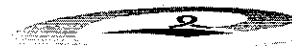


본 자료는 2004. 3.18(목) 夕刊부터 보도하여 주시기 바랍니다.	 보도자료 (산업자원부 공보관실)	담 당 과	유통서비스정보과
		담 당 자	김성환 과 장 이민영 사무관
		전화번호	2110-5144
인터넷 : www.mocie.go.kr			

유통물류기업 중국진출 위한 민간협력의 場 마련

- 韓 · 中 유통물류 민간협력 추진협의회 발족 -

◇ 3월 18일, 리츠칼튼 호텔에서 신세계, LG홈쇼핑, 현대택배, 대한통운 등 주요 유통물류기업이 참여하는 '韓 · 中 유통물류 민간협력 추진협의회(이하 협의회) 창립 회의'가 개최됨

○ 동 협의회는 산업자원부 후원 하에, 대한상공회의소가 사무국 역할을, 무역협회 · KOTRA · 유통정보센터가 자문 기능을 하는 한편,

- 유통물류 관련 기업 · 단체 · 학계를 망라하여 중국진출을 위한 명실상부한 민간협력기구의 역할을 할 예정임

○ 또한 동 협의회는 중국측 상업연합회 등 주요 유통물류 단체와 民-民 협력채널로 발전시킬 예정임

□ 이 날 회의에서는 위원장 선출, 유통 · 물류 분과위 구성 등 협의회 체제를 정비하고, 공동 투자 조사단 파견, 물류표준화 협력 등 對 중국 협력사업(안)에 대한 활발한 토론이 벌어짐

- 특히, 중국 전문가들은 현장중심의 조사와 연구, 진출전략 제시가 중요함을 강조하고, 산관학 협력으로 중국의 주요 권역에 대한 시장정보제공 체제를 갖추는 것이 시급함을 강조

□ 산업자원부는 조만간 韓·中 정부간 정책협의회 구성을 위해 중국측과 협의 중임을 밝히고, 정책협의회 활성화로 유통물류기업의 중국시장 진출을 적극 지원하고,

- 중국시장정보조사, 공동 투자 조사단 파견 등 국내 민간간 협력을 지원할 계획임을 밝힘

□ 이번 협의회 발족은 지난해 7월 개최되었던 韓·中 정상회담 당시 주요 합의사항 중 하나였던 유통분야 교류·협력사업을 본격적으로 추진하기 위하여서는

- 정부간 협력채널, 민간간 협력채널의 동시 구축이 중요하다는 인식하에 이루어진 것임

- 한편, 이번 협의회 구성을 위해 산업자원부와 대한상공회의소는 전문가, 관련단체 실무자 회의 및 유통물류분과위원회 회의 개최를 통해 폭넓은 의견수렴을 수렴해 왔음

< 별첨1 > 중국 유통물류기업 진출현황

< 별첨2 > 민관협력추진위원회 참여기업·단체·전문가 명단

< 별첨1 > 중국 유통물류기업 진출현황

□ 流通業體

- 주요 해외진출업체는 프랜차이즈, 할인점이며, 프랜차이즈, 통신판매업 순으로 진출을 계획

(産資部 39개사대상, '유통업체 해외진출 실태조사' <'03.6>)

(단위: 개사, 괄호안은 %)

구 분	진출업체수	진출예정 업체수	합 계
백화점	0(0.0)	1(6.3)	1(2.6)
할인점	3(13.0)	0(0.0)	3(7.7)
통신판매	1(4.3)	4(25.0)	5(12.8)
프랜차이즈	19(82.6)	11(68.8)	30(76.9)
전체	23(100.0)	16(100.0)	39(100.0)

- 진출 또는 진출예정 국가로는 中國이 가장 많아 中國시장 개방에 대한 기업의 기대가 큰 것으로 파악됨

(단위: 개사, 괄호안은 %)

구 분	진출업체수	진출예정 업체수	합 계
중 국	15(44.1)	10(37.0)	25(41.0)
미 국	6(17.6)	8(29.6)	14(23.0)
일 본	6(17.6)	3(11.1)	9(14.8)
기 타	7(20.6)	6(22.2)	13(21.3)
전 체	34(100.0)	27(100.0)	61(100.0)

