



보도시점

2026. 1. 20.(화) 11:00
1. 21.(수) 조간

배포

2026. 1. 20.(화) 09:00

농식품부, 제3차 「농촌융복합산업 육성 및 지원 기본계획」 수립

- 농촌 창업·관광 활성화를 위한 중점과제 추진방향 제시 -

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)는 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」에 따라 제3차 「농촌융복합산업 육성 및 지원 기본계획」을 수립하였다고 밝혔다. 최근 청년들의 농촌 창업 및 도시민의 라이프스타일 변화 등 트렌드 변화를 농촌 지역 경제 활성화에 적극 활용할 필요가 있다는 상황 인식 하에 이번 계획을 수립, 적극 추진해 나갈 계획이다.

* (목표) 농촌융복합산업 인증사업자 수(누적) : ('24) 2,525개소 → ('30) 4,000
국민 농촌관광 경험률 : ('24) 43.8% → ('30) 55

이번 계획의 주요 내용은 다음과 같다. 첫째, 다양한 형태의 농촌창업이 활성화될 수 있도록 농촌창업 정책 대상을 확대하고 지원을 강화한다. 현재 농산물 활용 경제활동 중심에서 다양한 농촌의 유·무형 자원을 활용한 경제 활동까지 포함할 계획으로, 이를 위해 자연·유희시설·식문화·경관 등 다양한 농촌자원을 활용한 경제활동*을 농촌융복합산업 인증제에 신규 포함(가칭 농촌융복합산업+ 도입)할 예정이다.

* 예 : 농촌 (유희) 시설 활용 체류·휴양 프로그램 등 기획·제공, 식문화 체험, 지역 농특산물 브랜딩·마케팅 등

권역별 농촌창업 네트워크를 구축하고, 간담회·성과공유대회 등 네트워킹의 장을 정례화하여 농촌 창업가 간 정보 교류·공유 및 상호 연계가 확대되도록 지원할 계획이다. 아울러, 농촌 창업 시 활용할 수 있는 지역의 다양한 자원 (예 : 유희시설, 전통·문화유산, 식문화, 경관, 생태자원 등)을 조사하여 정보를 제공하고, 농촌창업(농촌융복합산업) 성장 단계별 맞춤형 지원도 강화할 예정이다.

둘째, 농촌관광 활성화를 위해 K-미식, K-컬처 등 다양한 농촌 부존자원 연계를 중점적으로 추진한다. K-미식벨트를 지역 관광자원과 연계하여 관광 상품화하고, 테마별 관광 지도를 제작·홍보할 계획이다.

또한, 농촌에서만 경험할 수 있는 K-컬처 연계 관광자원, K-미식자원(전통·유행한식, 농가맛집 등) 등을 발굴하고 이와 연계한 관광 코스·상품도 개발할 계획이다. 아울러, 농촌의 다양한 관광자원(농촌체험마을·시설, 동서 트레일, 전통문화, 농가맛집, 찾아가는 양조장, 치유의숲 등)을 연계한 광역 단위 농촌 관광벨트 모델을 개발하여 운영하고, 농촌관광 트렌드(일상탈출·휴식·힐링 선호 등)를 반영하여 다양한 테마별 관광 콘텐츠 및 상품 개발 지원도 확대할 예정이다.

셋째, 농촌 관광·체험에 대한 국민 관심 및 접근성 제고를 위한 다양한 방안을 추진한다. 농촌관광·자원을 소재로 한 국민 참여형 콘텐츠(대국민 농촌 관광 홍보영상 경진대회, 국민과 함께 선정한 농촌스타마을 스탬프 투어 등)을 제작·확산한다. 아울러, 농촌관광 가는 주간(농촌관광 상품 할인, 홍보 이벤트 등)을 정례(계절별) 운영하며, 농촌관광 가는 주간에 대한 국민 관심 및 운영 효과 제고를 위해 문체부, 농진청 등 관계기관과도 적극 협업을 추진해 나갈 계획이다.

또한, 인구감소지역에 대한 농촌관광 활성화 유도를 위해 인구감소 농촌을 포함한 권역 이동 시 농촌투어패스 가격 할인 등 혜택도 확대해 나가고, 농촌의 대표 숙박시설인 농촌 민박의 품질 제고를 위해 도농교류법 개정*을 추진한다.

