

▶ 2007. 10. 10 배포  
▶ 총 3 쪽

▶ 보험급여국 요양팀장 이길수  
TEL : 02-2670-0318  
010-3070-7317

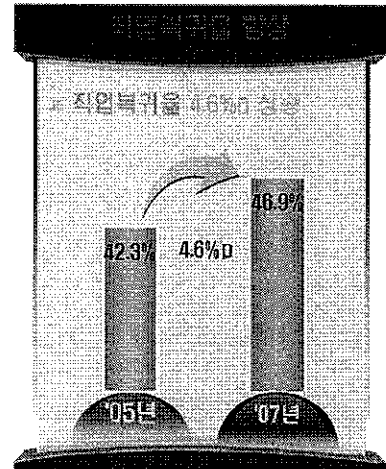
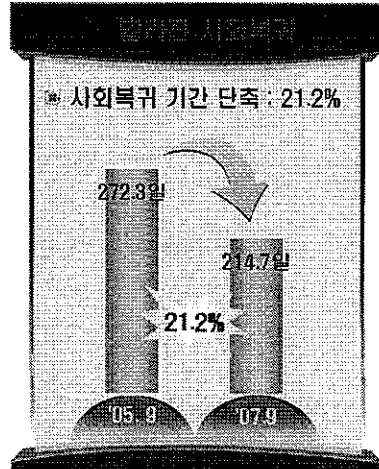
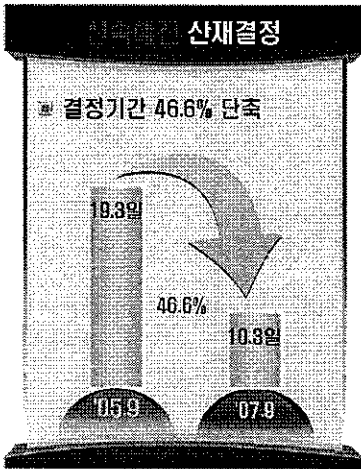
## ‘산재보상 찾아가는 서비스’ 2년 효과 커

- 서비스 도입 이후 서비스 제공 건수 50만 건 넘어 ...
  - 산재환자 1인 평균 3회 이상 서비스 혜택
- 찾아가는 서비스 효과
  - 업무상재해 결정 소요기간 46.6% 단축
  - 사회복귀기간 21.2% 단축
  - 서비스에 대한 고객만족도 높아 (86.9%)

□ 근로복지공단(이사장 김 원배)이 제2의 도약과 함께 산재보험제도의 혁신 방안 중 하나로 추진하고 있는 ‘찾아가는 서비스’가 성과가 큰 것으로 나타났다.

□ 산재보험 찾아가는 서비스는 지난 2005. 10. 4. 전면 시행되었으며, 산업재해로 의료기관에서 요양 중인 산재환자를 법제 담당 일반직, 의료담당 간호사, 재활직 등 전문직이 팀 단위로 직접 찾아가서 최적의 의료·재활 서비스를 지원하는 제도이다.

- 공단에 따르면, 찾아가는 서비스 시행 이후 2년여동안 산재환자에게 50여만 건의 상담 및 의료·재활 서비스를 제공하였다.
  - 이는 서비스를 받아야 할 산재환자 1인당 평균 3회 이상 심리안정을 위한 상담 및 최적진료를 위한 지원과 산재보험 안내 등 서비스를 제공한 수치이다.
  - 또한, 찾아가는 서비스가 시행되면서 산재를 신청하지 않은 재해자에 대한 상담시스템도 도입하여 산재 신청 전 재해자에 대하여도 만 5천 여 건의 서비스를 제공하였다.
  - 산재 신청 전 상담시스템은 조기에 산재신청을 안내하여 산재은폐로부터 근로자를 보호하게 하는 것으로서 산재보험의 사회안전망으로서 역할을 한층 강화한 것이다.
- 찾아가는 서비스가 시행되면서 산재환자에 대한 초기 접근이 빨라져, 업무상 재해 여부 결정 일까지 처리기간도 19.3일에서 10.3일로 46.6% 단축되었으며
  - 최적의 의료·재활서비스 제공으로 매년 증가하던 사회복귀기간도 272.2일에서 214.7일로 21.2% 단축되었고, 이로 인하여 산재 장해인의 직업복귀율도 42.3%에서 46.9%로 4.6%p 높아졌다.
- 찾아가는 서비스의 조기정착을 유도하기 위해 시행하고 있는 모니터링 결과 산재환자들의 호응도 또한 좋은 것으로 나타났다.
  - 공단 직원과 상담 후 산재환자들의 궁금증 해소 정도와 의료기관 서비스에 대한 만족도는 84.1%, 친절도에 대한 만족도는 무려 94.3%인 것으로 확인되었다.



□ 이와 관련 김원배 이사장은 “산재보상 부문의 「찾아가는 서비스」 제도를 산재보험 가입 및 납부지원 부문까지 확대할 예정”이라며 “고객중심의 기업문화를 확립하여 국민에게 희망과 신뢰를 줄 것”이라고 밝혔다.

끝.

<근로복지공단 대표 혁신브랜드 “희망드림”>

BRAND VISUAL SYSTEM

산재보상 찾아가는 서비스 희망드림

■ 베이직상문

산재보상 찾아가는 서비스

# 희망드림

20mm

희망드림

**Naming**

- 산재근로자에게 희망을 드린다는 의미와
- 드림(dream) 즉, 꿈을 실현시켜준다는 의미

**Meaning**

가독성이 높은 로고체를 사용, 쉽게 읽고 의미를 파악할 수 있게 배려  
 날개는 산재근로자를 직접 방문하여 상담하는 “찾아가는 서비스”를 상징  
 전체적으로 부드럽고 심플한 이미지로 신뢰감을 줄 수 있도록 디자인 함.

**Color**

- Dark blue는 신뢰와 믿음있는 정책
- Purple은 고객을 생각하고 배려하는 근로복지공단의 마음
- Yellow는 희망찬 미래를 상징