



2024년 위생용품 시장 규모 2조 8,716억 원...전년과 유사한 수준

- 저출산·고령화 영향으로 어린이용 기저귀 공급량 10.3%감소..성인용 4.8%증가
- 일회용품 사용 감소로 인해 일회용 컵·빨대 공급량 전년 대비 각 3.0%, 12.8% 감소

식품의약품안전처(처장 오유경)는 위생용품* 시장 규모**가 2019년부터 2024년까지 꾸준한 성장세(연평균 성장률 약 4.66%)를 보이고 있으며, 2024년 규모는 2조 8,716억 원으로 2023년과 유사한 수준이라고 밝혔다.

* 위생용품(붙임 1 참조) : 세척제, 위생물수건, 화장지, 일회용 타월·종이냅킨 등 인체에 직·간접적으로 접촉하는 용품(「위생용품 관리법」 제2조)

** 위생용품 연도별 시장규모(억 원) : ^(19년)2조 3,004억 원 → ^(20년)2조 3,943억 원 → ^(21년)2조 3,976억 원 → ^(22년)2조 7,362억 원 → ^(23년)2조 8,837억 원 → ^(24년)2조 8,716억 원

2024년 위생용품의 국내 생산액은 ▲화장지 9,447억 원(41.0%) ▲일회용 컵 2,944억 원(12.8%) ▲일회용 기저귀 2,941억 원(12.8%) ▲세척제 2,698억 원(11.7%) ▲일회용 타월 2,492억 원(10.8%) 순으로 높았으며, 해당 5개 품목이 전체 생산액의 약 89%를 차지했다.

지난해 위생용품 시장 규모의 특징은 ▲어린이용 기저귀 공급량(생산+수입량) 감소 및 성인용 기저귀 공급량 증가 ▲음식점 등 식품접객업소용 물티슈 생산액 증가 ▲일회용 컵·빨대 공급량(생산+수입량) 감소 등으로 요약된다.

① 저출산·고령화로 어린이용 기저귀 공급량 감소

2024년 어린이용 기저귀(위생깁개 포함)의 공급량(53,286톤)은 전년(59,436톤) 대비 약 10.3% 감소한 것으로 나타났다. 이는 저출산으로 인해 영·유아 인구가 감소하고 있는 영향인 것으로 보인다.

* 장래 합계 출산율 : (19년)0.92 → (20년)0.84 → (21년)0.81 → (22년)0.78 → (23년)0.72 → (24년)0.68(출처 : 「장래인구추계」, 통계청)

** 어린이용 기저귀 공급량(톤) : (19년)76,145 → (20년)68,866 → (21년)68,996 → (22년)58,432 → (23년)59,436 → (24년)53,286

반면, 성인용 기저귀(위생깁개 포함)의 2024년 공급량은 2023년(55,174톤) 대비 약 4.8% 증가한 57,806톤이었다. 이러한 추세는 초고령사회* 진입에 따라 65세 이상 인구 비중이 점차 증가하는 영향인 것으로 보인다.

* 65세 이상 인구(%) : ('21) 8,570천명(16.6%) → ('22) 8,981천명(17.4%) → ('23) 9,436천명(18.2%) → ('24) 9,938천명(19.2%)(출처 : 「장래인구추계」, 통계청)

② 음식점 등 식품접객업소용 물티슈 생산액 증가

음식점 등 식품접객업소에서 위생물수건 대체품으로 사용하는 일회용 물티슈*(물티슈용 마른 티슈** 포함)의 2024년 생산액은 총 565억 원으로 전년(534억 원) 대비 약 5.8% 증가했다.

* 식품접객업소용 물티슈 생산액(억 원) : (19년)475 → (20년)447 → (21년)387 → (22년)476 → (23년)493 → (24년)521

** 물티슈용 마른티슈 생산액(억 원) : (19년)46 → (20년)47 → (21년)43 → (22년)53 → (23년)41 → (24년)44

반면, 세척·살균·소독 등 위생적인 방법으로 처리·포장 한 후 재사용하는 위생물수건*의 생산액**은 84억 원으로 2023년 대비 15.2% 감소하였고, 위생물수건처리업체***도 매년 감소하는 추세인 것으로 나타났다.

