

# 농식품부, 추석에 살아나고 있는 내수경기 진작과 농업인·소비자·기업이 상생하는 계기가 되도록 농업·농촌의 가용 자원 총동원

- 추석 성수품 평시대비 1.6배 공급 및 역대 최대 500억원 규모 할인지원
- 추석 기간 농촌 관광상품 할인, 자연휴양림·수목원 무료 개방
- 벌쏘임·뱀물림 사고 예방, 반려동물 응급 치료 및 유기동물 구조시스템 가동

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)는 풍성한 추석, 즐거운 추석, 안전한 추석을 주요 골자로 하는 「농업·농촌분야 추석 민생안정대책」을 마련하였다고 발표하였다.

그동안 추석 등 명절 대책은 주요 성수품의 공급 확대와 소비자 부담 완화 방안을 주로 하는 성수품 수급안정대책을 마련해 왔으나, 올해는 살아나고 있는 내수경기를 더욱 진작하고 소비자와 농업인, 기업이 함께 상생하는 계기가 되도록 하는데 초점을 맞추어 보다 다양한 내용을 담은 대책을 마련하였다.

## ① 풍성한 추석

### ① 성수품 공급 확대

사과, 배, 한우, 계란 등 15대 성수품\* 공급량을 추석 3주 전부터 평시대비 1.6배(158천톤) 확대 공급한다. 올해부터는 상차림 품목을 반영하여 단감과 애호박을 성수품목으로 추가하고, 잣을 제외하였다.

\* 사과, 배, 단감, 배추, 무, 양파, 마늘, 감자, 애호박, 소고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 밤, 대추

성수품 중 농산물은 농협 계약재배 물량과 정부 비축물량 등을 활용해 평시대비 2.6배 공급을 확대한다. 특히 배추, 마늘, 양파는 정부 비축물량 중 일부(1,270톤)를 대형마트에 직공급하여 저렴한 가격에 판매할 계획이다.

축산물은 도축장을 주말에도 운영과 농협 계통 출하 물량을 확대해 공급량 평시대비 1.3배 늘리고, 임산물은 산림조합 보유물량 이용해 평시대비 4.6배 공급을 확대할 계획이다.

## ② 소비자 부담 완화

추석 기준 역대 최대 규모인 500억원을 투입해 최대 40% 할인하는 농축산물 할인 지원(9.15~10.5)을 추진한다. 특히 민생회복 소비쿠폰 사용이 가능한 전통시장 예산 배정을 대폭 확대하고, 지방 시장이 활성화 되도록 농할상품권(농축산물 할인 상품권)의 지방 배정도 늘릴 계획이다.

\* 전체규모 (24) 400억원 → (25) 500 / 전통시장 (24) 160억원 → (25) 200 / 농할상품권 (수도권) 30% (지방) 70% 배정

정부가 지원하는 할인 이외에 생산자단체, 유통업체, 식품기업\*도 정부의 소비 활성화 정책에 협조해 자체 계획을 수립하고 대대적인 할인 행사를 추진하기로 하였다.(참고4 참조)

\* 식품기업 16개사 18종 2,485개 제품 할인판매(참고5 참조)

연휴가 긴 만큼 외식 소비도 확대될 것에 대비해 추석 전부터(10.1~) 공공배달앱을 이용하는 소비자는 할인쿠폰 지급 요건을 대폭 완화해 적용한다.

\* (現) 2만원이상 2회 결제하면 3회차에 1만원 할인 → (改) 2만원이상 결제 즉시 5천원 할인

## ③ 소비자·농업인·기업 상생

소비자들이 보다 편리하게 성수품을 구매할 수 있도록 서울 서로마켓 등 전국 주요 거점에서 직거래장터를 개설·운영하고, '농부가 바로팜' 등 온라인 기획전도 개최한다.

또한 추석 선물 부담을 덜어주기 위해 다양한 선물세트도 저렴하게 공급할 계획이다. 농축협은 과일, 축산물, 전통주, 홍삼 등으로 구성된 민생선물세트 94개 제품을 최대 53% 할인 공급하고, 중소과 선물세트와 10만원 이하 한우 선물세트 공급도 확대한다. 이밖에 국가식품클러스터 입주기업 우수제품, 가루쌀 프리믹스(부침·튀김가루) 등도 할인 공급한다.

