

보도시점 2026. 2. 3. (화) 배포 2025. 2. 3. (화)
행사 시작(15:00) 이후

기업 현장의 목소리 듣는다.. 사회공헌 혁신자문단 위촉식 개최

- 기업·공익재단·공공기관 등 사회공헌 분야 전문가 총 18명 위촉 -

보건복지부(장관 정은경)는 2월 3일(화) 대한상공회의소(서울 중구 소재)에서 기업 사회공헌 지원정책에 대한 민간의 다양한 의견을 수렴하기 위하여 ‘사회공헌 혁신자문단’을 구성하고 위촉식을 개최하였다.

그동안 기업과 공익재단의 사회공헌 활동은 활발히 이루어졌으나, ▲정부 정책과의 연계 부족 ▲현장 의견 반영 어려움 ▲민관협업 구조 미비 등 한계가 있다는 지적이 있었다.

이에 정부는 지난 1월 26일, 보건복지부 장관 주재·8개 관계부처가 참여한 ‘기업 사회공헌 지원 관계부처 회의’에서 범정부 차원의 기업 사회공헌 지원 방안에 대해 논의한 바 있다. 이 논의를 토대로 보건복지부는 범부처 협력체계와 민관협업 구조를 단계적으로 구축해나가고 있으며, 그 출발점으로 이번 행사에서는 사회공헌 혁신자문단을 위촉하였다.

정부는 사회공헌 혁신자문단 위촉을 시작으로 올해 상반기 중 정부와 민간이 함께 참여하는 ‘사회공헌 혁신위원회’*를 구성·운영할 예정이다. 이를 통해 정부는 사회공헌 지원정책 추진 시 민간의 경험과 목소리를 적극적으로 반영할 계획이다.

* 범정부 사회공헌 지원 정책 논의 기구(복지부 장관 주재, 관계부처 실장·기업 임원 등으로 구성)

사회공헌 혁신자문단은 기업 사회공헌 분야와 공익재단 분야를 아우르는 민간 부문 대표 등 18명으로 구성된다.

기업 부문에서 주식회사 카카오, 포스코홀딩스, 한국수력원자력(주), 주식회사 뽀뽀테크놀로지 등이 참여한다.

기업재단 부문에서는 삼성복지재단, 현대차정몽구재단, CJ나눔재단이 참여하며, 비영리재단 부문에서는 초록우산, 굿네이버스가 참여한다.

또한, 사회공헌과 관련된 공공기관(사회복지공동모금회, 한국사회복지협의회, 한국국제보건의료재단), 단체(대한상공회의소, 한국사회투자, 사회연대은행), 전문가(김재구 명지대 교수, 이종성 서울대 교수, 조선희 변호사) 등도 참여할 계획이다. 이를 중심으로 사회공헌 혁신자문단은 민간 사회공헌 혁신을 위한 다양한 의견을 제시할 예정이다.

이날 행사에서는 사회공헌 혁신자문단 위촉장 수여를 시작으로 2026년 기업 사회공헌 지원 계획을 공유하고, 향후 정책 추진 방향에 대해 논의하였다.

특히, 자문위원들은 기업 사회공헌 활동의 효과성 제고와 민·관 협력 확대를 위한 정책 지원 방향에 대하여 다양한 의견을 제시하였다.

사회공헌 혁신자문단 중 일부는 향후 역할과 전문성을 고려하여, 기업 사회공헌 지원 관련 정책 방안의 구체화와 현장 연계를 담당하는 ‘사회공헌 혁신 실무협의체’ 위원으로 활동할 예정이다.

이שראל 보건복지부 제1차관은 “이번 혁신자문단은 기업 사회공헌과 관련해 정부가 핵심 조력자로서 민간과 함께 논의하기 위해 마련된 것이다”라며 “현장의 다양한 목소리를 반영해 국민이 체감할 수 있는 사회공헌 성과로 이어지도록 민관 협력을 강화해 나가겠다”라고 밝혔다.

