

21C 화해 산업 종합발전 방안

'99. 11

농 립 부

“국민을 움직여야 농업이 산다”

차 례

I. 추진배경

II. 화훼산업의 발전 여건

III. 화훼산업의 현황 및 문제점

IV. 기본방향 및 발전방안

V. 화훼산업의 미래상

I. 추진배경

- WTO 출범 이후 시설현대화사업을 적극 추진하면서 유리 하우스를 포함한 시설하우스의 재배면적이 증가했으나, 다수의 경영체가 부실화되면서 그동안 추진한 생산시설 투자사업의 효과성에 대한 논란이 제기되고 있음
 - 시설재배면적(ha) : ('90) 2,433 → ('98) 3,245(1.3배증)
 - 유리온실 재배면적(ha) : ('90) 3.2 → ('98) 122.3(38배증)
- IMF이후 사회 전반적인 위축으로 인한 생산시설 투자의 저조와 꽃 소비 감소로 인한 꽃값 하락으로 화훼산업의 위축
 - 총생산액(억원) : ('95) 5,090 → ('97) 5,800(14%) → ('98) 5,850(0.8%)
 - 1인당 화훼소비액(원)
 - ('95) 11,462 → ('97) 12,611(10%) → ('98) 12,449(△1.3%)
- 그동안 행사용 위주 형태의 꽃소비로 인해 꽃 사용을 사치품 또는 허례허식으로 인식하고 공직자 화환(분)금지 조치 등 규제조치가 취해지므로 생활과 친밀한 꽃 이용 및 원예치료 기능 등의 개발 및 새로운 형태의 이용 개선 필요성 대두
- 21C가 도래하는 현시점에서 화훼산업의 경쟁력을 점검하고, 유통체계를 효율적으로 개선하며, 수출산업으로 육성키 위한 화훼산업의 단기 및 중장기 발전방안을 수립해야될 시점

II. 화훼산업의 발전 여건

- GDP의 상승과 도시화의 진전 및 현대인들의 녹색의 쾌적성 (green amenity)을 통한 삶의 질 향상 추구로 인한 꽃 수요 증가의 가능성이 전망됨
- 화훼재배여건상 화색, 화형에 좋은 기후를 가지고 있고, 국내 재배농가들이 전체적으로 첨단재배기술 및 고품질 기술의 향상으로 고품질의 꽃 생산기반이 조성되어 있음
 - 국내화훼 재배기술수준은 세계평균수준임
- 아시아 화훼 최대 수입국인 일본이 근접해 있어 고품질의 꽃 생산시 수출가능성이 많고, 화훼수출국인 화란, 인도 등과 운송물류비 면에서 가격경쟁력을 가지고 있음
 - 항공운임료 : (서울→일본) 920~1,270원/kg (화란→일본) 1,680
- 화훼는 타품목에 비하여 단위면적당 소득이 높고, 화훼산업 경영체들의 학력수준이 높아 농가의 고부가가치 작목으로 육성 가능
 - 단위면적당 소득(천원/10a) : 화훼 5,089, 시설과채류 4,335, 과수 1,740, 쌀 670
 - 고졸이상 재배농가(%) : 화훼 55, 시설오이 23, 논벼 14,
- 화훼는 생명공학산업 등 첨단기술의 접목이 용이한 품목이기 때문에 21C 지식기반사회의 첨단농업으로의 발전 가능성이 있음

Ⅲ. 화훼산업의 현황 및 문제점

가. 생산구조

생산현황

□ 재배 및 생산현황

- '90이후 UR대응품목으로 유리온실 등 시설현대화 사업추진을 집중 육성하여 재배농가 및 면적 증가

구 분	'90	'95	'97	'98	'98/'90(%)
재배농가(호)	8,945	12,509	13,047	12,965	145
재배면적(ha)	3,503	5,156	5,372	5,486	156
생산액(억원)	2,393	5,090	5,800	5,850	244

□ 품목별 생산현황

- '90이후 꽃 소비증가에 따라 전 품목의 재배면적 및 생산액이 증가 하였으며, 특히 장미면적의 증가에 따라 절화류가 대폭 증가함.
- 절화류 중심의 생산체제는 우리나라의 화훼산업이 선진국형으로 발전하고 있음을 보여줌.
 - 절화류는 총 재배면적의 43.3%, 총 생산액의 46.5%를 차지함.
- 절화중 장미, 국화, 백합 생산액이 절화전체 생산액의 67% 차지함.

