

본 자료는 2004. 9. 24(금), 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	보도자료 (산업자원부 공보관실)	담당과	시장개척과
		담당자	염명천 과 장 김연수 사무관
		전화번호	2110-5322
천리안·하이텔 : go epic, 나우누리 : go mocie, 인터넷 : www.mocie.go.kr			

산자부, 『해외마케팅 정책협의회』 개최

- 국가균형발전특별회계에 예산 반영, 지자체와 협력 강화 -

□ 지방자치단체는 내년도부터 시행되는 국가균형발전특별회계(균특회계)를 활용, 지방중소기업에 대한 수출마케팅 지원을 확대할 수 있게 됨

○ '05년도 총 12개 시도가 균특회계로 75억원(잠정)을 확보, 지역별 수요에 따라 해외전시회 참가·시장개척단 파견·지방전시회 개최 등의 사업을 수행하게 됨

- 해외시장개척 11개사업 3,677백만원
- 국내전시회 지원 5개사업 3,195백만원
- 지능형홈마케팅체험관건립(경남) 1개사업 600백만원

※ 지자체별 균특회계 예산현황 별첨

□ 또한, 이를 계기로 지자체의 사업수행기준이 마련되고 산자부 및 수출유관기관와의 긴밀한 사전 협의를 통해 사업이 수행될 예정이어서 범정부적 차원에서 지원의 효율성 제고가 기대됨

- 해외시장개척은 국비(균특)와 지방비 4:6 배칭을 원칙으로 하되 재정자립도 40% 미만인 지자체에 대해서는 예외적으로 5:5 배칭을 인정하고,

- 해외전시회와 시장개척단 파견의 경우 사업 수행에 필요한 직접경비 이외의 개별 소요경비(항공료, 숙박비, 현지 체류비 등)는 지원하지 않는 것을 원칙으로 함

- 국내전시회 지원은 사업의 효율적 추진을 위해 해당 지자체가 자율적으로 지원내용을 구성토록 함

※ 지능형홈마케팅체험관건립 사업(경상남도)은 생활산업국 디지털전자산업과(☎2110-5673)와 협의하여 추진

- 산자부는 9.23(목) 오후 교육문화회관에서 무역유통심의관 주재로 '04년도 하반기 '해외마케팅 정책협의회'를 개최하고 이와 같은 내용을 협의하였음

- 이날 회의에는 정통부·중기청, 16개 광역자치단체 경제통상국장, KOTRA, 국제경영학회 등이 참석하였으며,
- 2005년도 해외전시회 수요조사 결과, KOTRA의 해외전시 포탈 사이트 구축 방안, 2005년도 시장개척단 사업운영계획, 4천억불 수출시대를 향한 해외마케팅 전략(안)에 대한 발표와 의견수렴도 이루어졌음

- 산자부는 이날 논의를 토대로 추후 지자체의 공식적인
의견수렴 절차를 거쳐 균특회계 관련 2005년도 지역
산업마케팅 지원계획을 확정·시행해 나갈 계획임

- '해외마케팅 정책협의회'는 '98년 IMF 이후 각 부처 및
지자체의 해외마케팅 지원이 확대되면서 사업중복 및 비
효율이 노정됨에 따라 지원기관간 협조체제 구축을 통한
지원성과 제고를 위해 개최되고 있으며,
 - '02년 '시장개척단 조정회의'로 출발, '03년부터 연2회로
정례화 되었음

<별첨1> 지자체별 균특회계 예산내역

<별첨2> 회의자료 1부. 끝.

<별첨 1>

< 지자체별 군특회계 지역산업마케팅 예산현황 >

(단위 : 백만원)

광역시단체	해외시장개척	국내전시회	체험관	합계
서울특별시	-	-	-	-
울산광역시	400	-	-	400
광주광역시	350	75	-	425
대전광역시	-	-	-	-
강원도	-	-	-	-
충청남도	171	171	-	171
전라북도	-	2,400	-	2,400
경상남도	120	120	600	840
부산광역시	-	-	-	-
대구광역시	800	-	-	800
인천광역시	38	-	-	38
경기도	300	600	-	900
충청북도	500	-	-	500
전라남도	500	-	-	500
경상북도	400	-	-	400
제주도	98	-	-	98
합계	3,677	3,195	600	7,472

※ 9.20일 현재 예산처 조정액, 지역특화상품 해외마케팅사업 포함

※ 경남의 지능형홈마케팅체험관건립은 생활산업국 디지털전자산업과 소관

해외마케팅 정책협의회

2005년도
지역산업마케팅 지원계획(안)

