

2005년 11월 15일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 시장개척과 이승재 과장, 김창희 사무관(2110-5321)

## 산자부, '06년 국내무역전시회 35억원 지원

「2006년 국내무역전시회 지원대상사업 선정 계획」 공고

- 산업지원부는 내년도 국내무역전시회 개최지원 대상 전시회 선정을 위하여 「2006년도 국내무역전시회 개최지원 대상사업 선정계획」을 2005.11.15(화) 공고하였음
  - 산자부는 중소기업의 수출마케팅 기회를 제공하고 전시산업의 선진화를 유도하기 위해 2000년부터 매년 국내에서 개최되는 무역전시회 중 유망한 전시회를 선정하여 해외홍보비, 해외바이어 유치비 등을 지원해 오고 있음
  - 금년도에는 총 35억원의 예산을 43개 전시회에 지원하였으며, 내년도에도 역시 금년과 같은 수준인 35억원\*의 예산을 지원키 위해, 2005.11.16(수)~25(금)까지 한국전시산업진흥회를 통해 접수받아 금년 12월말 지원대상 전시회를 선정할 계획임
- \* '06년도 예산은 현재 국회 예결위 심의중에 있으며, 심의결과에 따라 변경될 수 있음

- 신청대상은 내년에 국내에서 무역전시회를 개최하는 **단체 및 민간 전시주최자는 모두 신청 가능하며**, 신청된 전시회에 대해 3차례에 걸친 엄정한 심사를 거쳐 최종 선정함
  - 심사는 해외업체, 해외바이어 유치 실적, 수출상담 및 계약 실적, 전시회 규모 등에 대하여 **전시산업 관련 학계, 단체의 전문가를 심사위원으로 위촉하여 종합적으로 평가할 계획임**
  
- 자세한 공고 내용은 산자부 홈페이지([www.mocie.go.kr](http://www.mocie.go.kr)) '정보공개-법령정보-고시/공고' 메뉴에서 볼 수 있음(산자부공고 제 2005-273호)

**※ 추진일정**

- 11. 15 : 사업계획 공고
- 11. 16 ~ 25 : 신청 및 접수
- 11. 28 ~ 12. 2 : 서류심사
- 12. 5 ~ 9 : 예비심사
- 12. 13 ~ 15 : 종합심사
- 12. 23 : 최종심사위원회 개최
- 12. 27 : 사업자 선정 통보

- 붙임 1. 국내전시회 개최지원사업 지원내용 및 범위  
 2. 국내전시회 개최지원 대상전시회 심사기준

<붙임1>

## 국내전시회 개최지원사업 지원내용 및 범위

### □ 지원 내용

지원 항목	세부 내용
해외홍보비	해외 언론매체를 통한 광고, 해외 홍보자료 제작, 해외전시회 홍보부스 참가, 해외 설명회 개최 등
해외업체 및 해외바이어 유치비	해외업체 및 해외바이어 항공비·숙박비 등
전시정보화 구축비	참관객 등록정보 시스템 설치, 무역전시회 인증 심사비
시설설치 및 부대행사 운영비	비즈니스센터, 상담회장 등 해외바이어를 위한 편의시설 설치, 국제세미나, 수출상담회 등 부대행사 개최 등
기 타	산자부장관이 필요하다고 인정하는 비용

※ 지원항목 및 세부내용은 평가관리기관(한국전시산업진흥회)에서 세부지원지침을 마련하여 운영하며 변경될 수 있음

### □ 지원 범위

○ 지원 비율 : 지원항목별 소요비용의 50% 이내

※ 단, 지방전시회의 경우 해외홍보비 및 해외바이어 항공·숙박비 (1인당 200만원 한도 내)에 한해 100% 인정

○ 지원 금액

- 브랜드 전시회 : 2억원 이하
- 유망 전시회 : 1억원 이하
- 정책 전시회 : 1억원 이하
- 합동개최 전시회 : 공동 해외홍보비, 공동 부대행사비 등을 추가 지원

<붙임2>

## 국내전시회 개최지원 대상전시회 심사기준

### □ 심사 방법

순서	구분	배점	담당 기관	심사방법
1차	서류심사	40점	접수기관	계량화된 지표를 활용 양적 심사
2차	예비심사	10점	품목 담당과	국고지원 필요성 등을 심사
3차	종합심사	50점	심사위원	신청서류 및 프리젠테이션 심사

### □ 심사 기준

구분	심사 항목	세부 내용	배점
서류 심사 (40점)	전시회의 국제화 수준	해외 참가업체 수, 해외 참관객 수, 전체 전시면적 중 해외업체 전시면적 비율, 전체 참가업체 중 해 외업체 수 비율, 전체 참관객 중 해외 참관객 수 비율 등 * 전회 전시회 기준	15
	전시회 규모	전시면적, 전체 참가업체 수, 전체 참관객 수 등 * 전회 전시회 기준	15
	전시회 인지도	전시회의 개최횟수 등	5
	수요조사 참여여부	2006 국내무역전시회 개최지원 수요조사 참여 여부	5
예비 심사 (10점)	정부지원 필요성	무역거래 촉진효과, 산업발전 기여도 등	10
종합 심사 (50점)	사업계획의 적정성	예산계획 사업운영계획 등	10
	전시회의 국제화 노력	해외 참가업체 및 해외 바이어 유치계획, 해외 흥 보계획, 해외업체 및 해외바이어를 위한 편의성 등	15
	전시회의 성장가능성	최근 3회 전시회 개최실적 및 향후 중장기 전망, 해당분야의 국내·외 유사전시회와의 비교경쟁력 등	15
	전시주최자 개최능력	주최기관의 조직 및 인력 전시회 개최경험 및 현황 등	10
가점 (5점)	전시회 인증여부	전시산업진흥회, UFI 등 전시회 인증 여부	5