

기획재정부 <small>MINISTRY OF STRATEGY AND FINANCE REPUBLIC OF KOREA</small>	보도참고자료		
	보도일시	배포시	
배포일시	2008. 4. 29(화) 09:00	담당부서	정책조정국 서비스경제과
담당과장	김정관(2150-4610)	담당자	이상목 서기관(2150-4611)

제 목 : '서비스산업 선진화 방안' 관련 참고자료

- 지난 4.25일(금) 브리핑한 「성장동력 확충과 서비스수지 개선을 위한 서비스산업 선진화 방안」 관련,
 - 질문 빈도가 높은 과제를 중심으로 참고자료를 작성하여 배포 드립니다.

※ 첨 부 :

「성장동력 확충과 서비스수지 개선을 위한 서비스산업 선진화 방안」 참고자료

성장동력 확충과 서비스수지 개선을 위한 서비스산업 선진화 방안

- 참 고 자 료 -

2008. 4

기 획 재 정 부

기획재정부 대변인

1. 관광 3법의 제주도 이양 추진	1
2. 부담없는 숙박을 위한 중저가 호텔 확충	3
3. 남해안 해양관광 활성화 지원	6
4. 비무장지대(DMZ) 접경지역의 관광상품화 추진	8
5. 외국 관광객 쇼핑 활성화	10
6. 마리나 산업 활성화	12
7. 관광호텔의 옥외 음식점 영업 허용	15
8. 관광호텔의 외국인 고용 확대	18

1 관광3법의 제주도 이양 추진

1. 현황 및 문제점

- 새로운 지방자치·자유시장경제모델의 실현을 통한 국제 경쟁력 강화를 위해 국가 전략적으로 제주특별자치도 추진
 - * 제주특별법 제정(06.2), 특별자치도 출범(06.7), 중앙행정권한 이양 등 제도개선(1,300여건)
- 그러나 개별과제 중심의 권한 이양 및 규제개선 방식으로는 제주도에 특화된 획기적인 제도 개선에 한계
 - ⇒ 따라서, 기능중심의 포괄적 이양을 추진하되, 주민체감도, 지역경제 활성화 효과 등을 감안하여 관광분야를 우선 추진

2. 개선방안

- 관광 분야 3개 법률의 중앙정부 권한을 일괄이양 추진
 - * 관광진흥법, 국제회의산업육성법, 관광진흥개발기금법
 - 제주도에 대해서는 관광3법의 적용을 배제하고, 제주특별법(제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성 특별법) 내에 관광진흥 관련 내용을 별도의 장(章)으로 신설하여 적용
 - * 사회적 규제, 소비자보호 관련 규정 등 일부 조항은 조정하여 반영
 - 연차적으로 교육, 의료 등 부문에 대해서도 이양 확대 추진

※ 일괄이양(안) 주요내용

- 관광개발계획 수립, 관광지·관광단지 개발 절차 및 권한, 관광사업자 등록에 대한 권한 : 중앙정부 → 제주도
- 휴양펜션업, 관광사업자단체 설립, 관광숙박업 등급 관리, 관광종사원 자격에 대한 제도적 자율성 확대 : 법 → 도조례

3. 실천방안

구 분	'08년			'09년	'10년	'11년	'12년
	6월까지	9월까지	12월까지				
관광3법 일괄이양	제주특별자치도 지원위원회 개최	제주특별자치도법 개정안 국회 제출		타 부문 단계적 이양 추진			

2 부담없는 숙박을 위한 중저가 호텔 확충

1. 현황 및 문제점

- 우리나라 비즈니스 여행자 체제비 수준이 07년 세계 8위이며, 아시아에서는 2년 연속 1위 기록

* 1위 모스크바, 2위 런던, 3위 파리, 4위 스톡홀름, 5위 암스테르담, **8위 서울**, 25위 동경, 26위 홍콩, 54위 대만, 66위 북경 (미 Business Travel News)

- 일본은 8,990개 호텔 및 55,567개 전통여관을 보유하는데 비해 우리나라는 관광호텔 593개, 기타 숙박시설 46,000개에 불과

- 특히, 시설 노후화, 서비스 수준 취약 등으로 **중저가 숙박시설(1~3급 관광호텔, 10만원 이하)의 활용이 저조**

* 06년 서울지역 등급별 객실이용률 현황(외국인) : 1급 72.9%(51%), 2급 54.2%(31.4%), 3급 45.3%(20%) 수준

2. 개선방안

- 중저가 관광숙박시설에 대한 관광진흥개발기금 융자지원 확대

- 08년 건설·개보수 지원규모를 상향 조정(당초 1,252억 → 변경 1,350억원)
09년 이후에도 지원규모 지속 확대(09년 당초 1,399억원 → 변경 1,500억원)