농축산물 할인 정보와 직거래장터, 선물세트 정보 등 알뜰소비정보는 온·오프 라인을 통해 소비자에게 정보를 제공할 계획이다.

## ② 즐거운 추석

### ① 농업·농촌의 가치 재발견

추석을 계기로 농업과 농촌에 대한 이해를 넓힐 수 있는 다양한 행사도 개최한다. 농촌 마을 환경과 농지 주변을 쾌적하게 정비하는 농촌지역 「대한민국 새단장」 캠페인을 추진하고, 농업박람회('25.9.25~9.28, aT센터)를 통해 성장하는 농업의 미래를 만나볼 수 자리도 마련하였다.

또한 국립농업박물관(경기 수원시 소재)과 한식문화공간 '이음'(서울 종로구 소재)에서 추석 맞이 문화 행사를 개최하고, 연휴기간 과천 경마공원을 개방해 휴식 공간으로 제공한다.

### ② 농촌에서 보내는 추석연휴

긴 연휴 기간을 농촌에서 즐겁고 편안하게 보낼수 있도록 농촌 관광가는 주간을 12일간(10.1~10.12) 확대(기존 7일) 운영하여 농촌체험·숙박상품 할인 등 다양한 혜택을 제공하고, 참여형 이벤트도 추진한다.

또한 국립자연휴양림(45개소)과 수목원(4개소\*) 입장료를 면제하고, 숲채원 등 산림복지시설 숙박료 할인도 추진한다.

\* 세종수목원, 백두대간수목원, 한국자생식물원, 정원문화원

### ③ 소외된 이웃·반려동물과 함께하는 추석

취약계층을 대상으로 정부양곡을 추가 할인(1만원/10kg → 8천원)공급 하고, 농촌지역 외국인 노동자 등 공공형 계절근로자 한마음 행사를 통해 지역주민과 화합할 수 있는 계기를 마련할 계획이다.

\* (예시) 거창군 '달빛 아래 소원 나눔 한가위 밤' 행사(10.5) 등

또한 올해 처음 법정 기념일로 지정된 '동물보호의 날(10.4)' 기념행사를 부산에서 개최(9.26~9.27)해 지방 경제 활성화에도 기여한다는 방침이다.

### ③ 안전한 추석

#### ① 농식품 안전관리

소비자들이 안심하고 농식품을 소비할 수 있도록 원산지표시 등 부정유통 단속을 강화하고, 잔류농약 등 농산물 안전성조사, 도축장 위생점검도 강화한다.

#### ② 농업인·성묘객 안전사고 및 재해예방

예초기 등 농기계 사고, 벌쏘임·뱀물림 사고 예방을 위한 홍보를 강화하고, 사고 발생시 응급처치요령을 습득할 수 있도록 실습교육도 추진한다. 또한 추석 연휴 기간에도 농업재해대책 상황실을 운영하여 태풍 등에 대비한 신속한 복구 지원 체계를 유지한다.

#### ③ 반려동물 진료공백 해소 및 가축전염병 예방

연휴기간 운영하는 동물병원 정보를 제공(농식품부 누리집)해 응급 치료가 가능하도록 하고, 유기·유실 동물 발견시 즉시 신고·구조할 수 있는 통합 구조시스템도 운영(국가동물보호시스템 내)한다.

추석 전 축산농장과 시설에 대한 방역 점검을 추진하고, 추석 후에는 일제 소독의 날을 지정하는 등 가축전염병 예방에도 만전을 기할 계획이다.

