

보도시점

2025. 12. 18.(목) 15:00  
12. 19.(금) 조간

배포

2025.12. 18.(목) 09:00

## 농촌 창업가와 함께 농촌을 기회의 공간으로

- 농촌형 비즈니스 모델 확산을 위한 네트워크·투자 컨설팅 연계 행사 열려

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)는 12월 18일(목) 서울 명동 커뮤니티 마실에서 「농촌창업 네트워크 간담회 및 투자 쇼케이스」를 개최하였다.

이번 행사는 농식품부가 추진하는 「모두의 행복농촌 프로젝트」의 일환으로, 농촌형 비즈니스 모델 확산을 통해 농촌경제를 다각화하고 생활인구 유입과 지역 활력을 제고함으로써 농촌을 기회의 공간으로 변모시키기 위해 마련됐다.

농촌에 기반을 둔 창업가를 비롯해 민간투자자, 지방정부 관계자 등 250여 명이 참석해 정보교류와 네트워크를 강화하고, 농촌형 비즈니스 활성화와 지역발전 방안에 대해 논의했다. 행사는 ①창업 우수사례 공유, ②장관과의 대화, ③사회 투자 컨설팅 프로그램 순으로 진행됐다.

오전에는 농·특산물과 농업 부산물을 고부가가치 자원으로 전환하고, 청년과 지역조직이 협력해 지속 가능한 비즈니스 모델을 만든 창업 우수 사례들이 소개됐다. 이들 사례는 지역자원 활용과 주체 간 연계를 통해 농촌경제 활성화에 기여했으며, 청년 참여와 협력 구조 강화가 농촌창업 확장에 중요한 요인임을 보여줬다.

- \* ①(주)루츠랩 : 감귤·양파·배 껍질 활용 바이오 소재 개발, 부산물 1,165톤 수거('24년),  
②(주)설아래 : 도라지로 가공제품 개발 및 지역장인제품 판로개척, 도라지 등 작수매 15톤('25년),  
③김제농촌활력센터 : 농업인, 소상공인 등 지역의 다양한 조직과 청년을 묶어 창업지원

이어진 장관 간담회에서는 선·후배 창업가들이 현장 경험을 공유하며 정책 제안을 논의했다. 선배 창업가 “미스터아빠”는 농산물 유통 구조 개선 플랫폼을 구축한 경험을 설명하며, 농촌에서의 새로운 기회를 강조했다. 농촌에 더 많은 청년이 유입·정착할 수 있도록 다양한 기회와 프로젝트를 마련하고, 청년간 교류 및 문화 활성화를 위한 정책을 확대하는 것을 건의했다.

오후 행사에서는 지역과 상생하며 활동하는 5개 창업팀이 사업 추진 현황과 향후 과제를 발표했다. “여물다농촌관광”은 청년 농업인(30여명)들이 주도하여 빈집·유희시설 등을 활용한 소규모 체험 프로그램 운영 현황과 향후 서비스 확대 방안에 대해 발표했다. 민간투자자와 전문가들은 재원확보, 기업 위케이션과 연계한 판로 확대 전략 등에 대한 실질적 조언했다. 이어진 상담부스에서는 조직의 성장단계와 특성에 맞춘 자원조달 방식, 사회적 금융 투자유치를 위한 전략 등 개별 맞춤형 상담을 진행했다.

농식품부 송미령 장관은 “이번 행사는 농촌 창업가들이 성장 가능성을 확인하고 민간 투자와의 연계를 모색하는 자리”라며, “앞으로 민관 협력을 통해 농촌의 일자리와 생활인구를 확대하고, 농촌을 지속 가능한 성장의 공간으로 만들어 가겠다”고 밝혔다.