- <붙임> 1. 사회공헌 혁신자문단 구성·운영 계획
 2. 사회공헌 혁신위원회 체계(안)
 3. 사회공헌 혁신자문단 위촉식 개요
 4. 기업 사회공헌 지원 방안 주요 내용

담당 부서	인구사회서비스정책실 사회서비스자원과	책임자	과 장	신동호 (044-202-3250)
		담당자	사무관	조승연 (044-202-3259)



1 추진 배경

- 기업 사회공헌 지원을 위한 거버넌스 구축의 출발점으로 '사회공헌 혁신자문단' 위촉하여 정책 전반에 대한 자문·제언 기능 수행
 - 민간의 전문성·창의성을 정책에 체계적으로 반영

2 추진 방향

- **(목적)** 사회공헌 혁신자문단 구성을 시작으로 ▲사회공헌 혁신위원회* ▲사회공헌 혁신 실무협의체** 운영하여 정책의 실효성 제고
 - 자문단 중 일부(9명 내외)는 사회공헌 혁신 실무협의체 민간위원으로 위촉 예정('26.3)
 - * 기업 사회공헌 지원 관련 범부처 차원의 정책 방향 논의 및 실행방안 협력·조정 기구, 위원장(복지부 장관), 정부위원(7인, 실장급), 민간위원(9인 내외)
 - ** 위원회 상정 안건 발굴, 현장 연계하는 등 정책 내용을 구체화하고 실행하는 협의 기구, 실무위원장(복지부), 정부 실무위원(7인), 민간위원(9인 내외)
- **(구성)** 총 18인 내외 다양한 주체로 구성 → 여러 관점 확보·반영

사회공헌 혁신자문단

▶ 기업 : 대기업, 중견·중소기업, 공기업 사회공헌 담당 임원
▶ 기업·공익재단 : 기업출연재단, 개인·가족재단, 비영리재단 사무총장
▶ 모금·공공기관·공공재단 : 공동모금회·사회복지협의회·국제보건의료재단 사무총장
▶ 전문가 : 사회공헌 분야(법·제도, 민관협력 등)별 학계 전문가
▶ 기타 유관단체 : 대한상공회의소, 한국사회투자 등 관련단체 사회공헌 담당 임원

3 향후 계획

- 사회공헌 혁신위원회·실무협의체 위원 구성 및 운영('26.1분기)

4 기대효과

- 기업·기관 사회공헌 현장 중심 의견수렴을 통해 '기업 사회공헌 지원 방안' 체계적 추진

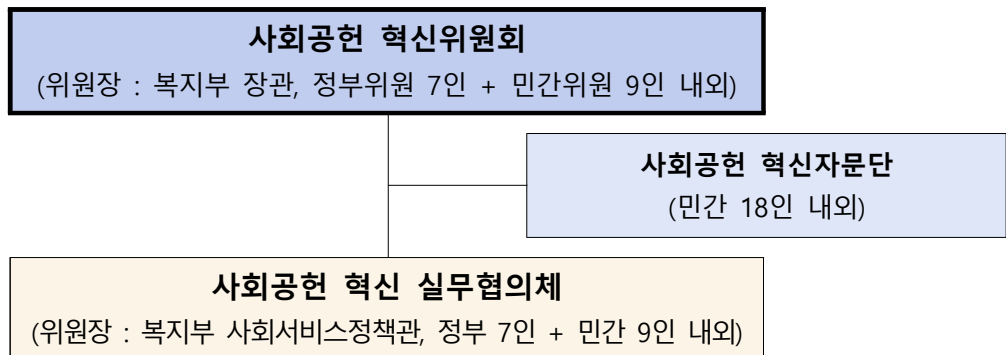
붙임 2

사회공헌 혁신위원회 구성(안)

- (목적) 체계적인 거버넌스 구축을 통해 기업 사회공헌 지원 정책의 실효성과 지속가능성 제고
- (운영) 연 2회(반기별), 산하 실무협의체 및 혁신자문단 운영
- (구성) 위원장(복지부 장관) 포함 각 부처* 실장급 外 기업·학계 전문가 등 20인 이내 위원으로 구성

* 복지부, 재경부, 행안부, 문화부, 산업부, 기후부, 노동부, 중기부 등

< 사회공헌 혁신위원회 체계(안) >



- (기능) 사회공헌 관련 정책 및 추진과제 심의·의결

1. 사회공헌 지원정책의 수립 및 홍보에 관한 사항
2. 부처별 추진과제의 수립 및 추진성과 점검에 관한 사항
3. 사회공헌 관련 국내 기업·기관·단체 간 협력체계 구축에 관한 사항
4. 사회공헌 정책 관련 법·제도 개선에 관한 사항
5. 사회공헌 관련 국제협력에 관한 사항 등

- (혁신위원회) 추진과제 선정 및 방향성 제시, 부처 간 역할 조정, 기업 사회공헌 지원정책 전반 심의·의결
- (실무협의체) 위원회 상정 안건 발굴, 과제 추진 실적 점검 등을 위한 실무 차원 논의
- (혁신자문단) 정책 보완사항 발굴 및 새로운 정책 아이디어 제시, 국민 체감도 파악 등 소통 창구로서 기능