송미령 농식품부 장관은 “추석을 계기로 농촌이 국민들의 편안한 휴식처가 될 수 있도록 하고, 성수품 공급 확대와 다양한 할인 행사를 통해 물가에 대한 부담도 덜어드릴 수 있도록 최선을 다 하겠다.”고 밝혔다.

|       |            |     |                        |
|-------|------------|-----|------------------------|
| 담당 부서 | 유통소비정책관    | 책임자 | 단 장 배민식 (044-201-2681) |
|       | 농식품수급안정지원단 | 담당자 | 서기관 김성만 (044-201-2685) |

| 주요 내용         |   |   |
|---------------|---|---|
| <p>풍성한 추석</p> | <p>① (성수품 공급 확대) 성수품 총 158천톤(평시대비 1.6배) 선제적 공급</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (농산물) 비축·계약재배 물량 등 집중 공급(총 5만톤, 평시 2.6배)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 공급계획(톤) : (배추) 7,000 (평시대비 3.5배) / (무) 6,000 (1.5배) / (양파) 600 (1.4배) / (마늘) 1,000 (5.1배) / (감자) 1,080 (1.2배) / (애호박) 3,060 (1.2배) / (사과) 16,700 (평시대비 3.4배) / (배) 14,300 (3.5배) / (단감) 500 (3.7배)</li> </ul> </li> <li>■ (축산물) 도축장 주말운영, 농협 계통출하 물량 확대(총 10.8만톤, 평시 1.3배)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 공급계획(톤) : (소) 24,000 (평시대비 1.5배) / (돼지) 65,000 (1.3배) / (닭) 16,500 (평시대비 1.2배) / (계란) 2,376 (1.3배)</li> </ul> </li> <li>■ (임산물) 산림조합 물량 추석 2주전부터 집중 공급(총 259톤, 평시 4.6배)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 공급계획(톤) : (밤) 237 (평시대비 4.3배) / (대추) 22 (18.3배)</li> </ul> </li> </ul> <p>② (소비자 체감물가 안정) 정부·생산자단체·민간기업 할인 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (정부 할인지원) 민생회복 소비쿠폰 연계, 역대 최대 규모 할인지원(500억원)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (농축산물<sup>정부+자체</sup>) 온오프라인 유통업체 등에서 추석 성수품 최대 40% 할인 판매</li> <li>- (현장환급) 온누리상품권 현장환급 규모 대폭 확대(<sup>24년</sup>100억원, 120개소 → <sup>25년</sup>170, 200)</li> <li>- (농할상품권) 지방 비중 확대(수도권 30%, 지방 70%), 30% 할인 판매</li> </ul> </li> <li>■ (정부 할인지원 외) 자조금 등을 활용한 생산자단체·유통업체·식품업체 자체 할인* 및 외식소비쿠폰 확대 지원** 등                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 하나로마트(오프라인), 농협몰(온라인) 등 최대 40% 특별판매행사, 한우·한돈 자조금 활용 할인행사 등</li> <li>** 추석 기간(10.1~) 공공배달앱을 통해 2만원 이상 주문시 5천원 할인쿠폰 지급</li> </ul> </li> </ul> <p>③ (소비자·농업인·기업 상생) 직거래장터(전국 15개소) 운영, 중소과 등 실속형 선물세트 공급 확대(<sup>24년</sup>10만 → <sup>25년</sup>15만개), 농업인 경영안전 지원(벼 출하 약정농가 추석 전 선급금 지급 등) 등</p> |   |
|               | <p>즐거운 추석</p>   | <p>① (농업·농촌 가치 재발견) 농촌지역「대한민국 새단장」캠페인(9.22~10.1), 농업박람회(9.25~9.28), 한식문화공간 '이음' 추석 행사 등</p> <p>② (농촌에서 보내는 추석연휴) 농촌 관광가는 주간 확대 운영(10.1~10.12), 국립자연휴양림(45개소)과 수목원(4개소) 등 입장료 면제(10.6~8) 및 숲체원(9개소) 숙박비 할인</p> <p>③ (소외된 이웃·반려동물과 함께하는 추석) 「동물보호의 날」 행사 개최(9.26~9.27), 공공형 계절근로자 한마음 행사(지자체 별, 농협주관), 취약계층 대상 정부양곡 할인 공급*</p> <p>* 정부양곡 공급가격 : (현행) 1만원/10kg → (10~12월) 8천원/10kg</p> |
|               | <p>안전한 추석</p>   | <p>① (농식품 안전관리) 농산물 원산지 표시 위반 등 부정유통 특별 단속, 안전성 조사 및 도축장 특별위생점검 실시</p> <p>② (농업인·성묘객 안전사고 예방) 성묘 벌쏘임, 예초기 사고 등 예방 및 응급처치 교육, 재해대응 체계 유지</p> <p>③ (반려동물 진료 공백 해소 및 가축전염병 예방) 연휴기간 진료가능 동물병원 정보제공(9.30~) 및 유기동물 신고시스템 운영, 일제 소독의 날(10.2, 10.10) 운영 등</p>  |