* 중저가 숙박시설에 대해 최우선 융자 시행

- 고택·종택 등 전통한옥을 활용한 소규모 숙박시설이 활성화 될 수 있도록 전통한옥 숙박 종합관리지원시스템 구축

* 전통한옥 숙박정보 포털사이트 구축, 서비스 교육, 체인화·팸투어 등 홍보 지원

□ 중저가 숙박시설 브랜드(베니키아)와 인증 숙박시설(굿스테이)에 대한 해외홍보활동 및 교육 강화

- 해외이용자가 편리하게 이용할 수 있도록 해외호텔 예약사이트 (예:travelocity.com) 호텔정보 등록, 구글Earth 호텔검색 지원 등(관광공사)
- 가맹호텔의 서비스 품질 관리(서비스 매뉴얼 개발 등), 서비스 교육 확대 등 이용고객 만족도 제고방안 마련

3. 실천방안

구 분	'08년			'09년	'10년	'11년	'12년
	6월까지	9월까지	12월까지				
중저가 숙박시설 확충			·전통한옥숙박 종합관리지원 시스템 구축				
베니키아, 굿스테이 해외홍보 강화		·구글 Earth 호텔검색 지원	·해외호텔 예약 사이트에 호텔 정보 등록				
교육 강화	·베니키아 서비스 매뉴얼 배포 ·굿스테이제도 개선방안 마련 ·교육계획 수립	·교육실시(연중)	·소비자 모니터링 실시				

참 고 숙박시설 현황

□ 관광호텔 현황

- 개념 : 관광진흥법 상의 시설기준을 구비하여 등록된 호텔 (특1급, 특2급, 1급, 2급, 3급까지 5등급으로 구분)
- 지정현황(07.12월 현재) : 전국 593개 호텔
 - * 특1급(53개, 19,685객실), 특2급(69개, 11,822객실), 1급(185개, 15,324객실), 2급(120개, 6,166객실), 3급(68개, 3,079객실) 등

□ 베니키아(BENIKEA : BEst Night In KorEA) 현황

- 개요 : 외래 관광객을 위한 중저가 숙박시설 확보 차원에서 관광호텔을 체인화하고, 시설·서비스 개선, 홍보 등을 지원
 - 가맹 대상 : 특2급, 1~3급 관광호텔, 가족호텔 대상
- 가맹현황(07.12월 현재) : 34개 호텔 가맹계약 체결 (특2급 10개, 1급 20개, 2급 3개, 가족호텔 1개)

□ 중저가 숙박시설 인증(굿스테이) 현황

- 개요 : 우수 중저가 숙박 시설 확보 및 서비스 표준화를 위해 숙박시설 인증 제도(관광공사)를 실시
 - 선정대상 : 지방자치단체에서 추천한 주요관광지 인근 숙박시설, 자발적으로 참여한 중저가 일반숙박시설(모텔·여관, 일반호텔 등)
 - * 법규위반 및 대실영업 등 사회적 물의사실이 있는 숙박시설은 제외하며 인증후에도 사후심사를 통해 지속 관리(인증취소 가능)
- 인증현황(07.10월 현재) : 전국 172개 업소
 - * '06.5월, '06.10월, '07.7월 등 3회 선정

3 남해안 해양관광 활성화 지원

1. 현황 및 문제점

□ 우리나라는 삼면이 바다로, 풍부한 해양관광자원을 보유하고 있으나, 효과적인 해안 개발이 이루어지지 못함

○ 특히 남해안은 수려하고 독특한 자연경관, 따뜻한 기후 등 뛰어난 경쟁력에도 불구하고 관광자원화가 미흡

- * 대부분 지역이 해상국립공원(자연공원), 수산자원보호구역으로 지정되어 개발 제한
- ** 남해안 관광벨트 사업(00~09년)이 진행되었으나, 각종 해양개발 규제들로 인한 수익성 부족으로 민자유치 부진

※ 남해안 관광벨트 사업개요
 ○ 사업기간 : 2000~2009년(10개년)
 ○ 소요예산 : 3조 6,257억원(국고 4,671, 지방비 5,803, 민자 2조 5,783억)
 ○ 사업내용 : 부산~목포간 남해안 일원 23개 시·군 64개 사업
 ○ 권역구분 : 부산 도시관광권, 해양레저스포츠 관광권, 종합 휴양권, 역사·문화 관광권 등 4개 권역
 ○ 투자실적('07) : 1조 5,434억원(국고 3,535억원, 지방비 3,885억원, 민자 8,014억원)