□ **개요**

- **(목적)** 단계적인 민관 합동 사회공헌 지원체계 구축을 위한 혁신자문단 위촉
 - ▲위원 위촉장 수여 ▲기업 사회공헌 지원 세부 계획(‘26년) 공유 ▲향후 정책 추진 방안 건의 및 의견 교환
- **(일시·장소)** ‘26.2.3 (화) 15:00 ~ 16:30, 대한상공회의소 중회의실A
- **(주최)** 보건복지부, 한국사회복지협의회
- **(참석대상)**
 - 보건복지부 제1차관
 - 사회공헌 혁신자문단 18인

□ **세부 계획(안)**

시 간		구 분	비 고
15:00~15:10	10'	사전 환담	
15:10~15:15	5'	인사말	보건복지부 제1차관
15:15~15:30	15'	혁신자문단 위촉장 수여 및 기념 촬영	
15:30~15:50	20'	「 정책 발표 」	
		<기업 사회공헌 지원 방안(‘10)> <온라인 사회공헌 플랫폼 운영안(‘10)>	보건복지부 사회서비스자원과장 한국사회복지협의회 사회복지공동모금회
15:50~16:00	10'	휴 식	
16:00~16:25	25'	「 정책 건의 」	
		기업 사회공헌 우수 사례 발표 기업 사회공헌 혁신을 위한 제언	카카오, 포스코홀딩스, 한수원, 롯데, C나눔재단 사회공헌 혁신자문단
16:25~16:30	5'	마무리 발언 및 폐회	보건복지부 제1차관

□ 사회공헌 혁신자문단 명단

분야	기업·기관명	성명 및 직책	비고
기업	주식회사 카카오	박혜선 동반성장 이사	대기업
기업	포스코홀딩스	나영훈 상무보	대기업
기업	한국수력원자력(주)	정용석 기획본부장(전무)	공기업
기업	주식회사 뤼튼테크놀로지스	김태호 이사	중소기업
기업·공익재단	삼성복지재단	최인 상무	기업재단
기업·공익재단	현대차 정몽구 재단	최재호 사무총장	개인재단
기업·공익재단	CJ나눔재단	최한철 수석국장	기업재단
기업·공익재단	초록우산	여승수 사무총장	비영리재단
기업·공익재단	사회복지법인 굿네이버스	김웅철 사무총장	비영리재단
모금·공공기관, 공공재단	사회복지공동모금회	황인식 사무총장	모금기관
모금·공공기관, 공공재단	한국사회복지협의회	조남권 사무총장	공공기관
모금·공공기관, 공공재단	한국국제보건의료재단	백관백 사무총장	공공재단
전문가	명지대학교	김재구 교수(경영)	ESG 경영
전문가	서울대학교	이종성 교수(사회복지)	나눔문화
전문가	법무법인(유한) 린	조선희 변호사	기부세제
기타 유관 단체	대한상공회의소	조영준 지속가능경영원장	
기타 유관 단체	재단법인 큐네스티 (한국사회투자)	이종익 이사장	
기타 유관 단체	(사)함께만드는세상 (사회연대은행)	안준상 상임이사	

1 추진배경

- **(정책 환경 변화)** 기후변화, 디지털 격차 등 정부 단독 대응이 어려운 新 사회 위협 대두, 민관 협력을 통한 유연한 대응 필요
 - “각 부처는 ‘그냥드림’과 같은 우수 국민 체감 민간협력 정책 적극 발굴 할 것”(대통령님, ‘26.1.15), “기업 사회공헌 정부 지원 필요“(총리님, ‘25.12.24)
- **(기업 환경 변화)** 국내외 ESG 의무화, 고객의 가치소비에 대한 관심*, 글로벌 기업의 사회공헌 확대 → 사회공헌은 기업 경영 핵심 요소
 - * MZ세대의 64%는 사회적 가치 실천 기업 제품 우선 구매 의향 응답(딜로이트, ‘24)
- **(패러다임 전환)** ‘일회성 자선·기부’ → ‘사회적 가치 창출, 구조적·통합적 사회문제 해결’로 전환 중 (딜로이트, ‘18)