- 붙임 1. 행사 개요
- 2. 농촌창업 우수사례
- 3. 투자 쇼케이스 발표사례
- 4. 모두의 ‘행복농촌 프로젝트’ 개요

담당 부서	농촌정책국 농촌공간계획과	책임자	과 장	안유영 (044-201-1551)
		담당자	사무관	이진희 (044-201-1555)
	농촌정책국 농촌경제과	책임자	과 장	정문기 (044-201-1581)
		담당자	사무관	정세환 (044-201-1854)

# 붙임 1

## 행사 개요

### < 목 적 >

- 전국 단위 농촌창업 네트워킹을 통한 교류 활성화 및 역량 제고
- 사회공헌 기업, 투자기관과의 정보교류로 협력 네트워크 강화, 상생협력 방안 제시



- 행사명 : 농촌창업 네트워크 간담회 및 투자 쇼케이스
- 일시 : '25. 12. 18.(목) 10:00 ~ 16:30
- 장소 : 커뮤니티하우스 마실(서울특별시 중구 명동11길 14)
- 참석 : 농식품부 장관, 농촌창업 기업, 농촌신활력플러스사업 관계자  
(사업추진단, 액션그룹, 지방정부 담당자 등), 민간기업 등
- 주요내용 : ①우수사례 공유 및 ②창업가 간담회, ③맞춤형 컨설팅 등
- 세부 일정(안)

일시		내용		비고
1부	10:00~10:05	(5')	개회 및 시상식	장관님
	10:05~10:10	(5')	인사말씀	장관님
	10:10~10:30	(20')	농촌창업 우수사례 발표	3개팀
	10:30~11:30	(60')	장관님과 농촌 창업가 간 대화	토크콘서트
	11:30~11:40	(10')	기념 촬영	장관님
	11:40~11:45	(5')	모닝와이드 인터뷰	장관님
	11:45~11:55	(10')	농촌창업 제품 전시 관람	장관님
	11:55~13:30	(95')	휴식 및 장내 정리	
2부	13:30~13:45	(15')	(발제) 농촌신활력플러스 성장모델과 적용	
	13:45~14:00	(15')	자원조달 우수사례(펀딩, 투자, 모금, 협력, ESG)	
	14:00~15:00	(60')	민간조직 쇼케이스 / 퍼블릭 코칭	5개 팀
	15:00~15:15	(15')	쇼케이스 총평	
	15:20~15:30	(10')	휴식	
	15:30~16:30	(60')	PART 1 민간 컨설팅·매칭 세션 PART 2 전시관 관람 & 네트워킹 등	


## 붙임 2

## 청년창업 및 지원 우수사례

### 1 창업 우수사례

구분	업체명	사업개요	관련 사진
충남 아산	(주)루츠랩 (20.5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>감귤(서귀포)·배(나주)·양파(무안) 껍질 등 농업 부산물을 활용하여 미백, 각질 제거, 항산화 바이오 소재 개발('24년 매출 19억원)</li> <li>(농촌경제기여) 감귤·배·양파 부산물 수거('24년 1,165톤)</li> <li>(기업·기관 연계) 글로벌 유통사(IWASE)와 유럽 독점 유통 계약 체결, 한국콜마 및 롯데중앙연구소 MOU 체결</li> </ul>	
경북 영주	(주)설아래 (21.12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>한약사가 경북 영주 특산품(도라지)을 활용하여 가공제품 개발 및 의성(흑마늘)·안동(홍생강) 등 지역 장인 가공식품 판로 개척('24년 매출 14.7억원)</li> <li>(농촌경제기여) 도라지 및 한약재 직수매('25년 15톤 약 20억원)</li> <li>(기업·기관 연계) 아마존·큐텐·쇼파·쿠팡 등 온라인 채널 입점</li> </ul>	

### 2 창업지원 우수사례

구분	기관명	사업개요	관련 사진
전북 김제	사회적협동조합 김제농촌 활력센터 (23.02)	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌신활력플러스사업('19~24)으로 시작, 청년·농업인·소상공인 등 공동체를 기반으로 청년의 창업과 정착을 지원하는 짬매프로젝트('24~28) 추진</li> <li>(주요성과) 청년조직·짬매 조직간 협력을 통한 관광·여행상품 개발 등으로 신규창업 11개소, 일자리 28개 창출, 인구유입 10명('24~25) 등</li> <li>(향후계획) 김제형 로컬브랜드 '청년 올인원 프로젝트' 연계·확장 예정</li> </ul>	

