

추신: 공정거래위원회의를 일기자

추신: 경제 부

報道資料

이 자료는 2월 4일(수요일)부터
보도되는 자료입니다.



공정거래위원회

작성과	정책국 제도개선과
작성자	과장 유희상, 서기관 최영근
전화번호	(직통) 503-9120~1, (구내) 4726

시장개선대책 추진을 위한 산업별 상설 T/F 팀 운영

1. 「산업별 시장개선대책」 추진체계 개편배경

□ 산업별 시장개선대책은 법위반행위가 빈발하는 산업을 대상으로 종합적인 행태시정 및 관련 제도개선 추진을 위해 2001년부터 추진되어 왔음(별첨 참조)

○ 그동안 행태시정 측면에서는 많은 성과가 있었으나, 산업별 종합적 접근을 통한 제도개선에는 다소 미흡

○ 또한 현행 법위반유형별로 편성된 조직에서 시책추진을 담당함에 따라 산업별 자료축적과 정보공유가 어려운 문제 발생

□ 따라서 금년부터는 주요 산업별로 상설 T/F를 편성·운영하는 체제로 전환

○ 이를 통해 해당 산업별로 시장 구조 및 동향, 기업환경, 관련제도 및 행태 등을 상시 점검하는 등 시장분석 기능 강화

- 필요한 제도개선과제의 발굴, 경쟁촉진을 위한 시책의 추진, 불공정한 행태의 감시·시정 등 종합적인 시장개선대책 추진

2. 구체적 추진계획

□ 대상산업 : 금융, 에너지, 정보·통신, 의료·제약, 건설, 부동산, 방송, 사교육(8개 산업)

□ 대상산업별로 과장급을 팀장으로 8개 T/F를 조직하고, 각 T/F는 국·과 구분없이 10~20명의 팀원으로 구성

⇒ 현행 범위반유형별 조직과는 별도로 Matrix 형태의 산업별 조직을 구성함으로써 산업별 체계적 접근을 용이하게 함

□ 산업별 T/F는 월별 또는 분기별로 시장동향 분석결과를 작성하고, 경쟁촉진시책 추진방안, 실태조사계획 등을 수립토록 함

- 앞으로 T/F 팀별로 금년도 세부업무계획 등을 작성하여 별도 보고

3. 「그룹별 소비자시책」은 구직자그룹, 여가활용그룹, 노년그룹, 결혼준비그룹 등을 중심으로 검토중에 있음

<첨부> 2001~2003년 산업별·그룹별 시책 추진실적

□ 산업별 시장개선대책은 3년동안 12개 산업, 32개 업종을 대상으로 추진

○ 현재까지 약 524억원의 과징금부과와 37건의 제도개선과제를 발굴·추진

□ 그룹별 소비자시책은 2년동안 9개 소비자그룹관련 16개 업종을 대상으로 추진

○ 현재까지 약 9억원의 과징금부과와 18건의 제도개선과제를 발굴·추진

구분	산업별 시장개선사업				그룹별 소비자시책	
	담당 산업	2001년	2002년	2003년	2002년	2003년
독점	정보·통신 에너지	이동통신, 유선 통신, 회원설 비입대, 초고속인터넷	가스 (LNG, LPG)	전력	청소녀 (극장)	청소녀 (마일리지카드)
경쟁	의료·제약 금융	의료서비스, 의약품	신용카드, 손해보험	은행, 할부금융	부녀자 (화장품, 다이어트식품)	부녀자 (여성의류, 먹는샘물)
소보	예식·장례 유통	예식장, 장례식장	TV홈쇼핑	인터넷쇼핑몰	노인 (노인용품, 건강식품)	영세상인 (자판기)
하도	건설 부동산	도급, 건설자재, 아파트·임대 상가	부동산중개, 주택관리	주상복합 건물건설	농어민 (농산물)	도시서민 (자사브랜드 제품)
조사	신문·방송 레저· 기타서비스	신문, 방송	인적서비스, 회원제	광고	유아 (유아복, 유아학원)	자가운전자 (자동차수리, 대여)
정책	교육 사업서비스	교복, 학원	학원, 학습지	전문자격사	학생 (유학)	학생 (프린터소모품)