

# 보도자료

(농림부)

- 제공일 : 2007. 3. 8.
- 제공자 : 농림부 식품산업과
- 과 장 : 장 승 전
- 서기관 : 배 호 열
- 전 화 : 500-1849

이 자료는 2007년 3월 9일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

## 한국 전통 명주 올림픽 열린다

- 10월 24일 「2007 한국 전통술 품평회」 개최
- 5개부문으로 심사, 입상작에 다양한 혜택 제공

- 올가을 우리나라 전통 명주를 가리는 전통술 품평회가 개최된다.  
「2007 한국 전통술 품평회」에서는 우리 전통술을 ①탁주·막걸리, ②청주·약주, ③과실발효주, ④전통소주 및 ⑤기타주류 총 5개 부문으로 나누어 실시될 예정이다.
- 전통술만을 대상으로 하는 품평회는 이번이 처음이다.
- 국산농산물을 주원료로 사용하는 전통술 제조업체는 누구나 참여가 가능하나, 전통적인 방식으로 제조되어 제조허가를 받고 최소한 3개월 이상 시판된 전통주에 한하여 출품할 수 있다.
- 심사결과는 품평회 당일 발표될 예정이며 시상은 5개 주류 부문별로 금·은·동상이 수여되고, 전체 주류에서 최고의 평가를 받은 주류에 대해 영광의 대상이 수여된다.
- 시상식은 서울국제식품전시회 기간(2006.10.31-11.3) 중 파워브랜드 시상식과 함께 진행될 예정이다.

- 심사위원단은 주류 관련 업계, 학계, 연구계 등에 종사한 경험이 있는 주류 전문가 총 60명(외국인 포함)으로 구성된다.
  - 한편 본 심사 이전에 각 시·도지사가 주관하는 예비심사를 거쳐야 하므로 출품을 원하는 업체는 향후에 수립될 시·도 지침에 따라 시·도지사에게 신청하여야 한다.
- 이번 품평회에서 입상한 전통주에는 소정의 상금과 함께 다양한 혜택이 제공된다.
- 서울국제식품전시회에 특별 전시되고, 해외에서 개최되는 국제식품전시회에 참가 우선권이 부여된다.
  - 또한 농수산물유통공사 해외 홍보망을 통한 해외 홍보, 국내 백화점·할인점 등에 홍보물 제작·배포 및 TV·일간지 등 대중매체를 통한 홍보에도 혜택을 누릴 수 있다.
- 농림부 식품산업과 장승진 과장은 “이번 전통주 품평회는 우리 전통 음주문화를 계승·발전시키고, 특히 과잉 생산되고 있는 농산물의 새로운 수요처를 발굴, 그 부가가치를 높여 농가소득원을 다원화하며, 지역 특산주를 농촌 관광자원으로 적극 활용하여 농촌 지역경제 활성화를 기하는 데 의의가 있다”고 밝혔다.
- 한편 농림부는 앞으로 전통음식과 전통술에 대한 품평회를 번갈아 격년 단위로 지속적으로 추진할 계획이며 2008년에는 전통음식 품평회도 개최할 예정이다.