

본 자료는 2004. 1.28(수) 朝刊부터 보도하여 주시기 바랍니다.	 보 도 자 료 (산업자원부 공보관실)	담 당 과	유통서비스정보과
		담 당 자	김성환 과 장 이민영 사무관
		전화번호	2110-5144
KOTIS · 나우누리 : go mocie, 천리안 · 하이텔 : go allim, 인터넷 : www.mocie.go.kr			

비즈니스서비스 산업의 지식정보화 추진

- 3개년간 매년 10,000개 비즈니스서비스기업정보 구축 목표 -

- ◇ 산업자원부와 대한상공회의소는 물류, 경영컨설팅, 법무·회계 디자인, 광고 등 비즈니스 서비스의 거래활성화를 촉진하기 위해 「비즈니스서비스DB 및 네트워크 구축」 사업을 2004년부터 3개년간 공동으로 추진한다고 밝혔다.
- 이를 위해 올해 총 12억원의 사업비를 투입하여 10,000개 비즈니스서비스 기업정보 DB와 거래네트워크를 구축하고, '06년까지 30,000개 비즈니스서비스 기업정보 구축을 목표로 한다.

- 산업자원부와 대한상공회의소는 최근 제조업 등 타 산업의 경쟁력을 제고시키는 비즈니스서비스(Business Service:BS)에 대한 관심에 고조됨에 따라,
- 기업경영에 필수적으로 수반되는 핵심 비즈니스서비스산업의 지식정보화 및 비즈니스서비스정보의 one-stop 제공을 위해 2004년부터 3개년간 비즈니스서비스기업에 대한 DB와 네트워크를 구축하기로 하였다.

□ 동 사업은 제조업의 해외이전 등으로 서비스업의 일자리 창출과 생산성 향상에 대한 정책 공감대가 형성되고 있는 가운데, 제조업·차세대성장산업 등의 생산성 향상을 지원하는 BS산업을 육성하여 제조업과 서비스산업간 상생발전에 기여할 것으로 예상된다.

* 우리나라 BS산업의 현황

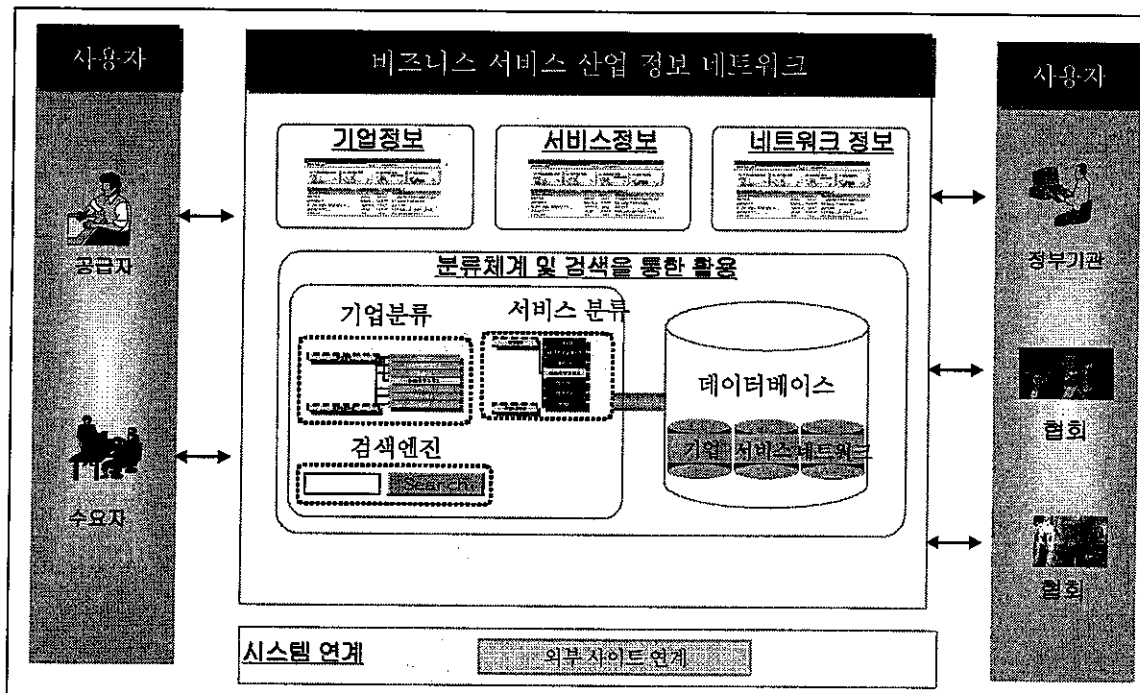
- GDP 비중(1999년, %) : 한국(3.6, 2002년) 일본(7.3) 미국(9.7) 프랑스(12.7)
- 고용 비중(1999년, %) : 한국(5.6, 2002년) 일본(5.6) 미국(11.2) 프랑스(10.2)