○ 동·서·남해안권 발전 특별법 제정(08.2월)으로 규제 완화 기대되나, 자연공원 규제 존재 등으로 한계 우려

□ 또한 2012년 여수 엑스포를 계기로 남해안이 세계적인 해양관광 거점으로 발돋움할 수 있도록 체계적인 관광 인프라 구축과 관광자원 개발이 필요한 시점

2. 개선방안

□ '12년까지 「섬(2,000여개)·크루즈·이순신·공룡·습지」의 5가지 테마를 중심으로 남해안 관광 클러스터를 조성

○ 해양관광 개발과 관련된 지자체 애로사항 등을 파악하여 종합적인 규제개선방안 마련

- * 관계부처, 지자체, 업계, 전문가들로 TF 구성

○ 지자체 합동 남해안 관광 클러스터계획(~12년) 수립

- 남해안 관광벨트 핵심 사업개발을 위한 연구용역(~08.8월)을 토대로 남해안 관광벨트 사업계획 변경 및 기간 연장('00~'12년)

3. 실천방안

구 분	'08년			'09년	'10년	'11년	'12년
	6월까지	9월까지	12월까지				
남해안 관광 클러스터 조성	지자체 합동 워크샵	해양관광관련 규제개선방안 마련	남해안 관광 클러스터 계획수립	사업 추진			

4 비무장지대(DMZ) 접경지역의 관광상품화 추진

1. 현황 및 문제점

- 관광 수요 창출을 위해서 지속적인 관광자원 개발이 중요
 - 특히 주변 경쟁국에 비해 차별성과 다양성을 지닌 특정테마, 체험 위주의 관광매력과 콘텐츠를 집중적으로 개발할 필요
- 비무장지대(DMZ)는 특수한 역사성과 우수한 생태환경으로 우리나라를 대표하는 경쟁력 있는 관광자원
 - 판문점과 DMZ는 국내외 관광객들이 방문하는 명소가 되었으나, 관광 프로그램이 단순하여 식상함을 유발

2. 개선방안

- 비무장지대(DMZ) 주변 지역에 대한 광역관광개발계획을 수립하여 체계적으로 관광자원화를 추진
 - (단기) 60여년간 자연 그대로 보존된 DMZ 주변의 환경생태 자원과 전쟁유물, 병영체험 등을 활용하여 관광상품 개발
 - 지금까지의 관광처럼 단순한 견학이 아니라 지역별로 주제와 스토리 고안, 체험활동을 추가하여 특색있는 관광코스 구성
 - * 코스 예시 :
 - (전쟁이 만든 생태를 만나다) 철원(철새:토교저수지 등) → 화천(수변환경과 생명 : 파로호, 습지보호지역 등) → 양구(생태식물원 등)
 - (분단의 판문점에서 화해의 개성까지) 파주(판문점 · 제3땅굴 · 헤이리 등) → 연천(격전지, 신탄리역, 태풍전망대 등) → 개성(임진각, 개성공단 등)
 - (중기) 연구용역을 통해 관광 인프라, 관광 콘텐츠 마련 등에 관한 광역권관광개발계획 수립('09년)

- (장기) 비무장지대의 세계적인 인지도를 확충하고 지속 보존될 수 있도록 유네스코 세계유산(복합유산)으로 등재 추진
 - * 등재지정범위, 북한과의 협의 등을 위한 관계부처 TF 구축

3. 실천방안

구 분	'08년			'09년	'10년	'11년	'12년
	6월까지	9월까지	12월까지				
비무장지대 접경지역 관광자원화	·시범관광코스 ·팬투어 등 홍보	·관광상품 공급		·광역권 관광개발계획 수립		사업 추진	

5 외국 관광객 쇼핑 활성화

1. 현황 및 문제점

□ 외국인 관광객 수는 증가하고 있으나, 외국인 관광객의 지출 규모가 대폭 감소하여 관광수입의 정체 요인으로 작용

* 외국인 관광객 수 (만명)

: ('03) 475 → ('04) 582 → ('05) 602 → ('06) 616 → ('07) 645

* 외국인 관광객 1인당 지출액 (\$)