* 위생물수건 : 식품접객업소에서 손 세척 등에 사용하는 물수건으로 사용 후 세척·살균·소독 등 위생적인 방법으로 처리·포장 후 재사용

** 위생물수건 생산액(억 원) : (19년)153 → (20년)112 → (21년)97 → (22년)108 → (23년)99 → (24년)84

*** 위생물수건처리업 연도별 현황(개소) : (19년)265 → (20년)256 → (21년)235 → (22년)218 → (23년)192 → (24년)180

이러한 추세는 소비자가 재사용하는 물수건보다 일회용으로 간편하게 사용할 수 있는 물티슈를 선호하는 경향이 증가한 영향으로 보인다.

③ 일회용 컵·빨대 공급량 감소

2024년 일회용 컵과 빨대의 공급량은 각각 14만 9,951톤 및 9,140톤이었으며, 2023년과 비교했을 때 약 3.0%, 12.8% 감소했다. 최근 환경 문제에 대한 국민의 인식변화에 따라 일회용품 사용을 줄이고 다회용 컵 등을 사용하는 소비자가 증가하는 추세의 영향으로 보인다.

* 일회용 컵 공급량(톤) : (22년)191,532 → (23년)154,649 → (24년)149,951

** 일회용 빨대 공급량(톤) : (22년)10,609 → (23년)10,480 → (24년)9,140

그 외에도 지난해 일회용 젓가락 및 일회용 이쑤시개 생산액이 각각 28.5%, 14.3% 감소했다. 반면, 과일·채소용 세척제 등 세척제 생산액(2,698억 원)의 경우 전년 대비 15.2% 증가해 생산액 상위 품목 중 가장 높은 증가율을 보였으며, 자세한 내용은 ‘식약처 누리집(www.mfds.go.kr) > 통계 > 통계 간행물[통계자료]’에서 확인할 수 있다.

식약처는 국민이 일상생활에서 사용하는 위생용품의 안전관리는 강화하는 한편, 수입안전 전자심사24 시스템을 도입하고 수입신고 수리 절차를 효율화하는 등 산업 활성화를 위해 지속적으로 노력하고 있다.

아울러 앞으로도 위생용품 시장 분석에 대한 통계자료를 제공하여 산업 발전에 기여하고, 위생용품의 체계적인 안전관리 시스템을 기반으로 국민이 안심하고 위생품을 소비할 수 있는 환경을 조성하기 위해 최선을 다할 계획이다.

| | | | | |
|-------|---------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 소비자위해예방국 위생용품정책과 | 책임자 | 과 장 | 한연경 (043-719-1745) |
| | | 담당자 | 연구관 | 노지영 (043-719-1739) |



붙임 1

위생용품의 종류

| 위생용품의 종류 | 예 시 |
|--------------------|---|
| 세척제, 헹굼보조제 |  |
| 위생물수건 |  |
| 일회용 이쑤시개 |  |
| 일회용 종이냅킨 |  |
| 식품접객업소용 물티슈 |  |
| 일회용 컵 |  |
| 일회용 숟가락·젓가락 |  |
| 화장지 |  |
| 일회용 면봉(어린이용, 성인용) |  |
| 일회용 기저귀(어린이용, 성인용) |  |
| 일회용 포크·ナイ프 |  |
| 일회용 빨대 |  |
| 일회용 행주·타월 |  |
| 일회용 팬티라이너(의약외품제외) |  |
| 물티슈용 마른티슈 |  |



- √ 출처 : 2024년 위생용품 생산실적
- √ 위생용품 : 위생용품제조업, 위생물수건처리업

※ 단위 수 반올림으로 인하여, 표의 총계와 개별수치의 합은 다를 수 있음

[표 1] 위생용품 산업 생산실적 보고 업체 현황('24)