○ 기업별 진출현황

기업명	진출시기	업태	등록자본금	비고
E-MART (신세계)	'97. 2	할인점	510만불(상해)	
메가마트 (농심가)	'00. 9	할인점	800만불(심양) (한국측 : 792만불, 中國측 : 8만불)	
LG홈쇼핑	'02. 3	TV 홈쇼핑	-	베이징 TV와 의향서 체결
삼성물산	'02. 9	TV 홈쇼핑	홍야홈쇼핑(鴻亞貿易有限公司) 지분 8% 확보	상품공급선 확보 보차원 투자
SK글로벌	'03. 1	TV 홈쇼핑	홍야홈쇼핑에 150만불 투자, 20% 지분 확보	운영목적 아닌 수익 확보 차원 투자
현대홈쇼핑	'03. 2	TV 홈쇼핑	투자회사인 홍콩 旺德에 300만불을 투자, 광저우소재 홍야홈쇼핑의 다 수 지분 확보	2004년중 현지 영업 본격 가동 계획
제너시스 (BBQ)	'03. 3	프랜차이즈	500만불 투자 (50%), 中國 희망 그룹과 합자회사 (상해합보찬음관리 유한공사)설립	상하이 중심으로 5개 점포 출 점
이원 (투다리)	'95. 8	프랜차이즈	100만불을 투자, 청도 토대력패찬 유한공사, 청도 토 대력식품유한공사 설립	꼬치구이 전문 점 토대력 71 개, 파스타 전 문매장 미라보 2개 출점

□ 物流業體

- 최근 수출입 무역, 국제택배 등 글로벌 물류 서비스의 중요성이 부각됨에 따라 외국 물류업체와 제휴를 통해 해외 글로벌 인프라 구축, 서비스영역 확장을 추구
- 주요 해외진출(또는 예상) 기업은 대한통운, 한진, 현대택배, CJ GLS, 한솔CSN 등으로 中國에 집중

○ 기업별 진출현황

기업명	진출지역 및 시기	진출형태	진출지역
대한통운	위해('01.10)	사무소	- '04.4 사무소를 상해로 이전 예정
대한통운 국제물류	천진('00.5) 상해('03.3)	사무소	
한진	청도('01.6)	사무소	
현대택배	상해('02.11)	현지법인	中國물류기업인 '상하이아 륜 국제화운유한공사' 지분 45%를 인수

< 별첨2 > 민관협력추진위원회 참여기업·단체·전문가 명단

분과	구분	성명	회사명
유통분과	업계(9)	김 강 민	농심메가마트 신사업팀장
		박 주 형	신세계 기획담당상무
		김 홍 수	CJ홈쇼핑 이사
		허 태 수	LG홈쇼핑 부사장
		김 영 준	이원 부장
		원 창 희	인터원컨설팅 대표
		김 성 수	제너시스 이사
		김 인 호	현대백화점유통연구소 소장
		홍 의 찬	현대홈쇼핑 이사
	단체(5)	김 윤 태	전자상거래및통신판매협회 사무국장
		남 용 우	체인사업협동조합 상임고문
		안 승 용	체인스토어협회 전무
		김 점 욱	편의점협회 전무
		이 경 우	프랜차이즈협회 사무총장
	학계(5)	신 주 식	대구카톨릭대 교수
		서 용 구	숙명여대 교수
		김 동 환	안양대 교수
		박 상 수	충북대 교수
		오 창 호	한신대 교수
물류분과	업계(10)	한 동 주	대한통운 국제물류 상무
		이 하 창	대한통운 본부장
		정 귀 출	범한종합물류 전무
		민 병 규	CJ GLS 상무
		이 창 희	진코퍼레이션 대표
		권 안 식	한국파렛트폴 전무
		김 성 욱	한솔CSN 상무
		김 영 걸	한진 상무
		최 흥 원	현대택배 상무
		박 명 규	힐스로지스틱 대표
	단체(4)	신 유 균	물류협회 전무
		정 영 진	북한운송협회 사무국장
		박 찬 재	선주협회 전무
		임 종 길	화물자동차연합회 박사
	학계(5)	안 승 범	인천대 교수
		권 오 경	인하대 교수
		홍 상 태	한국물류협회 연구원
		박 영 재	한진물류연구원 수석연구원
		이 현 수	항공대 교수
자문위원(3)		이 우 원	무역협회 이사
		김 인 식	KOTRA 본부장
		노 시 중	유통정보센터 상무

< 끝 >