

본 자료는 3월 25일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	보도자료 (산업자원부 공보관실)	담 당 과	디자인브랜드과
		담 당 자	정양호 과 장 홍정상 사무관
		전화번호	2110-5103
천리안 · 하이텔 : go epic, 나우누리 : go mocie, 인터넷 : www.mocie.go.kr			

디자인 기술개발 지원 통해 고부가가치 제품 창출

“산자부, 디자인 · 포장기술개발 지원”

- 산업자원부는 2004년도 디자인기술개발사업을 통해 우리 상품의 고부가가치화 및 상품경쟁력 제고를 유도키로 했다.
 - 이를 위한 주요 사업으로 디자인혁신기술개발사업(세계일류상품디자인 · 브랜드 진단개발사업 포함), 디자인기반기술개발사업, 디자인소재 · 표면처리 기술개발사업, 포장기술개발사업을 추진키로 했다.
- 특히, 금년도 사업은 디자인기술개발사업의 내실화를 위해,
 - 혁신기술개발사업 지원대상에 일정수준 이상의 디자인전문회사를 포함시킴으로써 디자인전문회사의 자체브랜드화를 통한 수익성 제고를 유도키로 하였으며,
 - 개발분야에 상관없이 지원한도를 1억원으로 상향조정하여 파급효과가 큰 중형과제에 대한 지원을 강화하였고,
 - 세계일류상품에 대한 디자인 기술개발 뿐 아니라 브랜드컨설팅 역시 적극 실시할 계획이다.

□ 이와 함께 21세기, “기술과 감성”의 시대를 맞이하여 감성이 구매의 결정적 요소로 부각되고 있는 상황속에서,

- 고가의 시장 선도제품과 일반제품이 가장 극명하게 차이나는 부분이 소재, 색채, 표면처리 등 소비자의 트렌드를 정확히 예측하여 개발된 제품의 외관품질이라는 판단하에,
- 우리 디자인 수준을 한 단계 고급화시키고 글로벌 시장에서의 제품경쟁력을 확보할 수 있도록 소재·표면처리 기술개발에 대한 지원도 금년부터 새롭게 시행된다.

□ 디자인발전을 위해 반드시 필요하나 민간차원의 수행이 어려운 기술개발을 위해 지원되는 기반기술개발사업은

- 유비쿼터스 환경하에서 사용자 행태분석, 인터페이스 체계개발 등 미래 디자인 개발환경에 대응한 실용도 높은 과제를 중점 공모하여, 과제당 1억에서 1억5천만원 이내에서 지원할 계획이다.

□ 디자인기술개발사업에 참여를 희망하는 기업, 연구소, 대학 등은 한국디자인진흥원(www.designdb.com) 본원 및 지원에, 포장기술개발 사업에 참여를 희망하는 경우는 한국포장개발연구원(www.kpdre.kr)에 신청하면 된다.

<참고1>

디자인 소재 · 표면처리 및 트렌드 연구 사업 주요내용

《배 경》

- ☐ 생산의 시대('70~'80년대), 기술의 시대('90년대)를 지나 21세기는 “기술과 감성”의 시대에 이미 진입
 - 2000년대 들어 세계일등상품의 조건은 기술이 여전히 중요한 가운데 감성이 구매의 결정적 요소로 부각
 - 소재선택, 표면처리, 색채, 형태, UI(User Interface) 등이 구매자의 욕구에 맞춰 디자인되어야 세계적 경쟁력을 갖춘 감성적인 제품을 개발 할 수 있음
- ☐ 고가의 시장 선도제품과 일반제품의 가장 극명하게 차이가 대비되는 특성중의 하나가 소재, 색채, 표면처리 등 소비자의 트렌드를 정확히 예측하여 개발된 제품 외관품질이라고 할 수 있음
- ☐ 국내 디자인 수준은 그 동안 많은 발전을 이루어왔으나 사용자와 시각적, 촉각적으로 실질적인 인터페이스가 이루어지는 디자인 기초기술분야인 소재, 표면처리, 색채 등의 분야는 선진국에 비해 뒤떨어지는 실정
- ☐ 따라서 제품의 부가가치를 대폭 향상시킬 수 있는 소재, 표면 처리, 표면조형, 색채, 트렌드 등의 연구개발에 적극적인 투자가 선행되어야 글로벌 시장에서의 제품 경쟁력을 강화할 수 있음.