(업체수 : 곳, 종업원수 : 명)

| 영업의 종류 | 2023년 | | 2024년 | |
|------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 업체수 | 종업원수 | 업체수 | 종업원수 |
| 위생용품제조업 | 1,319 | 19,796 | 1,343 | 20,524 |
| 위생물수건처리업 | 192 | 426 | 180 | 355 |
| 합 계 | 1,511 | 20,222 | 1,523 | 20,879 |

[표 2] 위생용품 산업 생산실적 현황('24)

(생산액 : 억원, 점유율 : %)

| 영업의 종류 | 2023년 | | 2024년 | |
|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 생산액 | 점유율 | 생산액 | 점유율 |
| 위생용품제조업 | 23,496 | 99.6 | 22,950 | 99.6 |
| 위생물수건처리업 | 99 | 0.4 | 85 | 0.4 |
| 합 계 | 23,595 | 100.0 | 23,035 | 100.0 |

[표 3] 국내 산업 대비 위생용품 산업 생산비중('24)

(GDP, 생산액: 10억원, 비율 : %)

| 연도 | 국내총생산 (GDP) | 제조업 GDP | 위생용품 생산실적 ¹⁾ | | | 제조업 GDP 대비 | GDP 대비 |
|------|-------------|---------|-------------------------|----------|-----------|------------|--------|
| | | | 합계 | 위생용품 제조업 | 위생물수건 처리업 | | |
| 2023 | 2,236,329 | 546,664 | 2,360 | 2,350 | 10 | 0.43 | 0.11 |
| 2024 | 2,549,121 | 684,599 | 2,304 | 2,295 | 9 | 0.34 | 0.09 |

자료 : 국내총생산(원계열, 명목) 및 제조업GDP(원계열, 명목), 한국은행 경제통계시스템(ECOS), 2025.4.
 주1) 생산실적은 생산액 기준임

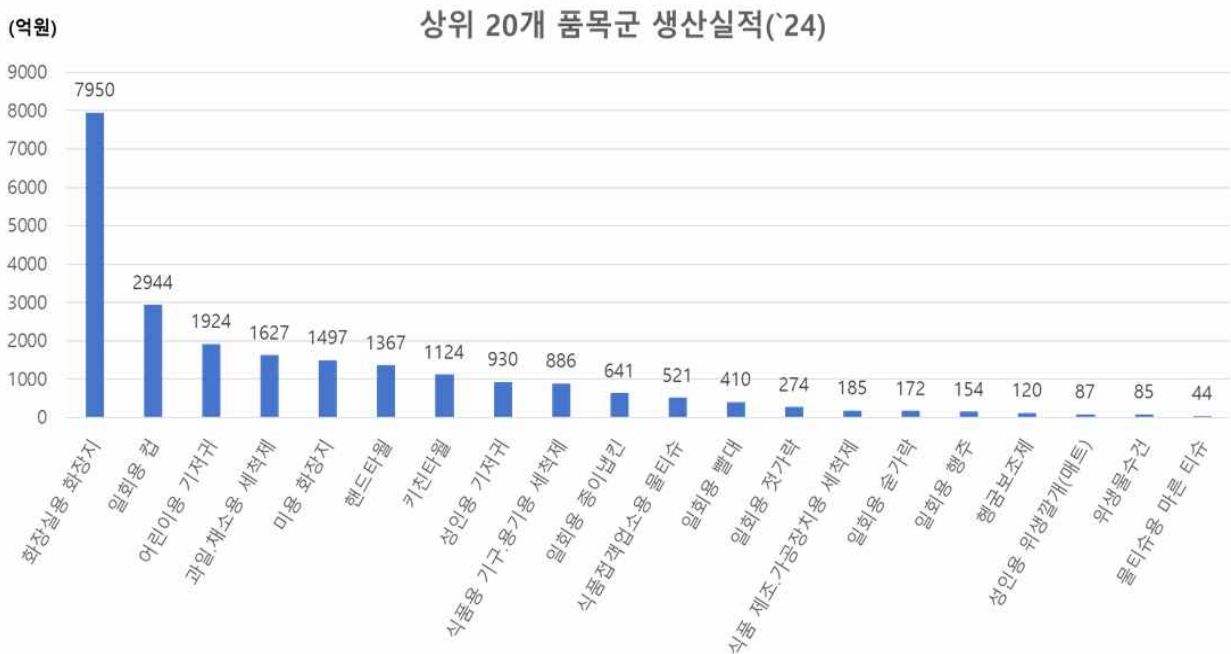
[표 4] 위생용품 품목별 생산실적 현황('24, 상위 20개 품목)

