

본 자료는 2004. 3.25(목), 朝刊부터 보도하여 주시기 바랍니다	보 도 자 료 산업자원부 공보관실	작 성 과	무역정책과
		담 당 자	김경원 과 장 신성주 사무관
		전화번호	02)-2110-5314
<인터넷 홈페이지 http://www.mocie.go.kr >			

‘산자부, e-Trade강국 조기실현에 역량 집중기로

- ‘04년 전자무역 중점추진계획 확정, 16개 사업에 81억원 투입 -

- 산업자원부는 ‘04년도 전자무역중점추진계획을 확정하고, e-Trade강국의 조기실현을 위한 핵심과제에 총 81억원을 투입(지난해 60억원에 비해 26% 증가), 본격 추진할 계획임
- 이번 계획은 5대 핵심과제별 16개 중점사업(별첨)으로 구성되어 있으며,
 - 향후, 정보통신부·관세청 및 KOTRA·한국무역협회 등 무역유관부처·기관과의 협력을 통해 범부처적으로 추진해 갈 예정임

‘04년 5대 핵심과제

- ◇ 인터넷기반의 단절없는 전자무역서비스 구축
- ◇ 전자무역3개년계획(2004-2006)의 본격 추진
- ◇ 인터넷 수출마케팅을 비롯한 중소기업 지원서비스 강화
- ◇ 국가간 서류없는 무역 실현을 위한 협력사업 추진
- ◇ 무역업계의 전자무역 활용 확산

□ 특히, 금년에는 전자무역의 기반 확립에 기초가 되는 ‘무역 업무프로세스혁신(BPR/ISP)’ 사업을 완료하고, 지난해 말 수립된 ‘전자무역촉진3개년계획’을 본격적으로 추진해 나갈 것임

- 또한, 종합적인 전자무역서비스를 위한 ‘e-Trade플랫폼’ 기반 구축, ‘실크로드21’의 전면개편 등 주요 사업들을 새로운 사업으로 추진하며,
- 지난해에 이어, 중소기업 수출지원을 위한 ‘e-무역상사’ 사업, ‘사이버전시/상담회’ 및 전자무역 포럼 등 각종 사업의 확대를 통해 올 한해 우리 기업들이 전자무역을 활용하는 기회를 더욱 확대할 계획임
- 아울러, 국가간 서류없는무역 실현을 위하여 동아시아 국가간 협력사업을 확대하고, 민간차원의 사업들이 조속히 추진될 수 있도록 APEC·ASEM 등 역내 정부간 대화 노력을 한층 강화해 나갈 계획임

별첨 1. 16개 중점사업 현황

2. ‘04년 전자무역중점추진계획 주요내용

<별첨1>

‘04년 전자무역 16개 중점사업 현황

[1]	인터넷기반의 단절없는(seamless) 전자무역서비스 구축
	① 무역업무프로세스혁신(BPR/ISP) 사업 추진 ② e-Trade플랫폼 구축 1단계 사업 착수 ③ 수출입요건확인기관 인터넷 전자민원시스템 구축확산 ④ 무역자동화서비스(EDI) 지속 확충
[2]	전자무역 촉진을 위한 범국가적계획 이행 본격 착수
	⑤ 전자무역촉진3개년계획(2004-2006)의 세부추진로드맵 수립 ⑥ 무역업무자동화촉진에관한법률 개정안 마련
[3]	인터넷 수출마케팅을 비롯한 중소기업 지원서비스 강화
	⑦ ‘e-무역상사’를 통한 중소기업 수출지원 강화 ⑧ ‘실크로드21’을 수출마케팅 대표사이트로 전면 개편 ⑨ 사이버전시/상담회를 새로운 마케팅 수단으로 정착 ⑩ 해외시장 및 무역정보 일괄제공을 위한 ‘통합검색’ 기반 구축 ⑪ 대국민 통상법제정보 시스템 운영
[4]	국가간 서류없는무역 실현을 위한 협력사업 추진
	⑫ 한일/동아시아 국가간 서류없는무역 사업 추진 가속 ⑬ APEC, ASEM 등 국제기구에서의 논의 적극 참여 ⑭ FTA협상을 활용한 양자간 서류없는무역 협력 강화
[5]	對무역업체 전자무역 활용 확산
	⑮ 인터넷 방식의 통합무역관리솔루션 보급 확대 ⑯ 전자무역 확산을 위한 홍보 행사 개최

<별첨2>

‘04년 전자무역 증점추진계획 주요내용

Ⅰ 인터넷기반의 단절없는(Seamless) 전자무역서비스 구축

■ 무역업무프로세스혁신(BPR/ISP¹⁾) 사업 추진

- 고객(무역업체) 입장에서의 원스탑 무역프로세스 설계를 위해 기존 절차에 대한 체계적인 분석과 재설계 추진
- 산자부가 총괄하고, 정통부와 관세청이 공동주관하여 추진
- 용역기간 및 수행업체 : '03.12~'04.6 / 삼성SDS컨소시엄

■ 'e-Trade플랫폼' 구축 1단계 사업 착수

- 마케팅부터 통관·결제에 이르는 제반 무역절차를 인터넷에서 단절없이 처리할 수 있도록 연계플랫폼 구축 기반 마련
- ※ 무역프로세스혁신(BPR/ISP) 사업 결과를 토대로 사업범위 확정

■ 수출입요건확인기관 인터넷 전자민원시스템 구축확산

- 수출입승인·추천 등 요건확인업무를 무역업체가 인터넷을 통해 처리할 수 있도록 시스템 구축 지원
- 금년중 6개 기관을 대상으로 구축(신규 5개, 보완 1개)