## 참고 2

## 2025년 추석 성수품 공급계획

❖ 추석 성수품의 공급 확대와 소비자부담 경감으로 성수품 물가 안정

### § (성수품 공급 확대) 명절수요에 대응하여 평시대비 1.6배 선제적 공급

□ 상차림 품목 등을 반영하여 공급 대상 성수품 품목 확대 및 변경

\* 공급 관리 대상 성수품 : ('24년) 14개 품목 → ('25년) 15개 품목(잣 제외, 단감·애호박 추가)

○ 수요 집중 시기를 대비하여 선제적 공급 [D-2주차 38.5%(61천톤), D-1주차 35.0%(55천톤), D-3주차 26.5%(42천톤) 順 공급량 배분]

\* 시기별 성수품 구매의향 : ①추석 1주전 43.2% > ②추석직전 27.9% > ③추석 2주전 21.6%

< 시기별 공급물량(안) >

(단위 : 톤, 배)

| 구 분        | 평시     | 전년      | 공급량               |                     |                     |         | 비중      |      |     |
|------------|--------|---------|-------------------|---------------------|---------------------|---------|---------|------|-----|
|            |        |         | D-3주<br>(9.12~18) | D-2주<br>(9.19~9.25) | D-1주<br>(9.26~10.2) | 계       | 평시비     | 전년비  |     |
| 합 계(15)    | 99,778 | 153,122 | 41,945            | 61,047              | 55,383              | 158,375 | 1.6     | 1.0  |     |
| 농산물<br>(9) | 배추     | 2,016   | 6,500             | 2,000               | 2,500               | 2,500   | 7,000   | 3.5  | 1.1 |
|            | 무      | 3,978   | 5,500             | 2,000               | 2,000               | 2,000   | 6,000   | 1.5  | 1.1 |
|            | 사과     | 4,860   | 15,700            | 2,505               | 10,020              | 4,175   | 16,700  | 3.4  | 1.1 |
|            | 배      | 4,122   | 14,300            | 2,145               | 8,580               | 3,575   | 14,300  | 3.5  | 1.0 |
|            | 단감     | 136     | -                 | 75                  | 300                 | 125     | 500     | 3.7  | 순증  |
|            | 양파     | 432     | 600               | 100                 | 200                 | 300     | 600     | 1.4  | 1.0 |
|            | 마늘     | 198     | 1,000             | 100                 | 300                 | 600     | 1,000   | 5.1  | 1.0 |
|            | 감자     | 900     | 780               | 360                 | 360                 | 360     | 1,080   | 1.2  | 1.4 |
|            | 애호박    | 2,520   | -                 | 918                 | 918                 | 1,224   | 3,060   | 1.2  | 순증  |
|            | 소계     | 19,162  | 44,380            | 10,203              | 25,178              | 14,859  | 50,240  | 2.6  | 1.1 |
| 축산물<br>(4) | 소고기    | 16,401  | 25,000            | 7,000               | 8,000               | 9,000   | 24,000  | 1.5  | 1.0 |
|            | 돼지고기   | 48,615  | 65,000            | 19,500              | 21,450              | 24,050  | 65,000  | 1.3  | 1.0 |
|            | 닭고기    | 13,708  | 16,500            | 4,500               | 5,500               | 6,500   | 16,500  | 1.2  | 1.0 |
|            | 계란     | 1,836   | 2,000             | 742                 | 792                 | 842     | 2,376   | 1.3  | 1.2 |
|            | 소계     | 80,560  | 108,500           | 31,742              | 35,742              | 40,392  | 107,876 | 1.3  | 1.0 |
| 임산물<br>(2) | 밤      | 55      | 222               | -                   | 116                 | 121     | 237     | 4.3  | 1.1 |
|            | 대추     | 1.2     | 20                | -                   | 10.8                | 11.2    | 22      | 18.3 | 1.1 |
|            | 소계     | 56.2    | 242               | -                   | 126.8               | 132.2   | 259     | 4.6  | 1.1 |

