

본 자료는 2004. 4. 21(수) 夕刊부터 보도하여 주시기 바랍니다.	보도자료 산업자원부 공보관실	작성과	섬유패션산업과
		담당자	윤수영 과 장 문철환 사무관
		전 화	2110-5653

<PC통신: go opengo, 천리안 go epic, 인터넷: <http://www.mocie.go.kr>>

섬유수출 활로개척을 위한 상해 섬유전시회 열려

한류(韓流)를 활용한 상해 「대한민국섬유패션대전」에 156개사 참가

- 한국섬유산업연합회(회장 박성철) 주관으로 '04. 4.22~24일(3일간) 중국 상해 상하이마트에서 한국 섬유업체 156개사가 참가하는 2004년도 「대한민국 섬유패션대전(Preview in Shanghai 2004)」이 개막됨
- 최근 급성장하고 있는 중국 섬유시장을 겨냥한 마케팅 강화의 일환으로 최근 봄을 이루고 있는 한류를 적극 활용해 중국 고가시장의 선점과 이를 바탕으로 아시아시장 진출을 확대하기 위해 기획됨
- 동 전시회 개최를 위한 전야제(4.21)는 한국의 난타, WAX, N.R.G, 주얼리, 클론과 중국의 인기가수가 출연하였고, 4,000~5,000명의 인파가 몰려 「한류」의 열기를 실감함
- 동 전시회의 개막식(4.22)에는 산업자원부 김칠두 차관, 주상해 이선진 총영사, 한국섬유산업연합회 박성철 회장, 중국측에서는 섬유도시인 양주·가흥·소흥시장, 그리고 한·중 섬유업계 대표 등이 참석하여 Tape Cutting을 가졌음
- 한편, 개막식후 가진 문화행사로 앙드레 김(Andre' Kim) 패션쇼는 「2004 상하이 환타지아」라는 테마로 동양의 아름답고 신비로운 전통문화를 현대적인 감각으로 재창조한 작품(155개)을 선보여 한국의 대표 패션디자이너로서의 위상을 실감케 했음

- 동 패션쇼에는 권상우, 최지우, 김태희 등 한류 스타가 대거 패션모델로 나서 젊은 중국팬에게 큰 호응을 얻었음

□ 특히 산업자원부 김칠두 차관은 중국내에서 불고 있는 한류의 강도가 생각보다 매우 높음을 강조하면서 우리 업계에서는 무작정 밀어내기식 수출보다는 역사·문화의 이해를 동반한 전략적인 사고로 수출전선에 임해야 함을 언급함

□ 동 전시회는 4.22(목)~24(토)까지 개최되며, 신원, 제일모직 등 어패럴 업체 57개사와 효성, 세계물산 등 소재업체 85개사 등 156개 업체가 참가하여 **상담액 10억불 상당의 성과를 올릴 것으로 기대되고 있음**

- 또한 한·중 문화교류 등을 통해 한국상품의 중국진출에 대한 중국내 호감도를 조성하고, 한국의 국가이미지 제고에도 큰 몫을 하게 될 것으로 예상됨

PRE
VIEW
IN
SHANGHAI

<참 고> 대한민국섬유패션대전 개요

<참 고>

상해 「대한민국 섬유패션대전」 개요

□ 개최목적

- 거대 중국 섬유시장 선점을 위한 마케팅 전략으로 한류(韓流) 열풍을 활용하여 우리 제품의 수출증대 도모 및 21c 아시아 섬유패션산업"을 리드할 수 있는 기회로 활용

□ 개최개요

- 전시회명 : Preview in SHANGHAI 2004
- 전시기간 : '04. 4. 22(목) ~ 4. 24(토) (3일간)
- 전시장소 : 상해 世貿商城(Shanghai Mart)
- 전시규모 : 156개사 405부스 (1층: 어패럴, 4층: 원사/직물)
 - * 어패럴 : 57개사 219부스 (신원 제일모직, 성도, FNC코오롱, 동일레나운, 씬지 등)
 - * 소 재 : 85개사 169부스(효성, 삼일방직, 세계물산, 대우인터내셔널 등)
- 참관규모 : 50,000명(전문바이어: 10,000명)
- 행사구성 : 전시회, 문화공연(전야제), 패션쇼(앙드레김 등 7회)
- 예상성과 : 상담액 10억불 상당
('03년에는 SARS 영향에도 불구하고, 상담액 7.5억불, 계약액 2.35억불 달성)

< 전시회 일정 >

구 분	4.22	4.23	4.24
공식행사		개막식(리셉션)	
문화행사	전야제 (왁스, NRG, 주얼리, 클론)	한중 문화교류 이벤트	
전 시 회		전시회 개최	
패 션 쇼		참가업체 및 디자이너 브랜드 패션쇼 총 7회(앙드레 김, 신원, 제일모직 등)	

□ 전야제(공연행사)

- 일시/장소 : '04. 4.21(수) 18:00~20:00, 상해마트 7층
- 내 용
 - 한국전통민속공연(부채춤, 소고무), 난타공연
 - 한류가수 4팀(WAX, N.R.G, 주얼리, 클론), 중국가수 2팀 공연

□ 개막식

- 일시/장소 : 4.22일(목) 10:30~11:30, 전시장 1층
- 참 석 자 : 양국 정부인사 및 섬유업계 대표 등
- 내 용 : 테이프 컷팅, 전시장 시찰

□ 개막식 환영오찬

- 일시/장소 : '04. 4.22(목) 12:00~13:30, 웨라톤 호텔
- 내 용 : 한·중 섬유업계 대표 40명, 기자단 등

□ 패션쇼(7회)

- 앙드레김 오프닝쇼
 - 일시 및 장소 : '04. 4.22(목) 15:00~16:30, 상해마트 7층
 - 주요 참여모델: 권상우, 최지우, 김태희, 김지훈, 류수영, 김정훈
- 참가업체 브랜드쇼 : 6회
 - 신원(2회), GSGM, FnC코오롱, 제일모직, 우창어패럴