《세부내용》

□ 디자인 소재·표면처리기술개발 사업 지원

- 제품의 표면에 여러 가지 디자인 효과를 주어 제품의 고부가가치를 창출하는 표면처리 디자인(소재, 재료, 표면처리, 가공기술, 색채 등) 기술을 개발하고자 하는 중소기업체를 대상으로,
 - 과제당 1억원 이내로 지원비율은 공동기술개발(산학, 산연, 산학연 등)은 개발비의 2/3 이내, 단독기술개발(기업체 단독)은 개발비의 1/2 이내 지원
- ※ 공동기술개발이란 주관기관과 참여기관이 공동으로 개발사업을 추진하는 것으로, 주관기관의 자격은 표면처리디자인 기술을 개발하고자 하는 중소기업체이며 참여기관은 기업 및 기업부설연구소, 고등교육법에 의한 대학·산업대학·전문대학 및 기술대학, 국공립 연구기관을 대상으로 함.

□ 디자인 소재·표면처리 및 트렌드 연구사업

- 디자인트렌드 정보지 발간 및 배포
 - 국내외의 소재, 표면처리, 후가공, 색채 등에 대한 최근 디자인 트렌드 정보를 수집하고 분기별로 300부를 발간하여 디자인 기초기술 개발업체, 상품 제조업체, 디자인전문회사, 관련단체 등에 배포.

◦ 디자인기초기술개발업체 실태조사 및 디렉토리 발간

- 디자인기초기술 개발업체 약 200여개사의 현지 실사를 통하여 업체별, 소재별, 표면처리별 등으로 구분하여 디렉토리를 발간, 디자인기초기술 개발업체, 상품 제조업체, 디자인전문회사 등 에 배포

◦ 디자인트렌드 정보교류회 운영

- 20명 내외의 산업별(가전, 가구, 화장품, 패션, 생활용품 등), 전공별(소재, 표면처리, 후가공, 색채 등) 관련 전문가가 모여 디자인트렌드에 관한 정보교류 및 토의를 분기별로 실시한 후 그 내용을 디자인트렌드 정보지에 게재

◦ 디자인트렌드 전시회 및 세미나 개최

- 소재, 표면처리, 후가공, 색채 등을 주제로 전시회 및 세미나를 개최하여 디자인 기초기술개발업체와 상품제조업체의 정보교류의 장 마련

《표면조형 · 색채 · 트렌드의 개념 정리》

□ 표면처리 및 표면조형기술

- 표면처리의 목적은 완제품의 표면 품질을 향상시키는데 있으며, 최종 생산물의 원재료는 각기 그 특성에 따라 재료적 한계를 가지게 되는데 표면처리는 원재료가 가지는 재료적인 한계를 극복하여 더욱 우수한 제품을 만들어 내기 위해 1차적으로 성형된 원재료의 표면에 여러 가지 방법으로 새로운 특성을 부여하는 모든 방법을 말함

○ 표면처리가 1차적으로 성형되어진 재료에 특수한 목적에 의해 2차적으로 가해지는 모든 작업을 총칭하는 개념이라고 한다면 표면조형은 그러한 표면처리의 과정 중에서 특별히 심미적인 개선을 목적으로 작업되어진 표면처리를 말하는 개념

○ 표면처리의 기능

- 원재료의 기능적, 물적 한계의 확장
- 원재료의 대체재료를 통한 원가절감
- 원재료의 대체재료를 통한 생산기간 단축
- 원재료의 심리적/심미적 기능의 확대

○ 현재 일상생활용품으로 가장 많이 쓰이는 재료는 플라스틱, 금속류, 목재, 세라믹, 종이 등이 있는데 이들 소재는 특유의 장점과 결점을 함께 가지고 있어 대부분의 경우 표면처리 과정을 거치게됨.