2004. 9

산 업 자 원 부

목 차

I . 2005년도 해외전시회 수요조사 결과	1
1. 조사개요	1
2. 조사결과	1
II. 2005년도 지역산업마케팅 지원계획(안)	5
1. 기본방향	5
2. 예산현황	5
3. 사업추진 절차	7
4. 집행지침(안)	8
<참고> 『국가균형발전특별회계』의 주요내용 ...	12

I. 2005년도 해외전시회 수요조사 결과

1. 조사개요

- 기간 : 2004. 5월~8월
- 주관 : 산자부 · 정통부 · 중기청 · KOTRA 공동
 - * 수행 : KOTRA·한국전시산업진흥회
- 조사대상 : 총 17,476개 업체(응답 : 3,881개 업체)
- 조사방법 : 전시산업진흥회 홈페이지상의 수요조사 시스템 활용, 전화 및 팩스 등을 통한 독려

2. 조사결과

□ 업체의 해외전시회 참가계획

- 응답 업체(3,881개사)의 66%인 2,561개 업체가 916개 해외 전시회에 6,571회 참가를 희망
 - 업체당 평균 2.57회 희망(1회 참가 45%, 2회 참가 21%)
- 참가계획이 있는 업체의 70%가 단체참가를, 30%가 개별 참가를 계획
 - 섬유패션의 단체참가율이 88.5%로 다소 높고, 전기전자와 생활용품은 개별참가율이 상대적으로 높음
- 참가계획이 있는 업체의 89.5%가 KOTRA 및 유관단체의 추천전시회(363개)에의 참가를 희망
- 참가계획이 있는 업체의 70%가 1개 부스 신청 계획
 - 섬유패션이 평균 2.95개로 가장 높고, 기계는 2개, 정보통신 및 종합품목은 1개부스 신청비율이 높음

○ 품목별로는 섬유패션(25%), 기계(22%), 생활용품(20%) 순

구분	전시회		참가수요		평균 업체수
	수	%	개사	%	
정보통신	67	8.8	442	6.9	6.60
기계	227	29.9	1,405	21.9	6.69
전기전자	60	7.9	531	8.3	8.85
섬유패션	55	7.2	1,628	25.4	29.60
생활용품	172	22.7	1,269	19.8	7.38
기타	161	21.2	1,092	17.0	6.78
종합품목	17	2.2	47	0.7	2.76
전체	759	100.0	6,414	100.0	8.45

* 미확인 전시회(157개) 제외

○ 지역별로는 중국(29%), 유럽(22%), 북미(21%) 순으로 분포

구분	전시회		참가수요		평균 업체수
	수	%	개사	%	
아시아	105	13.8	540	8.4	5.14
중국	159	20.9	1,875	29.2	11.79
일본	78	10.3	437	6.8	5.60
유럽	156	20.6	1,400	21.8	8.97
북미	149	19.6	1,381	21.5	9.27
중남미	32	4.2	102	1.6	3.19
아중동	48	6.3	312	4.9	6.50
CIS	32	4.2	367	5.7	11.47
전체	759	100.0	6,414	100.0	8.45

* 미확인 전시회(157개) 제외

○ 지자체별로는 서울(49%), 경기(20%), 인천(9%) 순으로,
수도권 비중이 78%를 차지

구분	전시회		참가수요	
	수	%	개사	%
서울	520	25.5	3,149	49.1
부산	139	6.8	224	3.5
대구	141	6.9	363	5.6
인천	250	12.3	592	9.2
광주	57	2.8	71	1.1
대전	86	4.2	120	1.9
울산	56	2.7	59	0.9
경기	422	20.7	1,303	20.3
강원	19	0.9	19	0.3
충북	40	1.9	47	0.7
충남	55	2.7	82	1.2
경북	70	3.4	96	1.5
경남	112	5.5	214	3.3
전북	35	1.7	38	0.6
전남	25	1.2	27	0.4
제주	10	0.5	10	0.1
전체	2,037	100.0	6,414	100.0

* 미확인전시회(157개) 제외

□ 업체의 건의사항

- 응답자의 과반수(60%)가 자금지원 확대를 요청하였으며, 그 외 지원 개별화·다양화(8.9%), 다양한 정보제공(8.7%), 한국관 홍보강화(6.6%) 순으로 나타남

건의사항	응답수(개사)	비율(%)
① 자금지원 확대	2,315	59.6
② 지원 개별화/다양화	346	8.9
③ 다양한 정보제공	339	8.7
④ 한국관 홍보강화	258	6.6
⑤ 지원절차/행정개선	144	3.7
⑥ 참가부스 고급화	137	3.5
⑦ 기타	48	1.2
⑧ 정보제공 방식 개선	43	1.1
⑨ 없음	251	6.5
전체	3,881	100.0