: ('03) 1,129 → ('04) 1,045 → ('05) 944 → ('06) 860 → ('07) 892

○ 외국인 관광객의 지출 감소는 원화 강세 및 높은 물가 등이 주된 요인이나, 외국 관광객을 유인할 수 있는 쇼핑 이벤트 등도 부족

* 원/달러(평균) : ('01) 1,291.1 → ('04) 1,143.7 → ('07) 929.2

원/엔(평균) : ('01) 1,062.4 → ('04) 1,057.8 → ('07) 789.8

□ 반면 쇼핑 관광으로 유명한 국가들은 특정기간 동안 대규모 할인판매 실시

* (예시) 홍콩은 12~1월, 7~8월 두 차례 빅 세일을 실시

태국은 6~7월 어메이징 태일랜드 그랜드 세일을 실시

2. 개선방안

□ 지자체 및 상공회의소 등과 협력하여 외국인 관광객이 즐겨 찾는 쇼핑지역(백화점·면세점·동대문시장·부산 국제시장 등)을 중심으로 (가칭) **Korea Grand Sale** 실시 ('09년부터)

* '08년 서울시와 제주도가 북경올림픽을 전후하여 50일간 개최하는 '공동 그랜드 세일' 행사의 결과를 반영하여 시행

○ 정부는 관광진흥개발기금 등을 활용하여 주요 해외 매체 등에 홍보 지원

3. 실천 일정

구 분	'08년			'09년	'10년	'11년	'12년
	6월까지	9월까지	12월까지				
Korea Grand Sale			Korea Grand Sale 계획 수립	매년 Korea Grand Sale 실시 및 홍보 지원			

▪ '08. 5~6월 : 서울시·제주도에서 추진중인 그랜드 세일 관련 해외홍보 지원 (관광공사 지사 활용)

▪ '08. 8~10월 : '09년 Korea Grand Sale 실시 관련 관계기관 협의 및 사업계획 작성

▪ '08. 11~12월 : 백화점·면세점 등 참여업체 확정 및 온·오프 라인 홍보 실시

6. 마리나 산업 활성화

1. 현황 및 문제점

- 우리나라는 약 3,170여개의 섬과 12,000km에 달하는 해안선 등 **해양관광레저 활성화에 적합한 자연환경 보유**
 - 소득수준 향상, 주5일 근무제 확대 및 교통여건 개선 등으로 해양레저·스포츠 참여인구는 지속적인 증가 예상
 - * 선진국의 경우 국민소득 2만달러 수준부터 해양레저활동에 대한 수요급증(My Yacht시대 도래)
- 해양레저·스포츠 활동의 증가에 대비하여 **해양레저기구를 수용할 수 있는 기반시설 필요**
 - 현재 우리나라 마리나 시설은 부산·통영·진해 등 6개소(시공중 포함 11개소)에 불과
 - * 마리나 현황비교 (개소) : 일본 570, 독일 2,400, 스웨덴 1,000
- 마리나시설 확충을 위해서는 민간자본유치가 필요하나 **민간 투자를 유도하기 위한 인센티브가 타산업에 비해 부족**
 - 마리나시설을 지원하기 위한 **별도의 법이 없으며** 현행법상 **마리나항 개념이 존재하지 않음**
 - * 일본의 경우 항만법상 마리나항구의 개념 포함
 - 항만·어항 이외의 지역에서 마리나시설을 개발할 경우 **법적 지원근거가 없음**

2. 개선방안

- **마리나항만의 개발·이용과 관련 산업 육성을 위한 법적 근거 마련을 위해 (가칭) 마리나법 제정**

< 주요 내용 >

- 마리나 항만 구역 지정, 사업시행 등 마리나 항만 개발
- 시설의 사용, 유지 보수 등 마리나항만의 관리·운영
- 인·허가사항의 의제 (항만법, 관광진흥법 등 20개 법률)
- 각종 부담금 감면 및 세제지원 등 근거 마련

- 마리나사업자의 주요 비용부담요인인 **공유수면 점사용료를 면제, 농지보전부담금, 대체산림자원조성비를 50%까지 감면**
 - * 통영마리나의 경우 연간 점·사용료가 1억원으로 마리나 매출의 50%를 차지

3. 실천 일정

구분	'08년			'09년	'10년	'11년	'12년
	6월까지	9월까지	12월까지				
마리나법(가칭) 제정	부처협의, 초안작성, 입법예고	법안 제출 (국회)		마리나법(가칭) 확정 및 시행			

