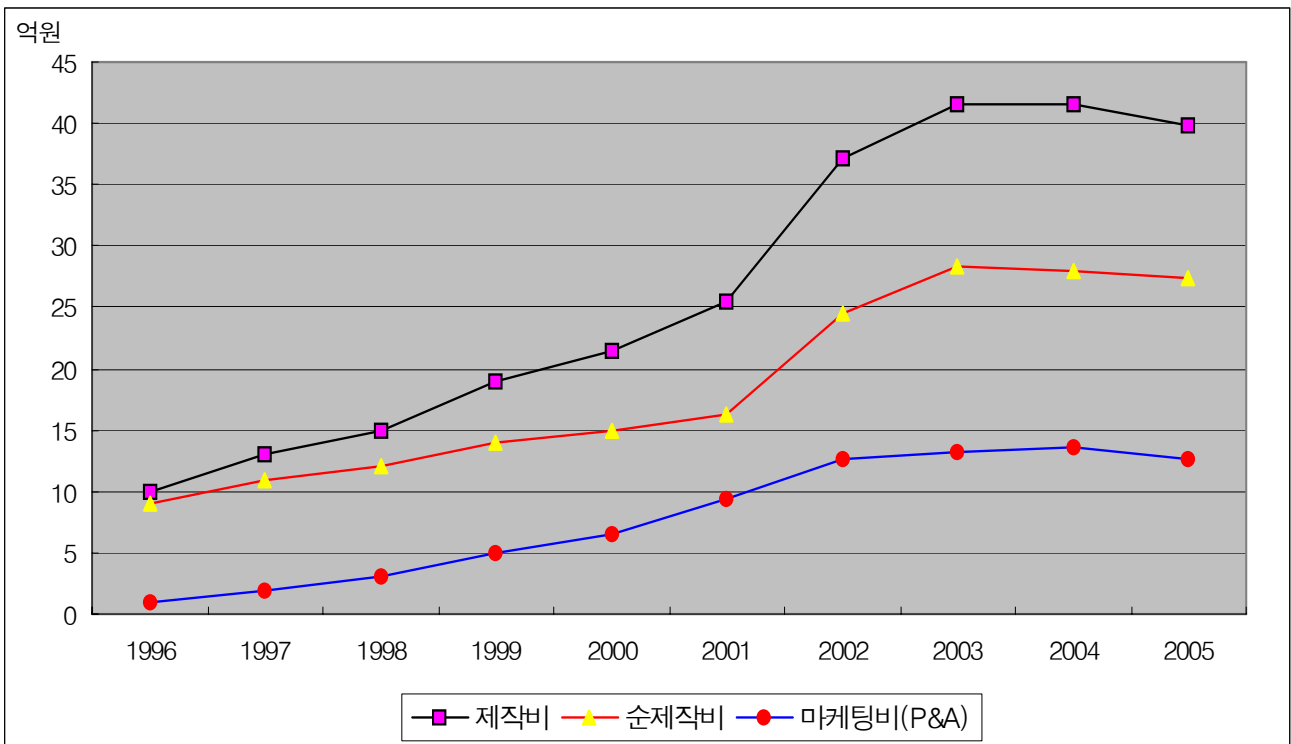
* 영등위 등급분류 기준



○ 한국영화 제작비 현황

(단위: 억원)

구분	평균제작비	순제작비	마케팅비(P&A)	제작 편수	연간 총제작비
1996	10.0	9.0	1.0	65	650
1997	13.0	11.0	2.0	59	767
1998	15.0	12.0	3.0	43	645
1999	19.0	14.0	5.0	49	931
2000	21.5	15.0	6.5	59	1,269
2001	25.5	16.2	9.3	65	1,658
2002	37.2	24.5	12.7	78	2,902
2003	41.6	28.4	13.2	80	3,328
2004	41.6	28.0	13.6	82	3,411
2005	39.9	27.3	12.6	87	3,471

