

## 우수 중소기업 제품과 국내외 구매자(바이어)가 한자리에, 2025 대한민국 글로벌 소싱위크 개최

- 국내외 바이어 165개사와 해외수출이나 내수판로 확대를 희망하는 중소기업 1,200여개사가 함께하는 대규모 글로벌 비즈니스 상담회 개최
- 뷰티, 패션, 푸드, 라이프 분야 100여개 우수 중소기업 대표제품 전시 및 AI 등 최신 기술을 활용한 체험행사 마련

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 중소기업진흥공단(이사장 강석진), 한국중소벤처기업유통원(대표이사 이태식)과 함께, 9월 4일(목)부터 5일(금)까지 이틀간 일산 킨텍스(KINTEX) 2 전시장에서 2025 대한민국 글로벌 소싱위크(Korea Global Sourcing Week 2025) 행사를 개최한다고 밝혔다.

대한민국 글로벌 소싱위크는 우리나라를 포함한 세계 각국의 바이어와 우리 중소기업이 만나 협업의 기회를 모색하고 우리 기업들의 우수 제품을 전 세계에 널리 알리기 위해 마련된 행사이다.

기존의 해외수출 상담회와 국내판로 상담회를 통합하여 2022년 시작한 이래, 지난 3년간 6백여개사의 국내외 바이어와 약 4천개사의 중소기업들이 참여해 5천만불에 가까운 신규 계약을 체결하는 등 글로벌 비즈니스 교류의 장으로 자리매김하고 있다.

올해는 해외바이어 110개사를 포함한 165개 바이어들과 중소기업 1,200개사가 오프라인과 온라인으로 참여하여 비즈니스 상담을 진행할 예정

이다. 또한, 뷰티, 패션, 푸드, 라이프 등 전 세계적으로 수요가 늘어나고 있는 분야의 우수제품을 생산하는 100여개사의 대표 제품들이 전시된다. 특히 이들 중 친환경 제품만을 선별하여 에코-프렌들리 존(Eco-friendly Zone)을 별도로 운영하며, 하이테크 기술을 활용해 전시 제품을 직접 경험하고 느낄 수 있는 체험행사(AI 활용 피부진단, AR 활용 피팅 등)도 마련되어 있다.

아울러, 수출 지원사업과 국내 마케팅 지원사업 등 중소기업들의 판로 개척 관련 정부지원사업에 대한 1:1 맞춤 상담도 제공되며, 온라인 수출이나 AI를 활용한 유통 및 마케팅 전략과 성공사례를 소개하는 세미나도 준비되어 있다.

이순배 글로벌성장정책관은 “미국의 관세정책 등 최근의 통상환경 변화로 우리 중소기업들이 새로운 시장과 고객을 찾아 나서는 일이 그 어느 때보다 중요해지고 있다”면서, “우리 기업들이 글로벌 경제영토를 확장해 나가는데 정부가 큰 힘이 될 수 있도록 다양한 정책들을 발굴해 지원을 늘려 갈 예정이다”라고 밝혔다.

담당 부서	글로벌성장정책관실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	임동우	(044-204-7500)
		담당자	사무관	김영철	(044-204-7505)
			주무관	전대호	(044-204-7507)
	글로벌성장정책관실 판로정책과	책임자	과 장	김현동	(044-204-7540)
		담당자	사무관	장용희	(044-204-7548)
			주무관	박준희	(044-204-7543)



## 참고

## 2025 대한민국 글로벌 소싱위크 개요

- **(행사명)** 2025 대한민국 글로벌 소싱위크  
(Korea Global Sourcing Week 2025)
- **(목적)** 중소기업 해외 진출 및 내수 판로 확대를 위해 국내·외 바이어 상담, 우수제품 전시 등을 종합 지원
- **(기간)** '25.9.4 (목) ~ 9.5 (금)
- **(장소)** KINTEX 2 전시장 7A
- **(주최 / 주관)** 중기부 / 중소기업진흥공단, 중소기업유통원
- **(참석자)** 바이어 165개사 (해외 110, 국내 55), 상담기업 1,200개사 (수출 700, 내수 500) 및 수출제품 전시 108개사 등 우리기업 1,308개사
- **(주요 프로그램)** 비즈니스 상담회, 제품 전시, 정책홍보·컨설팅 등
  - 상담회 : 국내외 바이어 초청 1:1 비즈니스 상담회 (온/오프라인)
  - 우수제품 전시 : K-전략품목 제품 전시 (108개사, 친환경 제품 전시관 별도 운영), 하이테크 기술 활용 체험 (AI 피부진단, AR 피팅 등) 행사
  - 정책홍보·컨설팅 : 수출 및 마케팅 지원사업 안내 및 1:1 상담