(생산액 : 억원, 점유율 : %)

| 순 위 | 품 목 군 | 생산액 | 점유율 ¹⁾ | 순 위 | 품 목 군 | 생산액 | 점유율 ¹⁾ |
|-----|----------------|-------|-------------------|-----|-----------------|-----|-------------------|
| 1 | 화장실용 화장지 | 7,950 | 34.5 | 11 | 식품접객업소용 물티슈 | 521 | 2.3 |
| 2 | 일회용 컵 | 2,944 | 12.8 | 12 | 일회용 빨대 | 410 | 1.8 |
| 3 | 어린이용 기저귀 | 1,924 | 8.4 | 13 | 일회용 젓가락 | 274 | 1.2 |
| 4 | 과일.채소용 세척제 | 1,627 | 7.1 | 14 | 식품 제조·가공장치용 세척제 | 185 | 0.8 |
| 5 | 미용 화장지 | 1,497 | 6.5 | 15 | 일회용 숟가락 | 172 | 0.7 |
| 6 | 핸드타월 | 1,367 | 5.9 | 16 | 일회용 행주 | 154 | 0.7 |
| 7 | 키친타월 | 1,124 | 4.9 | 17 | 행굼보조제 | 120 | 0.5 |
| 8 | 성인용 기저귀 | 930 | 4.0 | 18 | 성인용 위생깔개(매트) | 87 | 0.4 |
| 9 | 식품용 기구·용기용 세척제 | 886 | 3.8 | 19 | 위생물수건 | 85 | 0.4 |
| 10 | 일회용 종이냅킨 | 641 | 2.8 | 20 | 물티슈용 마른 티슈 | 44 | 0.2 |

주1) 위생용품 전체 생산액 중 점유율 현황을 의미함

[그림] 위생용품 품목별 생산실적 현황('24, 상위 20개 품목)



[표 5] 품목군별 생산실적 변동현황('24)

(생산액 : 억원, 점유율·증가율 : %)