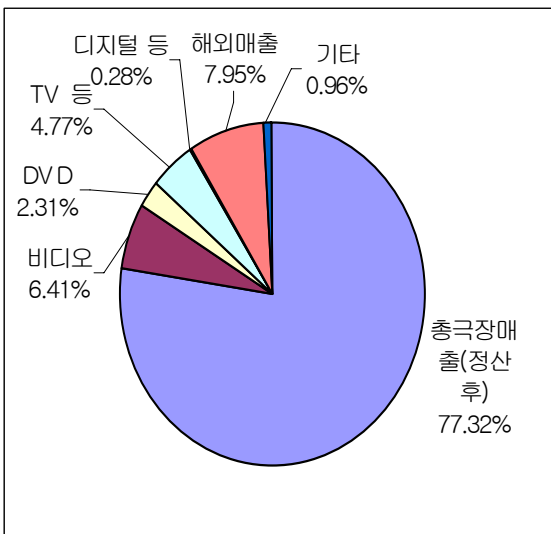


<한국영화 제작비 증가율>

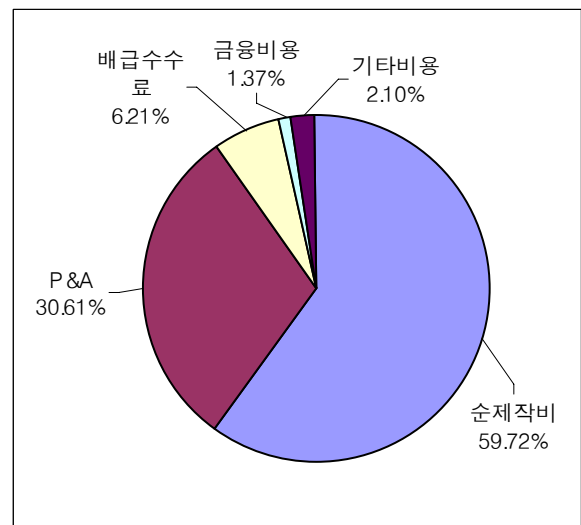
○ 2004년도 한국영화 수익구조 추산(상영기준 78편)

구분	추산 근거	소계	평균	구성비	
비용	순제작비	총제작비의 59.72%	175,223,809,567	3,185,887,447	59.72%
	P&A	총제작비의 30.61%	89,805,456,714	1,663,064,013	30.61%
	배급수수료	-	18,213,317,925	413,939,044	6.21%
	금융비용	-	4,025,109,867	670,851,645	1.37%
	기타비용	-	6,151,123,574	157,721,117	2.10%
	총비용(평균)	조사편수 56편의 비용	293,498,817,647 (5,241,050,315)	-	100%
매출	영화관수입	조사편수 55편의 수입	226,355,992,674	4,115,563,503	77.32%
	VHS	조사편수 49편의 수입	18,758,391,937	382,824,325	6.41%
	DVD	조사편수 43편의 수입	6,765,227,690	157,330,877	2.31%
	TV (케이블, 위성, 지상파)	케이블 43편/ 위성방송 19편 /공중파32편의 수입	13,959,707,300	4,653,235,766	4.77%
	해외	조사편수 38편의 수입	23,277,748,842	612,572,338	7.95%
	기타	VCD 18편/온라인 30편/ 디지털영화관 18편/ 기타 부가판권 41편	3,639,302,578	186,478,774	1.24%
	총매출(평균)	-	292,756,371,021 (5,322,843,109)	-	100%
총수익	-	-742,446,626	-	-	

<한국영화 매출구조(2004)>



<한국영화 비용구조(2004)>



○ 영등위 심의등급 현황(2005년)

구 분	한국영화	외국영화
전체 관람가	18	42
12세 관람가	25	60
15세 관람가	40	102
18세 관람가	18	51
제한 상영가	-	1
소 계	101	256