참 고 **주요국가 마리나 산업 현황**

	마리나 양만	레저기구 보유 (현황)	레저기구 보유 (1척당 인구)	경제규모 (GDP 기준)
미국	약 12,000개소	1,695.2만척	17명	1위
일본	약 570개소	28.0만척	366명	2위
독일	약 2,400개소	43.7만척	185명	3위
영국	약 500개소	41.3만척	143명	4위
프랑스	약 470개소	86.6만척	68명	5위
호주	약 2,000개소	58.7만척	31명	13위
스웨덴	약 1,000개소	135.5만척	7명	19위
한국	11개소 (시공중 포함)	4천척	11,700명	11위

자료 : ICOMIA, Boating Industry Statistics 2001, 2002
(단, 호주는 2000년, 한국은 2008년 기준)

7 **관광호텔의 옥외 음식점 영업 허용**

1. 현황 및 문제점

- 관광호텔의 경우 높은 토지비 등으로 인해 인근 경쟁국에 비해 **가격경쟁력이 미흡한 실정**
 - * 여행자 체제비(07년, Business Travel News) : 서울(8위), 도쿄(25위), 홍콩(26위) 등
- 가격경쟁력 제고를 위해서는 **토지의 집약적 이용이 필요하나**, 현재 식품위생법상 음식점은 건물 내부에만 설치된 경우에 허가하고 있어 옥상이나 호텔내 가든 등 옥외시설을 음식점으로 활용하기 곤란
 - * 음식점의 경우 “독립된 건물”일 것을 허가요건으로 하고 있으나, 옥외 시설은 “독립된 건물”에 해당하지 않아 허가를 받을 수 없음 (식품위생법 시행규칙 별표9)
 - 또한, 관광호텔의 옥상 등 옥외시설을 음식점으로 조성할 경우 자연경관, 도시야경 등을 활용할 수 있어 **서비스의 질적 수준 제고에 기여**

2. 개선방안

- 관광호텔에 한하여 옥상·가든 등 옥외시설물 음식점 영업을 허용 ('08.12.31, 식품위생법 시행규칙 별표 개정)

3. 실천 일정

구 분	'08년			'09년	'10년	'11년	'12년
	6월까지	9월까지	12월까지				
관광호텔 옥외 음식점 영업 허용			식품위생법 시행규칙 별표 개정				

참고1 **관광호텔 개요**

□ **관광호텔의 정의**

○ 관광호텔은 관광진흥법상 “관광호텔업”을 영위하는 숙박시설을 말함

* 관광진흥법령상 정의 : 관광객의 숙박에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하고 숙박에 딸린 음식·운동·오락·휴양·공연 또는 연수에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업 (시행령 제2조 제1항)

- 관광호텔업을 영위하기 위해서는 관광진흥법이 정한 소정의 시설요건을 구비하여 관광호텔로 등록하여야 함

· 관광호텔이 아닌 일반 숙박시설은 공중위생관리법에 정한 시설요건을 갖추어 시·군·구청에 신고시 영업 가능

* 관광호텔 시설요건

- (1) 욕실 또는 샤워시설을 갖춘 객실을 30실 이상 갖추고 있을 것
- (2) 외국인에게 서비스 제공이 가능한 체제를 갖추고 있을 것
- (3) 부동산의 소유권 또는 사용권을 확보하고 있을 것

□ **일반 숙박시설과의 차이점**

○ **(설치가능지역)** 일반 숙박시설의 경우 상업지역에만 건축가능하나 관광호텔은 일반주거지역, 준주거지역, 자연녹지지역 등에도 설치가능

○ **(호텔등급 부여)** 관광호텔은 호텔시설, 서비스 정도 등에 따른 호텔 등급을 부여받을 수 있음

* 호텔등급 종류 : 특1등급(무궁화 5개) , 특2등급(무궁화 5개), 1등급(무궁화 4개), 2등급(무궁화 3개), 3등급(무궁화 2개)

○ **(융자지원)** 호텔시설 등 개보수시 관광진흥개발기금으로 융자 가능

참고2 **관광호텔 등록현황**

(2007.12)

