

보도시점 10.23.(목) 조간 < 10.22.(수) 12:00 >

“여성기업을 통한 대한민국의 지속성장 실현” 「제2차 여성기업 활동촉진 기본계획(’25~’29년)」 발표

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 22일(수) 여성의 창업부터 성장, 글로벌 진출까지 전 주기를 체계적으로 지원하기 위한 「제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획(’25~’29년)」(이하 기본계획)을 발표했다.

이번 계획은 「여성기업 지원에 관한 법률」 제5조에 따라 5년 단위로 수립하는 **법정계획**으로, 향후 5년간 여성기업 활동 촉진을 위한 중장기 정책 방향을 제시하기 위해 마련됐다.

[「제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획(’25년~’29년)」 주요 내용]

비전

**더 높이 도약하여 성장하는 여성기업을 통해
대한민국의 지속성장 실현**

추진
목표

정량적 목표

■ 여성기업 매출액	(’24년) 626조원 → (’29년) 800조원
■ 여성기업 종사자	(’24년) 542만명 → (’29년) 600만명
■ 소기업 이상 여성기업	(’24년) 8.3만개사 → (’29년) 10만개사

추진
전략

[전략1] 신기술신성장 분야 진출 강화

[전략2] 맞춤형 여성 창업지원 강화

[전략3] 여성기업 스케일업 지원

[전략4] 여성기업 친화 환경 조성

[전략5] 여성기업 제도인프라 강화

① 신기술신성장 분야 진출 강화

여성기업이 기술혁신의 주체로 자리매김 하도록 정책적 지원을 강화한다. 여성 건강과 삶의 질을 혁신적으로 개선하는 **페멕스***(FemTech) 기업을 집중 발굴·육성하고, **화장품(뷰티)·식품기술(푸드테크)** 등 **여성친화 산업 분야** 유망 창업을 지원한다. 아울러, 생활·문화 분야에서도 **혁신적 여성 소상공인이 유망기업으로 도약할 수 있도록** 지원한다.

* 페멕스(Female Technology) : AI 등 첨단기술을 활용하여 여성건강과 삶의 질을 제고하는 제품·서비스

또한, 초격차 창업기업(스타트업) 1000* 프로젝트 등을 통해 많은 여성기업이 **첨단 유망분야로 도전**하도록 지원하고, **여성기업 전용 기술개발(R&D) 과제**를 제공하여 기술기반 여성기업을 활성화한다. 개방형혁신 프로그램을 도입하여 선배 여성기업과 창업기업(스타트업) 간 협업을 강화할 예정이다.

여성기업의 디지털 전환 촉진을 위해 **지능형(스마트)서비스, 지능형 상점, 지능형(스마트)공장, 지능형(스마트)제조** 등 업종별 **디지털 전환(AX,DX)** 프로그램도 운영한다.

② 맞춤형 여성 창업지원 강화

성장 단계별 맞춤형 창업 지원을 통해 여성창업 저변을 확대한다. 여대생, 예비창업자, 경력보유여성 등 **세대별 특화 창업 프로그램**을 제공하고, 창업 아이디어 사업화 프로그램과 여성창업 경진대회 등을 통해 **우수 여성 창업자를 발굴**한다.

여성기업종합지원센터를 지역 내 여성기업 중심지(허브)로 **확충**하여 지역 여성창업 생태계를 강화하고, **창업중심대학** 등 대학과 연계하여 청년 여성의 창업을 확대한다. 또한, 지역 특색을 살린 **창의적 사업 아이템**을 보유한 **여성 지역가치창출가(로컬 크리에이터)**를 육성한다. **미래 여성경제인**의 기업가 정신 및 진로 탐색 기회도 제공하기 위해 **여성최고경영자(CEO) 강연, 기업 현장체험** 등 프로그램을 제공한다.

여성기업 전담 코디네이터와 선배 여성 최고경영자(CEO) 지도자(멘토)를 활용하여 여성기업인의 애로를 해소하고, 창업 도전 경험이 있는 여성을 지원인력으로 채용해 후배 창업자에게 자신의 경험을 공유하는 프로그램을 신설한다.

③ 여성기업의 혁신성장(스케일업) 지원

여성기업의 성장을 위해 매년 여성 전용 모태펀드 100억원을 출자하고, 여성 심사역 확충·투자 유치 설명회 등을 통해 우수 여성기업과 전문투자사 간 연계를 강화한다. 여성기업을 대상으로 정책자금과 신규 보증을 각각 연간 5천억원 규모로 공급한다.

또한, 여성기업의 세계(글로벌) 진출 촉진을 위해 신흥 해외시장으로 진출하는 여성기업의 홍보·기술개발·전시회 참가 비용을 지원하고, 수출바우처 등 각종 세계(글로벌) 진출 지원사업 시 가점을 부여한다. 업종별 수출 연합체(컨소시엄)를 구성하여 선·후배 여성기업의 동반 진출을 추진하고, 현지 네트워크 구축 등 해외진출 지원 기반시설(인프라)을 강화한다.