구 분		'90	'95	'97	'98	'98/'90(%)
재배면적 (ha)	절화류	1,006	2,323	2,559	2,437	242
	분화류	787	1,148	1,152	1,093	138
	구근류	85	91	86	76	89
	화목류	377	510	505	598	158
생 산 액 (억원)	절화류	592	2,258	2,787	2,725	460
	분화류	995	1,890	2,014	2,139	214
	구근류	46	69	90	66	143
	화목류	195	196	257	292	149

□ 재배농가 및 재배형태 현황

- 화훼농가는 타작목에 비해 연령이 젊고, 학력이 높아 타 작목에 비해 발전 가능성이 있음.
- 경영주연령은 35~50세가 전체의 51.5%로 수도작, 과수농가에 비해 젊음.
- 화훼류는 높은 재배기술을 요구하므로 부업농이 점차 감소추세에 있고, 임차농은 자금부족으로 인해 자가농으로의 전환이 용이치 못함

(단위 : 호)

구 분		'90	'95	'97	'98	'98/'95(%)
전업농	자 가	-	4,550	4,878	4,824	106
	임 차	-	5,326	5,550	5,510	103
	계	6,197	9,876	10,428	10,334	104
부업농	자 가	-	2,080	2,157	2,220	105
	임 차	-	553	462	431	77
	계	2,748	2,633	2,619	2,631	99

□ 재배시설현황

- 정부의 화훼생산·유통지원사업으로 인해 유리온실 면적이 대폭 확대되었음

(단위 : ha)

구 분		'90	'95	'97	'98	'98/'90(%)
시 설 재 배	유 리	3.2	52.4	115.1	122.3	382
	P E T	8.5	4.0	6.4	10.2	120
	P C	3.3	6.7	10.3	11.8	357
	F R P	-	0.1	0.3	0.4	-
	비 닐	2,433	2,991	3,256	3,099	127
	계	2,448	3,054	3,388	3,245	132
노지재배		1,055	2,102	1,984	2,243	212
합 계		3,503	5,156	5,372	5,486	156

생산구조의 문제점

□ 국내종자(묘)의 자급도 미흡

- 국내 재배되고 있는 대부분의 화훼품종은 외국육종회사의 육성품종임
- 국내 연구기관 등에서 국화, 백합 등 10개 품목에서 80여종을 육성하였으나, 재배농가 및 유통상인들에게 큰 호응을 얻지 못함

□ 저 비용 생산기술로의 전환 시급

- 현재의 고비용 투자 생산방법으로는 중국, 인도 등 국가와의 수출 가격 경쟁력에서 우위를 점할 수가 없으며, 에너지절감기술, 대체 연료의 개발 등으로 경영비 절감기술개발이 시급함

□ 농가의 경영관리 및 경영마인드 부족

- 소비시장의 변화에 적응하는 경영관리 및 마인드 부족

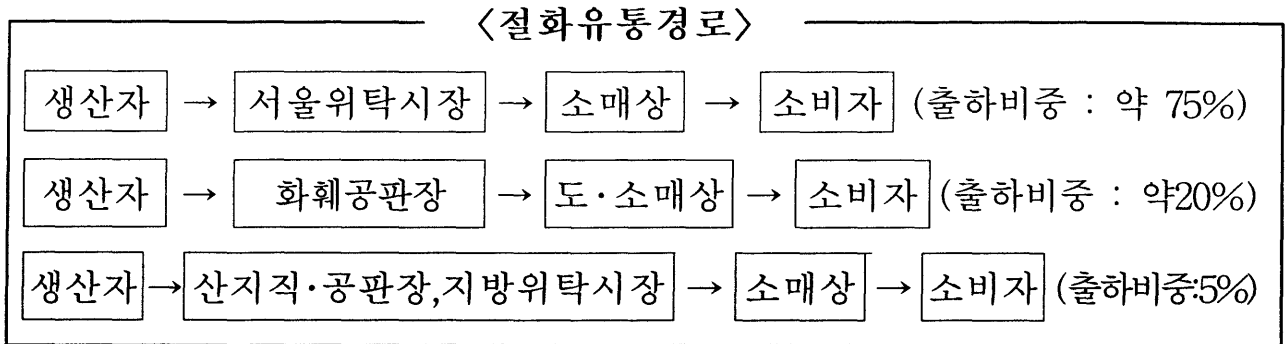
나. 유통구조

□ 시장구조의 분류

- 화훼류의 시장구조는 유통단계에 따라 산지, 도매, 소매시장으로 구분되나, 모든 시장에서 도·소매가 이루어지고 있어 엄격한 구분은 어려움.
 - 산지시장 : 산지 집하장이나 농협 및 전문조합 등 생산자조직이 운영하는 산지 직판장 등
 - 공 판 장 : 공판장은 '98년 현재 2개소에 불과하며, 대부분 유사(도매기능) 시장이 도매기능을 수행
 - 소매시장 : 화원, 꽃꽂이원, 노점상 등이 있음
- ※ 산지시장과 도매시장에서도 소매행위가 이루어지고 있음

□ 품목별 유통경로

- 절화는 대부분이 유사 도매시장 중심으로 거래되고 있어 공영 도매시장의 거래율이 낮음



- 분화류는 공영 및 유사도매시장을 통해 유통되는 비율이 10%정도로 도매시장기능이 매우 취약하며, 중량과 부피가 커서 생산농가가 도심의 외곽지대에 농장직영이나 직판장을 통하여 판매
- 구근류, 화목류, 관상수류 등의 유통경로도 분화류 와 유사