※ 상기 통계에서 물류업은 제외

○ 동 사업은 비즈니스서비스제공 업체 현황에 대한 기초 조사에 기반한 서비스정보의 DB화와 비즈니스서비스 수요·공급기업간 정보전달채널(네트워크)를 구축하는 것을 주요 내용으로 하고,

- 나아가서는 이를 기존에 대한상의가 운영하고 있는 종합 기업 정보망인 코참비즈(www.KorChamBiz.net)와 연계하여 시너지 효과를 창출할 예정이다.

< 비즈니스서비스산업 DB 및 네트워크 구축 개념도 >



□ 동 사업의 대상이 되는 서비스업은 산업연관효과가 높아 제조업 등 타 산업의 생산성을 향상시키는 비즈니스서비스업종으로, 실제 업계의 수요를 바탕으로 선정되었다.

* 산업연관효과가 높은 BS업종(한국은행 산업연관표, 2000)

· 광고(2.977), 물류(도로화물운송 2.447), 컨설팅(경영컨설팅·법무등) 1.993

* 수요 조사결과 우선 조사대상 업종 순위순

① 광고 ② 물류 ③컨설팅(법무·회계 포함) ④인력공급

○ 한편 동 사업의 효과적 수행 및 사업성과의 극대화를 위해 관련 협회·단체 및 전문가 15인 이내로 구성된 자문위원회를 구성하여

- 사업계획 및 사업방향 검토, BS관련 단체 간 협력방안 제안, 사업성과 평가 등의 역할을 수행할 예정이다.

< 붙임 > 비즈니스서비스 DB 및 네트워크 구축 대상 업종 선정자료

참고

우선 조사대상 업종 선정

□ 산업 연관 효과

[영향력 및 감응도 계수]

업 종	영향력계수		감응도계수	
	1995년	2000년	1995년	2000년
농 립 어 업	0.879	0.884	1.088	1.046
광 업	0.858	0.855	0.697	0.638
제 조 업	1.083	1.055	1.156	1.169
전력·가스·수도 및 건설	1.098	1.008	0.820	0.781
서 비 스	0.858	0.851	1.172	1.148
도 소 매	0.857	0.834	1.046	1.106
음 식 점 및 숙 박	0.960	1.065	0.772	1.047
운 수 및 보 관	0.837	0.814	0.973	0.854
통 신 및 방 송	0.720	0.898	0.785	0.939
금 융 및 보 험	0.821	0.800	1.277	1.321
부동산 / 사업서비스	0.882	0.801	1.926	1.773
공 행 및 국 방	0.921	0.820	0.556	0.538
교 육 및 보 건	0.806	0.841	0.822	0.792
사회 및 기타 서비스	0.969	1.010	0.625	0.647

* 『2000년 산업연관표』, 한국은행

[투입계수표]

