

보험 판매수수료 개편안 설명회 개최

◆ 보험회사, 보험대리점의 임직원, 보험설계사 등 180여명이 참여하는 **보험 판매수수료 개편안 설명회*** 개최

※ 5차 보험개혁회의(‘24.12.17일) 보도자료 : ‘25.1분기 중 보험대리점(GA), 설계사 대상 설명회 등을 통한 의견수렴 후 최종방안을 확정

○ 개편안의 주요내용을 충분히 공유·설명하고, 업계에 미치는 영향, 건의 사항 등 다양한 현장의견 청취

◆ 의견수렴 결과를 감안, 4월 중 추가 설명회를 거쳐 최종 개편안 확정·발표 예정

1. 회의 개요

‘25.3.31일 (월) 금융위원회와 금융감독원은 보험회사 및 보험대리점(GA) 임직원, 생·손보·GA협회 관계자 등 180여명이 참여하는 보험 판매수수료 개편안 설명회를 개최하였다.

- (일시/장소) ‘25.3.31(월) 14:00 ~ 16:00, 은행회관 국제회의장
- (참석자) 금융위 금융산업국장, 보험과장, 금감원 보험감독국장, 금융·보험연구원, 주요 보험사 및 GA 70여개사 생·손보·보험대리점 협회 관계자 등 약 180여명 참석
- (주요내용) 판매수수료 개편안 관련 발제*, 보험사 및 보험대리점(GA) 의견청취
 - * ① 판매수수료 운영 현황 및 개편 필요성(금융연)
 - ② 주요국 모집수수료 제도 운영현황과 평가(보험연)
 - ③ 보험 판매수수료 개편안(금융위, 금감원)

2. 주요내용

그간 금융당국은 제5차 보험개혁회의에서 발표한 판매수수료 개편안의 세부사항을 논의하기 위하여 보험관련 협회(생명보험협회, 손해보험협회, 보험GA협회) 및 보험회사·보험대리점(GA) 등과 실무 TF를 운영하여 왔다.

이번 설명회에서는 보험 판매수수료 개편안에 대하여 일선 보험설계사 등 현장의견도 직접 청취하고자 개최하였다.

먼저, 금융연구원 및 보험연구원에서 국내 판매수수료 운영 현황과 해외 사례 등을 발표하였다.

두 기관에서는 보험모집시장에서의 대표적 성과지표인 보험계약유지율*과 판매자에 대한 신뢰 모두 저조하게 나타나고 있으며, 모집 수수료에 대한 반감, 계약관리소홀 등의 사유로 보험산업에 대한 평가가 부정적으로 나타나고 있다고 밝혔다.

* (손보사) 13회차 87.0% → 25회차 72.4% → 37회차 62.5% → 61회차 42.7%
 (생보사) 13회차 80.7% → 25회차 63.2% → 37회차 56.1% → 61회차 40.0%
 → 주요 선진국 대비 15~35%p 정도 낮은 수준



특히 IFRS17 도입 이후 과도한 판매수수료 선지급이 격화되며 부당 승환, 잦은 설계사 이직 등 불건전 영업 행태가 유발되고 있다고 지적하였으며, 과도한 수수료 경쟁은 보험료 인상과 보험사 건전성 저해 등으로 이어지므로 현행 판매수수료 체계의 개편 필요성을 밝혔다.

또한, 주요국(미국, 호주, 일본)에서 시행하고 있는 보험 판매수수료 관련 규제 및 수수료 공시체계 등을 비교하였다.

주요국가	판매수수료 규제체계 주요내용
미국 (뉴욕주)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선지급 수수료 한도(1~4차년도) 설정 ■ 보험회사로부터 수취하는 판매수당을 계약자에게 고지
일본	<ul style="list-style-type: none"> ■ 판매수수료 산정시 소비자 보호지표* 반영 * 고객중심 업무운영 방침 평가, 고객 불만족 건수, 설계사 전문자격 보유 등을 지표화 ■ 금융서비스 중개업자에 수수료 공시의무 부여
호주	<ul style="list-style-type: none"> ■ 판매수수료 분급 비중 확대(판매규모에 따라 지급하는 비례수수료 금지) ■ 상품설명서에 모집종사자가 받을 수수료에 관한 사항 공시

두 번째 발표(Session)에서는 금융당국에서 금번 개편안의 주요 내용(5차 보험개혁회의 보도자료 ‘24.12.17일 참고)을 설명하였다. 특히 일선 현장에서 다양한 의견을 제시하고 있는 판매수수료 공개와 관련하여 국제적 기준인 IAIS(International Association of Insurance Supervisors/국제보험감독자협의회)에서 이해상충의 가능성으로 인하여 보수 구조의 공개가 필요하다고 명시하고 있으며, 주요 국가들이 해당원칙에 상응하는 감독체계를 갖추고 있다고 강조하였다.

보험업권 내에서도 금융기관보험대리점, 플랫폼 보험 비교·추천서비스의 경우 수수료를 투명하게 공시하고 있으며, 대출모집인 중개수수료(→은행 홈페이지), 대환대출 플랫폼 중개 수수료(→플랫폼 비교·공시), 펀드 판매보수 수수료(→금투협 등 비교·공시) 등 다양한 금융업권에서 판매(모집) 수수료를 공개하고 있다.

비단 금융업권 뿐만 아니라 유통업계(홈쇼핑, 백화점, 대형마트, 온라인쇼핑몰 등)에서도 판매수수료율*을 매년 공개하고 있는 현황을 공유하였다.

* 주요업체의 판매수수료율, 판매장려금, 판매촉진비 등을 업체명과 함께 발표

준비된 발표 이후, 보험사와 보험대리점(GA) 참여자들이 보험 판매수수료 개편안과 관련된 의견을 제시하였다. 보험대리점(GA)에서는 개편안과 관련된 다양한 현장의견 반영을 요청하였으며, 보험회사에서는 제도개선 연착륙 방안 등을 제시하였다.

3. 향후계획

금융당국은 이번 설명회에서 나온 의견 등을 감안하여 실무 TF에서 판매 수수료 개편안 세부내용들을 논의할 예정이며, 4월 중 추가 설명회를 거쳐 판매 수수료 개편안을 확정·발표할 계획이다.

총괄 부서	금융위원회 보험과	책임자	과 장	고영호	(02-2100-2960)
		담당자	사 무 관	윤세열	(02-2100-2961)
	금융감독원 보험감독국	책임자	국 장	노영후	(02-3145-7460)
		담당자	팀 장	현은하	(02-3145-7474)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