| 품 목 군 | 2023년 | | 2024년 | | 증가율 ¹⁾ | |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|--------|
| | 생산액 | 점유율 | 생산액 | 점유율 | | |
| 세척제 | 2,343 | 9.93 | 2,698 | 11.71 | 15.15 | |
| 행굶보조제 | 124 | 0.53 | 120 | 0.52 | -3.23 | |
| 기타 위생용품 | 일회용 컵 | 2,958 | 12.54 | 2,944 | 12.78 | -0.47 |
| | 일회용 숟가락 | 161 | 0.68 | 172 | 0.75 | 6.83 |
| | 일회용 젓가락 | 383 | 1.62 | 274 | 1.19 | -28.46 |
| | 일회용 이쑤시개 | 7 | 0.03 | 6 | 0.03 | -14.29 |
| | 일회용 행주 | 191 | 0.81 | 154 | 0.67 | -19.37 |
| | 일회용 타월 | 2,839 | 12.03 | 2,492 | 10.82 | -12.22 |
| | 일회용 포크 | 32 | 0.14 | 31 | 0.13 | -3.13 |
| | 일회용 나이프 | 27 | 0.11 | 27 | 0.12 | 0 |
| | 일회용 빨대 | 422 | 1.79 | 410 | 1.78 | -2.84 |
| | 일회용 종이냅킨 | 626 | 2.65 | 641 | 2.78 | 2.40 |
| | 식품접객업소용 물티슈 | 493 | 2.09 | 521 | 2.26 | 5.68 |
| | 화장지 | 9,597 | 40.67 | 9,447 | 41.01 | -1.56 |
| | 일회용 면봉 | 24 | 0.10 | 26 | 0.11 | 8.33 |
| | 일회용 기저귀 | 3,226 | 13.67 | 2,941 | 12.77 | -8.83 |
| | 일회용 팬티라이너 | 1 | 0.00 | 4 | 0.02 | 300.00 |
| 물티슈용 마른 티슈 | 41 | 0.17 | 44 | 0.19 | 7.32 | |
| 위생물수건 | 99 | 0.42 | 85 | 0.37 | -14.14 | |
| 합 계 | 23,595 | 100.00 | 23,035 | 100.00 | -2.37 | |

주1) 증가율(%) = (당해년도 생산액 - 전년도 생산액) / 전년도 생산액 * 100

※ '0' 단위 미만, '-' 실적 없음을 표기

[표 6] 품목별 생산실적 변동현황('24)

(생산액 : 억원, 점유율·증가율 : %)

| 품 목 군 | 품 목 명 | 2023년 | | 2024년 | | 증가율 ¹⁾ | |
|---------------|----------------|---------------|--------|--------|--------|-------------------|--------|
| | | 생산액 | 점유율 | 생산액 | 점유율 | | |
| 세척제 | 과일·채소용 세척제 | 1,505 | 6.38 | 1,627 | 7.06 | 8.11 | |
| | 식품용 기구용기용 세척제 | 621 | 2.63 | 886 | 3.85 | 42.67 | |
| | 식품 제조가공장차용 세척제 | 218 | 0.92 | 185 | 0.80 | -15.14 | |
| 헹굼보조제 | 헹굼보조제 | 124 | 0.53 | 120 | 0.52 | -3.23 | |
| 기타 위생용품 | 일회용 컵 | 2,958 | 12.54 | 2,944 | 12.78 | -0.47 | |
| | 일회용 숟가락 | 161 | 0.68 | 172 | 0.75 | 6.83 | |
| | 일회용 젓가락 | 383 | 1.62 | 274 | 1.19 | -28.46 | |
| | 일회용 이쑤시개 | 일회용 이쑤시개합성수지제 | 1 | 0.00 | 2 | 0.01 | 100.00 |
| | | 일회용 이쑤시개-목재 | 6 | 0.02 | 3 | 0.01 | -50.00 |
| | 일회용 행주 | 191 | 0.81 | 154 | 0.67 | -19.37 | |
| | 일회용 타월 | 키친타월 | 1,131 | 4.79 | 1,124 | 4.88 | -0.62 |
| | | 핸드타월 | 1,708 | 7.24 | 1,367 | 5.93 | -19.96 |
| | 일회용 포크 | 32 | 0.14 | 31 | 0.13 | -3.13 | |
| | 일회용 나이프 | 27 | 0.11 | 27 | 0.12 | 0 | |
| | 일회용 빨대 | 422 | 1.79 | 410 | 1.78 | -2.84 | |
| | 일회용 종이냅킨 | 626 | 2.65 | 641 | 2.78 | 2.40 | |
| | 식품접객업소용 물티슈 | 493 | 2.09 | 521 | 2.26 | 5.68 | |
| | 화장지 | 화장실용 화장지 | 7,981 | 33.83 | 7,950 | 34.51 | -0.39 |
| | | 미용 화장지 | 1,616 | 6.85 | 1,497 | 6.50 | -7.36 |
| | 일회용 면봉 | 성인용 면봉 | 23 | 0.10 | 25 | 0.11 | 8.70 |
| | | 어린이용 면봉 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |
| | 일회용 기저귀 | 성인용 기저귀 | 910 | 3.86 | 930 | 4.04 | 2.20 |
| | | 어린이용 기저귀 | 2,222 | 9.42 | 1,924 | 8.35 | -13.41 |
| | | 성인용 위생깔개(매트) | 94 | 0.40 | 87 | 0.38 | -7.45 |
| 어린이용 위생깔개(매트) | | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | |
| 일회용 팬티라이너 | 1 | 0.00 | 4 | 0.02 | 300.00 | | |
| 물티슈용 마른 티슈 | 41 | 0.17 | 44 | 0.19 | 7.32 | | |
| 위생물수건 | 위생물수건 | 99 | 0.42 | 85 | 0.37 | -14.14 | |
| 합 계 | | 23,595 | 100.00 | 23,035 | 100.00 | -2.37 | |