2 현황 및 문제점

- **(글로벌 현황)** 팬데믹 이후 증가* 추세, 구조적 사회문제 해결 강조
 - * 美 기업 기부: 290억불(‘20)→365.5억불(‘23), 佛 기업 기부: 23.1억 유로(‘20)→29.3억 유로(‘23)
- **(국내 현황)** 국내 기업 사회공헌 참여는 절대·상대적으로 감소 추세*, 대기업·중소기업 간 높은 사회공헌 격차**
 - * 연 기업 기부액(조원)·총 기부금 대비 비중. (‘14)4.9 (38.0%) → (‘19)5.3 (36.5%) → (‘23)4.5 (28.0%)
 - ** 평균 기부액: 대기업 20억원, 중소기업 0.4억원(금감원, ‘23)
- **(문제점)** ▲참여 주체별 정보·역량 격차, ▲사회공헌 지원 인프라 부족
 - 정부-기업-단체·기관 간 정보공유·소통 부재, 중소기업 참여 역량 미흡
 - 정부 부처 간 협업 및 효과적 지원 체계 부재는 또 다른 장애물



- 사회공헌 외적 장애 요인으로 “정부의 관심과 지원 부족”이 44.2%로 1위
- ▲사회공헌 규제·회계제도 개선, ▲세제혜택 강화, ▲임팩트 투자 여건 조성 → 관련 법·제도 개선 요청
- 의지가 있어도 어느 분야에 어떻게 공헌할지 불확실, 정부 정책 확인 곤란 → 전 부처를 아우르는 **정보 플랫폼 요청**
- * 대통령님 주재 기부 나눔 기관 간담회(‘25.12.16), 복지부-법인기업 사회공헌 관계자 간담회(‘25.8.21/10.1)시 현장 의견

③ 추진방향

- 기본방향: ① 모두가 함께하는 포용적 사회공헌 생태계 조성
 ② 지원 체계 구축을 통해 우수 사회공헌 발굴·확산
 ③ 인프라 확충으로 사회공헌 지속가능성 확보
- 과제체계: 4대 분야별 11개 핵심과제 도출

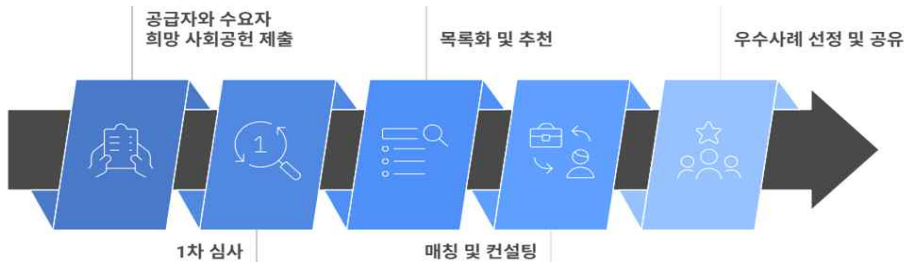
분야	수요-공급 매칭 활성화	기업 사회공헌 저변 확대	사회공헌이 인정받는 환경 조성	사회공헌 활성화 기반 마련
과제	① 온라인 플랫폼 신설·운영 ② 오프라인 매칭 기회 확대 ③ 사회공헌 정보 공개 확대	④ 사회공헌 분야 확대 ⑤ 중소기업 지원 등 주체 다변화 ⑥ 다양한 방식의 일상 나눔	⑦ 실효적 인센티브 제공 ⑧ 사회공헌 평가 내실화 ⑨ 사회적 인식 제고	⑩ 범정부 사회공헌 거버넌스 구축 ⑪ 사회공헌 지원 인프라 구축

④ 주요 핵심과제

분야1 : 정보 공유 강화를 통한 수요-공급 매칭 활성화

- ① (온라인 플랫폼) '온라인 사회공헌 매칭 플랫폼' 신설, 수요자 - 희망 기업 간 매칭·협업 지원 및 컨설팅('26 기존 DB 개편, '28 통합 플랫폼 개통)

<(가칭) 사회공헌 매칭 플랫폼 운영 프로세스(예시) >



- ② (오프라인 매칭) 민관 협의체*(^①포럼+^②실무협의체) 구성 및 운영
 - * ^①정부·기업·공익재단 고위급 관계자 참여, 연간 협의체 성과 및 차년도 계획 공유
 - ** ^②정부·민간 사회공헌 담당자·전문가 참여, 정부-민간 사회공헌 수요-공급 매칭
- ③ (정보 공개 확대) 정보공시 가이드라인+우수 기관 정보 → 탐색 비용 절감