유통구조상의 문제점

□ 산지유통기능의 미비

- 대부분 개별 출하상태로 유통기능이 취약함
 - 출하조직의 미비등 산지유통체제 구축이 안됨
 - 선별·출하·규격이 다르며, 임의 출하형태
- 수확후 선도유지 및 품질관리에 대한 시설 미흡
 - 수확후 수명연장, 선도유지를 위한 물올림·전처리제 처리가 미흡함
- 집하, 선별, 저온유통 등 산지유통시설 미비
 - 선별기, 집하장, 예냉시설, 저온저장고, 냉장차등 시설미비
 - 『Cold chain system』 도입 기반이 없음
- 포장단위의 규격화 미흡으로 수송·하역 등 물류개선의 제한 요인으로 작용

□ 도매시장 미흡

- 유사도매시장이 화훼류 거래를 주도하여 불공정 소지가 많음
 - 절화거래비율(%) : 유사도매시장 75%, 공판장 20, 기타 5
- 유사도매시장은 임의 수탁거래로 거래의 불투명, 고율의 수수료 대금결제 지연 등 국내시장 질서의 문란 우려

〈양재동 화훼공판장과 유사도매시장(서울지역) 비교〉

구 분	거래방법	거래량(%)	수수료(%)	대금결제
양재동공판장	전자경매	20	7	당 일
유사도매시장	위탁매매	75	15	15일~1개월

□ 소매단계의 판매기능이 취약

- 선도유지의 기술 및 시설이 낮아 폐기율이 많음
 - 후 처리제 처리 및 저온 쇼케이스 등 시설이 낮음
 - 최종 판매단계에서 품질불량 등으로 폐기물량 과다 발생
 - ※ 생산자가 수확후 소비단계까지 약 30~40%폐기(선진국 15~20%)
- 소비자가 손쉽게 구입할 수 있는 판매체계부족
 - 전국 화원판매상(1만여개소) 50%이상이 수도권에 편재
 - 판매방법이 다양하지 못하고 단순화(주문판매)

다. 소비구조

화훼류 소비 현황

- 국민소득의 증가와 더불어 우리나라 화훼류 소비는 지속적으로 증가
 - '90~'98년 1인당 국민소득 증가율은 연평균 1.25% 증가한데 비해 화훼류는 1.27% 증가

	1990	1994	1996	1997	1998	'98/'90연평균 증가율(%)
1인당 GNP (원)	4,170	7,230	9,158	9,803	9,544	1.25
1인당 화훼소비액(원)	5,646	11,170	12,224	12,611	12,449	1.27

- 용도별 소비액 구성비는 경조사용이 60%, 교습 및 행사용이 20%, 가정용은 10%에 불과할 정도로 꽃의 생활화가 미흡함.
 - 품목별로는 선진국이 절화중심의 소비구조인데 비하여 우리나라는 행사용 위주의 화환 및 분화중심임
 - 일본 화훼소비의 용도 : 경조사용(20%), 교습 및 행사용(10%), 가정용(30), 사무실 및 기타(40)
- 우리의 소비구조가 경조사나 행사용 등 1회성 소비위주로 시기별 소비 변화가 심하여 인하여 화훼류 출하량 및 가격변동이 월별로 매우 심한 편임.

소비구조상의 문제

□ 소비의 생활화가 되지 못함

- 전체 화훼소비량의 60%정도가 행사용 위주의 소비형태로 꽃의 생활화가 미흡함

□ 꽃소비에 대한 부정적 인식의 팽배

- 행사용 위주의 꽃 사용은 사치품 또는 허례허식으로 보고, 사회기강과 관련한 정책 결정시 꽃 소비 규제조치
 - 보사부의 『화환(분)규제조치 강화 방침』에 의거 화환(분)수수규제('93. 7)
 - 『가정의례에관한법률』에 화환, 화분 등 꽃 소비 제한 규정 철폐('99. 3)
 - 『공직자 10대 준수사항』에 경조사, 이·취임시 화환(분)수수금지('99. 6)

라. 수출구조

수출입 현황

- 화훼류 수출은 '90년 2,485천\$에서 '98년 12,220천\$로 4.9배 증가한 반면, 수입은 '90년 10,286천\$에서 매년 무역수지 적자가 심화되었음
- 그러나 IMF 이후 국내경기 위축과 소비감소에 따라 수출이 증가하여 '98년 화훼류 수출은 12,220천\$로 전년 대비 2배 증가하였음.
- 화훼류 수입은 환율상승으로 인해 '97년 대비 66% 감소한 13,204천\$에 그침
(단위 : 천\$, %))

	'90	'92	'97	'98
수 입(A)	10,286	26,728	30,308	13,204
수 출(B)	2,485	6,363	5,252	12,220
대비(B/A)	24.2	23.8	17.3	92.5

※ 주 수입품목은 종구, 종묘수입이 대부분임

수출 추진상의 문제점

□ 수출상품의 생산기반취약

- 내수시장위주의 생산체제로 고품질, 규격품의 수출상품생산 미흡
- 화훼류 주 수출품종이 외국품종으로 로열티 지불문제 대두
- 품목별 입식이 인기품종에 편중재배되는등 품종의 다양화가 안됨