### 참고 3

## 추석 대책기간 농축산물 할인추진계획(안)

### 가. 정부 할인지원

- (추진방향) 추석 명절이 내수경기 진작 계기가 되도록 역대 최대 규모의 할인 지원(500억원)을 민생회복 소비쿠폰 등과 연계 추진
  - \* 예산 500억원('23년 410억원, '24, 400), 시장수 200개('23년 100개, '24, 120)
  - \* 소비쿠폰(2차 9.22부터 지급) 사용이 가능한 전통시장 확대 배정('24년 160억원 → '25년 200)
- (대형마트 등 300억원) 추석 직전 3주간('25. 9. 15. ~ 10.5) 추석 성수품 및 가격이 상승한 품목에 대해 할인 지원(최대 40%)
- (전통시장 200억원) 쿠폰형인 농할상품권 할인 공급과 온누리상품권 현장 환급행사를 병행하여 소비자 편의성 제고(30% 할인)
  - (농할상품권) 100억원 규모(예산 30억원) 상품권 발행, 30% 할인 공급
    - \* 서울 등 수도권 30%, 지방 70% 배정 / 고령자만 구매 가능한 날(9.8~9.19) 지정·운영
  - (온누리상품권 환급) 참여 시장을 대폭 확대('24년 120개 → '25년 200개)하고, 농축산물 구매액의 30%를 온누리상품권으로 현장 환급(예산 170억원)
    - \* 전통시장 온누리상품권 환급행사 : 10.1.(수) ~ 10.5.(일), 5일간

### 나. 생산자단체 및 유통업체 등

- (생산자단체) 농협, 산림조합, 자조금 등 생산자단체 주관 할인행사 추진
- (농협) 하나로마트 및 농협몰 특별판매(최대 40% 할인) 행사 추진
- (산림조합 등) 푸른장터(온라인) 및 임산물 판매장(12개소)에서 밤, 대추, 잣 등 최대 40% 할인 공급
- (자조금단체) 정부 할인지원과 대상 품목 또는 기간이 중복되지 않도록 자체 할인 행사 추진(한우, 한돈)
- (유통업체) 대형마트, 대형온라인몰, 중소형마트, 친환경매장, 중소온라인몰, 전통시장 등 유통경로별로 자체 할인행사(최대 59%) 추진
- (가공식품) 명절 수요가 증가하는 품목 중심으로 가공식품 할인
  - \* 16개 식품기업, 220개 제품을 유통업체와 편의점에서 10~50% 할인
- (외식) 공공배달앱 할인쿠폰 지급 요건 대폭 완화
  - \* (現) 2만원이상 2회 결제하면 3회차에 1만원 할인 → (改) 2만원이상 결제 즉시 5천원 할인

## 참고4

## 생산자단체 및 유통업체별 자체 할인행사 계획

| 구분(행사명) |                     | 기간   | 주요 내용   |
|---------|---------------------|--|---|
| 농협      | 살맛나게-물가안정-주말초특가 행사  | 8.17 ~ 10.5<br>사전예약 8.17~9.20<br>본행사 9.21~10.5 | (하나로마트) 선물세트, 추석 성수품 등 최대 50% 할인 판매<br>(농협몰) 실속형 선물세트 및 가성비 제수용품 최대 50% 할인          |
| 한국임업진흥원 | 추석맞이 임산물 브랜드관       | 9.15 ~ 10.15                                   | 네이버 쇼핑을 통해 임산물 성수품 등 12개 품목 30% 할인  |
| 산림조합    | 임산물 특별 기획전 및 직거래 장터 | 9.1 ~ 10.15                                    | 푸른장터(온라인), 직매장(12개소)에서 밤, 대추 등 임산물 35개 품목 30~40% 할인 판매<br>* 임산물 판촉행사(9.14~26) 병행 추진 |
| 자조금     | 한우자조금               | 1차 : 8.25~9.5<br>2차 : 9.15~10.8                | 한우(등심, 양지, 설도 등) 30~50 할인<br>한돈(삼겹살, 목살 등) 20% 내외 할인                                |
|         | 한돈자조금               | 1차 : 9.1 ~ 9.16<br>2차 : 추후계획수립                 |   |

