

과기정통부, K-FAST 글로벌 확산을 위한 민·관 협력 논의 본격화

- 제1차 「글로벌 K-FAST 얼라이언스」 전체회의 개최 -

과학기술정보통신부(장관 유상임, 이하 '과기정통부')와 한국정보통신진흥협회(회장 유영상)는 6월 11일(수) 오전 10시, K-FAST 글로벌 확산을 위한 국내 업계 지원 방안 및 민간 협력사항 발굴 등을 논의하기 위해 서울 양재 엘타워에서 제1차 '글로벌 K-FAST 얼라이언스(이하 '얼라이언스')'를 개최하였다고 밝혔다.

* FAST(Free Ad-supported Streaming TV)는 광고 기반 무료 스트리밍 TV의 약자로, 2027년 글로벌 FAST 시장은 120억\$(약 17조원), 이용자 수 11억명으로 성장 전망

얼라이언스는 K-FAST의 글로벌화 및 국내 미디어·콘텐츠 산업 경쟁력 강화를 위한 민·관 협업의 구심점으로, 글로벌 OTT 중심의 미디어 환경 변화와 글로벌 FAST 시장 성장에 대응하고 국내 미디어·콘텐츠 업계의 위기 극복과 우리 미디어 주도의 글로벌 유통 플랫폼 경쟁력 강화를 위해 지난 4월 23일 출범하였다.

얼라이언스 출범 당시 K-FAST 글로벌화 추진 생태계의 주요 기업(기관) 22개로 시작한 참여회원은 출범 이후 AI 미디어·콘텐츠 현지화 기술 기업 등 12개사가 자발적으로 추가 참여함에 따라 총 34개 기업(기관)으로 확대되었다.

< 글로벌 K-FAST 얼라이언스 참여 기업·기관 현황 >

- (플랫폼) 삼성전자, LG전자 / ■ (미디어·콘텐츠) KBS, MBC, SBS, CJ ENM, JTBC, MBN
- (융합 미디어) 뉴아이디, 스마트미디어랩, KT, SK브로드밴드, LG유플러스, 제일기획, 케이투엔티
- (AI 현지화) 허드슨AI, 이스트소프트, 도스트11, 인쇼츠, NC AI, 스트라, 비브리지AI, 네오사피엔스, 슈퍼톤, 포자랩스, 가우디오랩, 뉴툰, 포아비포
- (정책지원) 한국정보통신진흥협회(KAIT), 한국방송통신전파진흥원(KCA), 정보통신산업진흥원(NIPA), 정보통신기획평가원(IITP), 한국방송광고진흥공사(KOBACO), K엔터테크허브

※ 밑줄(‘_’)은 얼라이언스 출범(4.23) 이후 추가 참여 기업임

이날 회의에서는 먼저 지난 5월, 1차 추가경정예산으로 확보한 신규 사업인 'AI 더빙 특화 K-FAST 확산' 지원 사업 80억원에 대한 지원 방향을 설명하고, 효과적인 K-FAST 글로벌 확산 촉진을 위한 산업계의 의견을 심도있게 논의하였다.

< AI 더빙 특화 K-FAST 확산 지원 사업 현황 >

구분	주요 내용
지원 규모	K-FAST 기반 K-채널 20개 구축을 위한 AI 더빙 특화 현지화 종합지원
지원 대상	AI 더빙 현지화 기술 기업 주관 컨소시엄
지원 범위	① 프리미엄 K-채널(북미) : 100% 더빙 / 3개 내외 / 각 1,200백만원 내외 ② 플래그십 K-채널(중남미·유럽 등 신홍시장 포함 글로벌 전역) : 20% 더빙+ / 17개 내외 / 각 210백만원 내외
추진 일정	사업공고·접수(5.30~6.30) → 선정 평가(7월초) → 협약체결 및 사업착수(7월말)

또한, K-FAST의 국제 교류 활성화 및 국내 수출기업 광고 매칭 등을 위한 '국제 FAST 컨퍼런스' 추진 계획을 공유하고, AI 더빙 품질관리 향상을 위한 협업 및 K-채널에 대한 현지 마케팅 강화를 위한 의견을 교환하고 상호 협력방안을 모색하였다.

과기정통부 강도성 방송진흥정책관은 "이번 전체회의를 통해 미디어·콘텐츠 업계의 다양한 의견을 청취한 만큼, 이를 바탕으로 기업 간 공동협력 프로젝트 등 K-FAST 글로벌 확산을 위한 민관 협력을 본격 지원하겠다"며 "우리 기업들이 민간의 자율성과 창의성을 기반으로 글로벌 시장에서 지속가능한 수익모델을 만들고 경쟁력 있는 유통 체계를 구축할 수 있도록 정책적으로 적극 뒷받침하겠다"고 밝혔다.

한편, 과기정통부와 한국정보통신협회는 이날 오후 2시, 추경 신규사업인 'AI 더빙 특화 K-FAST 확산' 지원 사업 관련 국내 기업의 사업 참여에 대한 관심과 이해도를 높이고자, 지원사업에 대한 상세한 안내 및 질의응답(Q&A) 등을 위한 사업설명회를 개최할 예정이다.

담당 부서	방송진흥정책관	책임자	팀 장	강동완 (044-202-6530)
	OTT활성화지원팀	담당자	사무관	윤영인 (044-202-6531)
관련 기관	한국정보통신진흥협회 신사업전략팀	책임자	팀 장	박형준 (02-580-0791)
		담당자	차 장	채창일 (02-580-0793)

□ 회의 개요

- (목적) AI 더빙 특화 K-FAST 확산 지원 사업 추경 확보(80억원)를 계기로 정책 지원방향을 공유하고, 추가 민간 협력사항 발굴 등 논의
- (일시/장소) 6.11(수), 10:00 ~ 11:30(90분) / 엘타워 루비홀(지하 LL층)
- (참석자) 얼라이언스 의장(김성철 교수), 방송진흥정책관, OTT팀장, 얼라이언스 참여 기업·기관 임원(또는 팀장급) 등 30여명
 ※ 삼성, LG, 지상파, CJ ENM, IPTV, 뉴아이디, AI 현지화 기업 등 참석
- (논의 안건) ① 추경 사업 지원 방향, ② 국제 FAST 컨퍼런스 개최 계획, ③ 민간 협력방안(AI 더빙 품질향상 협력, K-채널 마케팅 협력)

□ 세부 일정

시간	주요 내용	비고
10:00 ~ 10:05 ('05)	▪ 개회 및 얼라이언스 신규 참여기업 소개	한국정보통신진흥협회
10:05 ~ 10:08 ('03)	▪ 인사 말씀	방송진흥정책관
10:08 ~ 10:15 ('07)	▪ AI 더빙 특화 K-FAST 확산 사업 추진 방향	과기정통부
10:15 ~ 10:20 ('05)	▪ 국제 FAST 컨퍼런스 개최 계획(안)	한국정보통신진흥협회
10:20 ~ 10:30 ('10)	▪ 민간 협력방안(안)	한국정보통신진흥협회
10:30 ~ 11:20 ('50)	▪ 전체 토의 및 추가 협력방안 등 제안	참석자 전원
11:20 ~ 11:25 ('05)	▪ 정리 및 마무리 말씀	얼라이언스 의장
11:25 ~ 11:30 ('05)	▪ 기념 촬영	참석자 전원

※ 회의 종료 후 14시에 추경 사업설명회 개최