

농림축산식품부가 밥상물가 안정에 앞장섭니다

- 5월 22일부터 6월 4일까지 전국 온·오프라인 유통매장에서
「밥상물가 안정」 농산물 할인 지원 실시 -

농림축산식품부(장관 송미령)는 최근 식품 및 외식물가 상승으로 집밥수요가 증가함에 따라 소비자의 장바구니 부담을 덜어주고자 5월 22일(목)부터 6월 4일(수)까지 전국 온·오프라인 유통업체에서 「밥상물가 안정」 농산물 할인 지원 사업을 실시한다.

이번 사업은 농축산물 할인지원 추경 예산 1,200억원 확보를 계기로 민생사업의 신속집행 및 소비자의 밥상물가 부담 완화 체감도 제고를 위해 기획하게 되었다.

이번 정부 할인지원 대상은 국산 농산물 전 품목으로 각 유통업체 여건에 따라 자유롭게 품목을 지정하여 진행할 수 있다. 할인품목에 대해 업체는 의무적으로 10~20% 자체할인을 추가해야 하므로 소비자는 최대 40% 할인을 받아 국산 농산물을 구매할 수 있게 된다. 할인 품목은 업체 전단지과 매장 내 가격표시(POP) 정보를 통해 확인할 수 있다. 오프라인 매장에서는 동매장 회원이면 결제 시 자동 할인되며, 온라인에서는 할인지원 쿠폰을 결제단계에서 적용하면 된다. 다만, 최대한 많은 소비자가 혜택을 누릴 수 있도록 할인한도를 정하였는데, 1주일에 1인당 2만원까지 할인받을 수 있다.

홍인기 유통소비정책관은 “최근 식품 및 외식물가 상승 등으로 가계 식품비 비중이 증가하는 상황에서 가정의 국내산 신선식품 구입비용 부담을 덜어 드리고자 이번 사업을 기획하였다”라면서, “정부는 앞으로도 농축산물 할인지원 사업을 시의성 있게 추진함으로써 민생안정을 지원해 나가겠다”라고 밝혔다.

붙임 농축산물할인지원 사업 참여업체 및 사용방법

담당 부서	농림축산식품부	책임자	과 장	하경희 (044-201-2271)
	식생활소비정책과	담당자	사무관	최명희 (044-201-2285)



□ 농축산물 할인지원 참여업체

구분	참여 업체
오프라인	대형마트 (7개 업체) (1,673개 점포) 농협하나로(64), 이마트(131), 롯데마트(460), 홈플러스(434), GS리테일(540), 메가마트(13), 이랜드킴스클럽(31) * 오프라인 매장 전점 및 온라인몰 포함
	중소형마트 (19개 업체) (200개 점포) 무상엠에스마트(MS마트, 6), 느티나무마트, 다담식자재마트(8), 드림식자재마트, 리플러스(4), 벨몽드마트(4), 삼주국민마트(1), 서우리테일(5), 세이브존(9), 수협유통(10), 씨케이식자재마트, 엔리테일커머스(엔마트, 11), 여수식자재마트, 우리마트(25), 장보고식자재마트, 엠패스트(5), 서원유통(탑마트, 7), 트라이얼코리아(7), 푸드엔(8)
	지역 하나로마트 (2,212개 점포) 전국 지역단위 농업협동조합 하나로마트(2,212개점)
	친환경매장 (6개 업체) (919개 점포) 두레생협(116), 주식회사 새농(4), 쿠팡스토어(226), 학사농장(1), 주식회사 초록마을(334), 한살림생협(238)
	로컬푸드직매장 (12개 업체) (31개 점포) 광주남구로컬푸드, 문양로컬푸드, 세종로컬푸드, 농업회사법인 순천로컬푸드(주)(3), 에프엔씨플러스(주), 안주로컬푸드협동조합(5), 의성로컬푸드협동조합, 익산로컬푸드협동조합, 제천로컬푸드협동조합(3), 진주우리먹거리협동조합(3), 해남먹거리협동조합, (재)화성로컬푸드통합지원센터(7),
온라인	민간온라인몰 (9개 업체) 11번가(주), NS쇼핑, 쇼핑엔터, 카카오펜, 현대홈쇼핑, 그립, (주)오아시스, 캐시워크, 컬리(마켓컬리)
	공공기관전자제품 (5개 업체) 강원더몰, 사이소, 온충북, 우체국쇼핑, 익산몰
전통시장	상설인원 시범사업 참여 전통시장 (16개소) 독산동우시장(서울), 정이있는구포시장(부산), 칠성시장(대구), 모래내전통시장(인천), 양동전통시장(광주), 도마큰시장(대전), 신정상가시장(울산), 세종전통시장(세종), 일산전통시장(경기), 속초종합중앙시장(강원), 육거리종합시장(충북), 정읍생고를 시장(전북), 목포동부시장(전남), 울진바지계시장(경북), 진주청과시장(경남), 서귀포매일올레시장(제주)
	전통시장 온라인몰 (4개 업체) (주)현대이지웰(온누리전통시장), 이제너두(주)(온누리시장), (주)온누리굿데이(온누리굿데이), (주)우농물산(인더마켓온누리몰)

□ 유통경로별 할인율·할인한도 및 사용방법

구분	유통경로	할인율	1인당 할인한도		사용방법
오프라인	대형·중소형마트	20%	유통업체별 2만원 (평시 1만원)	주 단위 리셋 (목~수)*	· 구매·계산 시 자동 할인
	지역 하나로마트				
	친환경매장				
	로컬푸드직매장				
온라인	온라인 쇼핑몰				· 쇼핑몰 내 할인쿠폰 결제 시 적용
전통시장	전국 16개 시장 (시범사업)	20%	1만원	4.14.~6.13. (2주간)	· 농할이용권 충전 후 각 점포에서 결제 (5.14.~6.13. 1인 5만원 결제, 1만원 추가충전)
	온라인몰	30%	유통업체별 3만원 (평시 2만원)	주 단위 리셋 (목~수)*	· 쇼핑몰 앱 내 할인쿠폰 결제 시 적용