| 유통 경로 별             | 구분   | 할인율     | 행사명                         | 주요품목                       | 기간            |
|---------------------|------|---------|-----------------------------|----------------------------|---------------|
|                     | 대형마트 | 이마트     | 40%                         | 고래잇 페스타                    | 포도, 사과, 감귤 등  |
| 롯데마트                |      | 20%     | 통큰 한가위                      | 사과, 배, 대파, 한우 등            | 10.2~10.8     |
| 하나로마트               |      | 40%     | 풍요로운 한가위 할인대축제              | 사과, 배, 밤, 대추 등             | 9.21~10.5     |
| 홈플러스                |      | ~50%    | 추석 명절 온가족 먹거리               | 사과, 배, 대추, 단감 등            | 9.25~10.1     |
| GS리테일               |      | 20%     | 추석 제수용품 + 먹거리 GS더프레시가 더 좋다. | 사과, 배, 무, 대파, 마늘, 배추, 양파 등 | 10.1~10.9     |
| 메가마트                |      | 15%     | 메가에서 즐기는 추석맞이 맛난연휴          | 사과, 배, 무, 고사리, 도라지         | 9.24~10.5     |
| 이랜드 김스클럽            |      | 20%     | 추석 대잔치                      | 사과, 포도, 배, 깬마늘 등           | 10.1~10.7     |
| 대형온라인몰 (NS몰 등)      |      | 10%     | 한가위대전                       | 사과, 배, 감, 포도 등             | 10.1.~10.7.   |
| 중소형마트 (서원유통 등)      |      | 10%     | 추석대목장                       | 사과, 배, 배추, 열무, 단배추, 무 등    | 10.1~10.7     |
| 친환경매장 (두레생협 등)      |      | 10%     | 추석맞이 차례상 할인기획               | 백미, 현미, 대추, 밤, 도라지, 고사리 등  | 9.22.~10.4.   |
| 직매장 (익산로컬푸드 등)      |      | 20%     | 추석맞이 할인대전                   | 제수용품, 삼겹살, 꽃등심 등           | 10.02.~10.07. |
| 중소온라인몰 (오아시스, 컬리 등) |      | ~59%    | 추석 음식 준비 끝! 국산재료로 풍성하게      | 제수용품 등                     | 09.15.~09.19. |
| 전통시장 (온누리전통시장 등)    |      | 10~20 % | 2025년 추석맞이 할인쿠폰 이벤트         | 쌀, 한우, 과일 등                | 9.15.~10.10.  |