분야2 : 사회공헌 다변화를 통한 저변 확대

- ④ (분야 확대) 新 사회 위협에 대한 임팩트 투자, 글로벌 공헌 활성화*를 통해 국내·저소득층에 편중된 기업 사회공헌을 다양한 분야로 확장
 - * (임팩트 투자) ▲ 투자 교류 활성화 ▲ 기부금 기반 임팩트 투자 펀드 조성 ▲ 한국형 raiSE 펠로우십 (글로벌 공헌) ▲ 글로벌 사회공헌 전략회의 ▲ 글로벌 사회공헌 규모 확대
- ⑤ (주체 다양화) 중소기업에 대한 맞춤형 컨설팅, CEO 포럼 등 공헌 역량 강화
- ⑥ (방식 다변화) 키오스크 활용 '천원의 기부' 캠페인(현금), 그냥드림 식품 기부*(현물), 기업 임직원 무료 경영 자문(재능) 등 다양한 일상 나눔 활성화
 - * 신한금융(3년 45억원), 한국청과(1년 2억원) 현금 기부 확정, 농협 등 추가 민간 협업 지속 추진 중('25.11~, 복지부)

분야3 : 사회공헌이 제대로 인정받는 환경 조성

- ⑦ (인센티브) ①법·제도 개선(지역사회공헌 인증제 내실화 등), ②기반 확충(ESG 활용도 제고), ③포상 강화(지역사회공헌제 등)
- ⑧ (평가체계) 사회공헌 평가지표 개발 → 타 지표(K-ESG 가이드라인* 등)와 연계하여 기업 사회공헌에 대한 객관적·실효적 성과기준 마련
 - * 글로벌 기준에 부합하면서 우리 기업의 ESG 실천을 위한 기업 자체 진단 가이드라인
- ⑨ (국민인식제고) 기업 사회공헌 중요성·성과에 대한 온·오프라인 홍보 강화, 민관 공동 사회문제 해결(예: 그냥드림)을 통한 국민 체감 제고

분야4 : 기업 사회공헌 활성화 기반 마련

- ⑩ (거버넌스) 정책 일관성·체계적 지원을 위한 '사회공헌 혁신위원회'* (복지부장관 주재) 구성 및 사회공헌 지원조직 운영 추진
 - * 사회공헌 전략 수립, 법·제도 개선, 우수사례 발굴·확산, 인센티브 확대 등 추진
- ⑪ (지원 인프라) 정부 주도 실태조사, 사회공헌센터 역량 강화 등

5 부처 협업 과제 : 정부 협의체(가칭 '사회공헌 혁신위원회') 구성

① (목적) 범정부 차원의 일관된 사회공헌 정책 추진을 통한 지속가능한 사회공헌 생태계 활성화

② (구성) 보건복지부 장관이 주재, ▲관계부처 실장(7인) ▲기업 임원(3인) ▲공익법인 관계자(3인) ▲학계 전문가(3인) 등 위원 16인

<(가칭) 사회공헌 혁신위원회 부처별 주요 역할 >

【복지부】 기업 사회공헌 지원 총괄	【행안부】 기부·의연금품 모집 활성화
【재경부】 기업 사회공헌 세제 검토	【노동부】 사회적기업 민·관 자원 연계 방안
【산업부】 지속가능경영 지원 방안	【중기부】 사회공헌 중소기업 지원 활성화
【문체부】 문화예술 분야 민간후원 기반 강화	【기후부】 탄소중립을 통한 사회가치 창출

③ (논의과제) 기업 사회공헌 활성화를 위한 법제도 개선, 인센티브 확대, 부처 간 사회공헌 지원 정책 조율·연계

- (법제 개선) 공익법인 기본재산·관리 감독, 공익목적투자 활성화 등 (재경·법무·복지부 등)
- (세제·인센티브) 기업 사회공헌 관련 세제 검토, 사회공헌 포상 강화 (재경·행안·복지부 등)
- (정책 연계) ESG 중 “S” 실천 기반 확대, 부처별 사회공헌 지원책 연계 (행안·산업·복지·기후·노동부 등)

④ (운영) 반기별 정례회의(연 2회, 필요시 임시회의) 개최

- (절차) 사전 안전접수·검토 → 회의 개최 → 결과 공유 및 이행 점검
- (안전) 기업사회공헌 지원 및 민관협업 관련 부처 간 협업·조정 사항

6 향후 추진계획

- 범부처·기업·전문가 참여 ‘사회공헌 혁신위원회’ 구성(26.1분기)
- 제1차 사회공헌 혁신위원회 개최 및 세부 지원 방안 마련(26.上)