온라인 플랫폼 입점 지원, 우수 여성기업 제품 박람회(엑스포) 개최 등을 통해 여성기업의 상표(브랜드) 제고 및 민간 판로 개척을 지원한다. 또한, 공공기관의 여성기업 제품 구매액을 '24년 12.1조에서 '29년까지 20조 원으로 확대하고, 여성기업 제품 공공 구매 안내서를 발간하는 등 일선기관의 구매 편의를 제고한다.

취업을 원하는 여성이 건실한 여성기업으로 취업할 수 있도록 여성기업의 인력 수급 체계를 개선한다. 경력보유여성이 일정 기간 동안 일 경험 후 취업할 수 있도록 하고, 권역별 지역 여성인재 활용 중심지(허브)를 통해 지역 기업과 여성과학기술인 매칭을 지원한다.

④ 여성기업 친화 환경 조성

임신·출산·육아기 여성 최고경영자(CEO)의 경영활동을 지원을 강화한다. 노란우산공제 출산 대출, 1인 자영업자 출산급여 지원 등 실질적 지원을 확대하고, 여성창업보육센터(여성BI센터)에 입주한 사업주가 임신·출산 시 입

주 기간을 자동으로 연장한다. 또한, 창업·취업·보육 등 다양한 기능을 한 곳에서 제공하는 여성친화 업무공간을 조성한다.

일자리 창출 및 여성 친화 문화를 선도하는 여성기업을 발굴하여 홍보하고, 포상 등 유인책(인센티브)을 부여한다. 육아휴직자를 대신해 대체 인력을 채용하는 사업주에 대해 지원금을 지급하는 등 육아지원 사업주에 대한 혜택을 강화한다.

한편, 포용성장 협력관계(파트너십) 강화를 위해 이주여성 기업에 대한 전문상담(멘토링)·교류프로그램(네트워킹) 제공, 여성가장 대상 점포 임대보증금 지원 등 여성기업 동행 프로그램(W+, With Women Business)을 운영한다.

⑤ 여성기업 제도·기반시설(인프라) 강화

상법상 회사, 개인사업자, 협동조합에 한정된 여성기업의 인정 범위를 영농·영어조합법인으로 확대하고, 공공구매의 효율성 제고를 위해 물품, 용역, 공사로 구분*된 공공기관의 여성기업 제품 구매비율을 총 구매액 기준으로 개편을 추진한다.

* 여성기업 제품 법정 의무구매 비율 : 물품·용역 5% 이상, 공사 3% 이상

정기적인 실태조사와 정책연구를 통해 분야별 정책을 발굴하고 법·제도 개선 과제를 도출하며, 데이터를 활용한 맞춤형 정책 수립 및 사업 성과 관리를 강화할 방침이다.

김정주 중소기업전략기획관은 “여성기업은 저성장과 인구절벽 위기를 극복할 수 있는 새로운 성장 동력이자 혁신의 주체”라고 강조하며,

“제2차 기본계획에 따라 매년 연도별 시행계획을 수립하여 시행할 예정이며, 앞으로도 여성들이 잠재력을 마음껏 발휘할 수 있도록 여성창업과 기업활동을 적극적으로 지원하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	중소기업전략기획관 중소기업제도과	책임자	과 장	오보연 (044-204-7451)
		담당자	사무관	임채식 (044-204-7453)
			주무관	차환주 (044-204-7458)



참고

제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획(요약)

I 수립배경 및 경과

- 저출생·고령화에 따른 인구구조 변화, 디지털·AI 등 산업구조 변화 대응을 위해 여성의 경제활동 및 신성장 분야 진출 지원 강화 필요
- 제1차 기본계획 성과 및 한계를 분석하고 환경변화와 새로운 정책 수요를 반영한 '제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획('25~'29)' 수립
 - * 여성기업의 활동을 촉진하기 위한 기본계획 수립(「여성기업지원에 관한 법률」 제5조)

II 여성기업 현황

- (기업 수) '21년 314만개 → '22년 326만개(40.5%), 22,668개사 증가
- (종사자 수) 고용 종사자 수는 542만명(28.6%), 전년 대비 136,143명 증가
 - * 여성기업의 여성 종사자 고용률은 72%로 남성기업의 31%에 비해 2.3배 높음
- (특징) 소상공인(97.5%, 男 93.5%) 및 도소매·음식점 등에 편중(64.7%, 男 43.8%), 기술기반 창업*은 남성보다 4배 빠른 속도로 증가
 - * ('16년) 女6.9만, 男12만 → ('23년) 女9만, 男13만(연평균 증가율: 女4.1%, 男1.0%)

III '25~29년 정책방향 및 추진과제

비전	더 높이 도약하여 성장하는 여성기업을 통해 대한민국의 지속성장 실현								
추진 목표	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #0056b3; color: white;">정량적 목표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #0056b3; color: white;">■ 여성기업 매출액</td> <td style="text-align: right;">('24년) 626조원 → ('29년) 800조원</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0056b3; color: white;">■ 여성기업 종사자</td> <td style="text-align: right;">('24년) 542만명 → ('29년) 600만명</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0056b3; color: white;">■ 소기업 이상 여성기업</td> <td style="text-align: right;">('24년) 8.3만개사 → ('29년) 10만개사</td> </tr> </tbody> </table>	정량적 목표		■ 여성기업 매출액	('24년) 626조원 → ('29년) 800조원	■ 여성기업 종사자	('24년) 542만명 → ('29년) 600만명	■ 소기업 이상 여성기업	('24년) 8.3만개사 → ('29년) 10만개사
정량적 목표									
■ 여성기업 매출액	('24년) 626조원 → ('29년) 800조원								
■ 여성기업 종사자	('24년) 542만명 → ('29년) 600만명								
■ 소기업 이상 여성기업	('24년) 8.3만개사 → ('29년) 10만개사								