※ 업체 사정에 따라 변경될 수 있음

## 참고5

## 식품기업 자체 할인 계획

□ 16개社 참여, 18개 부류, 2,485개 품목 할인

| 구분           | 기업명   | 품목            | 할인율(%)   | 기간   | 비고   | 구분                  | 기업명   | 품목                | 할인율(%)     | 기간   | 비고   |       |       |      |      |
|--------------|-------|---------------|----------|------|------|---------------------|-------|-------------------|------------|------|------|-------|-------|------|------|
| 라면<br>(250종) | 삼양식품  | 봉지라면, 컵라면 등   | 20~40    | 9월 중 | 대형마트 | 장류<br>(87종)         | 대상    | 간장, 된장, 고추장, 쌈장 등 | 10~67      | 9월 중 | 대형마트 |       |       |      |      |
|              |       |               | 33~50    |      | 편의점  |                     |       |                   | 33         |      | 편의점  |       |       |      |      |
|              |       |               | 10~50    |      | 이커머스 |                     |       |                   | 9~58       |      | 이커머스 |       |       |      |      |
|              | 팔도    | 봉지라면, 컵라면 등   | 8.2~24.8 | 9월 중 | 대형마트 |                     | 샘표식품  | 간장, 고추장 등         | 50, 추가증정   | 9월 중 | 대형마트 |       |       |      |      |
|              |       |               | 33(2+1)  |      | 편의점  |                     |       |                   | 33~56      |      | 이커머스 |       |       |      |      |
|              |       |               | 10~30    |      | 이커머스 |                     |       |                   |            |      |      |       |       |      |      |
|              | 농심    | 봉지라면, 컵라면 등   | 10~32    | 9월 중 | 대형마트 |                     | 샘표식품  | 조미료, 소스류 등        | 32~50      | 9월 중 | 대형마트 |       |       |      |      |
|              |       |               | 10~32    |      | 편의점  |                     |       |                   | 39~56      |      | 이커머스 |       |       |      |      |
|              |       |               | 10~32    |      | 이커머스 |                     |       |                   |            |      |      |       |       |      |      |
| 면류<br>(7종)   | 대상    | 콩담백면, HMR면류 등 | 13       | 9월 중 | 대형마트 | 조미료·소스류<br>(281종)   | 삼양식품  | 소스류               | 30         | 9월 중 | 대형마트 |       |       |      |      |
|              |       |               | 33       |      | 편의점  |                     |       |                   |            |      |      |       |       |      |      |
|              |       |               | 13~20    |      | 이커머스 |                     |       |                   |            |      |      |       |       |      |      |
| 빵류<br>(67종)  | SPC삼립 | 빵류            | 50       | 9월 중 | 대형마트 |                     | 동원F&B | 참치액               | 50         | 9월 중 | 대형마트 |       |       |      |      |
|              |       |               | 50       |      | 편의점  |                     |       |                   |            |      |      |       |       |      |      |
|              |       |               | 10~50    |      | 이커머스 |                     |       |                   |            |      |      |       |       |      |      |
| 식용유<br>(2종)  | 대상    | 식용유지          | 20       | 9월 중 | 이커머스 |                     | 대상    | 조미료, 식초류, 소스류 등   | 19~50      | 9월 중 | 대형마트 |       |       |      |      |
|              |       |               |          |      |      |                     |       |                   | 33         |      | 편의점  |       |       |      |      |
|              |       |               |          |      |      |                     |       |                   | 2~49       |      | 이커머스 |       |       |      |      |
| 두부류<br>(24종) | 풀무원   | 두부            | 50       | 9월 중 | 대형마트 | 김치<br>(34종)         | 대상    | 포기김치, 총각김치 등      | 50         | 9월 중 | 대형마트 |       |       |      |      |
|              |       |               |          |      |      |                     |       |                   | 33         |      | 편의점  |       |       |      |      |
|              | 대상    | 두부            | 2~50     | 9월 중 | 대형마트 |                     |       |                   |            |      | 농심   | 스낵류 등 | 17~26 | 9월 중 | 대형마트 |
|              |       |               | 10       |      | 이커머스 |                     |       |                   |            |      |      |       | 33    |      | 편의점  |
|              |       |               |          |      |      |                     |       | 17~26             |            | 이커머스 |      |       |       |      |      |
| 콩나물<br>(5종)  | 대상    | 콩나물           | 5~50     | 9월 중 | 대형마트 | 과자<br>시리얼<br>(485종) | 동서식품  | 과자류, 시리얼류         | 25~50 묶음할인 | 9월 중 | 대형마트 |       |       |      |      |
|              |       |               |          |      |      |                     |       |                   | 33~50      |      | 편의점  |       |       |      |      |
|              |       |               |          |      |      |                     |       |                   | 10         |      | 이커머스 |       |       |      |      |
| 육가공품<br>(7종) | 대상    | 소시지, 햄 등      | 10~36    | 9월 중 | 이커머스 |                     | 롯데웰푸드 | 과자류               | 14~28      | 9월 중 | 대형마트 |       |       |      |      |
|              |       |               |          |      |      |                     |       |                   | 33         |      | 편의점  |       |       |      |      |
|              |       |               |          |      |      |                     |       |                   | 5~15       |      | 이커머스 |       |       |      |      |