세부 BS 업종 분류	투입계수의 종 합계	투입계수의 횡 합계
철도화물운송	0.710	0.357
도로화물운송	0.506	2.447
연안 및 내륙수상운송	0.626	0.347
외항운송	0.924	0.000
항공운송	0.741	1.271
하역	0.319	0.693
보관 및 창고	0.331	0.180
기타 운수 관련 서비스	0.312	1.007
법무 및 회계서비스	0.246	1.993
건축공학 관련 서비스	0.268	0.717
소프트웨어 개발 공급	0.305	0.470
컴퓨터 관련 서비스	0.632	0.690
광고	0.863	2.977
정보 제공 서비스	0.299	0.869
기타 사업 서비스	0.260	4.184

* 보다 정확한 분석을 위해서는 각각에 대한 투입계수를 도출하고, 투입계수를 바탕으로 생산유발 계수 및 영향력/감응도계수를 구해야 하나, 분석의 편의상 '투입계수'로 분석

* 투입계수의 종 합계는 영향력계수, 횡 합계는 감응도계수와 正의 관계

* 산업연관표상의 업종분류는 통계청 표준산업분류 체계와 동일하지 않음.

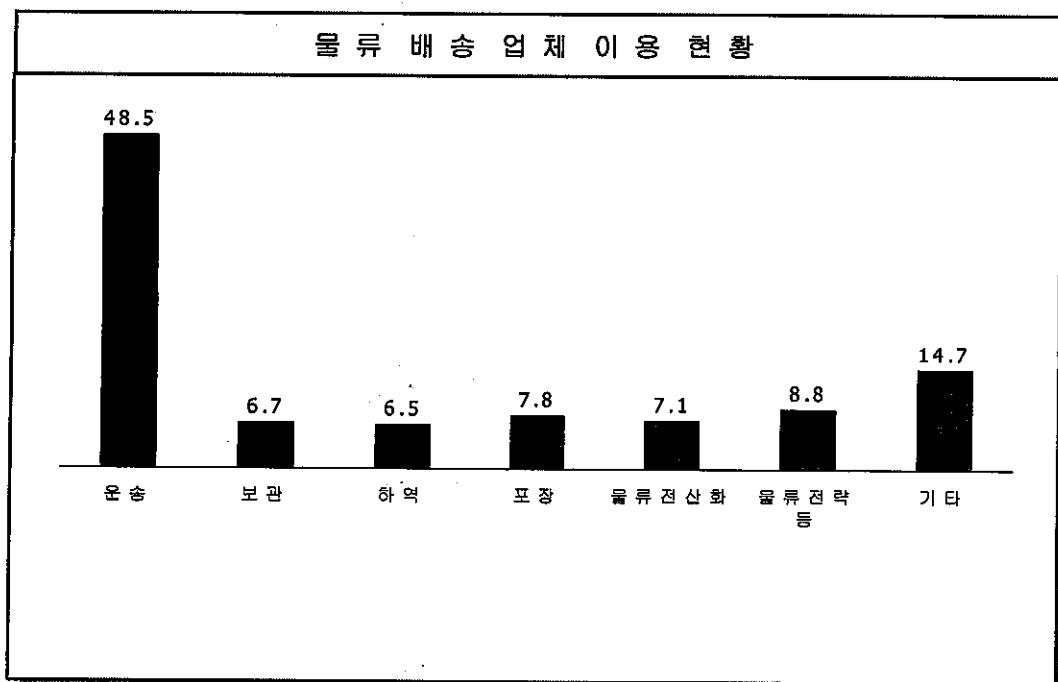
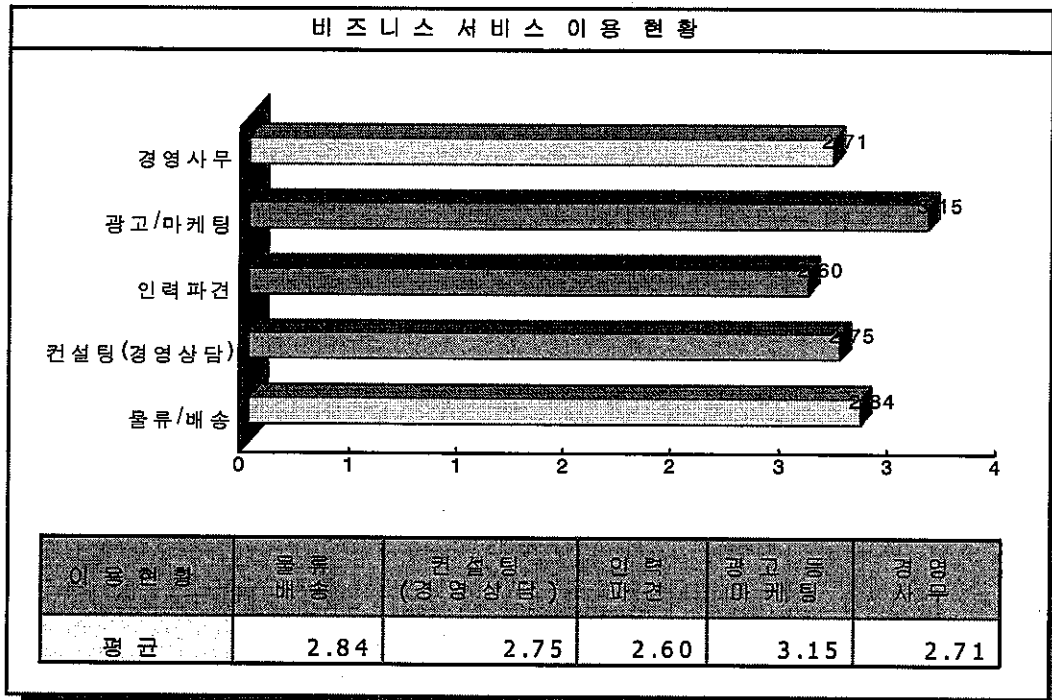
* 전방 산업연관 효과 분석을 통한 우선 조사대상 업종 순위