○ 표면조형의 요소 및 표현 방법의 예(플라스틱 사출제품)

적용제품	원재료	재질	가공공법	표면질감	광택도	투명도	소재감	칼라
사출성형 제품	플라스틱	ABS PC ACRYL ...	도장 도금 증착 몰드 ...	매끄러움 ↓ 매우거친	流光 ↓ 無光	투명 ↓ 불투명	목재감 금속감 고무감 ...	

○ 하나의 제품은 경제적으로 합리적인 선에서 기능적으로 적절한 내구성을 가져야 하고, 이와 동시에 소비자가 원하는 표면품질(색상, 질감, 패턴 등)과 사용성을 획득해야 하므로 다양한 방법으로 표면처리가 이루어 짐

- 표면조형은 다양한 소재감의 표현과 의도된 칼라 및 질감, 패턴, 광택의 구현, 더 나아가서는 특수한 효과를 통해서 제품의 가치를 극대화시키는 작업으로 더욱 세분화 할 수 있음.
- 생산물에 대한 소비자의 선택 폭이 매우 적었던 과거에 비해 현재는 같은 종류의 제품이라도 제품의 기능과 모양 그리고 색상 등 매우 섬세하며 다양한 요소에 의해 제품 자체가 끊임없이 비교되어지는 시대임.
- 동일한 성능의 제품이라도 외관의 질적인 차이에 의해 제품의 성공여부가 좌우되고, 고가의 시장 선도제품과 일반제품의 가장 극명하게 대비되는 제품의 특성 중 하나가 외관품질이라 할 수 있으므로, 제품의 설계와 생산에 종속되어지는 소극적인 표면조형으로는 경쟁력 있는 제품을 생산할 수 없으며, 표면조형 자체가 하나의 독립적인 제품 생산의 단계로서 제품의 부가가치를 한 차원 끌어올리는 중요한 수단이 된 것임.
- 따라서 이제는 표면조형의 독립성과 중요성을 이해하고 한 차원 높은 고부가가치의 제품을 생산한다는 개념에서 전문적으로 표면조형을 다루어야 할 시대가 된 것임.

□ 색 채

- 선진국의 경제는 이제 고도감성 소비문화와 관련한 산업에 의해 좌우되고 있다. **감성이미지의 핵심은 색채**이다. 감성시대 상품의 색채 이미지는 상품 판매량을 결정하는 가장 중요한 요인이 된다. 색을 국가적 자원화 할 수 있을 때 선진경제의 주축을 이루는 고도 감성소비문화를 장악할 수 있으며, 선진국들은 이미 색채가 최상의 고부가가치 소프트웨어라는 점을 인정하여 색채연구개발 부문에 많은 투자를 하고 있음.