II. 2005년도 지역산업마케팅마케팅 지원계획(안)

1. 기본방향

- ◇ '05년부터 지방 수출기업의 마케팅 수요(시장개척단·전시회참가 등)에 대하여는 원칙적으로 균특회계의 개발계정을 활용토록 하고,
 - 현재 일반회계 해외마케팅 지원시 지방우대(20억원)는 '05년부터 중단
- ◇ 균특사업 수행시 해당 지자체는 중앙정부 및 KOTRA 등 유관기관간 긴밀히 협조하여 추진

2. 예산현황

- '균특회계'상 지역산업마케팅사업은 총 12개시도 17개 사업에 7,472백만원
 - 해외시장개척 11개사업 3,677백만원, 국내전시회 지원 5개사업 3,195백만원, 지능형홈마케팅체험관건립(경남) 1개사업 600백만원

< 지자체별 지역산업마케팅 예산현황 >

(단위 : 백만원)

광역자치단체	해외시장개척	국내전시회	체험관	합계
서울특별시	-	-	-	-
울산광역시	400	-	-	400
광주광역시	350	75	-	425
대전광역시	-	-	-	-
강원도	-	-	-	-
충청남도	171	171	-	171
전라북도	-	2,400	-	2,400
경상남도	120	120	600	840
부산광역시	-	-	-	-
대구광역시	800	-	-	800
인천광역시	38	-	-	38
경기도	300	600	-	900
충청북도	500	-	-	500
전라남도	500	-	-	500
경상북도	400	-	-	400
제주도	98	-	-	98
합계	3,677	3,195	600	7,472

※ 9.20일 현재 예산처 조정액

※ 경남의 지능형홈마케팅체험관건립은 생활산업국 디지털전자산업과 소관

3. 사업 추진절차

일정	해외시장개척사업	국내전시회개최지원
'04. 4	예산신청 (지자체 → 산자부)	
'04. 9	집행지침(안) 마련 (산자부)	
'04. 9	해외마케팅 정책협의회 (지자체 + 산자부 + KOTRA) * 사업수행방향·집행지침(안) 협의	
'04.10	예산 확정 (정부)	
'04.11	집행지침 시달 (산자부 → 지자체)	-
'04.12	사업계획 요약표 제출 (지자체 → 산자부)	사업계획 제출 (지자체 → 산자부)
'05. 1	-	사업계획 확정 및 통보 (산자부)
'05년중	국고보조금 교부 신청·세부사업 계획 제출 (지자체 → 산자부) * 각 지자체별 집행기준에 따라 사업 계획을 수립후 제출하되 필요시 산자부와 협의	사업비 요청 (지자체 → 산자부)
'05년중	국고보조금 교부 (산자부 → 지자체) * 사업주관기관은 사업비를 구분계리해야 하며, 정산·반납할 경우 집행잔액 및 이자를 함께 반납	
'05년중	사업 집행 (지자체) * KOTRA 등 수출유관기관과 추진	사업 수행 (지자체)
'05년중	사업실적 보고 (지자체 → 산자부) * 분기당 1회 중간보고 및 차년도 2월말까지 최종보고 * 해외마케팅 지원사업 DB 및 포 탈사이트 운영에 협조	사업실적 보고 (지자체 → 산자부) * 전시회 종료 후 2개월 이내 전 시회 결과보고서 제출
'06. 1	국고보조금 정산보고 (지자체 → 산자부) * 필요시 산자부와 협의후 '05년도중에 정산 가능	
'06년초	사업 실적평가 및 정산완료 (산자부)	

4. 집행지침(안)

(1) 해외시장개척

□ 원칙

- 국비(균특)와 지방비 4 : 6 매칭을 원칙으로 하되 지자체의 재정자립도를 감안, 탄력적으로 적용

기준	비율(국비:지방비)
○ 재정자립도 40%이상(8개 시도) - 서울, 부산, 대구, 대전, 광주, 인천, 울산, 경기	4 : 6
○ 재정자립도 40% 미만(8개 시도) - 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주	5 : 5

- 지방 기업의 수요를 반영하되 각 사업이 중앙정부의 해외마케팅 지원사업과 조화를 이룰 수 있도록 협조
- 지자체별로 아래 개별사업별 지원항목 기준을 바탕으로 자체 세부시행지침을 수립하여 운영
 - 필요시 산자부 해외마케팅 집행지침 준용

□ 개별사업별 지원내용

※ 시장개척단·해외전시회 참가의 경우 개별업체 소요경비(항공료, 숙박비, 현지교통비, 여행사수수료 등) 지원불가

사업명	지원내용
시장개척단 파견	○ 직접경비(임차료·바이어 발굴비·통역비 등 필수경비)의 100% 이내 지원 ○ 단, KOTRA 상품화시개단에 참가하는 경우 - KOTRA에 납부하는 참가비의 100% 이내 지원 (해외무역관별 표준단가 참조)
해외전시회 단체참가지원	○ 기본부스료의 70%이내 또는 임차료(Raw Space) 100%이내로 개별기업당 1천만원 이하 지원 - 지방관 구성시 공동 홍보비·통역비·편도운송비의 50% 이내에서 지원 가능 * 단, 정부 및 수출유관기관이 지원하는 전시회에 참가하는 기업을 지원하는 경우에는 총 지원금이 기업당 1천만원을 초과할 수 없다.