□ 해외시장개척 기능 미약

- 수출업체의 영세성으로 시장개척능력 부족 및 전문화 미흡
- 수출호조에 따른 수출업체 난립으로 해외시장에서 과당 경쟁

□ 수출물류체제 미비

- 선별, 규격포장 및 저온저장수송 등 유통시설미비로 물류비용 과다 발생(물류비가 수출액의 45~50% 수준)
- 항공운송료 부담가중 및 항공사 선적 물량의 과다로 선적지연 사례 발생

IV. 기본방향 및 발전방향

〈기본방향〉

① 생산기반의 안정화

- 국내품종의 육성 및 우량종자(묘)의 대량생산 보급체계 추진
- 첨단기술 및 에너지절감기술 등 시설하우스의 대체연료 개발

② 공정한 유통의 체계 확립

- 저온저장고, 저온차량, 선별기 등 산지유통시설의 확충
- 상품성 향상을 위한 Cold chain system 도입
- 공영도매시장의 출하물량 확대 및 관리체계 개선 등 활성화 추진
- 고품질의 신선한 꽃 공급을 위한 소매시장(화원상)의 현대화사업 추진

③ 꽃이용의 생활화로 소비 저변 확대

- 행사용 위주의 소비패턴에서 일상생활에 친밀한 꽃 소비 유도
- 꽃 이용 이벤트 행사 및 박람회, 전시회 등 개최와 꽃소비의 지속적 홍보를 위한 프로그램 개발
- 다양한 꽃 판매 코너(지하철, 슈퍼마켓 등) 개발

④ 수출기반확립 및 수출시장 적극 개발

- 첨단현대화사업 시설위주의 화훼수출단지 조성
- 수출전략품목 및 품종개발과 해외수출선진기지 설치
- 수출촉진을 위한 물류체계 개선



- ◆ 국내품종의 육성을 통한 경영비 절감
- ◆ 공정한 유통거래질서 확립
- ◆ 건전한 꽃 이용의 생활화 정착
- ◆ 화훼수출국으로 부상

1. 생산기반의 안정화 추진

〈기본방향〉

◆ 국내신품종육성과 시설운영 및 경영의 내실화로 생산기반의 안정화

- 국내신품종육성 및 우량종묘의 자급화
- 생명공학 등 첨단기술의 개발 및 보급
- 시설운영 및 경영의 내실화
- 생산자조직의 활성화 유도

가. 신품종육성 및 우량종묘의 자급화 추진

① 신품종육성 및 육종시설자금지원사업

- 육종시설의 지원을 통한 국내 신품종의 개발 촉진 유도
 - 첨단공학 기자재 등의 육채종시설에 대한 개인육종가 및 육종업체지원

② 백합 등 구근류의 대량생산체제 구축 사업

- 연간 1천만구이상 생산·공급할 수 있는 생산기반조성으로 종구의 자급화 추진
 - 무병한 우량종구의 공급으로 인한 고품질 꽃 생산 확대 및 수출의 증대
 - 연간 종구수입액 : 4백만\$

③ 농림기술개발연구사업을 활용한 품종육성추진

- 화훼분야의 농림기술개발연구사업은 품종육종과제의 우선 선정으로 대학, 연구소의 품종육종의지 고취
- 현행 진행과제 : 분자육종을 통한 장미신품종기술, 백합종구 대량 생산 기술

④ 신품종육종시 국내외 품종등록·특허관련지원

- 농진청 종자관리소를 『종자육종중계센터』로 운영, 품종등록절차 및 특허관련 사항 안내
 - 종자육종가의 종자관련 one-stop 서비스체제 확립

⑤ 『화훼품종육성발전위원회』 설립 운영

- 학계, 연구소, 육묘업체, 재배농가 등이 참여하는 협의체 구성·운영으로 품종육성의 목표 및 방향 제시 등 품종육성의 촉구
 - 농진청 원예연구소에 설립
- 기 능 : 연도별 품종육성목표 및 방향제시, 우수품종개발자에 대한 시상, 개인육종가 발굴 및 지원책 강구

⑥ 화훼류의 품종보호제 시행

- 품종보호를 통한 개인육종가 및 재배농가의 육종의지 고취
- 추진계획 : 품종보호 대상품목에 대한 농가에 미치는 영향 등을 검토 후 연도별 품종보호품목 확대

⑦ 중·장기적으로 신품종육성 추진을 위한 『화훼육종센터』 설립

- 개인 육종가 및 화훼종자 관련업체의 집단화를 통한 국내 화훼종자의 “실리콘벨리”로 육성
 - 유전자원의 보존 및 확보, 국내 신품종의 육성 및 도입종의 개량화 등 종자자급체계기반 구축
- 추진단계
 - 1단계 : 도입종이지만 국내 재배가 많은 품목, 품종의 대량생산 시스템 구축
 - 2단계 : 도입종의 개량화 및 국내 신품종의 육성
 - 3단계 : 세계시장을 향한 신품종 육성

나. 생명공학 등 첨단기술의 개발 및 보급추진

① 고품질 및 에너지 절감 재배기술의 개발·보급

- 저비용의 고품질 꽃 생산으로 농가소득 제고
- 에너지 절감 시설·장치 및 생산방식의 개발·보급
- 연중재배, 입체공간재배가 가능한 품종 및 생산 수단의 개발·보급
- 추진체계 : 원예연구소(시설관리시스템실), 농업기계화연구소를 통한 개발 및 보급