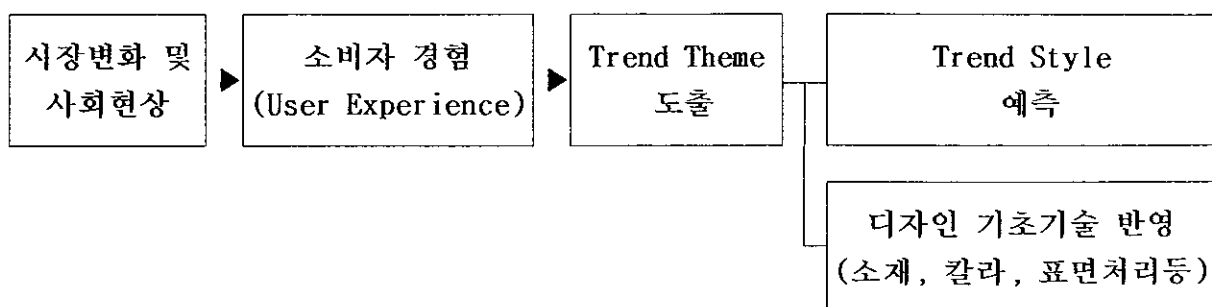
- 선진국의 동향을 살펴보면 제품에 부수적으로 첨가되는 단순한 요소로서의 색채를 뛰어 넘어 색채 그 자체가 하나의 상품이 되는(이태리의 베네통)것을 감안해 볼 때 색채로 인한 부가가치는 실로 엄청남.
- 선진국들은 이미 오래 전부터 국가 전략적 차원으로서의 색채 연구개발이 체계적으로 이루어져 색채 전문가들이 다양한 산업부문에 공헌하고 있음.
- 한국의 기술경쟁력은 이제 세계의 평균적인 수준에 도달했다고 자부할 수 있으나 고품질, 고감성 제품생산의 핵심인 색채관련 기술은 선진국과 비교해 뒤떨어지는 실정임.
- 국내 산업의 특성이 수출전략형 제품에 많은 비중이 맞춰져있는 만큼, 수출대상 국가의 세련된 컬러 기획력을 따라 잡을 수 있는 색채관련 정보가 절실히 요구되고 있으며, 이를 위한 전문인력 양성의 필요성이 대두됨.
- 2002년 컬러리스트 자격시험 실시 후 국내 다양한 각 분야에서는 컬러리스트의 전문성을 요구하고 있으며 그 수요는 더 늘어날 것임. 컬러리스트는 기업제품의 색채연구, 상품 개발, 상품 기획, 색채 마케팅, 환경색채 계획, 색채 디자인, 컬러 코디네이션, 스타일링, 사진광고, 색채자료 개발, 감성 개발, 물성 측정환경, 원예 관리, 색채 전문 강사, 소비자 조사 및 분석 등 다양한 분야로 진출하여 활동함.
- 고도의 감성소비사회로 접어들면서 고품질 및 고감성 제품으로의 전환이 절박해지기 시작했음. 특히 고품질과 고감성의 제품에서 요구되는 특성들, 다시 말해서 기술, 디자인, 색채, 마감의 요소들 (표면처리 등)이 적절한 균형을 이루어야만 고도의 감성적 소비자를 충족시켜 줄 수 있는 것임.
- 색채는 건축, 환경, 섬유, 패션, 제품디자인 분야에서뿐만 아니라 최근에는 그래픽, 영상분야의 최첨단 산업을 비롯하여 화장, 미용분야 등의 일상생활에 이르기까지 상품의 가치를 결정하는 핵심적 요소임.

- '색채도 경쟁력'이라는 말은 이제 새로운 이야기가 아님. 상품의 색채 계획을 수립하여 판매시장에서 경쟁 우위를 확보하는 사례가 점차 늘어나고 있음.

□ 트렌드

- 디자인의 영역은 형태나 스타일과 같은 하드웨어 중심에서 콘텐츠, 서비스, 사용상의 프로세스, Lift Style까지 포함하는 개념으로 이미 확대되고 있으며, 이에 디자인트렌드 분석을 통해 향후 산업디자인의 흐름을 적시하고 변화에 능동적으로 대처해야 경쟁력 있는 상품의 개발이 가능함.
- 디자인트렌드는 하나의 현상이 아닌, 제품 디자인에 직접적인 영향을 주는 요소로서 소재의 선택에서 표면처리 및 칼라에 이르는 디자인 기초영역의 한 부분임.
- 트렌드 분석이란 시장, 인간의 행태, 사회적 영향 등을 시대적으로 분석하는 것을 말하며, 이러한 관점에서 '디자인 트렌드 분석'은 사회적인 트렌드와 상응하거나 대표될 수 있는 디자인을 분석하는 것을 의미함. 총체적인 라이프 스타일을 강조하는 인류학자들과 경제적 측면 중심으로 시장과 소비자를 이해하던 마케터들의 관점은 사용자 내면의 감정까지도 중요한 관찰대상으로 삼는 디자이너의 관점과는 다른 점이 많음.