1) BPR : Business Process Reengineering / ISP : Information Strategy Planning

- ◇ '02년부터 추진중이며, 연간 1천건 이상 처리기관을 중심으로 '05년까지 구축 지원 ('03말 현재, 세관장 확인 기관 중 13개 주요 기관 서비스)

■ 무역자동화서비스(EDI) 지속 확충

- 해상화물에 대한 e-D/O(화물인도지시서:Delivery Order) 구현으로 서류중심의 선사~화주~창고업자간 업무를 효율적으로 개선
- 섬유쿼타 인터넷 수출승인 및 비자시스템 운영 지원

2 전자무역 촉진을 위한 범국가적계획 이행 본격 착수

■ '전자무역촉진3개년계획(2004-2006)' 세부추진로드맵 수립

- '03.12, 확정된 '전자무역촉진3개년계획'의 17대과제를 중심으로 주요 과제별 세부이행계획을 작성, 제2차 국가전자무역 위원회(위원장:총리)에 상정
- ※ 전자무역추진T/F는 '04.7월까지 한시적으로 운영할 계획이며, 현재 산자부, 관세청, KOTRA, 무역협회, KTNET 실무자 등으로 구성

■ 무역업무자동화촉진에관한법률 개정안 마련

- 인터넷 기반의 단절없는 전자무역 구현을 위해 무역프로세스 혁신(BPR)사업을 통해 법·제도 개선방안을 도출하고,
- 무역자동화법 개정안 마련을 위한 정책연구용역('04.4~8) 및 하반기 중 공청회 개최

3 인터넷 수출마케팅을 비롯한 중소기업 지원서비스 강화

■ 'e-무역상사'를 통한 중소기업 수출지원 강화

- 전자무역전문업체인 'e-무역상사²⁾'를 통해 무역전문인력 부족과 전자무역활용에 어려움을 겪는 중소기업에 대한 인터넷마켓팅과 오프라인 수출대행 등 일대일 밀착·책임 서비스 지원

* '03년 : 8.2억 150개사 → '04년 : 9.2억, 200개사(수혜업체 10%부담)

■ '실크로드21'을 수출마케팅 대표사이트로 전면 개편

- 글로벌 마켓플레이스 성격의 기존 사이트를 한국상품마켓팅 포털(BuyKorea.org)로 전면 개편('03.12~'04.8, 포스데이터)

■ 사이버전시/상담회를 새로운 마케팅 수단으로 정착

- 온-오프라인을 접목한 사이버전시/상담회를 확대 실시하고, KOTRA의 상설 사이버상담장 운영 효율화
- 업종별 사이버전시장 개발 및 바이어DB분석·자동매칭시스템 구축 등 관련기술기반 확대('03~'08, 산기대)

■ 해외시장 및 무역정보 일괄제공을 위한 '통합검색' 기반 구축

- 유관기관별로 다양하게 제공중인 무역정보를 기관 특성에 맞도록 특화하고, 향후 연계서비스 방안 마련

2) 전자무역 제반기술·인프라와 무역전문인력을 활용하여 거래알선, 상담, 계약 및 계약이후 사후관리까지 온-오프라인 반을 지원하는 전문업체로 '04년 현재 ec21, ecPlaza, TpageGlobal 3개사 선정

■ 對국민 통상법제정보 시스템 운영

- WTO규범 및 주요 교역상대국의 통상법제, 정책관련정보 등을 수집·분석하여 인터넷(www.elitkorea.org)을 통해 제공

■ 4 국가간 서류없는무역 실현을 위한 협력사업 추진

■ 한일/동아시아 국가간 서류없는무역 사업 추진 가속

- '03.4월 이후, 실제거래에 적용중인 현대차-미쓰비시상사간 전자문서교환 사례를 타 기업으로 확산하고, 양국 공동으로 전자식선하증권(e-B/L) 시스템 시범사업 추진
- 日 경산성과의 민·관 실무협의회 지속 개최로 양국간 협력사업이 조속히 추진될 수 있도록 공동 노력
- PAA³⁾를 중심으로 동아시아 8개국간 협력사업 지속 추진

■ APEC, ASEM 등 국제기구에서의 논의 적극 참여

- APEC ECSG(전자상거래운영그룹)에서 다루어지는 역내 서류 없는무역(Paperless Trading) 논의 및 협력사업에 적극 참여
- 'APEC PPP(Public-Private Partnership) Dialogue on Paperless Trading' 개최 제안('04.2, 9차 회의)

3) PAA(Pan Asia e-commerce Alliance) : 우리나라 KNET을 포함한 동아시아 8개국 무역자동화사업자간 협의체

- ASEM TFAP⁴⁾ 전자상거래 회의를 중심으로 한·유럽간 전자무역 협력사업 지속 추진

■ FTA협상을 활용한 양자간 서류없는무역 협력 강화

- 진행중인 한·일 및 한·싱가포르 FTA협상을 양자간 서류없는 무역 협력에 효과적으로 활용

5 對무역업체 전자무역 활용 확산

■ 인터넷 방식의 통합무역관리솔루션 보급 확대

- 중소기업IT화 사업의 일환으로 ERP, SCM⁵⁾ 등과 함께 보급
- * '03년 : 15억, 370개사(당초 300개사 목표) → '04년 : 10억, 200개사 목표

■ 전자무역 확산을 위한 홍보 행사 개최

- 전자무역의 대업체 인식 확산과 활용 저변 확대를 위해 산·학·연 'e-Trade 포럼 또는 세미나' 개최(연2회예정)
- 대학생 및 중소기업을 대상으로 '전국전자무역로드쇼' 개최
 - 전국 대학교 및 무역협회 지부를 활용하여 홍보행사 개최 (총30회예정)

4) TFAP : Trade Facilitation Action Plan

5) ERP : Enterprise Resources Planning

SCM : Supply Chain Management