

보도시점 10. 14.(화) 조간 < 10. 13.(월) 12:00 >

중소기업 수출연합체(컨소시엄), 해외 진출 일괄(원스톱) 지원한다

- 2026년 주요 해외전시회, 수출상담회에 중소기업 연합체(컨소시엄) 참여 지원
- 사전준비(1단계) → 현지파견(2단계) → 사후관리(3단계) 원스톱 지원

작년 중소기업 수출액이 역대 3위를 기록한 데 이어, 올해 상반기 수출 실적도 세계적(글로벌) 관세 파고에도 불구하고 수출기업 수 역대 1위, 수출액 역대 2위를 달성하는 등 순항하고 있는 것으로 나타났다.

* 역대 중소기업 수출액(억달러) : (1위) '21년 1,155, (2위) '22년 1,145, (3위) '24년 1,110
역대 상반기 중소기업 수출액(억달러) : (1위) '22년 591, (2위) '25년 567, (3위) '21년 556

중소벤처기업부 (장관 한성숙, 이하 중기부)는 이와 같은 중소기업 수출 성과를 이어가기 위한 「2026년 수출연합체(컨소시엄)사업」에 참여할 주관 단체를 10월 10일부터 모집 중이라고 밝혔다.

「수출연합체(컨소시엄)사업」(이하 수출연합체(컨소시엄))은 업종별 협·단체 등의 주관단체가 10개 이상 중소기업이 참여하는 연합체(컨소시엄)을 구성하면, 정부가 해외 현지에서 개최되는 전시회나 수출상담회의 소요비용을 지원하는 사업이다.

지원절차는 수출연합체(컨소시엄) 주관단체가 선정되면 국내에서 현지 시장조사 등의 사전준비를 거쳐 전시회 등 현지 파견이 이뤄지고, 이후 바 이어 초청 등 3단계 해외시장 개척 활동이 진행된다.

올해는 80개 연합체(컨소시엄)에 1,300여개 중소기업이 참여 중이며, 최근에는 사우디아라비아 정부와 협력하여 중소벤처기업의 “중동 진출 프로그램”을 운영한 바 있다.

* 인공지능, 생명공학(바이오) 등 신산업 분야 29개 중소벤처기업이 중동 현지 20개 기관을 방문·면담하여 투자유치설명회, 비즈니스 교류·협력(네트워킹) 행사 등 개최

내년부터 참여할 수출연합체(컨소시엄) 주관단체 모집의 주요 내용은 다음과 같다.

첫째, 유망수출연합체(컨소시엄)로 선정되면 추가 선발절차를 거치지 않고 3년 연속 지원대상으로 확정한다. 이는 선정된 주관단체가 충분한 사전 준비기간을 확보하고 전문성도 높여 중소기업의 참여 성과를 높이기 위한 목적으로 도입됐다.

둘째, 단년도(2026년) 지원대상인 일반수출연합체(컨소시엄)도 다음연도(2027년) 1분기에 열리는 전시회 등에 참여를 신청할 수 있다. 중소기업의 참여 수요가 높은 일부 전시회가 연초에 개최되고 있는 점을 반영한 것이다.

셋째, 중소기업 수출 주력시장과 함께 신흥시장으로의 진출을 확대한다. 이를 위해 케이(K)-화장품(뷰티), 패션 등 한류 확산에 따른 주요 소비재 분야와 기술(테크)서비스 등 신기술 분야 지원을 강화한다.

중기부 이순배 글로벌성장정책관은 “「수출연합체(컨소시엄)」는 불확실한 대외 환경에서 해외진출 공략에 직접적인 돌파구가 될 것이다.”라며, “우리 중소기업들이 수출 성과를 이어갈 수 있도록 주관단체 신청에 많은 관심과 참여를 바란다.”고 말했다.

한편, 수출연합체(컨소시엄) 주관단체는 10월 10일부터 10월 24일까지 모집 중이며, 사업공고 및 신청 등은 “중소기업해외전시포털” 누리집에서 확인할 수 있다.

* 중소기업해외전시포털 : <https://www.smes.go.kr/sme-expo>

담당 부서	중소벤처기업부 글로벌성장정책과	책임자	과 장	임동우 (044-204-7500)
		담당자	사무관	김도완 (044-204-7509)
		주무관	김하령 (044-204-7504)	
	중소기업중앙회 통상정책실	책임자	실 장	김철우 (02-2124-3290)
담당자		과 장	김원일 (02-2124-3292)	

대한민국
정책브리핑



□ **사업개요**

- (목적) 중소기업간 업종별 컨소시엄을 구성하여 수출 고도화 계획을 수립하고, 해외전시회 및 수출상담회를 통해 중소기업 수출 촉진 도모
- (대상) 업종별 협단체, 민간 전문기업, 중소기업 지원 유관기관 등 수출컨소시엄 사업을 운영하는 주관단체가 사업 신청 주체
 - * 관리기관이 주관단체를 선정하고, **주관단체**가 컨소시엄 참여 **중소기업** 모집공고·선정 관리기관(중기중앙회) → 주관단체(업종별 협단체 등) → 중소기업 (중소기업 해외전시포탈)
- (지원내용) 부스 임차료, 장치비 등 70%이내 정부 보조금 지원
- (관리기관) 중소기업중앙회

□ **사업내용**

- (구성) ① 전문업종 ② 지역특화 ③ 전략 수출컨소시엄으로 차별화하여 운영

구 분	사업 수행방식
업종별 수출 컨소시엄 (해외전시회)	오프라인 해외전시회에 참여기업을 직접 파견
업종별 수출 컨소시엄 (수출상담회)	중소기업-해외바이어 1:1 수출상담회 개최
전략 수출컨소시엄	전략적·정책적 필요성을 고려해 관리기관이 직접 구성 또는 유관기관과의 협업으로 운영

- (방식) 기업간 전략적 컨소시엄을 구성하여, 사전준비 → 현지파견 → 사후관리의 3단계로 공동 해외시장 개척 활동 지원