### 붙임 3

## 투자 쇼케이스 발표 사례

구분	업체명	사업개요	관련 사진
충북 청주	소로리쌀쿡 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (소개) 쌀을 원료로 소금빵, 카스테라, 식혜 등 다양한 가공품 생산·판매('24년 매출 1.8억원)</li> <li>• (농촌지역 기여) 소로리 유산(세계 최초 볍씨 출토) 홍보, 마을카페·체험프로그램 운영으로 지역관광 활성화(연 3만명), 쌀 6톤 수매('25년 기준)</li> <li>• (향후 계획) 빈집을 활용, 관광안내 및 체험교육장으로 확대하여 사업범위 확대 예정</li> </ul>	
전북 김제	농업회사법인 지평선연미향 유한회사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (소개) 지역농가의 식재료를 활용한 반찬꾸러미 정기배송, 즉석식품 제조·판매('24년 매출 12.1억원)</li> <li>• (농촌지역 기여) 지역농가와 협력, 농산물 직거래(고객 2만명)로 농가 운영비 절감, 발코를 활용한 메뉴개발·한식 프로그램 체험(연 1,200명)</li> <li>• (향후 계획) HACCP 가공공장 구축으로 B2B시장 진출이 가능한 종합식품기업으로 성장 목표</li> </ul>	
경북 안동	여물다 농촌관광	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (소개) 청년 농업인 모임에서 고택 전통주 체험, 축사 바비큐장 등 소규모 농촌관광 프로그램 개발·운영</li> <li>• (농촌지역 기여) 야간딸기체험 프로그램 운영(체험객 400명 방문), 농촌청년 커뮤니티 연대 조성 등</li> <li>• (향후 계획) 청년농업인 개별로 운영되는 체험상품을 체계화하여 안동의 생활인구 창출 확대</li> </ul>	
경남 통영	올라운드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (소개) 지역상품 브랜딩, 홍보 마케팅 업체로 출발, 통영 시금치를 활용한 국수 개발·판매로 확장</li> <li>• (농촌지역 기여) 예비사회적기업으로 농가와 연계해 시금치를 활용한 지역마케팅 추진 중</li> <li>• (향후 계획) 로컬푸드 브랜드로 도약, 지역농가 협업 체험프로그램 개발 등</li> </ul>	
전북 순창	순창 신활력+ 추진단 (순창상회 연합)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (소개) 읍면의 어르신이 집에 설치한 버튼을 누르면 필수품(쌀 등)이 주문, 순창상회(지역경제공동체 연합)에서 배달하는 사회서비스 전달체계 구축 중</li> <li>• (향후 계획) 기본소득과 연계, 읍면 취약계층 대상, 디지털 기반 사회서비스전달 체계 구축·확산</li> </ul>	

# 모두의 행복농촌 프로젝트 내 삶을 바꾸는 농촌 성장 플랜



## · 정책목표 ·

### 균형성장을 이끄는 일터·삶터·쉼터로 농촌 대전환

- ☑ 농촌을 '농업 공간'에서 '산업·정주·관광 등 다기능 공간'으로 확장, 5극3특 초광역권 내 대도시-중소도시-농촌이 연계된 경제·생활권 구현
- ☑ 국토 89%를 차지하는 농촌의 다양한 자원을 활용해 신성장동력 마련

## · 세부과제 ·

### 전략 1 일터 만들기

#### ▶ 농촌형 지역순환경제 모델 및 창업 생태계 구축



- 지역순환경제 마중물 기본소득, 햇빛연금
- 청년농업인재 육성, 농촌형 비즈니스 모델
- 지역특산물 및 K-푸드, 그린바이오·푸드테크 등 新산업

### 전략 2 삶터 가꾸기

#### ▶ 공간 정비·재생으로 쾌적하고 편리한 농촌 구현



- 시·군 농촌공간계획, 농촌특화지구(7종)
- 빈집 재생, 난개발시설 정비
- 찾아가는 의료·생활 서비스, 수요 응답형 교통모델

### 전략 3 쉼터 되기

#### ▶ 4도3촌 트렌드에 맞춰 열린 교류·체험의 장으로 전환



- K-미식벨트, 동서트레일, 주민·업계 협업
- 농·산촌 체류형 쉼터, 워케이션, (가칭)다시온마을
- 귀농·귀촌 주거 인프라, 아이돌봄 지원

## 핵심수단

- 예산 농촌협약을 활용한 범부처 통합 투자
- 제도 농촌의 새로운 수요에 부응한 규제 합리화