② 유리온실 등 시설농가에 대한 첨단기술교육 강화

- 첨단재배기술의 교육을 통한 농가재배기술의 상향평준화 및 최첨단 농업으로 유도
 - 재배기술 향상, 첨단기술 교육표준프로그램 개발 및 보급
- 추진체계
 - 중앙기술지원단 및 시·도 기술지원단을 활용, 경영체에 대한 경영·기술지원 강화
 - 지역단위의 선도농가 중심으로 기술연구회를 조직하여 실용화 기술 자체개발 및 보급

다. 시설운영 및 경영의 내실화

① 시설화훼생산·유통지원사업 추진

- 시설화훼경영체에 현대화된 생산, 유통시설의 지원을 통한 생산비 절감 및 단위수량제고 등 생산성 향상 도모
- 추진체계 : 화훼농업인의 필요자금을 수요자 중심으로 지원하도록 『농업경영 종합자금제』로 시행

② 경영체에 대한 경영정상화 자금 지원

- 수출촉진을 유도키 위한 신상품 등 종자입식비 및 교체비 지원
- 경영기술교육훈련 강화 및 프로그램 개발
 - 생산농가의 경영마인드 제고를 위한 경영컨설팅제도의 강화
 - 전문경영체육성을 위한 경영지도 프로그램 개발
- 시설화훼농업인의 경영안정화를 위한 동계 난방유류대 지원

라. 생산자조직의 활성화

① 화훼생산자조직의 활성화를 유도키 위한 자금지원

- 생산자의 조직화를 통한 공동규격출하촉진, 산지유통개선 등으로 농가소득증대 도모
- 사업내역 : 규격출하선도금, 출하조절자금, 유통설비 및 자재구입비, 공동규격출하 추진지원

② 중·장기적으로 자조금제 도입 검토

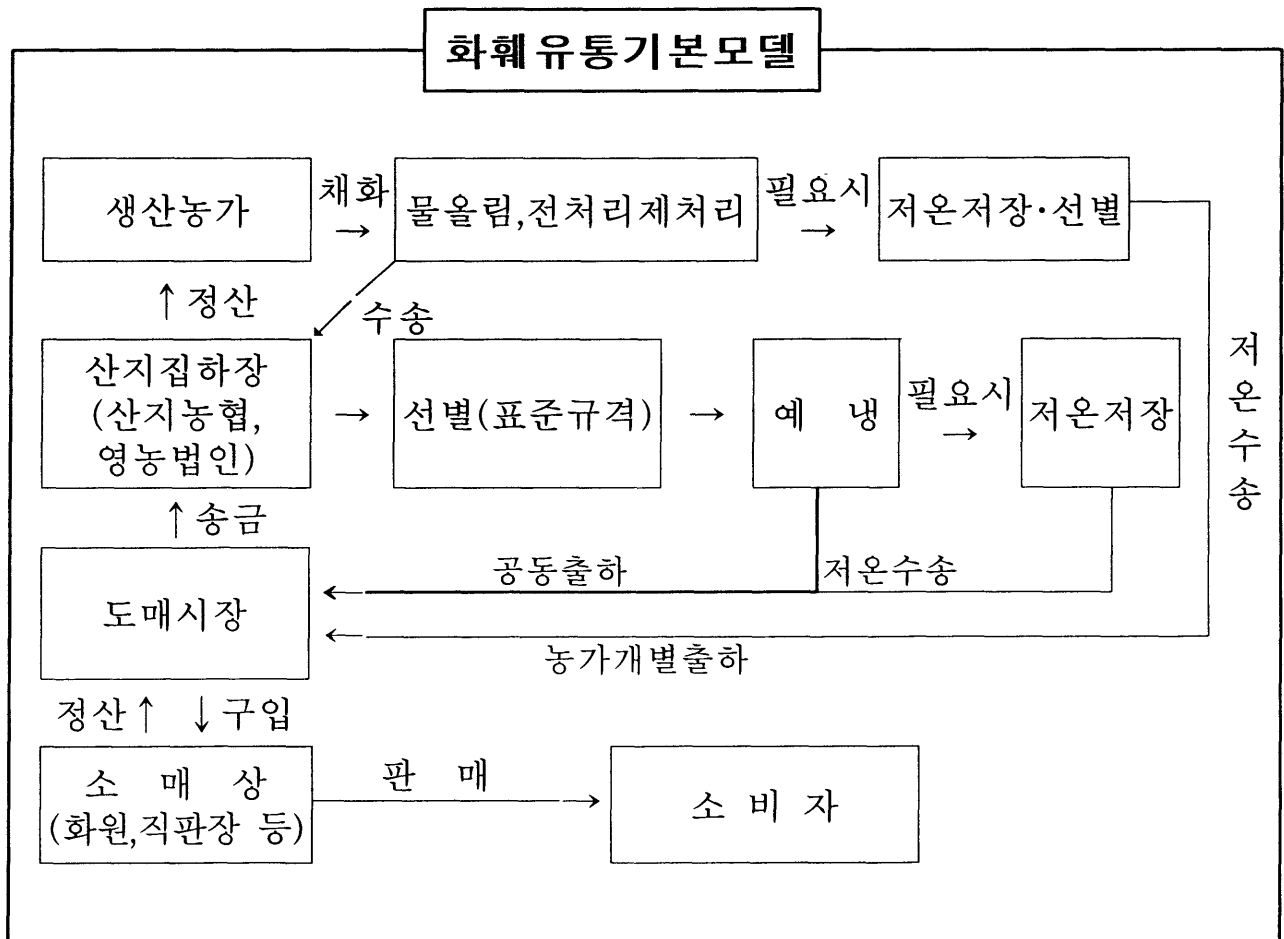
- 생산자조직의 자주·자립적인 경쟁력 확보, 소비홍보 등을 위한 자조금제 도입으로 생산자조직의 활성화 유도
 - 생산자단체의 구성원이 조성한 자금에 정부가 일정액 부담, 해당 품목의 소비촉진 홍보사업 등을 추진
 - 품목별 협의회 및 사전교육 등 검토를 통한 자조금제 추진