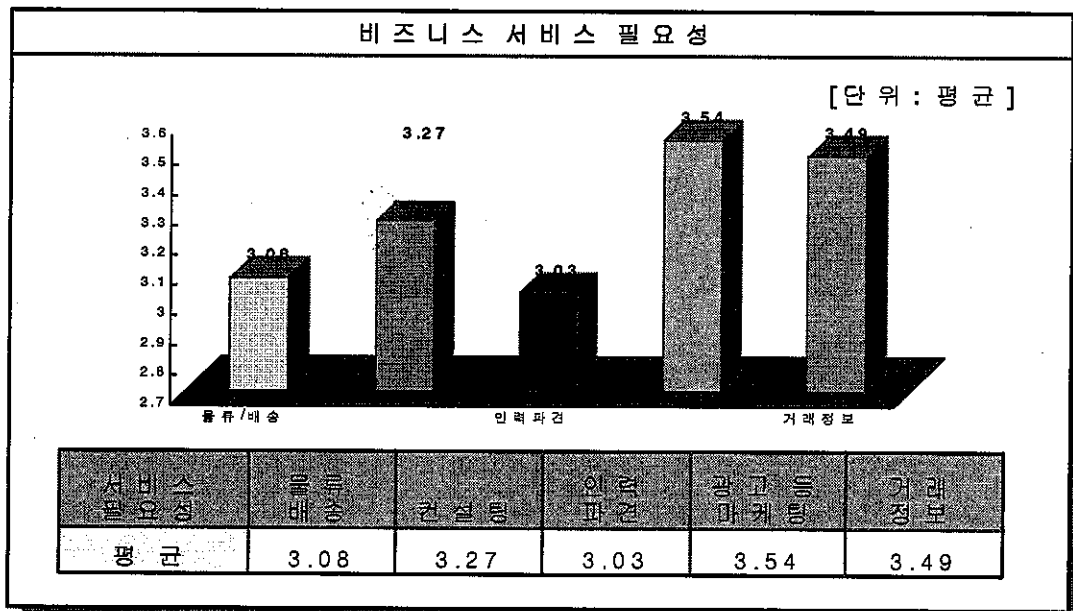
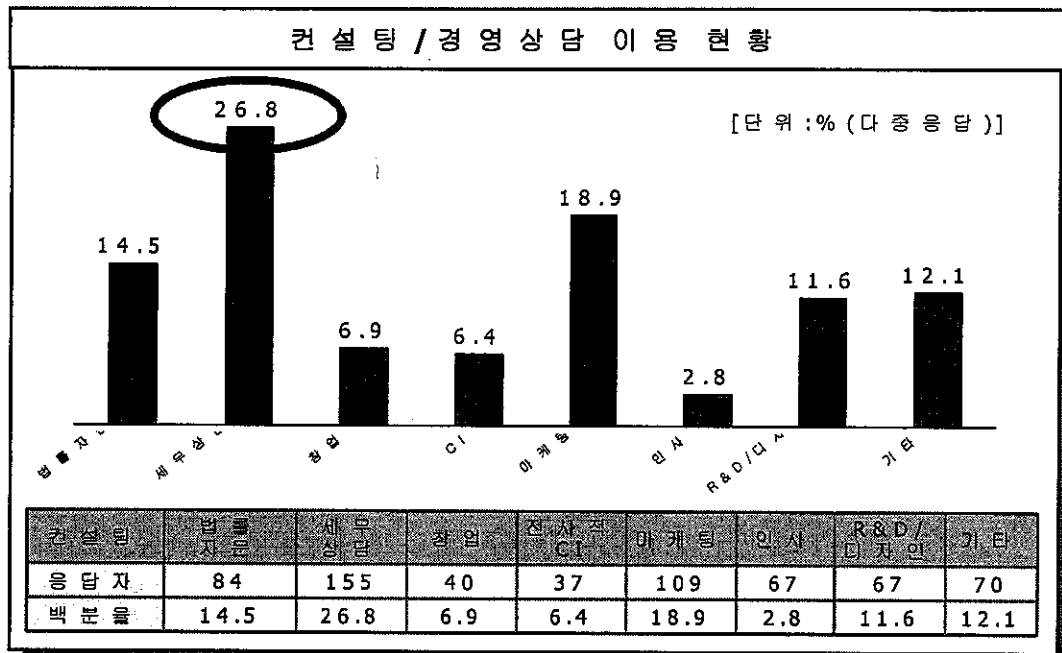
① 광고 - 2.977