IV 세부 추진과제

1 여성기업의 신기술·신성장 분야 진출 강화

- **(여성특화 및 친화 분야)** 펩테크*(FemTech), 뷰티·푸드테크, 의·식·주 등 생활·문화 분야 여성 스타트업 발굴 및 우수기업 육성
* AI 등 첨단기술을 활용하여 여성건강과 삶의 질을 제고하는 제품·서비스('26년~)
- **(첨단 유망분야 도전)** 초격차 스타트업 1000* 프로젝트, 개방형 혁신*, 여성기업 전용 R&D 등을 통한 기술 기반 여성기업 확대
* 경험·노하우를 보유한 선배 기업과 창의적 아이디어·기술 보유 스타트업 간 협업 촉진
- **(디지털전환 촉진)** 서비스 중소기업 및 지능형 상점 등 디지털 전환 지원, 제조 공정의 디지털 전환 확대
* 업종·규모별 DX·AX 특화 프로그램 지속 발굴 및 제공 추진

2 맞춤형 여성 창업지원 강화

- **(단계별 맞춤형 지원)** 경력보유여성^{창업케어}, 청년·중장년^{아이디어사업화}, 예비창업자^{예비창업패키지}, 우수 창업자 발굴^{여성창업경진대회} 등 맞춤형 프로그램 운영
- **(여성창업 저변 확대)** 여성기업종합지원센터*·창업중심대학·창업센터 등을 지역 창업거점으로 활용, 지역기반 여성기업 육성 지원
* (현행) 비기능 치중, 광역권 소재 → (개선) 창업기획·투자연계 제공, 기초지자체로 확대
- **(재기지원 및 애로해소)** 폐업~재창업을 원스톱 지원하는 희망리턴 패키지 확대, 폐업 여성CEO 경험을 활용하는 BUS프로그램* 도입
* 여성기업인의 경험을 Buy(구매), Use(사용) 및 Share(나눔) 하여 후배기업 상담 및 지원

3 여성기업 스케일업 지원

- **(성장자금 지원)** 여성 전용 모태펀드(매년 100억원 출자), 연간 5,000억원 규모 여성기업 대상 정책자금 및 신규 보증 지원*
* (자금) 대출금리 인하(0.1%), (보증) 보증료율 감면(0.2%), 보증비율 우대(최대 95%)

- **(판로개척 지원)** 공공기관 여성기업 제품 구매액 제고('24. 12.1조→'29. 20조), 온라인판매 등 국내 민간 판로망 개척 및 글로벌 진출 지원
- **(인력수급 개선)** 경력보유여성·여성과학기술인 등을 여성기업과 매칭, 선배 여성기업 인턴십 프로그램 운영 등
* 여가부(새일센터), 과기부(여성과학기술인), 농림부(여성농업인) 등 협력 강화

4 여성기업 친화 환경 조성

- **(임신·출산·육아 지원)** 여성기업인의 출산·육아 지원을 강화*하고, 기업경영·육아·취업·교육 등을 종합지원하는 업무공간 조성 추진
* 노란우산공제 출산대출 도입, 고용보험 미적용 1인 자영업자 출산급여 지원 등
- **(여성친화 기업문화)** 여성친화 문화를 선도하고 사회에 공헌하는 여성기업을 발굴하여 홍보 및 정부 포상 등 인센티브 지원
- **(포용성장 파트너십)** 이주여성 기업·저소득 여성가장·여성농업인 등 여성기업 동행 프로그램 W*(With Women Business)* 운영 등
* 멘토링, 네트워킹, 직업 훈련, 점포 임대 보증금 용자 등 지원

5 여성기업 제도·인프라 강화

- **(법·제도 정비)** 여성기업 인정 범위 확대*, 물품·용역 및 공사로 각각 구분된 의무구매 비율을 총 구매액으로 개편** 추진
* (현행) 상법상 회사, 개인사업자, 협동조합 등 → (개선) 영농·영여조합법인 포함
** (현행) 물품·용역(5%), 공사(3%) → (개선) 총 구매액의 일정 비율로 개편
- **(조사·연구 강화)** 실태조사 시의성 제고, 정기적 정책간담회 개최, 여성기업 육성 정책 연구 강화 등
- **(성과관리 강화)** 데이터에 기반한 과학적·객관적 정책 수립 및 관리
- **(여성 평가위원 비율)** 창업·R&D 분야 여성 평가위원 확대
* 창업 분야('24년 12.6%→'29년 27%), R&D 분야('24년 14.5% → '29년 27%)