◦ 디자인트렌드 흐름



<참고2>

2004년 산업디자인 · 포장기술개발사업 시행계획

I	디자인혁신기술개발사업
---	-------------

1. 지원대상

- 제품의 혁신적인 디자인개발을 통하여 고부가가치화를 추진하는 기업 및 최근 3년간 선정된 Top디자인 전문회사
- 농 · 수 · 축산, 임업 생산사업자

<우대지원 대상>

- 세계일류상품 생산기업(산자부 인증서 발급업체)
- 중소기업수출지원센터의설치및운영에관한규정에서 정한 수출기업
- 조달청이 조달물품의 디자인 개선을 위하여 당해연도에 추천하는 상품 생산기업
- 산업디자인진흥법에 의한 우수산업디자인상품 선정기업(최근 3년이내)
- 기술이전촉진법에 의한 특허기술의 사업화 기업
- 벤처기업육성에관한특별조치법에서 정한 벤처기업

2. 지원내용

- 제품디자인, 브랜드디자인(브랜드네이밍 포함), 포장디자인, 캐릭터디자인 및 시각디자인
 - 브랜드네이밍은 브랜드디자인과 동시에 개발할 때에 지원가능

- 시각디자인은 홈페이지·카다로그 및 기업이미지통합디자인 개발에 한하며, 홈페이지 및 카다로그에 사용하는 언어는 외국어를 원칙으로 하고 한글도 혼용가능

3. 지원한도 및 지원비율

- 지원한도 : 1억원 이내
- 지원분야 : 제품디자인, 브랜드·캐릭터·포장·시각디자인
- 지원비율 : 개발사업비의 2/3이내

4. 기술료 징수

- 개발과제가 성공으로 평가시 참여기업으로부터 기술료를 징수함
- 기술료는 중소기업 및 관련단체는 실제 개발사업비로 지원된 금액의 20%, 대기업은 40%로 함

5. 주관기관의 자격

- 산업디자인진흥법 제9조의 규정에 의한 산업디자인전문회사
- 고등교육법에 의한 대학, 산업대학, 전문대학 또는 기술대학

6. 지원규모, 사업기간 : 기간별로 일정금액 공시후 접수, 2004. 12. 31까지

※'04년도 산업기술개발사업 시행계획 공고(산업자원부 공고 제 2004-49호), ('04.2.17일자)
내용중 디자인기술개발사업 분야의 사업명칭 및 지원한도가 위 내용으로 변경되었음.

II 디자인기반기술개발사업

1. 사업의 구분

디자인기반기술개발사업은 기반기술개발사업과 디자인관련소재·표면처리기술개발사업으로 구분한다.

2. 디자인기반기술개발사업

가. 사업목적

디자인 및 브랜드에 관한 연구 및 첨단기법의 개발을 지원함으로써 디자인 및 브랜드 개발촉진과 수준향상을 도모

나. 지원내용

지원분야	정부지원액	세부추진과제
기초기술 (디자인조형 디자인이론 디자인 문화 등)	1억원 이내	지원분야 세부과제는 한국디자인진흥원 홈페이지를 통해 별도 공지 예정(3월중)
응용기술 (미디어 디자인 디자인경영관리 디자인·브랜드정책 디자인기획 등)	1억 5천만원 이내	
선도기술 (디지털컨텐츠디자인, 시뮬레이션 인터페이스 디자인국제화·정보화 등)	1억 5천만원 이내	

다. 주관기관의 자격

- 산업디자인진흥법 제9조의 규정에 의한 산업디자인전문회사 및 동법 제 11조의 규정에 의한 한국디자인진흥원
- 기업 및 기업부설연구소
- 고등교육법에 의한 대학·산업대학·전문대학 및 기술대학
- 국립·공립 연구기관
- 민법 제32조의 규정에 의한 비영리법인
- 산업발전법 제38조의 규정에 의한 사업자단체
- 기타 산업디자인진흥법시행령 제4조 각호의 기관 또는 단체

3. 디자인관련소재·표면처리기술개발사업

가. 지원대상

- 제품의 표면에 여러 가지 디자인 효과를 주어 제품의 고부가가치를 창출하는 표면처리디자인(소재, 재료, 표면처리, 가공기술, 색채 등) 기술을 개발하고자 하는 기업체

나. 지원내용

- 제품 표면처리디자인(소재, 재료, 표면처리, 가공기술, 색채 등)의 기술 개발을 통해 수출증대 및 수입대체 효과가 큰 기술개발 과제

다. 지원한도 및 지원비율

- 지원한도 : 과제당 1억원 이내
- 지원비율

기술개발형태	지원비율
공동기술개발(산학, 산연, 산학연 등)	2/3 이내
단독기술개발(기업체 단독)	1/2 이내
- 공동기술개발이란 주관기관과 참여기관이 공동으로 개발사업을 추진하는 것을 말함	