2. 유통개혁추진

〈기본방향〉

◆ 화훼유통의 개혁 추진으로 공정거래의 정착 및 유통의 효율화

- 산지유통기반을 조성하여 상품성 향상에 주력
- 화훼류의 『Cold Chain system』 도입
- 거래의 공정성 확보를 위한 공영도매시장 거래체제 구축
- 화훼소매상의 현대화사업 추진 및 꽃 판매망의 확대



가. 산지유통기반조성

① 생산자조직을 산지유통의 주체로 육성

- 산지집하장 등 유통시설의 운영관리를 통한 산지유통의 주체로 육성
 - 운영주체 : 화훼생산단지지역농협, 영농조합법인 등
- 사업내용 : 산지집하장 등 유통시설의 운영관리와 선별, 규격, 포장 및 공동출하 실시

② 산지유통시설의 확충

- 집하장, 저온저장고, 선별·포장기, 저온차량 등의 시설을 갖춘 『산지유통센터』 설치
 - 운영주체 : 산지생산자조직 또는 민간자문유통업체 등 유치
- 신선도 유지 및 상품성 향상을 위한 『Cold chain system』 도입

③ 신선도 유지를 위한 『습식유통』 사업 추진

- 산지부터 소비지까지 『프라스틱물통』을 사용하는 수송체계 구축으로 꽃의 신선도 유지
- 추진방법 : 시범사업단지에 프라스틱상자, 대차 냉장수송차량 등 지원

나. 도매시장의 활성화

① 화훼공판장의 활성화로 공정거래의 정착 유도

- 양재동 화훼공판장의 운영관리체계 개선
 - 공판장 관리책임자를 전문경영인으로 영입하는 등 책임경영체제 도입
- 공판장출하물량 확대를 위한 출하조절자금 지원
 - 공판장의 출하물량 확대를 위한 농가에 대한 출하조절 자금 지원

- 공판장에 『수출상품집하장』을 설치 운영
 - 화훼수출품의 선적전 물류센터로 활용하여 수출촉진에 기여
 - 집하장에서 『선별·재분류·포장·저장·검역·운송』 등 일관처리

② 품질의 향상을 위한 『품질표시제』 실시

- 『물올림, 전처리제처리, 예냉처리』 등 처리내용을 포장에 표시, 거래시 차별화를 유도하여 꽃 품질 향상에 촉진

③ 장기적으로 『화훼종합유통센터』 건설

- 유사도매시장에서 주로 거래되고 있는 화훼유통량의 70~80%를 공영도매시장을 통하여 공정하게 거래가 되도록 공영도매시장 건설
 - ※ 운영주체 : 장기적으로 품목별 전문조합 운영 방안 검토
- 주요시설 : 경매시설, 도·소매점포, 저온저장고, 꽃 가공공장, 전시시설, 수출기지화 등
- 사업추진 : 기획예산처에 예비타당성조사를 거쳐 산지 및 소비지 유통기반조성사업과 연계하여 추진

다. 소비시장의 유통개선

① 소매상(화원)의 현대화 사업 추진

- 소매단계의 소매상에 현대화 시설의 지원을 통한 신선도와 신선한 꽃을 장기적으로 판매 유도
- 주요사업내용 : 냉장쇼케이스, 소형저온저장고, 냉장차 등의 지원

② 꽃 판매 방법의 다양화

- 방문판매에서 통신, 사이버 등 판매방법의 다양화로 꽃 이용의 생활화 유도

③ 꽃을 쉽게 구입할 수 있는 꽃 판매상 확대

- 지하철, 백화점코너, 슈퍼마켓 등 판매상 확대
- 생산자단체(전문조합)가 참여하는 직영 직판장 개설

라. 화훼유통정보시스템 구축

- 국내 및 해외의 생산·소비·유통·수출정보 등을 제공
- 정보서비스내용 : 화훼관측, 거래가격정보, 수출정보 등
- 유통공사 화훼공판장에 화훼정보실 운영