사업명		지원내용
해외전시회 개별참가지원		○ 산자부의 선정절차(연 2회)에 따라 전시산업진흥회에 일괄 신청토록 한 후 지자체에서 선정·지원 ○ 참가하는 해외전시회의 기본부스료의 70% 이내 또는 임차료(Raw Space) 100%이내로 개별기업당 1천만원 이하 지원
기 타 기 존 프 로 그 램 에 참 가	지사화사업	○ 참가비의 80% 한도 (1개사 1지역) - 1지역 : 120만원 (참가비총액: 150만원) - 2지역 : 160만원 (참가비총액: 200만원) - 3지역 : 208만원 (참가비총액: 260만원)
	해외시장조사	○ 참가비의 80% 한도(1개사당 2회)
	해외 세일즈 출장 지원	○ 참가비의 80% 한도(1개사당 2회)
	해외홍보용 카타로그제작	○ 제작비의 80% 한도 - Korea Trade지 : 1개사 2면 - 자체 카타로그 : 1개사 2,000부
비정형적 사업 및 신규 개발사업 등		○ 지자체-유관기관간 협의를 통해 사업개발 및 사업비 책정

(2) 국내전시회지원

- 사업의 효율적인 추진을 위해 해당 지자체가 개별 전시회에 대해 자율적으로 지원내용을 구성함을 원칙으로 하되,
 - 일반회계의 지원항목을 참고하여 편성해 줄 것을 권고
- 지자체의 사업별 지원계획은 금년 12월 산자부 사전검토를 거쳐 최종 확정 예정

<참고> 일반회계 ‘국내무역전시회 개최지원사업’ 지원내용

○해외홍보비

- 해외 매체를 통한 전시회 해외홍보 : 1회당 1,000만원 한도
- 유사 해외전시회 홍보부스 참가비 : 1회당 1,500만원 한도
- 해외홍보자료 제작 및 배포 : 소요경비 50% 한도

○해외업체 및 해외바이어 유치비

- 해외업체 및 해외바이어 유치비 : 1인당 500만원 한도
- 해외바이어 상담지원 시설 장치비 : 장치비 일부
(바이어상담실, 비즈니스센터, 프레스센터, 칼라 트렌드관 등)
- 바이어 리셉션 개최비 : 500만원 한도(1인당 5만원 이내)
- 바이어 산업시찰비 : 1인당 20만원 한도

○전시회 국내인증비 : 1,000만원 한도

○전시정보화 구축비 : 2,000만원 한도

○전시회 관련 부대행사 개최비 : 개최비 일부

(신제품설명회, 수출상담회, 패션쇼, 국제회의 및 세미나 등)

○기타 무역전시산업 육성을 위해 산자부장관이 필요하다고 인정하는 비용 : 전시회수준 제고를 위한 소요경비 100% 한도

※ 지능형홈마케팅체험관건립 사업(경상남도)은 생활산업국 디지털전자산업과(☎2110-5673)와 협의하여 추진

<참고> 『국가균형발전특별회계』의 주요내용

【 ‘균특회계’의 핵심사항 】

- ◇ 2005년도부터 ‘국가균형발전특별회계’ 신설, 혁신계정과 개발계정으로 구분
- ◇ 지자체는 지역혁신협의회 심의를 거쳐 지역사업계획을 수립하고 지자체별 한도내에서 우선순위를 정하여 각부처에 예산 신청
- ◇ 각 부처는 검토의견 제출·사업관리의 책임을 짐
 - 기획예산처장관이 특별회계 전체를 관리·운용하고, 회계의 예산은 소관부처별로 구분
- ◇ 균형위·예산처의 검토·협의 통해 예산 확정, 지자체에 교부

□ 계정별 운영예산 및 대상사업 (2005년도 총 5조원)

계정구분	대 상 사 업
지역혁신계정 (1조원)	지역혁신체계구축, 지역전략산업의 선정 및 육성, 지방대학의 육성, 지역과학기술의 육성, 지역정보화 및 정보통신의 진흥, 공공기관 등의 지방이전
지역개발계정 (4조원)	지역문화·관광의 육성, 낙후지역 및 농어촌개발, 지역경제활성화 촉진 등

※ 지역산업 마케팅지원은 ‘지역개발계정’에 해당