라. 주관기관의 자격

- 제품의 표면에 여러 가지 디자인 효과를 주어 제품의 고부가가치를 창출하는 표면처리디자인(소재, 재료, 표면처리, 가공기술, 색채 등) 기술을 개발하고자 하는 중소기업체

마. 참여기관의 자격

- 기업 및 기업부설연구소
- 고등교육법에 의한 대학·산업대학·전문대학 및 기술대학
- 국공립연구기관

바. 기술료 징수

- 개발과제가 성공으로 평가시 주관기관으로부터 개발사업비로 지원된 금액의 20%를 기술료로 징수함

Ⅲ 포장기술개발사업

1. 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업
- 포장기술개발이 필요한 농·축·수산·임업 단체
- 독점규제및공정거래에관한법률 제14조의 규정에 의한 대규모 기업집단 소속회사를 제외한 대기업(협약체결일자 기준)

2. 지원내용

- 포장관련 기업의 현장 애로기술 해결 및 생산성 향상을 위하여 필요한 포장설계 등 포장기술의 선진화를 촉진할 수 있는 실용화 기술개발사업
- 단기 개발결과에 의한 수출증대 및 수입대체효과, 원가절감 등으로 기업 경쟁력 강화가 가능한 포장개발분야

3. 분야별 지원한도 및 지원비율

지원분야	포장소재 및 기계부문	포장설계 및 표준화 부문
총 지원금 구성비	40%	60%
지원한도	3천만원 이내	
지원비율	중소기업 : 총사업비의 2/3 이내 대기업, 연구소, 대학 : 총사업비의 1/2이내	

4. 기술료 징수

- 개발과제가 성공으로 평가될 경우 중소기업은 지원금의 20%, 대기업은 40%를 기술료로 징수함

5. 주관기관의 자격

- 국·공립 포장관련 연구기관
- 고등교육법에 의한 대학·산업대학·전문대학 또는 기술대학
(포장관련학과가 있는 대학에 한함)
- 기술개발촉진법 제7조제1항제2호의 규정에 의한 포장관련 기업 부설연구소
- 중소기업기본법에 의한 소기업중 부가가치세법 제5조의 규정에 의한 사업자등록서의 업종에 “포장기술용역 및 포장기술서비스”를 확인할 수 있는 사업자
- 민법 제32조의 규정에 의하여 설립된 포장관련 비영리법인

6. 사업기간 : 1년 이내

7. 문의처 및 접수기간

< 디자인혁신기술개발사업 및 디자인기반기술개발사업>

- 한국디자인진흥원
 - 주소 : 경기도 성남시 분당구 야탑1동 344-1(우 463-954)
 - 인터넷 주소 : <http://www.designdb.com>

구 분	접수기간	접수(문의처)	전화	팩스
디자인혁신 기술개발사업	연중수시	개발지원팀	031)780-2089~94	031)780-2093
		중부지원	042)864-2631~34	042)864-2635
		영남지원	051)740-7478~80	051)740-7481
		호남지원	062)953-0962~63	062)953-0964
디자인기반 기술개발사업	별도공고 : KIDP 홈페이지	조사연구팀	031)780-2111,2113	031)780-2120
디자인관련소 재·표면처리 기술개발사업	별도공고 : KIDP 홈페이지	개발사업팀	031)780-2083,2102	031)780-2087

* 디자인기술개발사업 신청에 따른 상세한 내용 등은 한국디자인진흥원 (<http://www.designdb.com>)에서 제공

< 포장기술개발사업 >

○ 한국포장개발연구원 포장개발부

- 주소 : 서울시 서초구 방배동 852-24 동주빌딩 4층
한국포장개발연구원
- 전화 : 02)592-4214-6
- 팩스 : 02)592-4230
- 인터넷주소 : www.kpd.re.kr (관련서식 제공)