3. 꽃의 생활화 등 소비저변의 확대

〈기본방향〉

- ◆ 경조사용 등 행사용 위주의 꽃 소비 패턴을 사무실용 및 가정용의 생활화로 전환 유도
- ◆ 국제꽃박람회 유치 및 참가로 꽃 이용 생활화 기반 조성

① 꽃의 생활화 실천운동 전개

- 매주 화요일은 『꽃의 날』로 지정, 꽃 한송이 사기운동 전개
- 식탁에 『꽃 한송이 장식하기』 캠페인 실시

② 꽃 소비 확보의 다양화

- TV, 라디오 등 정규 프로그램화하여 대중화 유도
- 꽃의 『축제일』을 지정하여 연중 꽃 생활화 유도

③ 꽃 소비 이벤트 문화행사 계획

- 년중 의미를 가진 날에 꽃을 연계한 이벤트 행사 실시
- 꽃 관련 각종 학술대회 및 공연 등 개최
- 꽃 이용 생활화 관련 홍보 사업 추진

④ 박람회, 전시회, 교육행사 등 실시

- 2000 고양 세계꽃박람회 및 2002 안면도 국제꽃박람회 개최
- 플라워디자인대회, 난전시회, 국화전시회 등 각종 전시회 개최

4. 화훼류 수출국으로 육성

〈기본방향〉

◆ 21세기의 화훼류 수출 산업국으로 육성

- 고품질의 수출상품생산을 위한 생산기반 조성
- 수출물류체계를 개선하여 경쟁력 확보
- 해외수출시장의 정보수집 및 홍보활동 전개

① 수출상품을 위한 생산기반조성

- 단지당 1백만\$ 이상 수출할 수 있는 수출단지 조성
- ('99) 16개소 → ('04까지) 40
- 수출전략품목의 개발 및 품종의 다양화

② 수출물류체계의 개선

- 생산단지에서 수출국시장까지의 『Cold chain system』 유지
- 항공수송의 적체해소 및 물류비 절감을 위한 선박수송 등 운송체계 개선
- 화훼공판장에 화훼수출상품집하장 설치 운영
- 포장, 운송 등의 물류비 지원으로 수출경쟁력 확보

③ 화훼수출질서 확립으로 수출의 원활화 도모

- 수출품목별로 수출업체를 중심으로 『화훼류 수출협의회』 구성 운영
 - 해외수출시장의 정보교환 및 수출확대 방안 합의
 - 수출덤핑업체에 대한 제재 등을 통한 질서 확립
- 해외바이어 유치로 수출상담 등 문호 개방

④ 해외수출전진기지 설치 검토

- 수출유망국에 해외전진기지 설치로 수출의 적극 공략
 - 품목 : 심비디움 등 난류, 호접란, 관엽류 등

⑤ 해외수출정보 수집 및 홍보

- 해외시장동향을 수시로 수집·분석하여 수출농가 및 업체에 제공
- 수출상품향상을 위한 교육 및 간담회 실시

V. 화훼산업의 미래상

1. 국내 화훼류 품종의 육종과 우량종자(묘)의 대량생산·보급 체계를 갖추어 안정적인 생산기반유지

- 2001년 이후는 장미 등 절화류에서 국내품종육성 예정

현재 육성품종품목	2000년	2004	2004이후
국화, 백합, 카네이션, 선인장, 무궁화 등	장미, 페튜니아, 꽃도라지, 거베라	심비디움, 팔레 높시스, 후리지아	감파놀라, 다육식물

2. 첨단재배기술의 접목과 에너지절감 기술의 개발·보급으로 경영비가 안정되어 농가의 점진적인 소득 증대

- 유류 연료 중심의 에너지에서 전기·석탄·태양열 등 다양한 에너지의 개발 이용

3. 화훼유통개혁으로 전품목의 경매시스템 운영과 Cold chain system 유통구조실현

	'98	2004	2004이후
○ 공 영 도 매 시 장 출하비용(%)	20	70	70이상
○ 거래형태	위탁매매	절화, 분화류의 공판장 중심거래	전품목 경매, 생산 단체의 경매참여
○ 저온유통체계	상온유통 (일부 저온유통)	산지, 도매단계 저온유통	전단계 저온유통
○ 표준규격출하	규격출하저조	규격출하정착	전품목규격 출하