| 구분                  | 기업명          | 품목                 | 할인율(%)           | 기간           | 비고          | 구분              | 기업명                 | 품목                            | 할인율(%)               | 기간                  | 비고                  |
|---------------------|--------------|--------------------|------------------|--------------|-------------|-----------------|---------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 두유<br>(20종)         | 동원F&B        | 캔햄                 | 33               | 9월 중         | 편의점         | 커피·음료<br>(752종) | 오리온                 | 과자류,<br>파이류,<br>시리얼류          | 3.8~17.4<br>33       | 9월 중                | 대형마트<br>편의점         |
|                     | 삼육식품         | 두유                 | 20~50,<br>정액할인   | 9월 중         | 대형마트        |                 | 해태제과                | 스낵류 등                         | 5~30<br>33<br>5~30   | 9월 중                | 대형마트<br>편의점<br>이커머스 |
| 유제품<br>(81종)        | 매일유업         | 우유,<br>발효우,<br>치즈  | 10~50<br>33      | 9월 중         | 대형마트<br>편의점 | 대상              | 스낵류 등               | 10~27<br>33<br>17~26          | 9월 중                 | 대형마트<br>편의점<br>이커머스 |                     |
|                     | 빙그레          | 가공우,<br>발효우,<br>치즈 | 20~50            | 9월 중         | 대형마트        | 동서식품            | 커피류,<br>차·음료        | 10~50<br>33~50<br>10,<br>정액할인 | 9월 중                 | 대형마트<br>편의점<br>이커머스 |                     |
|                     | 동서식품         | 치즈류                | 20               | 9월 중         | 대형마트        | 매일유업            | 커피류,<br>주스류         | 30~33                         | 9월 중                 | 대형마트                |                     |
| 탕·<br>찌개류<br>(18종)  | 동원F&B        | 국·탕류               | 50               | 9월 중         | 대형마트        | 오리온             | 단백질<br>음료 등         | 33~50                         | 9월 중                 | 대형마트                |                     |
|                     | 대상           | 국·탕류,<br>찌개류 등     | 11~22            | 9월 중         | 이커머스        | 풀무원             | 주스류                 | 50                            | 9월 중                 | 대형마트                |                     |
| 아이스<br>크림<br>(293종) | 롯데<br>윌푸드    | 아이스<br>크림류         | 10~50<br>33~50   | 9월 중         | 대형마트<br>편의점 | 팔도              | 식혜,<br>수정과,<br>음료 등 | 13~23.2<br>33<br>20~25        | 9월 중                 | 대형마트<br>편의점<br>이커머스 |                     |
|                     | 빙그레          | 아이스<br>크림류         | 20~30            | 9월 중         | 대형마트        | 동원F&B           | 음료                  | 50                            | 9월 중                 | 편의점                 |                     |
| 즉석<br>식품<br>(25종)   | 동원F&B        | 김, 죽,<br>참치        | 33~50            | 9월 중         | 대형마트        | 빙그레             | 커피,<br>차·음료         | 20~50<br>33                   | 9월 중                 | 대형마트<br>편의점         |                     |
|                     |              | 즉석밥,<br>죽, 만두<br>등 | 33~50            |              | 편의점         | 롯데칠성<br>음료      | 탄산음료,<br>주스류 등      | 5~59<br>50~63<br>16~25        | 9월 중                 | 대형마트<br>편의점<br>이커머스 |                     |
|                     | 풀무원          | 생만두,<br>파스타류<br>등  | 2개 구매 시<br>30~50 | 9월 중         | 대형마트        | 기타<br>(47종)     | 샘표식품                | 안주류,<br>통조림류                  | 33<br>8~13           | 9월 중                | 편의점<br>이커머스         |
|                     | SPC삼립        | 간편식,<br>밀키트 등      | 50               | 9월 중         | 편의점         |                 | 대상                  | 안주류,<br>요리류 등                 | 11~50<br>33<br>17~30 | 9월 중                | 대형마트<br>편의점<br>이커머스 |
| 대상                  | 밥류,<br>편의식 등 | 23<br>8~40         | 9월 중             | 대형마트<br>이커머스 |             |                 |                     |                               |                      |                     |                     |

\* 식품기업과 유통업체 간 협의에 따라 행사 품목 및 할인율 등이 변경될 수 있음