구 분		서울	부산	대구	인천	경주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계	
관 광 호 텔	특1 급	업체 수	17	4	2	2	-	1	2	-	3	1	-	1	1	6	1	12	53
		객실 수	9,029	1,954	492	701	-	174	495	-	733	328	-	118	161	1,776	80	3,644	19,685
	특2 급	업체 수	22	5	6	3	3	2	-	4	8	1	2	2	1	2	3	5	69
		객실 수	5,299	969	422	621	254	393	-	480	1,278	180	264	277	58	401	419	507	11,822
	1급	업체 수	34	13	11	4	7	7	-	24	10	15	3	6	8	12	13	18	185
		객실 수	3,987	1,251	627	245	440	435	-	1,845	610	1,082	321	471	541	761	1,108	1,600	15,324
	2급	업체 수	22	13	3	11	4	7	2	14	5	2	5	4	7	9	7	5	120
		객실 수	1,344	682	153	488	158	246	146	695	240	73	231	202	319	544	361	284	6,166
	3급	업체 수	11	12	1	6	2	3	1	8	1	4	-	-	5	7	4	3	68
		객실 수	570	510	33	260	75	145	75	336	34	131	-	-	195	344	199	172	3,079
	등 급 미 정	업체 수	14	3	-	10	4	2	2	21	6	-	7	-	5	14	4	6	98
		객실 수	778	173	-	438	152	119	80	1,242	656	-	327	-	268	695	170	366	5,464
	계	업체 수	120	50	23	36	20	22	7	71	33	23	17	13	27	50	32	49	593
		객실 수	21,007	5,539	1,727	2,753	1,079	1,512	796	4,598	3,551	1,794	1,143	1,068	1,542	4,521	2,337	6,573	61,540

1. 현황 및 문제점

- 관광호텔의 외국인 고용은 비즈니스 목적의 외국인 방문이 빈번한 국가산업단지 소재 관광호텔(124개)*에 한해 '08년부터 시범적으로 실시

* 부산 명지녹산, 인천 남동, 대전 대덕, 울산 미포·온산, 경기 반월·시화, 전남 여수, 경북 구미, 경남 창원, 충남 아산

<외국인 고용동향>

		2004	2005	2006	2007	2008 계획
총 고용		7,095	60,473	79,199	144,566	132,000
일반 고 용	소 계	3,167	31,659	28,976	33,687	72,000
	제조업	3,124	31,115	28,182	30,181	60,800
	건설업	0	84	42	740	6,000
	농축산업	43	419	700	2,298	4,000
	서비스업	0	41	52	48	400 ¹⁾
	어업	0	0	0	420	800
특 례 고 용	소 계	3,928	28,814	50,223	110,879	60,000
	제조업	0	0	9,426	29,835	16,000
	건설업	2,514	18,072	20,804	24,850	12,000
	농축산업	0	0	559	2,141	1,000
	서비스업	1,414	10,742	19,422	53,748	30,600
	어업	0	0	12	305	400

* 일반고용은 외국인 고용, 특례고용은 외국 국적 동포 고용

1) 관광호텔업(200명), 냉장·내등창고업(100명), 재생용 재료수집 및 판매업(100명)

- 그러나, 외국 관광객의 언어소통 불편*을 해소하고, 호텔업계의 인건비 부담 절감을 위해 관광목적의 투숙객이 많은 관광특구 지역에도 외국인 고용 필요

* 외래관광객의 한국여행중 불편사항 조사결과 언어소통에 대한 불편이 70.1%로 가장 높으며 매년 언어소통 불만 증가(외래관광객 여행실태 조사)
· 증가추이 : 52.2%('02년)→61.5%('03년)→68.1%('04년)→70.1%('05년)

2. 개선방안

- 관광호텔 외국인 고용허용 지역을 현행 11개 국가산업단지에서 관광특구(25개)로 확대

- '08년 하반기중 시범실시되고 있는 국가산업단지 소재 관광호텔에 대해 효과성을 평가한 후 확대적용 추진

* 관계기관, 업계 등과 함께 관광호텔 인력수급 실태조사반을 구성하여 점검

3. 실천 일정

구 분	'08년			'09년	'10년	'11년	'12년
	6월까지	9월까지	12월까지				
관광호텔의 외국인 고용 확대	-	-	· 국가산단에 대한 효과성 평가	· 평가결과를 반영 외국인력 정책위 상정			

<참고> 관광특구내 호텔업 등록(164개 업체, 22,982실) 현황

- 서울(15개, 4213실), 부산(7개, 1359실), 인천(1개, 176실), 대전(9개, 938실), 경기(15개, 955실), 강원(23개, 2434실), 충북(5개, 526실), 충남(7개, 684실), 전북(3개, 1510실), 전남(7개, 556실), 경북(14개, 2482실), 경남(4개, 416실), 제주(54개, 6,733실)

* 전국 호텔업 등록 현황 : 628개 업체, 65,343실