4. 꽃 이용의 생활화 및 꽃기능의 다양화로 국민정서 함양에 기여

	'98	2004	2004이후
이 용 형 태 1인당소비액(원)	행사용위주(60%) 12,449	가정소비확대 18,422	꽃의 생활화 31,035

5. 화훼수출국으로 부상하여 농가소득제고 및 외화획득을 통한 국가경제에 기여

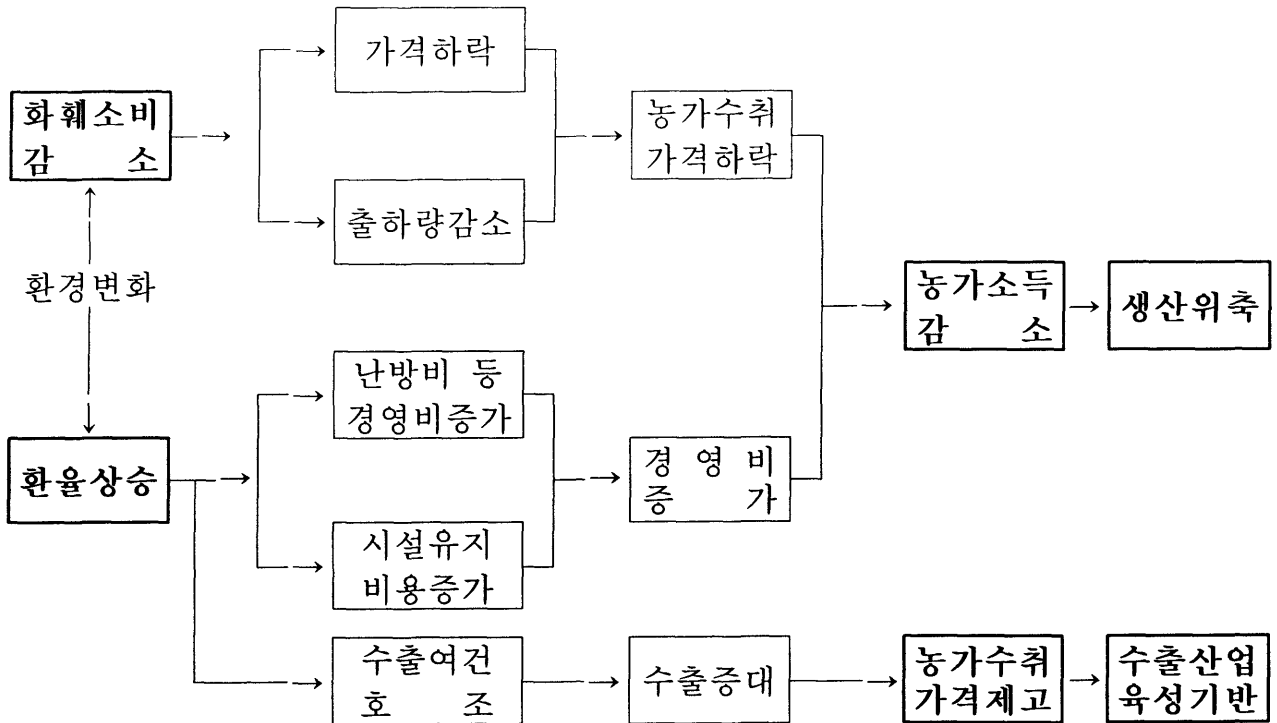
	'98	2004	2004이후
수 출 목 표	12백만 \$	50	100
수 출 시 장	일본 위주	일본,미국,중국,러시아	전 세계
주 종 품 목	절화류, 묘목류	절화류, 분화류	전품목 확대

참고 1] '98 화훼재배동향

구 분	'85	'90	'95	'96	'97	'98	'98/'97
○ 재배농가(호)	5,365	8,945	12,509	12,774	13,047	12,965	99.4
- 전업	2,947	6,197	9,876	10,169	10,428	10,334	99.1
- 부업	2,418	2,748	2,633	2,605	2,619	2,631	100.5
○ 재배면적(ha)	2,249	3,503	5,156	5,342	5,531	5,486	99.2
- 시설	581	-	3,054	3,274	3,388	3,244	95.7
- 노지	1,668	-	2,102	2,068	2,143	2,242	104.5
○ 생산면적(ha)	2,249	3,503	5,347	5,368	5,579	5,620	100.7
- 절화류	388	1,006	2,323	2,453	2,559	2,436	95.2
- 분화류	225	787	1,148	1,121	1,152	1,093	94.9
- 구근류	40	85	91	86	86	74	86.0
- 종자류	6	18	4	4	3	4	133.3
- 화목류	267	377	510	509	505	599	118.6
- 관상수	1,323	1,230	1,271	1,195	1,274	1,414	111.0
○ 생산액(억원)	746	2,393	5,090	5,531	5,800	5,850	100.9
- 절화류	144	592	2,258	2,629	2,787	2,668	95.7
- 분화류	147	995	1,890	1,966	2,014	2,136	106.1
- 구근류	17	46	69	88	90	64	71.1
- 종자류	0.4	7	4	18	17	3	17.6
- 화목류	85	195	196	233	257	292	113.6
- 관상수	353	558	673	597	635	687	108.2
○ 생산량							
- 절화류(백만본)	170	765	1,776	1,637	1,743	1,882	108.0
- 분화류(백만본)	35	77	130	229	403	256	63.5
- 구근류(백만구)	11	26	40	33	30	24	80.0
- 종자류(천ℓ)	10	6.8	1.2	0.5	0.5	2	400.0
- 화목류(백만주)	24	27	29	52	39	62	159.0
- 관상수(")	49	20	44	52	52	67	128.8

참고 2] 화훼산업의 환경변화 및 범위

□ 화훼산업 주위의 환경변화



□ 화훼산업의 범위