* 농촌민박 관련 진입 제한 완화 및 식사 제공 범위 확대, 빈집 활용 민박사업 제도화 등

마지막으로, 농촌 지역 단위 경제 활성화를 위해 농산업 혁신벨트 조성을 확대하고, 청년, 생활인구 등의 주거·위케이션, 문화·체험, 창업공간, 공동 이용시설 등을 위해 빈집을 활용한 리모델링과 농촌 유희시설을 리모델링하여 청년·귀농귀촌인 창업공간 및 사회서비스 공급 기반 등으로 활용할 수 있도록 지원도 지속해 나간다.

농식품부 박성우 농촌정책국장은 “이번 제3차 농촌융복합산업 육성 및 지원 기본계획의 중점 과제들을 적극적으로 이행하여 실질적인 성과가 창출될 수 있도록 하고, 향후 농촌창업 지원체계 고도화 등 정책 발전을 위한 노력도 지속해 나갈 계획이다.”라고 밝혔다.

붙임 제3차 농촌융복합산업 육성 및 지원 기본계획 요약

담당 부서	농촌정책국 농촌경제과	책임자	과 장	정문기 (044-201-1581)
		담당자	사무관	황인선 (044-201-1582)

- 다양한 형태의 농촌창업 활성화를 위한 지원 강화
 - 농촌창업 정책 대상을 농산물 외 농촌의 유·무형 자원을 활용한 경제활동까지 확장
 - 농촌의 유무형 자원을 활용한 다양한 경제활동을 농촌융복합산업 인증제에 신규 포함* (26~, 가칭농촌융복합산업* 도입)
 - * (현재) 농산물 활용 경제활동 중심 → (개선) 유희시설·식문화 등 다양한 농촌자원 활용 경제활동까지 포함 (예 : 농촌 유희시설 활용 체류휴양 프로그램 등 제공, 식문화 체험, 지역농산물 브랜딩 등)
 - 권역별 농촌창업 네트워크 구축 및 네트워킹(간담회·성과공유대회 등) 정례화를 통해 정보 교류·공유 및 상호 연계 확대 유도
 - 농촌창업에 활용할 수 있는 주요 지역자원* 조사·정보 제공
 - * 예 : 유희시설, 전통·문화유산, 식문화, 경관, 생태자원 등
 - 농촌창업(농촌융복합산업) 성장 단계별 맞춤형 지원 강화
 - 기업·기관 등과 연계 농촌창업 희망자 발굴·교육, 창업 보육 등 지원
- K-미식, K-컬처 등 다양한 농촌부존자원 연계 농촌관광 활성화
 - K-미식벨트를 지역 관광자원(농장, 지역 맛집, 농촌 민박 등)과 연계하여 관광 상품화하고, 테마별 관광지도 제작·홍보 및 제품 판매
 - 농촌에서만 경험할 수 있는 K-컬처 연계 관광자원(K-드라마·팝·전통문화 등), K-미식자원 등 발굴 및 이와 연계한 관광 코스·상품 개발
 - 기존의 시군 행정단위를 넘어서서 농촌의 다양한 관광자원*을 연계한 광역 단위 농촌 관광벨트 모델 개발
 - * 동서트레일, 전통문화, 농가맛집, 농어촌체험마을시설, 찾아가는 양조장, 치유농장, 치유의숲 등
- 농촌 관광·체험에 대한 국민 관심 및 접근성 제고
 - 농촌관광·자원을 소재로 한 국민 참여형 콘텐츠* 제작·확산 및 농촌관광 가는 주간 정례 운영**
 - * 대국민 농촌관광 홍보 영상 경진대회, 국민과 함께 선정한 농촌스타마을 스탬프 투어 등
 - ** 농촌관광 상품 할인·홍보 이벤트 등 / 운영 효과 제고를 위해 문체부 등 관계기관 협업 홍보 등 추진
 - 인구감소 농촌 포함 권역 이동 시 농촌투어패스 가격 할인 혜택 확대
 - 농촌 민박의 품질 제고를 위해 도농교류법 개정 추진