② 물류(도로화물운송) - 2.447

③ 컨설팅(법무/회계) - 1.993

□ 비즈니스서비스 산업정보 수요조사





* 수요조사 결과에 따른 우선 조사대상 업종 순위

- ① 광고 ② 물류 ③ 컨설팅 ④ 인력공급

□ 종합 의견

○ 각각의 선정기준별 우선 조사 대상을 보면, 아래와 같음.

- 등록기업 통계 측면 : 물류(운송/창고), 컨설팅(법무/회계), 인력공급, 전문 디자인업, 광고
- 산업연관효과 측면 : 광고, 물류(운송), 컨설팅(법무/회계)
- 이용도/필요성 측면 : 광고, 물류, 컨설팅, 인력공급
- 아웃소싱 현황 측면 : IT

○ 등록기업 통계, 산업연관효과, 이용도/필요성 측면에서 볼 때 광고, 물류(운송/창고 관련), 컨설팅(법무/회계/세무 관련), 인력공급을 우선적으로 조사하여 서비스하는 것이 바람직한 것으로 판단됨.

○ 최근 아웃소싱이 급증하고 있는 IT 서비스에 대한 조사도 필요한 것으로 판단됨.

○ 이번 비즈니스서비스 산업정보 DB구축에 있어서 우선 대상업종으로 선정된 부문만을 수행하는 것은 아니며, 타 비즈니스서비스 산업 분야에 대해서도 조사의 용이성, 업계의 필요성, 중점 조사 부문의 사업성과 등을 다각도로 검토하여 병행처리가 가능한 경우 재조정할 계획임.

* 우선 조사 대상 업종 순위(총 6개 업종)

- ① 광고
- ② 물류(운송, 창고)
- ③ 컨설팅(법무, 회계)
- ④ 인력공급
- ⑤ 전문디자인
- ⑥ IT