주1) 증가율(%) = (당해년도 생산액 - 전년도 생산액) / 전년도 생산액 * 100

※ '0' 단위 미만, '-' 실적 없음을 표기

[표 7] 사업장 규모별(종업원) 업체현황('24)

(업체수 : 곳, 생산액 : 억원, 점유율 : %)

| 구 분 | 업체 수 | 점유율 | | |
|----------|-------|--------|--------|--------|
| | | 점유율 | 생산액 | 점유율 |
| 계 | 1,523 | 100.00 | 23,035 | 100.00 |
| 1~5인 | 860 | 56.47 | 1,603 | 6.96 |
| 6~10인 | 222 | 14.58 | 1,626 | 7.06 |
| 11~20인 | 185 | 12.15 | 2,629 | 11.41 |
| 21~30인 | 93 | 6.11 | 2,284 | 9.92 |
| 31~50인 | 86 | 5.65 | 2,251 | 9.77 |
| 51~80인 | 41 | 2.69 | 1,510 | 6.56 |
| 81~100인 | 9 | 0.59 | 62 | 0.27 |
| 101~150인 | 11 | 0.72 | 1,970 | 8.55 |
| 151~200인 | 4 | 0.26 | 10 | 0.04 |
| 201~300인 | 8 | 0.53 | 3,404 | 14.78 |
| 301~500인 | 4 | 0.26 | 5,687 | 24.69 |

[표 8] 지역별 생산실적 현황('24)

(업체수 : 곳, 생산액 : 억원, 점유율 : %)

| 순 위 | 지 역 | 업체수 | 생산액 | 생산액 점유율 |
|-----|---------|-------|--------|---------|
| 1 | 경기도 | 614 | 6,492 | 28.2 |
| 2 | 경상북도 | 114 | 3,782 | 16.4 |
| 3 | 충청북도 | 124 | 3,301 | 14.3 |
| 4 | 세종특별자치시 | 12 | 2,665 | 11.6 |
| 5 | 충청남도 | 97 | 2,053 | 8.9 |
| 6 | 대전광역시 | 29 | 1,774 | 7.7 |
| 7 | 인천광역시 | 60 | 667 | 2.9 |
| 8 | 부산광역시 | 73 | 560 | 2.4 |
| 9 | 전북특별자치도 | 55 | 427 | 1.9 |
| 10 | 전라남도 | 47 | 373 | 1.6 |
| 11 | 경상남도 | 84 | 276 | 1.2 |
| 12 | 강원특별자치도 | 42 | 186 | 0.8 |
| 13 | 대구광역시 | 52 | 159 | 0.7 |
| 14 | 서울특별시 | 51 | 102 | 0.4 |
| 15 | 울산광역시 | 22 | 84 | 0.4 |
| 16 | 광주광역시 | 28 | 74 | 0.3 |
| 17 | 제주특별자치도 | 19 | 60 | 0.3 |
| 합 계 | | 1,523 | 23,035 | 100.0 |